

# 台灣自來水公司員工人數性別統計分析

台灣自來水公司

## 壹、前言

台水公司於民國 63 年成立，係將當時全省各縣市、鄉鎮(市) 128 個水廠予以合併經營，成立初期肩負加速提高全省自來水普及率之重大使命，因此投入大量人力、物力於工程建設，以滿足民生、工業用水「量」之需求的經營重點；而後隨著社會經濟暨資訊科技之急速發展，配合業務消長適時調整、規劃及精實組織結構，藉以滿足用戶「量足」、「質優」、「服務好」的要求，達成公司總體經營及永續發展之目標。

長久以來，台水公司由於「用水供應業」之產業特性，以各項技術工程業務為主，技術人力為整體人力之大宗，在需具備一定資格條件、相對較需要體力及工作條件相形嚴苛之情形下，如：供水、漏水防治、工務等多項業務需理工背景、淨水操作 24 小時不間斷、天災事變配合搶修、淨水場偏遠交通不便及容易有蛇蟲出沒等，均不利於女性就業；另傳統上仍多將家務與教養子女之責任視為女性主要義務，使得職業女性承受不少壓力，侷限其工作選擇性，更甚者，只得退出職場。

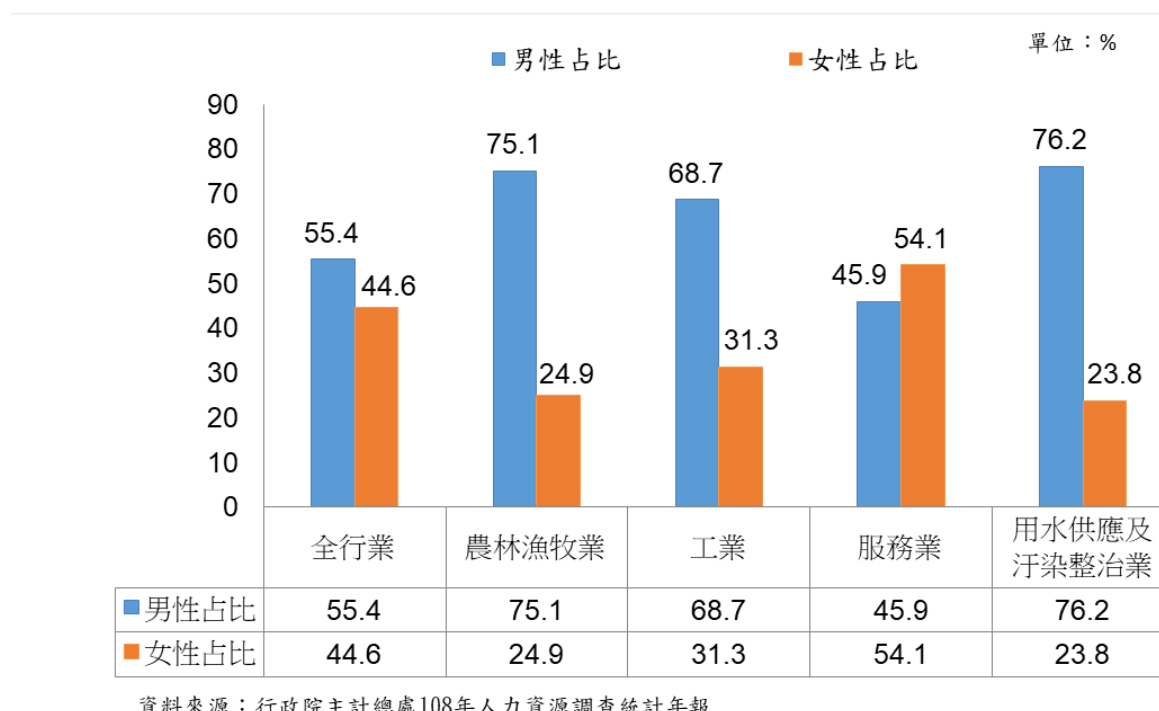
台水公司為營造性別平等之友善環境，戮力於推動各項性別平等措施，透過性別統計分析，深入探討其原因，積極研擬相關因應作法，以促進台水公司女性就業人員人數提升。

## 貳、員工人數性別統計分析

依據行政院主計總處 108 年人力資源調查統計年報，108 年就業人數為 11,500 千人，男性 6,376 千人，占比 55.4%，女性 5,124 千人，占比 44.6%，而台水公司所歸屬之「用水供應及汙染整治業」，其平均就業人數為 84 千人，其中男性 64 千人，占比 76.2%，女性 20 千人，

占比 23.8%，女性占比明顯低於全國及其他業別(圖一)。

圖一、108年就業人數男女比重



### 一、台水公司整體員工人數男女比約為 7：3

台水公司肩負供應民生所需用水及工業用水之任務，以提供量足、質優自來水為使命，為全國最大的自來水供應機構。目前除臺北市、新北市之新店、永和 2 區(全部)，三重、中和 2 區(大部分)以及汐止區(小部分)劃歸臺北自來水事業處負責供水外，其餘均為台水公司之供水範圍。核心業務內容以供水、淨水操作及管線工程等技術工程工作為主，是類業務性質多屬需一定體能始能負荷，且需相關科系畢業始能報考，爰歷年報考人數男性均多於女性，致 108 年男性員工人數 4,111 人，占整體員工人數約 71.2%，明顯高於女性員工之 28.8%(表一)。

表一、現有員工人數性別統計

單位：人；%

年度	總計	男性		女性	
		人數	百分比	人數	百分比
106	5,312	3,719	70.0	1,593	30.0
107	5,685	4,054	71.3	1,631	28.7
108	5,768	4,111	71.2	1,657	28.8

資料時間：統計結算至各年度 12 月 31 日止

## 二、派用和僱用人員之女性員工占比均偏低

台水公司員工大致分屬派用人員及僱用人員，前者由經濟部辦理甄試進用，屬公務員兼具勞工身分，規劃、管理職務皆由是類人員擔任；後者由台水公司自行招考進用，屬純勞工身分，多從事淨水操作、管線修漏、抄表等實務工作，並分成以操作、工程、化驗及裝修類為主之技術士，及以業務行政作業為主之營運士。

表二、派用及僱用人員性別統計

單位：人；%

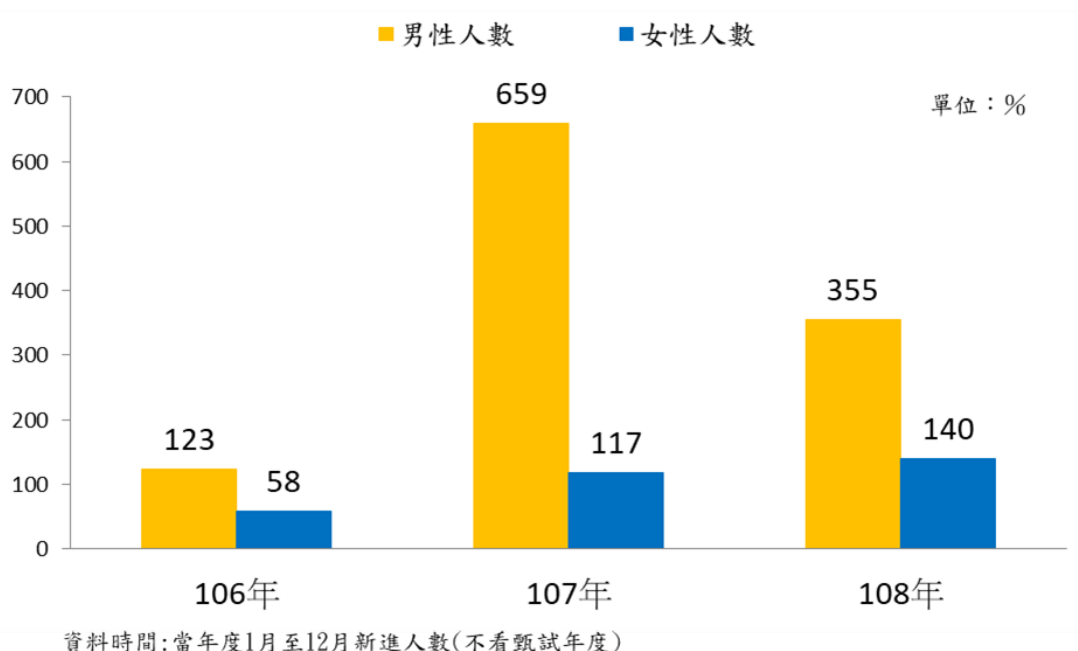
年度	派用人員					僱用人員				
	總計	男性		女性		總計	男性		女性	
		人數	百分比	人數	百分比		人數	百分比	人數	百分比
106	1,654	1,123	67.9	531	32.1	3,658	2,596	71.0	1,062	29.0
107	1,656	1,120	67.6	536	32.4	4,029	2,934	72.8	1,095	27.2
108	1,667	1,134	68.0	533	32.0	4,101	2,977	72.6	1,124	27.4

資料時間：統計結算至各年度 12 月 31 日止

為因應近年供水成長，台水公司增設及擴建相關自來水處理設施、委外淨水場收回自行操作，且勞動基準法修正施行一例一休，為配合相關勞安法規所需增加輪班操作人力，僱用人員數 108 年計 4,101 人，較 106 年增加 443 人，其中女性占 27.4%，較 106 年減少 1.6 個百分點，

主因所增加之人力，多以技術類基層人員為主；另派用人員中女性占比則約維持在 3 成 2 上下，變動不大——(表二)。

圖二、新進人員人數性別差異概況



## 參、新進人員人數性別統計分析

### 一、新進人員人數，男性報考多於女性

台水公司為自來水供應事業，核心業務內容以技術工程類為主(如操作、工程、化驗及裝修類等)，而基層人力招募又以技術類為多，爰歷年報考人數男性普遍較女性多，108年新進男性人員共 355 人，為女性 140 人的 2.5 倍，惟較 107 年 5.6 倍明顯縮小(圖二)。

### 二、108 年新進派僱用人員女性占比回升

觀察派僱用新進人員女性占比，108 年新進派僱用人員女性占比為 31.2%，較 107 年增加 6.9 個百分點；僱用人員部分則因 107 年進用男性僱用人員較多，致新進僱用女性人員僅占 14.2%，108 年則回升至 27.8%(表三)。

表三、新進派僱用人員人數及性別統計

單位：人；%

年度	派用人員					僱用人員				
	總計	男性		女性		總計	男性		女性	
		人數	百分比	人數	百分比		人數	百分比	人數	百分比
106	83	58	69.9	25	30.1	98	65	66.3	33	33.7
107	70	53	75.7	17	24.3	706	606	85.8	100	14.2
108	64	44	68.8	20	31.2	431	311	72.2	120	27.8

資料時間：當年度1月至12月新進人數(不看甄試年度)

## 肆、有效提升台水公司女性員工比例的方案與措施

台水公司員工中僱用人員約為派用人員的 2.5 倍，如能提升僱用人員女性員工比例，將能更有效提升台水公司女性員工比例。為提升女性報考台水公司意願，目前所研擬之相關措施如下：

### 一、招募訊息宣傳方案：

利用多元管道廣為宣傳甄試資訊，以增加招募訊息曝光率。台水公司評價職位人員甄試報名期間，甄試訊息除由得標廠商刊登平面媒體、製作海報、張貼訊息於 Facebook 粉絲團、電子報、其他論壇、批踢踢(BBS)網站及自有網站專區等，亦加強於台水公司各區管理(工程)處、營運所及服務所跑馬燈顯示甄試訊息，以及於台水公司網站首頁輪播區、訊息公布欄及臉書網頁等宣傳甄試訊息。

### 二、微電影方案：

藉由拍攝微電影提升台水公司形象，增強女性報考意願。串聯台水公司各類別靜、動態女性人員的工作畫面(例如抄表、檢驗、設計、監工、女性主管等)製作微電影，並利用多元管道播放影片如網路媒體、社群、台水公司各營運所、服務所及各項會議(評估會議主題適時播放)，藉由形塑「男人可以做的，女人也可以」，傳遞台水公司

職缺亦適合女性之理念，激勵女性報考本公司。

### 三、塑造適宜女性之工作設備及環境方案：

塑造適宜女性之工作設備及環境，以吸引女性報考台水公司。且為促進並維護女性工作環境及設備之需求，讓員工能在安心而舒適的工作環境下工作，致力塑造適宜女性之工作設備及環境。

### 伍、結論

台水公司為全國最大的自來水供應事業，核心業務內容以技術工程類為主(如操作、工程、化驗及裝修類等)，是類業務性質多屬需一定體能始能負荷，在歷年報考人數男性均多於女性情況下，台水公司歷來總體人數男性員工均多於女性員工。預期在多元管道廣宣甄試資訊，如海報、FB 粉絲團、電子報、其他論壇、批踢踢(BBS)網站及既有網站專區，以及藉由微電影拍攝形塑性別平等工作環境推動下，能鼓勵並吸引女性進入台水公司。