

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 110.7.23

110年6月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

- 1.與上月比較：6月批發業營業額為9,873億元，較上月減少1.9%，經季節調整後減少0.5%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年增18.2%，其中機械器具批發業年增23.1%，主因宅經濟及遠距應用需求延續，帶動筆電、電腦、平板、網通設備等出貨暢旺；建材批發業年增45.6%，主因受惠國外基礎建設需求擴增，加以國內廠辦及公共工程需求不減，帶動鋼材需求增加；化學材料批發業年增33.2%，主因市場需求持續暢旺，帶動石化及塑膠產品價量齊揚所致；藥品及化粧品批發業年增8.6%，主因醫療藥品及防疫用品因 Covid-19 疫情而需求增加，惟化粧品需求下滑，抵銷部分增幅；食品、飲料及菸草批發業因疫情衝擊下游餐飲通路，致水產、菸酒類銷售減少，年減5.9%；布疋及服飾品批發業年減2.5%，主因國內零售通路鋪貨銳減，惟外銷訂單成長，抵銷部分減幅。
- 3.按季比較：第2季批發業營業額為3兆4億元，年增22.1%。
- 4.上半年比較：上半年批發業營業額為5兆8,274億元，年增18.4%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年6月			110年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 873	-1.9	18.2	58 274	18.4	100.0
機械器具業(註1)	4 286	4.6	23.1	24 087	22.9	41.3
建材業	1 223	-2.6	45.6	6 682	30.2	11.5
食品、飲料及菸草業	930	-5.3	-5.9	5 821	3.0	10.0
汽機車業	680	-10.1	1.3	4 341	10.4	7.4
藥品及化粧品業	558	-5.1	8.6	3 493	5.8	6.0
化學材料業	553	-3.3	33.2	3 271	29.2	5.6
家用器具及用品業(註2)	502	-17.2	3.6	3 467	10.8	5.9
綜合商品業	245	-5.9	11.9	1 473	12.7	2.5
布疋及服飾品業	225	-12.6	-2.5	1 737	8.2	3.0
其他批發業(註3)	672	-2.3	31.6	3 900	28.7	6.8

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等
2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等
3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1.與上月比較：6月零售業營業額為2,664億元，較上月減少14.4%，經季節調整後減少12.9%。

2.與上年同月比較：

(1)零售業營業額年減13.3%(若不計列汽機車零售業，則年減11.0%)，其中汽機車零售業年減22.9%，主因受疫情影響，賞購車及維修保養人數大幅減少所致；布疋及服飾品零售業與家用器具及用品零售業亦因疫情導致實體門市來客數大幅減少，分別年減53.9%及28.6%；電子購物及郵購業因受惠宅經濟及618促銷活動買氣激增，推升營業額創歷年同月新高，年增33.7%；資通訊及家電設備零售業年增15.6%，主因因應管制措施而啟動之遠距模式，帶動筆電、平板、視訊設備等商品銷量持續增長。

(2)綜合商品零售業年減14.3%，其中百貨公司受疫情嚴重衝擊，來客數大幅下滑，加上業者縮短營業時間或自主停業，營業額為有統計資料以來單月新低，年減64.7%；超級市場因國內疫情升溫，民生物資需求增加，營業額創歷年同月新高，年增33.2%；便利商店年減7.4%，主因熟食區停售、內用座位區關閉，加上部分門市受疫情影響而暫停營運所致；量販店年增7.6%，主因疫情帶動民生用品銷量增加，加上網路銷售業績大幅成長，惟美食街餐廳禁止內用，抵銷部分增幅；其他綜合商品零售業因疫情擴散，外出消費人潮驟減，年減34.4%。

3.按季比較：第2季零售業營業額為9,064億元，年增2.3%。

4.上半年比較：上半年零售業營業額為1兆9,156億元，年增5.8%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年6月			110年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	2 664	-14.4	-13.3	19 156	5.8	100.0
綜合商品零售業	856	-17.7	-14.3	6 238	2.6	32.6
百貨公司	89	-54.8	-64.7	1 523	2.1	8.0
超級市場	239	-5.2	33.2	1 210	6.6	6.3
便利商店	283	-8.8	-7.4	1 795	4.2	9.4
量販店	187	-2.6	7.6	1 165	2.6	6.1
其他	59	-34.8	-34.4	545	-8.2	2.8
汽機車業	446	-16.9	-22.9	3 298	7.5	17.2
非店面零售業(註1)	324	-0.9	25.7	1 804	15.0	9.4
電子購物及郵購業	255	3.4	33.7	1 358	19.2	7.1
資通訊及家電設備業	224	-6.9	15.6	1 290	10.9	6.7
食品、飲料及菸草業	209	-2.6	-5.6	1 362	3.3	7.1
燃料零售業	167	-12.5	-3.4	1 158	11.8	6.0
藥品及化粧品業	133	-14.2	-13.1	953	2.2	5.0
布疋及服飾品業	102	-39.1	-53.9	1 372	5.8	7.2
家用器具及用品業	96	-19.4	-28.6	830	4.8	4.3
其他零售業(註2)	108	-12.6	-23.0	850	0.7	4.4

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第2季零售業網路銷售額為1,059億元，較上季增加14.8%。
- 2.與上年同季比較：第2季零售業網路銷售額年增33.7%，明顯優於全體零售業營業額(年增2.3%)，占整體零售業營業額升至11.7%，較上年同季提高2.7個百分點，主因疫情蔓延，帶動線上購物需求增長，其中非店面零售業因疫情及業者618購物節促銷效應，帶動採購需求湧現，年增30.2%；綜合商品零售業年增61.5%，主因部分業者積極拓展網路銷售管道並加強促銷所致；藥品及化粧品零售業因防疫商品需求增強，年增66.3%；資通訊及家電設備零售業年增42.8%，主因居家辦公相關電子產品需求增加所致；食品、飲料及菸草零售業因民眾在家網購生鮮食材需求激增，年增52.9%；家用器具及用品零售業年增57.9%，主因家具及居家生活用品網路下單量增加所致；布疋及服飾品零售業年增11.2%，主因業者擴增網購服務，加上優惠促銷，催生網路訂單成長；文教樂用品零售業年增24.3%，主因家用遊戲機及居家娛樂商品銷售活絡所致。
- 3.上半年比較：上半年零售業網路銷售額為1,981億元，年增24.6%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	110年第2季			110年上半年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 059	33.7	11.7	1 981	24.6	10.3	100.0
非店面零售業(註1)	776	30.2	83.4	1 463	22.4	81.1	73.9
電子購物及郵購業	647	28.5	91.5	1 231	22.2	90.7	62.1
綜合商品零售業	64	61.5	2.1	106	38.3	1.7	5.3
資通訊及家電設備業	50	42.8	7.5	94	24.3	7.3	4.7
布疋及服飾品業	38	11.2	7.3	73	11.7	5.3	3.7
藥品及化粧品業	38	66.3	8.4	67	42.0	7.1	3.4
食品、飲料及菸草業	34	52.9	5.4	69	40.3	5.1	3.5
家用器具及用品業	18	57.9	4.8	33	37.6	3.9	1.7
文教樂用品業	18	24.3	10.2	34	22.2	8.5	1.7
其他零售業(註2)	22	41.0	1.0	43	49.0	0.9	2.1

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：6月餐飲業營業額383億元，較上月減少23.7%，經季節調整後減少20.1%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年減39.9%，其中餐館業年減40.4%，主因以聚餐、宴會類型為主之業者因暫停餐廳內用，致營收明顯下滑，惟部分西式速食業者因推出品牌聯名套餐及新品上市，營收逆勢成長，抵銷部分減幅；飲料店業因禁止內用及部分業者縮短營業時間，年減

38.8%；外燴及團膳承包業年減32.6%，因學校停課衝擊團膳營收，致營收大幅滑落，惟空廚因上年同月比較基數較低，加上拓展網購業績，抵銷部分減幅。

3.按季比較：第2季餐飲業營業額為1,543億元，年減11.2%。

4.上半年比較：上半年餐飲業營業額為3,615億元，年減1.4%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年6月			110年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	383	-23.7	-39.9	3 615	-1.4	100.0
餐館業	316	-24.9	-40.4	3 041	-0.5	84.1
飲料店業	51	-16.2	-38.8	448	-2.7	12.4
外燴及團膳承包業	16	-21.1	-32.6	126	-16.3	3.5

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：6月批發業營業額為9,873億元，年增18.2%，其中受惠全球經濟穩健復甦，終端需求擴增，加以疫情加速數位轉型及帶動遠距商機，致機械器具批發業年增23.1%，建材批發業年增45.6%，化學材料批發業年增33.2%；另藥品及化粧品批發業年增8.6%，主因醫療藥品及防疫商品需求因疫情而顯著增加，惟化粧品需求下滑，抵銷部分增幅；食品、飲料及菸草批發業因疫情衝擊下游餐飲通路，致水產、菸酒類銷售減少，年減5.9%；布疋及服飾品批發業年減2.5%，主因國內零售通路鋪貨銳減，惟外銷訂單成長，抵銷部分減幅。綜計上半年營業額為5兆8,274億元，為歷年同期新高，年增18.4%。

2. 零售業：

(1)營業額：6月零售業營業額為2,664億元，年減13.3%，為有統計資料以來最大減幅，主因6月全月皆籠罩在疫情三級警戒管制下，民眾減少外出，消費人潮大幅減少，致汽機車零售業、布疋及服飾品零售業、家用器具及用品零售業、百貨公司、便利商店分別年減22.9%、53.9%、28.6%、64.7%及7.4%；惟部分行業則因疫情而逆勢成長，其中居家辦公及遠距教學帶動筆電、平板、視訊等設備銷量成長，減少外出催生宅經濟及民生物資需求強勁，致電子購物及郵購業、資通訊及家電設備零售業、超級市場及量販店分別年增33.7%、15.6%、33.2%及7.6%。綜計上半年營業額為1兆9,156億元，為歷年同期新高，年增5.8%。

(2)網路銷售額：雖疫情導致實體門市消費動能減少，惟消費者轉換至網路購物，帶動網路銷售業績持續成長，第2季零售業網路銷售額1,059億元，年增33.7%，為開辦本項調查以來最大增幅，占整體零售業營業額11.7%，較上年同季提高2.7個百分點，其中非店面零售業年增30.2%，綜合商品零售業年增61.5%，藥品及化粧品零售業年增66.3%，資通訊及家電設備零售業年增42.8%，食品、飲料及菸草零售業年增52.9%，均優於整體零售業銷售表現。

3. 餐飲業：6月餐飲業營業額年減39.9%，為有統計資料以來最大減幅，其中餐館業年減40.4%，主因三級警戒禁止內用，致聚餐、宴會類型為

主之餐廳營收明顯下滑，惟部分西式速食業者因推出品牌聯名套餐及新品上市，營收逆勢成長，抵銷部分減幅；飲料店業因禁止內用及部分業者縮短營業時間，年減38.8%；外燴及團膳承包業年減32.6%，因學校停課衝擊團膳營收，致營收大幅滑落，惟空廚因上年同月比較基數較低，加上拓展網購業績，抵銷部分減幅。綜計上半年營業額為3,615億元，年減1.4%。

4. **展望7月份**：批發業因主要經濟體復甦增強，全球需求暢旺，加上新興科技應用需求延續及國際原物料價格續居高檔，預估營業額年增率將持續成長；零售業及餐飲業隨國內疫情漸趨穩定，加上7月13日起部分場域適度鬆綁管制措施，營業額有望較上月成長，惟疫情管制維持三級警戒，餐廳仍禁止內用，加上去年振興三倍券效應基期較高，預估營業額仍較去年同月減少。
5. **動向指數**：據受查廠商對110年7月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為47.7、零售業為46.3、餐飲業為39.6；按營業額計算之動向指數批發業為47.9、零售業為51.0、餐飲業為55.4，顯示7月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年7月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	47.7	11.9	71.6	16.6	47.9	8.3	79.2	12.5
零售業	46.3	14.0	64.6	21.5	51.0	18.3	65.4	16.3
餐飲業	39.6	13.9	51.3	34.8	55.4	26.5	57.7	15.7

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年7月份資料訂於110年8月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
 聯絡電話：(02)23212200#8500
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和
 聯絡電話：(02)23212200#8513
 電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

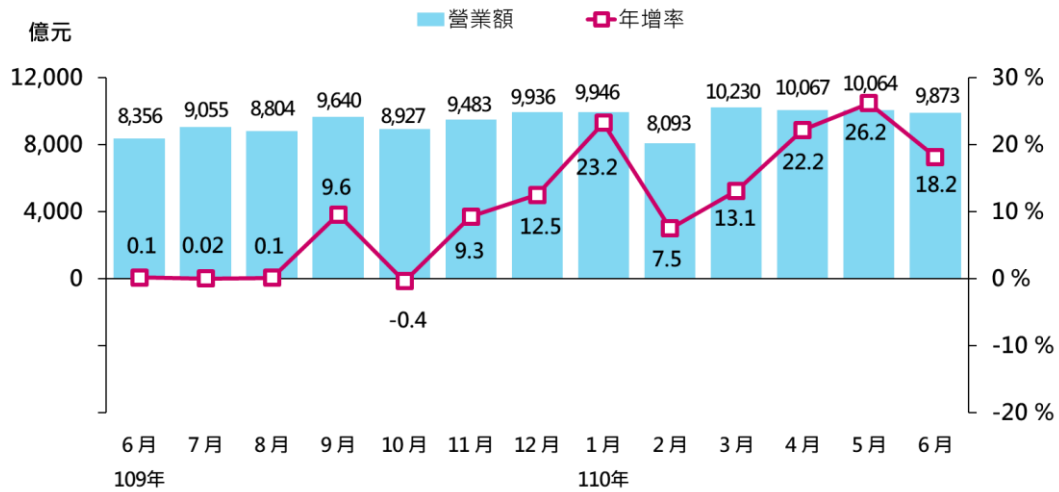


圖 2 零售業營業額及年增率

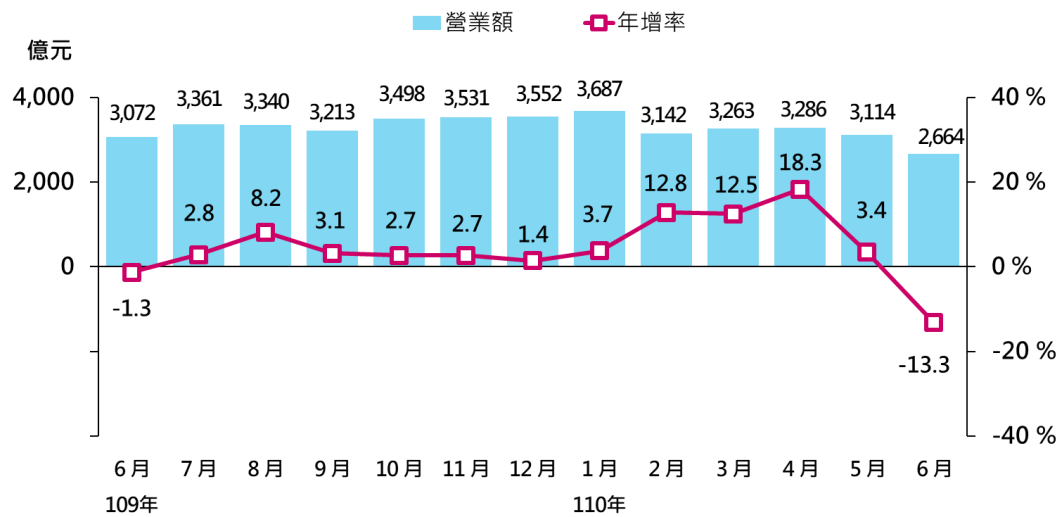


圖 3 餐飲業營業額及年增率

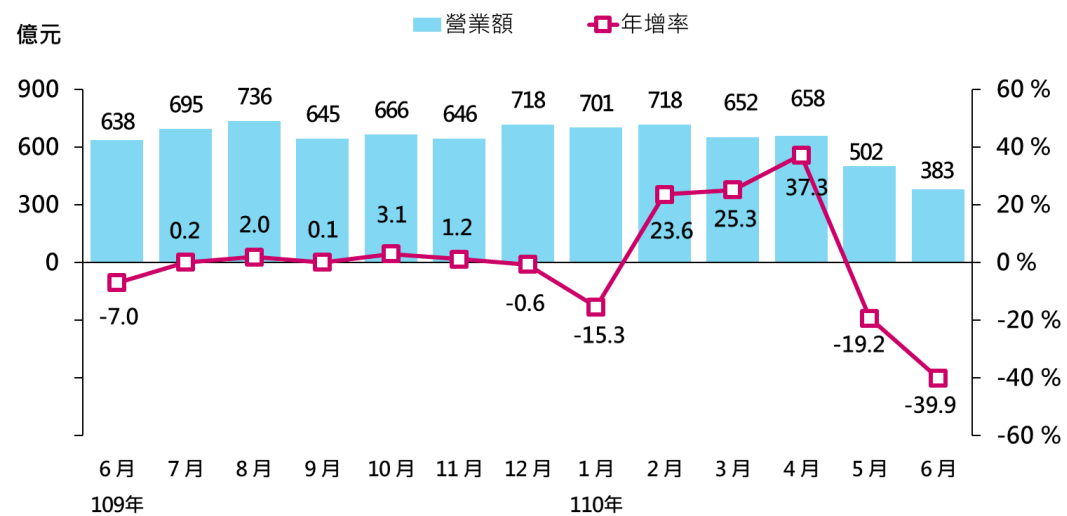


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
1 月	8,071	-13.1	3,014	-10.8	486	-11.0	1,026	-10.0
2 月	7,531	15.9	2,713	12.2	560	18.8	838	7.5
3 月	9,047	7.8	3,735	18.4	511	3.2	954	1.2
4 月	8,239	-1.0	3,415	10.7	565	-0.1	887	-4.9
5 月	7,978	-6.5	3,244	-0.3	523	6.5	956	-6.4
6 月	8,356	0.1	3,482	4.7	485	8.1	989	1.3
7 月	9,055	0.0	3,762	3.8	547	22.1	1,105	3.3
8 月	8,804	0.1	3,751	2.8	462	10.8	1,067	-1.4
9 月	9,640	9.6	4,182	12.7	466	14.6	1,090	3.3
10 月	8,927	-0.4	3,622	1.4	491	1.5	962	-3.3
11 月	9,483	9.3	4,023	17.3	498	5.3	933	-4.9
12 月	9,936	12.5	4,018	21.6	557	6.0	1,017	-1.7
110年 1~6月	58,274	18.4	24,087	22.9	3,467	10.8	5,821	3.0
1 月	9,946	23.2	4,088	35.6	560	15.3	1,064	3.7
2 月	8,093	7.5	3,223	18.8	559	0.0	893	6.5
3 月	10,230	13.1	4,217	12.9	602	17.9	985	3.2
4 月	10,067	22.2	4,175	22.3	637	12.7	967	9.0
5 月 r	10,064	26.2	4,098	26.3	607	16.1	983	2.8
6 月 p	9,873	18.2	4,286	23.1	502	3.6	930	-5.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-191	-1.9	187	4.6	-105	-17.2	-52	-5.3
較上年同月增減	1,518	18.2	804	23.1	17	3.6	-59	-5.9
累計較上年同期增減	9,052	18.4	4,484	22.9	339	10.8	171	3.0
本年累計結構比	-	100.0	-	41.3	-	5.9	-	10.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
1 月	770	-22.0	352	-11.2	224	-14.5	698	-7.6
2 月	871	22.9	282	-4.8	205	10.9	635	56.2
3 月	966	1.5	301	-10.1	222	1.6	700	6.8
4 月	831	-12.8	223	-33.9	221	2.6	633	-0.5
5 月	856	-7.1	216	-31.6	217	-5.3	595	-10.3
6 月	840	-2.1	231	-24.5	219	-1.8	671	-1.0
7 月	851	-7.2	296	-8.2	233	-3.2	678	-11.0
8 月	866	-4.5	288	-17.0	236	2.3	577	8.2
9 月	921	9.3	316	-2.4	240	7.9	734	11.5
10 月	876	-6.1	320	-7.6	234	2.9	747	3.4
11 月	982	5.0	307	-7.5	241	13.0	821	8.3
12 月	1,127	7.5	320	-5.7	250	4.9	832	11.4
110年 1~6月	6,682	30.2	1,737	8.2	1,473	12.7	4,341	10.4
1 月	1,029	33.7	343	-2.7	250	11.6	819	17.4
2 月	871	0.0	296	5.0	223	8.8	558	-12.1
3 月	1,111	14.9	310	3.1	252	13.5	803	14.8
4 月	1,194	43.6	305	36.8	244	10.5	724	14.2
5 月 r	1,255	46.6	258	19.5	260	19.7	757	27.3
6 月 p	1,223	45.6	225	-2.5	245	11.9	680	1.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-33	-2.6	-32	-12.6	-15	-5.9	-77	-10.1
較上年同月增減	383	45.6	-6	-2.5	26	11.9	9	1.3
累計較上年同期增減	1,548	30.2	132	8.2	166	12.7	409	10.4
本年累計結構比	-	11.5	-	3.0	-	2.5	-	7.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
1 月	379	-21.2	590	-9.4	145	-26.1	387	-21.8
2 月	422	12.7	507	32.5	126	2.8	372	6.2
3 月	473	2.5	661	17.4	137	-9.4	386	-16.0
4 月	433	-6.0	546	-2.5	125	-6.2	359	-19.0
5 月	408	-12.5	482	-8.4	134	-5.6	346	-31.0
6 月	415	-2.9	514	1.4	141	-3.9	369	-17.7
7 月	431	-8.2	560	5.0	173	14.7	420	-18.7
8 月	415	-9.6	545	6.8	172	11.7	426	-15.8
9 月	432	1.5	626	15.8	170	18.3	462	-1.0
10 月	437	-5.8	635	10.8	157	6.1	447	-10.5
11 月	477	5.6	567	9.0	162	14.8	471	6.2
12 月	519	16.8	590	11.3	188	16.7	518	12.7
110年 1~6月	3,271	29.2	3,493	5.8	1,075	33.0	2,825	27.2
1 月	511	34.8	654	10.8	182	25.6	446	15.3
2 月	450	6.5	479	-5.6	149	18.3	392	5.4
3 月	603	27.5	634	-4.1	208	51.3	505	30.8
4 月	583	34.5	580	6.2	184	47.1	474	31.9
5 月 r	571	39.8	588	21.9	174	29.8	513	48.1
6 月 p	553	33.2	558	8.6	178	26.1	494	33.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-19	-3.3	-30	-5.1	4	2.0	-19	-3.8
較上年同月增減	138	33.2	44	8.6	37	26.1	125	33.7
累計較上年同期增減	740	29.2	192	5.8	267	33.0	604	27.2
本年累計結構比	-	5.6	-	6.0	-	1.8	-	4.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
1 月	3,554	2.0	2,999	4.9	1,224	13.4	555	-11.2
2 月	2,785	-0.8	2,370	-5.6	916	-9.2	415	40.8
3 月	2,901	-3.5	2,380	-5.5	965	-0.5	521	7.0
4 月	2,778	-10.2	2,285	-11.4	941	-8.5	493	-4.2
5 月	3,012	-5.7	2,506	-5.7	1,033	-1.9	505	-6.0
6 月	3,072	-1.3	2,493	-2.8	1,000	-1.5	579	5.6
7 月	3,361	2.8	2,719	3.8	1,129	7.5	642	-1.4
8 月	3,340	8.2	2,809	4.4	1,173	5.7	531	33.5
9 月	3,213	3.1	2,671	3.0	1,051	3.0	542	3.9
10 月	3,498	2.7	2,926	3.2	1,239	6.2	572	-0.2
11 月	3,531	2.7	2,890	0.9	1,138	0.5	641	11.5
12 月	3,552	1.4	2,948	3.2	1,111	1.8	604	-6.6
110年 1~6月	19,156	5.8	15,858	5.5	6,238	2.6	3,298	7.5
1 月	3,687	3.7	2,975	-0.8	1,151	-6.0	712	28.3
2 月	3,142	12.8	2,727	15.1	1,076	17.4	415	-0.1
3 月	3,263	12.5	2,628	10.4	1,016	5.3	635	22.0
4 月	3,286	18.3	2,733	19.6	1,098	16.7	553	12.0
5 月 r	3,114	3.4	2,577	2.8	1,040	0.7	537	6.3
6 月 p	2,664	-13.3	2,218	-11.0	856	-14.3	446	-22.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-450	-14.4	-359	-13.9	-184	-17.7	-91	-16.9
較上年同月增減	-407	-13.3	-275	-11.0	-143	-14.3	-133	-22.9
累計較上年同期增減	1,055	5.8	826	5.5	159	2.6	229	7.5
本年累計結構比	-	100.0	-	82.8	-	32.6	-	17.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
1 月	267	-5.8	216	-5.0	157	-14.3	222	3.5
2 月	204	-4.4	184	2.7	129	-10.6	186	-2.8
3 月	208	-8.8	184	-2.4	120	-24.2	171	-21.5
4 月	203	-9.6	185	-6.1	116	-26.0	133	-39.9
5 月	214	-10.8	201	1.3	135	-20.2	150	-35.5
6 月	222	0.7	194	1.9	134	-13.5	173	-24.9
7 月	224	-2.0	226	5.7	146	-6.6	194	-15.5
8 月	248	-3.6	216	9.1	157	1.2	191	-14.9
9 月	285	11.4	189	-3.8	158	2.7	184	-14.5
10 月	250	2.4	189	-5.6	183	4.4	179	-18.0
11 月	228	-2.1	208	1.8	170	-1.9	175	-17.2
12 月	246	-1.9	211	14.2	187	4.4	192	-15.9
110年 1~6月	1,362	3.3	1,290	10.9	830	4.8	1,158	11.8
1 月	265	-0.8	229	5.8	168	7.0	201	-9.3
2 月	242	18.5	195	6.3	148	14.5	182	-2.1
3 月	217	4.0	192	4.3	141	18.0	210	22.6
4 月	215	5.5	210	13.4	158	35.6	206	54.8
5 月 r	215	0.5	241	19.8	119	-11.8	191	27.2
6 月 p	209	-5.6	224	15.6	96	-28.6	167	-3.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-6	-2.6	-17	-6.9	-23	-19.4	-24	-12.5
較上年同月增減	-12	-5.6	30	15.6	-38	-28.6	-6	-3.4
累計較上年同期增減	44	3.3	127	10.9	38	4.8	122	11.8
本年累計結構比	-	7.1	-	6.7	-	4.3	-	6.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
							(4871)	年增率		
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
1 月	318	17.3	169	5.2	259	-2.6	187	0.2	166	-4.1
2 月	203	-23.2	157	5.9	259	22.2	188	29.2	130	-11.8
3 月	164	-19.0	166	-3.9	271	20.8	195	24.5	129	-17.0
4 月	165	-25.0	147	-8.3	256	14.2	183	19.1	138	-5.7
5 月	226	0.4	140	-9.0	265	12.3	196	17.6	141	-4.2
6 月	221	-1.2	153	-3.8	258	13.1	191	18.3	140	-3.2
7 月	222	8.7	162	2.3	266	14.0	191	16.8	151	4.3
8 月	229	13.3	167	4.1	270	14.4	199	16.4	158	7.7
9 月	224	11.5	189	2.9	252	8.3	180	11.2	137	2.8
10 月	284	16.1	192	3.2	258	4.4	185	10.0	151	0.2
11 月	282	1.2	174	5.2	359	15.0	279	18.1	154	1.4
12 月	342	14.9	173	1.1	319	13.0	239	15.3	166	-2.9
110年 1~6月	1,372	5.8	953	2.2	1,804	15.0	1,358	19.2	850	0.7
1 月	312	-1.9	164	-2.4	314	20.9	240	28.2	170	2.6
2 月	302	48.5	159	1.5	268	3.3	196	4.3	154	18.5
3 月	234	42.1	176	6.1	293	7.9	216	10.5	149	15.2
4 月	256	55.1	165	12.4	280	9.3	205	11.9	146	5.8
5 月 r	167	-26.2	155	10.1	327	23.0	247	26.0	123	-12.9
6 月 p	102	-53.9	133	-13.1	324	25.7	255	33.7	108	-23.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-65	-39.1	-22	-14.2	-3	-0.9	8	3.4	-16	-12.6
較上年同月增減	-119	-53.9	-20	-13.1	66	25.7	64	33.7	-32	-23.0
累計較上年同期增減	75	5.8	21	2.2	235	15.0	218	19.2	6	0.7
本年累計結構比	-	7.2	-	5.0	-	9.4	-	7.1	-	4.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
1 月	1,224	13.4	331	19.7	194	16.7
2 月	916	-9.2	210	-25.6	179	13.4
3 月	965	-0.5	193	-21.4	211	30.0
4 月	941	-8.5	234	-22.1	187	14.9
5 月	1,033	-1.9	273	-6.3	185	8.5
6 月	1,000	-1.5	251	-1.9	179	6.9
7 月	1,129	7.5	285	10.3	192	6.6
8 月	1,173	5.7	287	9.3	214	4.2
9 月	1,051	3.0	285	9.6	191	7.5
10 月	1,239	6.2	466	15.0	195	8.3
11 月	1,138	0.5	393	-0.4	180	5.8
12 月	1,111	1.8	331	4.2	191	8.6
110年 1~6月	6,238	2.6	1,523	2.1	1,210	6.6
1 月	1,151	-6.0	311	-6.0	194	0.0
2 月	1,076	17.4	316	50.3	180	0.5
3 月	1,016	5.3	262	35.7	173	-18.1
4 月	1,098	16.7	349	49.5	172	-8.0
5 月 r	1,040	0.7	196	-28.3	252	36.5
6 月 p	856	-14.3	89	-64.7	239	33.2
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-184	-17.7	-107	-54.8	-13	-5.2
較上年同月增減	-143	-14.3	-163	-64.7	60	33.2
累計較上年同期增減	159	2.6	31	2.1	75	6.6
本年累計結構比	-	100.0	-	24.4	-	19.4

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
1月	312	9.5	251	17.6	137	-1.5
2月	258	-0.1	171	2.2	98	-31.8
3月	278	5.0	193	20.7	90	-34.3
4月	273	2.8	162	6.1	85	-42.3
5月	297	7.3	185	14.2	93	-39.0
6月	306	8.5	174	3.1	90	-36.4
7月	354	21.3	193	8.1	105	-25.9
8月	333	15.6	226	7.7	112	-21.8
9月	298	8.0	180	0.6	96	-24.2
10月	302	6.8	177	11.3	98	-29.3
11月	300	11.1	180	8.0	85	-34.8
12月	300	8.5	195	6.0	93	-31.6
110年 1~6月	1,795	4.2	1,165	2.6	545	-8.2
1月	313	0.4	238	-5.1	96	-30.4
2月	294	13.9	199	16.5	87	-11.1
3月	300	7.9	177	-8.0	104	14.9
4月	296	8.4	172	6.0	109	28.1
5月 r	310	4.3	192	3.6	91	-2.8
6月 p	283	-7.4	187	7.6	59	-34.4
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-27	-8.8	-5	-2.6	-32	-34.8
較上年同月增減	-23	-7.4	13	7.6	-31	-34.4
累計較上年同期增減	72	4.2	30	2.6	-49	-8.2
本年累計結構比	-	28.8	-	18.7	-	8.7

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	489	12.9	220	16.6
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
1 月	828	17.7	703	21.5	92	6.0	33	-14.6
2 月	581	-17.4	490	-17.8	71	-6.8	19	-37.5
3 月	521	-20.7	422	-22.0	75	-6.3	24	-33.4
4 月	479	-22.8	389	-23.0	66	-16.6	25	-32.3
5 月	621	-8.2	522	-6.7	74	-7.5	25	-33.0
6 月	638	-7.0	530	-6.5	83	2.0	24	-34.1
7 月	695	0.2	584	1.4	87	2.2	24	-27.0
8 月	736	2.0	628	4.7	88	0.2	21	-40.0
9 月	645	0.1	536	1.7	86	1.5	23	-29.7
10 月	666	3.1	562	6.3	80	-2.4	25	-30.3
11 月	646	1.2	538	2.8	81	2.9	27	-25.3
12 月	718	-0.6	594	0.2	96	3.3	29	-23.7
110年 1~6月	3,615	-1.4	3,041	-0.5	448	-2.7	126	-16.3
1 月	701	-15.3	589	-16.2	87	-4.9	25	-24.7
2 月	718	23.6	620	26.4	82	15.8	16	-16.4
3 月	652	25.3	545	29.1	85	13.6	22	-6.1
4 月	658	37.3	550	41.5	82	25.0	25	3.5
5 月 r	502	-19.2	421	-19.3	61	-18.5	21	-18.5
6 月 p	383	-39.9	316	-40.4	51	-38.8	16	-32.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-119	-23.7	-105	-24.9	-10	-16.2	-4	-21.1
較上年同月增減	-255	-39.9	-215	-40.4	-32	-38.8	-8	-32.6
累計較上年同期增減	-53	-1.4	-16	-0.5	-13	-2.7	-24	-16.3
本年累計結構比	-	100.0	-	84.1	-	12.4	-	3.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	95汽油 平均價 格 (元)	發行量加 權股價指 數 (平均) (點)	上市股 票日平 均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
108年	439,835	11,864	2,714	2,168	134,524	28.5	10,790	1,094	268	264
1月	44,143	868	239	146	13,902	27.1	9,765	835	21	28
2月	19,640	956	283	145	9,986	27.8	10,210	1,133	21	22
3月	32,391	1,079	270	216	11,180	28.3	10,445	1,014	23	21
4月	34,680	1,101	307	166	9,387	29.5	10,892	1,195	23	18
5月	37,829	1,040	316	167	13,106	30.2	10,574	1,059	22	22
6月	38,240	933	261	139	11,326	29.1	10,620	948	21	22
7月	48,427	989	322	146	10,432	28.8	10,846	1,072	23	20
8月	23,963	1,031	283	204	5,121	28.2	10,469	1,139	23	20
9月	32,854	794	116	190	11,656	28.3	10,816	1,095	20	21
10月	41,040	939	115	207	12,000	27.9	11,140	1,229	23	22
11月	40,704	990	97	217	12,497	28.1	11,559	1,224	24	23
12月	45,924	1,143	104	225	13,931	28.8	11,854	1,183	25	25
109年	457,454	1,378	111	270	121,702	23.5	12,074	1,863	145	209
1月	39,419	813	91	136	12,677	28.9	11,962	1,448	22	32
2月	27,350	357	6	114	11,092	27.1	11,624	1,318	10	12
3月	37,277	78	2	13	9,378	22.7	10,138	1,678	5	9
4月	30,822	3	0	0	6,939	18.8	10,329	1,509	4	7
5月	33,539	3	1	0	15,370	19.6	10,877	1,668	6	12
6月	41,395	7	1	0	6,889	22.6	11,490	1,839	10	15
7月	43,940	12	1	1	8,324	23.7	12,256	2,148	14	18
8月	34,846	19	1	1	6,583	23.9	12,743	2,185	17	20
9月	37,242	24	5	1	7,242	23.7	12,653	1,850	13	20
10月	39,791	19	2	1	12,384	23.5	12,818	1,667	16	21
11月	46,333	21	1	1	9,186	23.3	13,394	2,163	12	19
12月	45,500	22	1	1	15,638	24.4	14,277	2,585	15	23
110年 1~6月	221,807	74	5	5	56,913	27.6	16,466	4,042	40	58
1月	51,178	15	1	1	10,619	26.1	15,552	3,538	13	20
2月	27,174	13	1	1	7,710	26.7	16,081	3,301	15	20
3月	43,221	18	1	1	10,426	27.6	16,150	3,067	12	17
4月	37,901	18	1	1	7,547	28.2	17,115	4,339	-	-
5月	34,402	11	1	1	12,634	28.2	16,504	5,077	-	-
6月	27,931	-	-	-	7,977	28.8	17,283	4,701	-	-
		單位：%								
較上月增減	-18.8	-39.9	-29.3	-34.7	-36.9	1.9	4.7	-7.4	-25.1	-15.4
較上年同月增減	-32.5	229.8	16.5	210.7	15.8	27.5	50.4	155.6	120.5	92.8
累計較上年同期增減	5.7	-94.1	-95.1	-98.1	-8.7	18.6	49.6	154.8	6.3	9.8

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所

表6 批發業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
1 季	23,617	9.2	8,568	10.4	1,445	3.4	2,692	2.5
2 季	24,490	5.4	9,243	7.8	1,458	2.0	2,841	5.7
3 季	25,592	5.6	10,108	9.2	1,324	-8.2	2,935	0.2
4 季	26,120	4.7	10,018	8.8	1,451	-11.5	2,853	0.2
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
1 季	24,955	5.7	9,279	8.3	1,522	5.4	2,807	4.3
2 季	26,152	6.8	9,984	8.0	1,550	6.3	2,926	3.0
3 季	27,293	6.6	11,324	12.0	1,300	-1.8	3,194	8.8
4 季	26,346	0.9	10,188	1.7	1,416	-2.4	2,863	0.3
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
1 季	24,175	-3.1	8,952	-3.5	1,512	-0.7	2,862	2.0
2 季	25,201	-3.6	9,664	-3.2	1,505	-2.9	2,931	0.2
3 季	26,646	-2.4	10,983	-3.0	1,271	-2.2	3,207	0.4
4 季	26,473	0.5	10,305	1.2	1,482	4.6	3,009	5.1
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
1 季	24,649	2.0	9,463	5.7	1,556	2.9	2,818	-1.6
2 季	24,573	-2.5	10,141	4.9	1,572	4.5	2,832	-3.4
3 季	27,499	3.2	11,694	6.5	1,474	16.0	3,262	1.7
4 季	28,346	7.1	11,664	13.2	1,546	4.3	2,911	-3.3
110年 1~2季	58,274	18.4	24,087	22.9	3,467	10.8	5,821	3.0
1 季 r	28,269	14.7	11,528	21.8	1,721	10.6	2,941	4.4
2 季 p	30,004	22.1	12,559	23.9	1,746	11.0	2,881	1.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	1,735	6.1	1,032	9.0	25	1.4	-60	-2.0
較上年同季增減	5,432	22.1	2,419	23.9	174	11.0	48	1.7
累計較上年同期增減	9,052	18.4	4,484	22.9	339	10.8	171	3.0
本年累計結構比	-	100.0	-	41.3	-	5.9	-	10.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
1 季	2,537	12.9	1,105	5.2	641	6.9	2,050	9.8
2 季	2,703	5.7	1,059	3.5	635	6.2	1,999	-2.4
3 季	2,811	13.4	1,072	-5.6	667	4.5	1,882	-2.3
4 季	3,042	8.2	1,062	-5.9	658	4.7	2,103	6.1
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
1 季	2,694	6.2	1,077	-2.5	653	1.9	2,038	-0.6
2 季	2,994	10.8	1,043	-1.4	682	7.4	2,029	1.5
3 季	2,851	1.4	1,045	-2.5	738	10.7	1,820	-3.3
4 季	3,105	2.1	1,056	-0.6	720	9.3	2,066	-1.7
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
1 季	2,648	-1.7	1,028	-4.6	665	1.8	1,817	-10.9
2 季	2,733	-8.7	958	-8.2	667	-2.2	1,978	-2.5
3 季	2,667	-6.5	993	-5.0	694	-6.0	1,954	7.3
4 季	2,917	-6.1	1,018	-3.5	679	-5.6	2,228	7.8
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
1 季	2,606	-1.6	935	-9.0	651	-2.2	2,032	11.9
2 季	2,527	-7.5	669	-30.1	657	-1.6	1,899	-4.0
3 季	2,639	-1.1	900	-9.4	709	2.2	1,989	1.8
4 季	2,985	2.3	948	-6.9	725	6.8	2,401	7.8
110年 1~2季	6,682	30.2	1,737	8.2	1,473	12.7	4,341	10.4
1 季 r	3,010	15.5	949	1.5	725	11.4	2,181	7.3
2 季 p	3,671	45.3	788	17.7	749	14.0	2,160	13.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	661	22.0	-161	-17.0	24	3.3	-20	-0.9
較上年同季增減	1,144	45.3	118	17.7	92	14.0	261	13.7
累計較上年同期增減	1,548	30.2	132	8.2	166	12.7	409	10.4
本年累計結構比	-	11.5	-	3.0	-	2.5	-	7.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
1 季	1,332	8.1	1,376	15.8	478	0.3	1,392	18.0
2 季	1,346	7.0	1,400	11.1	422	-11.0	1,383	4.7
3 季	1,384	8.9	1,462	7.9	459	-3.0	1,487	12.5
4 季	1,423	4.9	1,509	4.9	480	-5.5	1,522	8.4
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
1 季	1,434	7.7	1,481	7.6	467	-2.4	1,502	7.9
2 季	1,486	10.4	1,468	4.8	422	-0.1	1,566	13.3
3 季	1,488	7.5	1,496	2.3	441	-3.9	1,595	7.3
4 季	1,437	1.0	1,528	1.3	453	-5.5	1,515	-0.5
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
1 季	1,318	-8.1	1,598	7.9	471	0.7	1,305	-13.1
2 季	1,355	-8.8	1,593	8.5	422	0.1	1,395	-10.9
3 季	1,355	-9.0	1,584	5.8	448	1.7	1,490	-6.6
4 季	1,358	-5.5	1,623	6.3	449	-0.9	1,403	-7.4
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
1 季	1,275	-3.3	1,759	10.1	408	-13.2	1,145	-12.2
2 季	1,256	-7.3	1,542	-3.2	401	-5.2	1,075	-22.9
3 季	1,278	-5.6	1,731	9.3	515	14.8	1,308	-12.2
4 季	1,432	5.4	1,792	10.4	506	12.6	1,437	2.4
110年 1~2季	3,271	29.2	3,493	5.8	1,075	33.0	2,825	27.2
1 季 r	1,565	22.7	1,767	0.5	539	32.0	1,344	17.3
2 季 p	1,706	35.8	1,726	11.9	536	33.9	1,481	37.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	142	9.1	-41	-2.3	-3	-0.5	138	10.2
較上年同季增減	450	35.8	184	11.9	136	33.9	406	37.8
累計較上年同期增減	740	29.2	192	5.8	267	33.0	604	27.2
本年累計結構比	-	5.6	-	6.0	-	1.8	-	4.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表7 零售業營業額(1/3)(按季)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表8)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
1 季	8,965	0.5	7,438	-0.5	2,830	-1.2	1,527	5.5
2 季	8,749	-1.3	7,214	-0.8	2,813	0.7	1,536	-3.4
3 季	8,937	0.9	7,421	0.1	2,915	0.5	1,516	5.1
4 季	9,911	3.2	8,303	4.2	3,224	4.4	1,608	-1.6
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
1 季	9,344	4.2	7,757	4.3	2,978	5.3	1,587	4.0
2 季	9,047	3.4	7,558	4.8	2,939	4.5	1,489	-3.1
3 季	9,045	1.2	7,688	3.6	3,035	4.1	1,357	-10.5
4 季	9,935	0.2	8,361	0.7	3,274	1.6	1,574	-2.1
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
1 季	9,297	-0.5	7,890	1.7	3,059	2.7	1,407	-11.4
2 季	9,403	3.9	7,802	3.2	3,097	5.4	1,601	7.5
3 季	9,474	4.7	7,903	2.8	3,181	4.8	1,571	15.8
4 季	10,349	4.2	8,555	2.3	3,390	3.5	1,794	14.0
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
1 季	9,240	-0.6	7,749	-1.8	3,106	1.5	1,491	6.0
2 季	8,861	-5.8	7,284	-6.6	2,973	-4.0	1,577	-1.4
3 季	9,915	4.7	8,199	3.7	3,353	5.4	1,716	9.2
4 季	10,581	2.2	8,764	2.4	3,489	2.9	1,817	1.2
110年 1~2季	19,156	5.8	15,858	5.5	6,238	2.6	3,298	7.5
1 季 r	10,092	9.2	8,330	7.5	3,244	4.4	1,762	18.2
2 季 p	9,064	2.3	7,529	3.4	2,994	0.7	1,536	-2.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-1,028	-10.2	-801	-9.6	-249	-7.7	-226	-12.8
較上年同季增減	203	2.3	244	3.4	21	0.7	-42	-2.6
累計較上年同期增減	1,055	5.8	826	5.5	159	2.6	229	7.5
本年累計結構比	-	100.0	-	82.8	-	32.6	-	17.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
1 季	731	1.1	605	-8.9	455	-12.7	596	23.3
2 季	665	-2.4	620	2.2	423	-10.6	578	2.3
3 季	718	-2.0	651	4.3	448	-5.5	607	6.1
4 季	731	5.4	646	-2.5	555	0.5	641	6.5
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
1 季	729	-0.2	648	7.1	467	2.6	634	6.3
2 季	677	1.8	603	-2.8	460	8.7	686	18.7
3 季	731	1.8	593	-9.0	457	2.1	727	19.8
4 季	711	-2.8	602	-6.8	552	-0.5	684	6.7
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
1 季	726	-0.4	595	-8.3	486	4.2	624	-1.5
2 季	685	1.2	586	-2.8	482	4.7	685	-0.2
3 季	741	1.5	608	2.7	466	2.0	670	-7.9
4 季	728	2.5	590	-2.0	528	-4.3	658	-3.8
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
1 季	680	-6.3	584	-1.8	406	-16.4	580	-7.2
2 季	639	-6.7	580	-1.0	386	-19.9	456	-33.4
3 季	757	2.1	631	3.7	462	-0.9	570	-15.0
4 季	724	-0.5	609	3.2	541	2.3	546	-17.0
110年 1~2季	1,362	3.3	1,290	10.9	830	4.8	1,158	11.8
1 季 r	724	6.5	616	5.5	458	12.6	594	2.4
2 季 p	639	0.0	675	16.4	373	-3.4	564	23.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-85	-11.8	59	9.6	-85	-18.6	-29	-4.9
較上年同季增減	0	0.0	95	16.4	-13	-3.4	108	23.7
累計較上年同期增減	44	3.3	127	10.9	38	4.8	122	11.8
本年累計結構比	-	7.1	-	6.7	-	4.3	-	6.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
1 季	684	0.6	440	3.5	639	1.3	412	2.6	459	-5.9
2 季	619	-4.4	435	1.1	629	5.6	403	7.8	431	-9.5
3 季	575	-5.6	460	1.8	619	4.0	399	7.8	428	-5.8
4 季	807	8.0	503	7.2	705	6.4	472	14.4	492	0.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
1 季	707	3.5	459	4.4	676	5.7	466	13.1	458	-0.2
2 季	647	4.5	459	5.4	657	4.4	444	10.2	431	0.0
3 季	589	2.5	485	5.4	652	5.3	440	10.3	420	-1.9
4 季	784	-2.8	515	2.4	763	8.3	544	15.4	475	-3.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
1 季	739	4.5	481	4.9	703	4.0	489	4.9	477	4.0
2 季	668	3.2	474	3.3	688	4.8	482	8.4	438	1.7
3 季	607	2.9	503	3.7	701	7.7	495	12.6	425	1.2
4 季	821	4.7	523	1.6	842	10.3	612	12.4	474	-0.3
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
1 季	686	-7.2	492	2.1	790	12.4	570	16.6	426	-10.7
2 季	612	-8.5	440	-7.0	779	13.2	570	18.3	419	-4.4
3 季	674	11.2	519	3.1	787	12.3	569	14.9	446	5.0
4 季	908	10.6	540	3.2	936	11.2	703	14.9	471	-0.5
110年 1~2季	1,372	5.8	953	2.2	1,804	15.0	1,358	19.2	850	0.7
1 季 r	848	23.6	500	1.7	874	10.6	651	14.3	474	11.3
2 季 p	524	-14.3	453	2.8	930	19.4	707	24.0	377	-10.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-323	-38.1	-47	-9.4	56	6.5	56	8.5	-97	-20.5
較上年同季增減	-87	-14.3	12	2.8	151	19.4	137	24.0	-42	-10.1
累計較上年同期增減	75	5.8	21	2.2	235	15.0	218	19.2	6	0.7
本年累計結構比	-	7.2	-	5.0	-	9.4	-	7.1	-	4.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表8 綜合商品零售業營業額(1/2)(按季)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率	(4711)	年增率	(4712)	年增率
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
1 季	2,830	-1.2	755	-4.1	448	4.1
2 季	2,813	0.7	776	0.2	451	7.4
3 季	2,915	0.5	718	-2.4	517	4.3
4 季	3,224	4.4	1,097	6.2	484	3.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
1 季	2,978	5.3	776	2.7	478	6.5
2 季	2,939	4.5	796	2.6	469	4.1
3 季	3,035	4.1	740	3.0	535	3.6
4 季	3,274	1.6	1,090	-0.7	503	3.9
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
1 季	3,059	2.7	805	3.8	487	1.9
2 季	3,097	5.4	847	6.4	501	6.8
3 季	3,181	4.8	782	5.6	563	5.2
4 季	3,390	3.5	1,118	2.6	527	4.7
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
1 季	3,106	1.5	735	-8.8	584	20.1
2 季	2,973	-4.0	758	-10.6	551	10.0
3 季	3,353	5.4	858	9.7	597	6.0
4 季	3,489	2.9	1,191	6.5	567	7.6
110年 1~2季	6,238	2.6	1,523	2.1	1,210	6.6
1 季 r	3,244	4.4	890	21.1	547	-6.4
2 季 p	2,994	0.7	633	-16.4	663	20.3
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-249	-7.7	-256	-28.8	116	21.2
較上年同季增減	21	0.7	-124	-16.4	112	20.3
累計較上年同期增減	159	2.6	31	2.1	75	6.6
本年累計結構比	-	100.0	-	24.4	-	19.4

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表8 綜合商品零售業營業額 (2/2) (按季)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	(4713)	年增率	(4714)	年增率	(4719)	年增率
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
1 季	734	4.3	509	-0.8	383	-10.4
2 季	755	0.9	449	3.1	383	-8.1
3 季	790	3.5	513	1.5	377	-5.7
4 季	749	3.1	476	9.0	418	-2.0
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
1 季	794	8.2	532	4.3	400	4.5
2 季	807	7.0	455	1.3	412	7.5
3 季	828	4.8	540	5.2	392	3.9
4 季	789	5.3	469	-1.4	423	1.3
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
1 季	807	1.7	540	1.6	420	4.9
2 季	824	2.0	483	6.3	441	7.2
3 季	856	3.4	568	5.2	412	5.2
4 季	829	5.1	510	8.8	406	-4.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
1 季	847	5.0	614	13.7	325	-22.6
2 季	875	6.3	521	7.8	268	-39.3
3 季	985	15.1	600	5.6	313	-23.9
4 季	902	8.8	553	8.3	277	-31.8
110年 1~2季	1,795	4.2	1,165	2.6	545	-8.2
1 季 r	906	7.0	614	0.0	286	-12.0
2 季 p	889	1.5	551	5.7	258	-3.6
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-18	-2.0	-63	-10.3	-28	-9.7
較上年同季增減	13	1.5	30	5.7	-10	-3.6
累計較上年同期增減	72	4.2	30	2.6	-49	-8.2
本年累計結構比	-	28.8	-	18.7	-	8.7

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表9 零售業營業額及網路銷售額 (1/5) (按季)

單位：億元；%

	零售業					綜合商品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(47~48)	年增率		年增率	占比	(471)	年增率		年增率	占比
106年	36,563	0.9	2,283	-	6.2	11,782	1.2	-	-	-
107年	37,371	2.2	2,517	10.3	6.7	12,226	3.8	-	-	-
108年	38,523	3.1	2,873	14.1	7.5	12,727	4.1	115	-	0.9
1 季	9,297	-0.5	681	-	7.3	3,059	2.7	27	-	0.9
2 季	9,403	3.9	670	-	7.1	3,097	5.4	26	-	0.8
3 季	9,474	4.7	688	-	7.3	3,181	4.8	28	-	0.9
4 季	10,349	4.2	834	-	8.1	3,390	3.5	34	-	1.0
109年	38,597	0.2	3,419	19.0	8.9	12,921	1.5	161	40.1	1.2
1 季	9,240	-0.6	797	17.1	8.6	3,106	1.5	37	39.3	1.2
2 季	8,861	-5.8	792	18.3	8.9	2,973	-4.0	39	51.0	1.3
3 季	9,915	4.7	825	19.9	8.3	3,353	5.4	39	38.7	1.2
4 季	10,581	2.2	1,004	20.5	9.5	3,489	2.9	45	33.7	1.3
110年 1~2季	19,156	5.8	1,981	24.6	10.3	6,238	2.6	106	38.3	1.7
1 季 r	10,092	9.2	922	15.7	9.1	3,244	4.4	42	13.7	1.3
2 季 p	9,064	2.3	1,059	33.7	11.7	2,994	0.7	64	61.5	2.1
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-1,028	-10.2	136	14.8	2.5	-249	-7.7	22	51.2	0.8
較上年同季增減	203	2.3	267	33.7	2.7	21	0.7	24	61.5	0.8
累計較上年同期增減	1,055	5.8	392	24.6	1.6	159	2.6	29	38.3	0.4
本年累計結構比	-	100.0	-	100.0		-	32.6	-	5.3	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (2/5) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業					布疋及服飾品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(472)	年增率		年增率	占比	(473)	年增率		年增率	占比
106年	2,844	0.5	-	-	-	2,684	0.1	-	-	-
107年	2,847	0.1	-	-	-	2,728	1.6	-	-	-
108年	2,880	1.2	101	-	3.5	2,835	3.9	122	-	4.3
1 季	726	-0.4	26	-	3.6	739	4.5	29	-	4.0
2 季	685	1.2	22	-	3.3	668	3.2	29	-	4.3
3 季	741	1.5	26	-	3.5	607	2.9	24	-	3.9
4 季	728	2.5	25	-	3.5	821	4.7	40	-	4.9
109年	2,800	-2.8	105	4.7	3.8	2,880	1.6	143	17.1	5.0
1 季	680	-6.3	27	0.5	3.9	686	-7.2	31	5.2	4.5
2 季	639	-6.7	22	0.7	3.5	612	-8.5	35	19.1	5.7
3 季	757	2.1	29	11.3	3.9	674	11.2	29	23.3	4.3
4 季	724	-0.5	27	5.7	3.7	908	10.6	48	20.7	5.3
110年 1~2季	1,362	3.3	69	40.3	5.1	1,372	5.8	73	11.7	5.3
1 季 r	724	6.5	35	29.7	4.8	848	23.6	35	12.2	4.1
2 季 p	639	0.0	34	52.9	5.4	524	-14.3	38	11.2	7.3
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-85	-11.8	0	-0.5	0.6	-323	-38.1	4	11.1	3.3
較上年同季增減	0	0.0	12	52.9	1.9	-87	-14.3	4	11.2	1.7
累計較上年同期增減	44	3.3	20	40.3	1.3	75	5.8	8	11.7	0.3
本年累計結構比	-	7.1	-	3.5		-	7.2	-	3.7	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (3/5) (按季)

單位：億元；%

	家用器具及用品零售業					藥品、醫療用品及化粧品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(474-4741)	年增率		年增率	占比	(475)	年增率		年增率	占比
106年	1,881	-6.9	-	-	-	1,838	3.5	-	-	-
107年	1,936	2.9	-	-	-	1,918	4.3	-	-	-
108年	1,963	1.4	46	-	2.3	1,981	3.3	80	-	4.0
1 季	486	4.2	10	-	2.1	481	4.9	18	-	3.7
2 季	482	4.7	10	-	2.0	474	3.3	19	-	4.1
3 季	466	2.0	11	-	2.3	503	3.7	20	-	3.9
4 季	528	-4.3	15	-	2.9	523	1.6	23	-	4.4
109年	1,795	-8.6	55	20.2	3.1	1,990	0.5	113	40.5	5.7
1 季	406	-16.4	12	20.0	3.0	492	2.1	25	36.7	5.0
2 季	386	-19.9	11	19.6	3.0	440	-7.0	23	18.5	5.2
3 季	462	-0.9	13	19.7	2.8	519	3.1	30	53.4	5.8
4 季	541	2.3	19	21.0	3.4	540	3.2	35	50.8	6.5
110年 1~2季	830	4.8	33	37.6	3.9	953	2.2	67	42.0	7.1
1 季 r	458	12.6	15	18.8	3.2	500	1.7	29	19.1	5.8
2 季 p	373	-3.4	18	57.9	4.8	453	2.8	38	66.3	8.4
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-85	-18.6	3	23.0	1.6	-47	-9.4	9	30.7	2.6
較上年同季增減	-13	-3.4	7	57.9	1.9	12	2.8	15	66.3	3.2
累計較上年同期增減	38	4.8	9	37.6	0.9	21	2.2	20	42.0	2.0
本年累計結構比	-	4.3	-	1.7		-	5.0	-	3.4	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (4/5) (按季)

單位：億元；%

	文教育樂用品零售業						資通訊及家電設備零售業					
	合計		網路銷售金額				合計		網路銷售金額			
	(476)	年增率		年增率	占比	(483+4741)	年增率		年增率	占比		
106年	748	-3.2	-	-	-	2,522	-1.4	-	-	-		
107年	745	-0.3	-	-	-	2,446	-3.0	-	-	-		
108年	786	5.5	52	-	6.7	2,379	-2.7	137	-	5.8		
1季	201	9.0	13	-	6.5	595	-8.3	34	-	5.7		
2季	186	5.1	13	-	7.2	586	-2.8	31	-	5.3		
3季	192	5.5	12	-	6.5	608	2.7	34	-	5.6		
4季	207	2.5	14	-	6.6	590	-2.0	39	-	6.6		
109年	849	8.0	60	14.5	7.1	2,403	1.0	157	14.2	6.5		
1季	192	-4.2	13	2.9	7.0	584	-1.8	40	19.2	6.9		
2季	201	7.9	14	5.9	7.0	580	-1.0	35	13.9	6.1		
3季	232	20.8	14	16.5	6.2	631	3.7	40	16.5	6.3		
4季	224	8.0	18	32.3	8.0	609	3.2	42	8.0	6.9		
110年 1~2季	396	0.8	34	22.2	8.5	1,290	10.9	94	24.3	7.3		
1季 r	225	16.9	16	20.0	7.1	616	5.5	43	8.1	7.0		
2季 p	172	-14.7	18	24.3	10.2	675	16.4	50	42.8	7.5		
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%		
較上季增減	-53	-23.7	2	9.5	3.1	59	9.6	7	16.4	0.4		
較上年同季增減	-29	-14.7	3	24.3	3.2	95	16.4	15	42.8	1.4		
累計較上年同期增減	3	0.8	6	22.2	1.5	127	10.9	18	24.3	0.8		
本年累計結構比	-	2.1	-	1.7		-	6.7	-	4.7			

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (5/5) (按季)

單位：億元；%

	其他非店面零售業									其他零售業					
	合計		網路銷售金額			電子購物及郵購業				合計		網路銷售金額			
	(487)	年增率	金額	年增率	占比	合計		網路銷售金額		金額	年增率	金額	年增率	占比	
						(487)	年增率	金額	年增率						占比
106年	2,592	4.3	-	-	-	1,685	8.2	-	-	-	9,671	2.1	-	-	-
107年	2,748	6.0	-	-	-	1,894	12.4	-	-	-	9,778	1.1	-	-	-
108年	2,934	6.8	2,174	-	74.1	2,078	9.7	1,840	-	88.6	10,038	2.7	45	-	0.4
1季	703	4.0	515	-	73.3	489	4.9	430	-	87.9	2,307	-7.5	9	-	0.4
2季	688	4.8	508	-	73.9	482	8.4	426	-	88.4	2,537	4.5	10	-	0.4
3季	701	7.7	523	-	74.6	495	12.6	439	-	88.7	2,474	6.5	10	-	0.4
4季	842	10.3	628	-	74.6	612	12.4	545	-	89.1	2,719	7.4	16	-	0.6
109年	3,293	12.2	2,562	17.8	77.8	2,412	16.1	2,147	16.7	89.0	9,666	-3.7	62	38.9	0.6
1季	790	12.4	599	16.4	75.9	570	16.6	504	17.3	88.4	2,304	-0.1	13	47.8	0.6
2季	779	13.2	596	17.2	76.5	570	18.3	503	18.2	88.3	2,252	-11.3	16	51.5	0.7
3季	787	12.3	616	17.7	78.2	569	14.9	504	14.8	88.6	2,500	1.0	14	41.4	0.6
4季	936	11.2	751	19.6	80.2	703	14.9	635	16.5	90.3	2,610	-4.0	20	24.2	0.8
110年 1~2季	1,804	15.0	1,463	22.4	81.1	1,358	19.2	1,231	22.2	90.7	4,910	7.8	43	49.0	0.9
1季 r	874	10.6	687	14.6	78.6	651	14.3	584	16.0	89.7	2,605	13.0	21	58.6	0.8
2季 p	930	19.4	776	30.2	83.4	707	24.0	647	28.5	91.5	2,305	2.4	22	41.0	1.0
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	56	6.5	89	12.9	4.8	56	8.5	62	10.7	1.8	-300	-11.5	1	6.7	0.2
較上年同季增減	151	19.4	180	30.2	6.9	137	24.0	143	28.5	3.2	53	2.4	6	41.0	0.3
累計較上年同期增減	235	15.0	268	22.4	4.9	218	19.2	224	22.2	2.3	354	7.8	14	49.0	-
本年累計結構比	-	9.4	-	73.9		-	7.1	-	62.1		-	25.6	-	2.1	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表10 餐飲業營業額(按季)

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		外燴及團膳承包業		飲料店	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5620)	年增率	(5631)	年增率
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	220	16.6	489	12.9
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	249	13.1	546	11.7
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	276	11.1	597	9.4
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	308	11.7	685	14.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	344	11.6	743	8.3
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	378	9.8	813	9.5
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	415	9.9	897	10.3
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	415	0.0	939	4.7
1 季	1,851	3.2	1,519	2.6	102	1.5	230	8.1
2 季	1,796	2.8	1,464	3.3	106	2.6	227	-0.2
3 季	1,860	4.2	1,517	3.9	99	-0.5	244	7.7
4 季	1,866	4.8	1,521	5.6	108	-3.2	238	3.4
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	423	1.8	962	2.5
1 季	1,950	5.3	1,615	6.3	105	2.5	231	0.4
2 季	1,907	6.2	1,562	6.7	110	3.8	235	3.8
3 季	1,986	6.8	1,637	7.9	99	0.2	250	2.4
4 季	1,931	3.5	1,577	3.7	109	0.8	245	3.3
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	426	0.9	994	3.3
1 季	2,064	5.8	1,716	6.3	105	0.5	243	5.1
2 季	1,984	4.0	1,632	4.5	111	0.9	241	2.3
3 季	2,061	3.7	1,703	4.0	100	0.8	258	3.1
4 季	2,008	4.0	1,645	4.3	110	1.2	253	2.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	299	-29.9	978	-1.6
1 季	1,929	-6.5	1,616	-5.8	76	-27.7	238	-2.1
2 季	1,738	-12.4	1,441	-11.7	74	-33.1	223	-7.3
3 季	2,077	0.8	1,748	2.7	68	-32.3	261	1.3
4 季	2,031	1.1	1,694	3.0	81	-26.4	256	1.4
110年 1~2季	3,615	-1.4	3,041	-0.5	126	-16.3	448	-2.7
1 季 r	2,072	7.4	1,754	8.5	63	-16.8	255	7.1
2 季 p	1,543	-11.2	1,287	-10.7	63	-15.8	194	-13.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-528	-25.5	-467	-26.6	-1	-1.0	-61	-24.0
較上年同季增減	-195	-11.2	-154	-10.7	-12	-15.8	-29	-13.2
累計較上年同期增減	-53	-1.4	-16	-0.5	-24	-16.3	-13	-2.7
本年累計結構比	-	100.0	-	84.1	-	3.5	-	12.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業



批發業動態調查

資料時間：民國 110 年 6 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：請以總額法填報

	110 年 5 月	110 年 6 月	備註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	營業收入淨額：係指商品及服務之銷售收入(含外銷收入及網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、6 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、110 年 6 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 7 月營收較 6 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、6 月營收較「上年同月」增減原因：

六、110 年 6 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：



零售業動態調查

資料時間：民國 110 年 6 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：請以總額法填報

	110 年 5 月	110 年 6 月	備註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	營業收入淨額：商品及服務之銷售收入(含網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、6 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、110 年 6 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 7 月營收較 6 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、6 月營收較「上年同月」增減原因：

六、6 月透過網路銷售之營業收入較「上月」增減原因：

七、6 月透過網路銷售之營業收入較「上年同月」增減原因：

八、110 年 6 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

餐飲業動態調查

資料時間：民國 110 年 6 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

一、營業收入淨額：請以**總額法**填報

	110 年 5 月	110 年 6 月	備 註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	營業收入淨額：商品及服務之銷售收入(含網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。

二、6 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、110 年 6 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 7 月營收較 6 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、6 月營收較「上年同月」增減原因：

六、110 年 6 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：