

# 批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

## 一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

## 二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

## 三、調查項目

商品營業額

## 四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

## 五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

## 六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

## 七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

## 八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

## 九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$  : 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$  : 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$  : 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

## 十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

## 十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 110.12.23

## 110年11月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：11月批發業營業額為1兆790億元，較上月增加5.7%，經季節調整後增加3.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增13.8%，其中機械器具批發業年增18.9%，主因受惠耶誕銷售旺季及農曆年前備貨需求，帶動晶片、通訊電子元件、記憶體、伺服器等出貨暢旺，加以半導體產品價格調漲所致；建材批發業年增29.3%，主因廠商積極擴廠及國外基礎建設需求持續，帶動型鋼及鋼筋等出貨增加，加以鋼價維持高檔所致；化學材料批發業年增21.6%，主因市場需求持續擴張，石化及塑膠產品價格較上年同月上漲所致；食品飲料及菸草批發業因下游通路提前備貨，年增10.0%；藥品及化粧品批發業年增10.3%，主因醫療藥品及保健商品備貨需求增加所致；汽機車批發業年減18.3%，主因車用晶片短缺，致車輛供應緊縮所致。
3. 累計1至11月與上年同期比較：批發業營業額為11兆411億元，年增16.1%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年11月			110年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 790	5.7	13.8	110 411	16.1	100.0
機械器具業(註1)	4 782	11.9	18.9	46 864	20.3	42.4
建材業	1 270	2.5	29.3	12 944	34.4	11.7
食品、飲料及菸草業	1 026	-1.2	10.0	11 030	2.1	10.0
汽機車業	671	8.5	-18.3	7 589	1.3	6.9
藥品及化粧品業	626	-6.5	10.3	6 616	6.1	6.0
化學材料業	580	2.6	21.6	6 060	28.3	5.5
家用器具及用品業(註2)	542	2.9	8.7	6 009	7.5	5.4
布疋及服飾品業	310	-8.5	1.0	3 242	3.5	2.9
綜合商品業	272	6.8	12.7	2 759	10.7	2.5
其他批發業(註3)	711	4.1	12.3	7 299	19.9	6.7

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：11月零售業營業額為3,754億元，較上月增加0.6%，經季節調整後增加0.4%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增6.3%(若不計列汽機車零售業，則年增10.6%)，其中電子購物及郵購業因雙11加碼促銷，推升營業額創歷年單月新高，年增20.7%；燃料零售業年增30.5%，主因國內油價較上年同月上漲所致；資通訊及家電設備零售業年增19.0%，主因振興方案挹注，加上業者推出雙11促銷活動，帶動家電、手機等商品銷售攀升；布疋及服飾品零售業年增12.7%，主因週年慶、振興方案以及天氣轉冷等因素，帶動精品、保暖服飾銷售增加；汽機車零售業則因進口車銷量減少，加以上年同月汰舊換新補貼政策原預計於110年1月落日(現已延長)，推升銷量增加，基期較高，致年減12.9%。
- (2) 綜合商品零售業年增7.3%，其中百貨公司因舉辦週年慶活動，加上搭配政府振興方案推出促銷活動，營業額年增8.6%；超級市場因展店及商品促銷活動，帶動營業額年增6.5%；便利商店受惠於門市擴增以及鮮食業績成長，年增3.2%；量販店因黑色購物節促銷活動買氣暢旺，年增13.4%；其他綜合商品零售業因疫情趨緩，消費人潮增加，加上網路銷售業績成長，年增4.7%，結束連續6個月負成長。
3. 累計1至11月與上年同期比較：零售業營業額為3兆6,153億元，年增3.2%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年11月			110年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 754	0.6	6.3	36 153	3.2	100.0
<b>綜合商品零售業</b>	1 222	-6.5	7.3	11 850	0.3	32.8
百貨公司	427	-9.0	8.6	3 055	-4.8	8.5
超級市場	192	-8.9	6.5	2 281	8.2	6.3
便利商店	309	-3.6	3.2	3 311	0.02	9.2
量販店	204	-4.3	13.4	2 234	6.8	6.2
其他	89	-4.0	4.7	969	-11.1	2.7
<b>汽機車業</b>	558	6.2	-12.9	6 040	0.7	16.7
<b>非店面零售業(註1)</b>	419	36.7	16.7	3 427	15.3	9.5
電子購物及郵購業	337	47.2	20.7	2 603	19.8	7.2
<b>布疋及服飾品業</b>	318	5.0	12.7	2 573	1.4	7.1
<b>資通訊及家電設備業</b>	248	-6.6	19.0	2 465	12.4	6.8
<b>食品、飲料及菸草業</b>	244	-3.7	6.9	2 580	1.0	7.1
<b>燃料零售業</b>	229	-3.3	30.5	2 257	15.1	6.2
<b>家用器具及用品業</b>	185	1.2	8.6	1 625	1.1	4.5
<b>藥品及化粧品業</b>	176	-9.2	1.2	1 796	-1.1	5.0
<b>其他零售業(註2)</b>	156	-0.3	1.2	1 541	-3.4	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

## 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：11月餐飲業營業額662億元，較上月減少2.0%，經季節調整後增加0.6%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增2.5%，其中餐館業因百貨公司週年慶集客效應，加上業者配合振興方案推出優惠活動，帶動來店人潮，營業額年增2.3%；飲料店業因門市店數成長及飲品促銷活動，加上天氣轉冷帶動熱飲需求增加，年增4.8%；外燴及團膳承包業則年減0.01%，主因大型活動及航班載客人次較上年同月低，衝擊外燴及空廚營收，惟部分業者拓展網路銷售，抵銷部分跌幅。

3. 累計1至11月與上年同期比較：餐飲業營業額為6,502億元，年減7.9%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年11月			110年1~11月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	662	-2.0	2.5	6 502	-7.9	100.0
餐館業	551	-3.3	2.3	5 443	-7.8	83.7
飲料店業	85	3.9	4.8	826	-6.4	12.7
外燴及團膳承包業	27	7.4	-0.01	232	-14.1	3.6

#### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：11月批發業營業額為1兆790億元，創歷年同月新高，年增率13.8%，其中受惠全球經濟穩定成長，終端需求續溫，年底傳統備貨需求增加，加上國際原物料價格續居高檔，以及半導體產品價格調漲等因素，致機械器具批發業年增18.9%，建材批發業年增29.3%，化學材料批發業年增21.6%，食品飲料及菸草批發業年增10.0%；汽機車批發業則年減18.3%，主因車用晶片短缺，致車輛供應緊縮所致。綜計1至11月營業額為11兆411億元，創歷年同期新高，年增16.1%。
2. 零售業：隨疫情趨緩，週年慶、雙11等促銷活動以及政府振興方案挹注，客流量顯著回升，帶動11月零售業營業額3,754億元，創歷年單月新高，年增6.3%，其中電子購物及郵購業、資通訊及家電設備零售業、布疋及服飾品零售業、百貨公司、超級市場及量販店分別年增20.7%、19.0%、12.7%、8.6%、6.5%及13.4%，另燃料零售業年增30.5%，主因國內油價較上年同月上漲所致；汽機車零售業則因進口車銷量減少，加以上年同月汰舊換新補貼政策原預計於110年1月落日(現已延長)，推升銷量增加，致年減12.9%。綜計1至11月營業額為3兆6,153億元，創歷年同期新高，年增3.2%。
3. 餐飲業：11月餐飲業營業額662億元，創歷年同月新高，年增2.5%，其中餐館業及飲料店因百貨公司週年慶集客效應，以及業者配合振興方案推出優惠促銷活動，營業額分別年增2.3%及4.8%；外燴及團膳承包業則年減0.01%，主因大型活動及航班載客人次較上年同月低，衝擊外燴及空廚營收，惟部分業者拓展網路銷售，抵銷部分跌幅。綜計1至11月營業額為6,502億元，年減7.9%。
4. 展望12月份：批發業受惠於國際景氣穩健向上，新興科技應用需求延續及國際原物料價格續居高檔，加上進入傳統春節備貨旺季，預估營業額年增率續呈正成長，惟新型變種病毒持續擴散，恐抑制部分成長動能；零售業及餐飲業受惠國內疫情穩定，外出消費人潮續增，加上耶誕節及跨年商機、尾牙採購及居家換季需求，預估營業額將持續成

長。

5. **動向指數**：據受查廠商對110年12月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.9、零售業為53.0、餐飲業為61.1；按營業額計算之動向指數批發業為48.7、零售業為50.1、餐飲業為73.6，顯示12月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年12月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.9	11.1	77.4	11.4	48.7	8.1	81.3	10.6
零售業	53.0	14.0	78.0	8.0	50.1	11.6	77.0	11.4
餐飲業	61.1	27.0	68.1	4.9	73.6	49.1	48.9	2.0

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年12月份資料訂於111年1月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

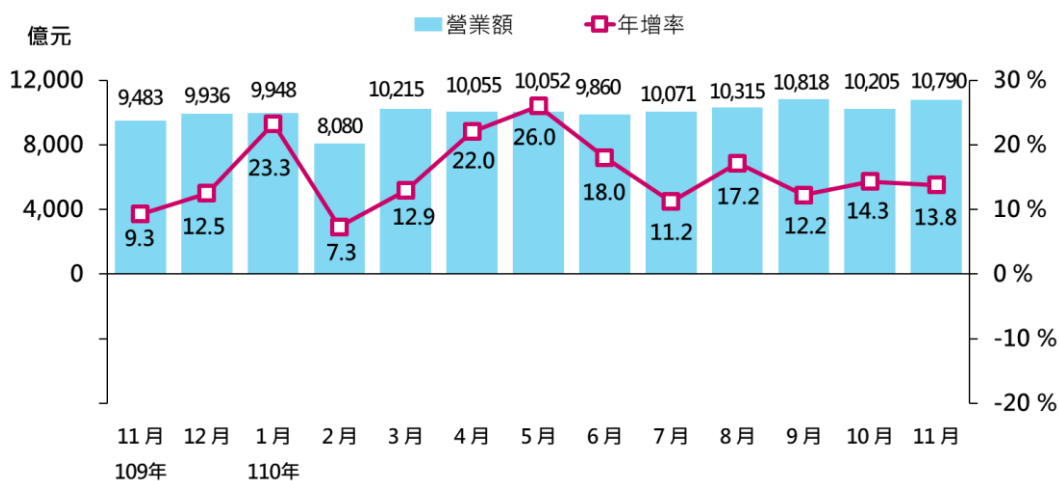


圖 2 零售業營業額及年增率

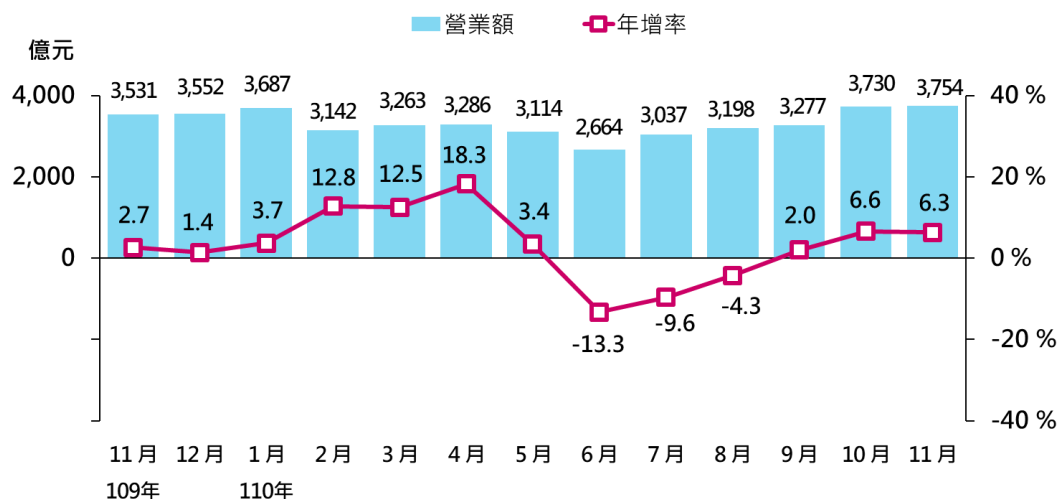


圖 3 餐飲業營業額及年增率

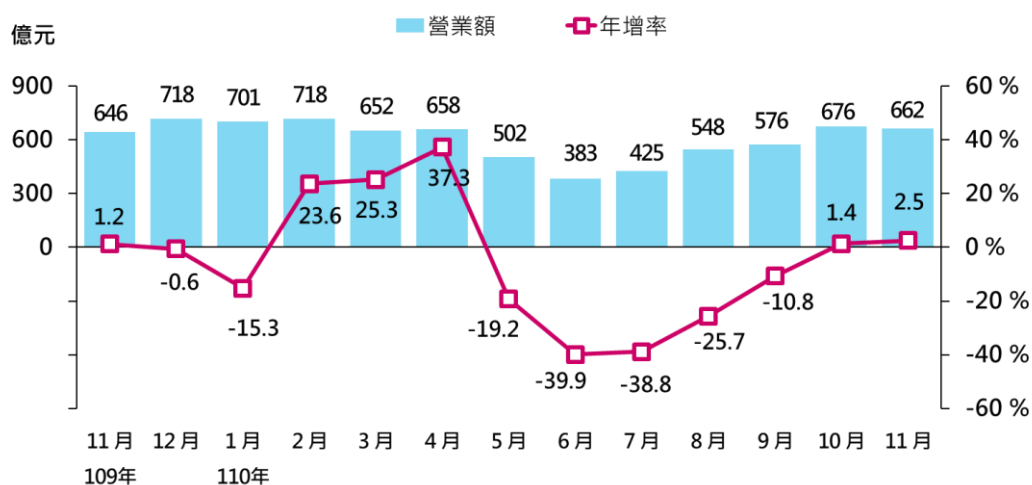


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
6月	8,356	0.1	3,482	4.7	485	8.1	989	1.3
7月	9,055	0.0	3,762	3.8	547	22.1	1,105	3.3
8月	8,804	0.1	3,751	2.8	462	10.8	1,067	-1.4
9月	9,640	9.6	4,182	12.7	466	14.6	1,090	3.3
10月	8,927	-0.4	3,622	1.4	491	1.5	962	-3.3
11月	9,483	9.3	4,023	17.3	498	5.3	933	-4.9
12月	9,936	12.5	4,018	21.6	557	6.0	1,017	-1.7
110年 1~11月	110,411	16.1	46,864	20.3	6,009	7.5	11,030	2.1
1月	9,948	23.3	4,088	35.6	560	15.3	1,064	3.7
2月	8,080	7.3	3,223	18.8	559	0.0	893	6.5
3月	10,215	12.9	4,217	12.9	602	17.9	985	3.2
4月	10,055	22.0	4,175	22.3	637	12.7	967	9.0
5月	10,052	26.0	4,098	26.3	607	16.1	983	2.8
6月	9,860	18.0	4,286	23.1	502	3.6	930	-5.9
7月	10,071	11.2	4,257	13.2	522	-4.6	1,014	-8.2
8月	10,315	17.2	4,523	20.6	460	-0.4	1,073	0.5
9月	10,818	12.2	4,943	18.2	492	5.6	1,056	-3.1
10月	10,205	14.3	4,271	17.9	527	7.3	1,039	8.1
11月 p	10,790	13.8	4,782	18.9	542	8.7	1,026	10.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	585	5.7	510	11.9	15	2.9	-13	-1.2
較上年同月增減	1,307	13.8	759	18.9	43	8.7	94	10.0
累計較上年同期增減	15,281	16.1	7,921	20.3	418	7.5	224	2.1
本年累計結構比	-	100.0	-	42.4	-	5.4	-	10.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業



表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
6月	840	-2.1	231	-24.5	219	-1.8	671	-1.0
7月	851	-7.2	296	-8.2	233	-3.2	678	-11.0
8月	866	-4.5	288	-17.0	236	2.3	577	8.2
9月	921	9.3	316	-2.4	240	7.9	734	11.5
10月	876	-6.1	320	-7.6	234	2.9	747	3.4
11月	982	5.0	307	-7.5	241	13.0	821	8.3
12月	1,127	7.5	320	-5.7	250	4.9	832	11.4
110年 1~11月	12,944	34.4	3,242	3.5	2,759	10.7	7,589	1.3
1月	1,029	33.7	343	-2.7	250	11.6	819	17.4
2月	871	0.0	296	5.0	223	8.8	558	-12.1
3月	1,111	14.9	310	3.1	252	13.5	803	14.8
4月	1,194	43.6	305	36.8	244	10.5	724	14.2
5月	1,255	46.6	258	19.5	260	19.7	757	27.3
6月	1,223	45.6	225	-2.5	245	11.9	680	1.3
7月	1,280	50.3	261	-11.7	241	3.7	682	0.5
8月	1,244	43.6	296	2.9	254	7.9	632	9.5
9月	1,229	33.5	297	-5.9	264	9.6	645	-12.2
10月	1,239	41.4	339	5.9	255	8.9	619	-17.2
11月 p	1,270	29.3	310	1.0	272	12.7	671	-18.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	31	2.5	-29	-8.5	17	6.8	53	8.5
較上年同月增減	288	29.3	3	1.0	31	12.7	-150	-18.3
累計較上年同期增減	3,313	34.4	110	3.5	268	10.7	100	1.3
本年累計結構比	-	11.7	-	2.9	-	2.5	-	6.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
6月	415	-2.9	514	1.4	141	-3.9	369	-17.7
7月	431	-8.2	560	5.0	173	14.7	420	-18.7
8月	415	-9.6	545	6.8	172	11.7	426	-15.8
9月	432	1.5	626	15.8	170	18.3	462	-1.0
10月	437	-5.8	635	10.8	157	6.1	447	-10.5
11月	477	5.6	567	9.0	162	14.8	471	6.2
12月	519	16.8	590	11.3	188	16.7	518	12.7
110年 1~11月	6,060	28.3	6,616	6.1	1,908	16.2	5,390	21.2
1月	511	34.8	654	10.8	184	27.1	446	15.3
2月	450	6.5	479	-5.6	136	7.9	392	5.4
3月	603	27.5	634	-4.1	193	40.5	505	30.8
4月	583	34.5	580	6.2	173	38.0	474	31.9
5月	571	39.8	588	21.9	162	20.9	513	48.1
6月	553	33.2	558	8.6	165	16.8	494	33.7
7月	556	28.8	570	1.9	181	4.6	508	21.0
8月	553	33.4	586	7.7	172	0.1	523	22.6
9月	536	23.9	672	7.3	180	5.9	503	8.8
10月	565	29.3	669	5.3	183	16.8	500	11.8
11月 p	580	21.6	626	10.3	179	11.0	531	12.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	15	2.6	-43	-6.5	-3	-1.8	31	6.3
較上年同月增減	103	21.6	59	10.3	18	11.0	60	12.8
累計較上年同期增減	1,337	28.3	382	6.1	266	16.2	943	21.2
本年累計結構比	-	5.5	-	6.0	-	1.7	-	4.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
6月	3,072	-1.3	2,493	-2.8	1,000	-1.5	579	5.6
7月	3,361	2.8	2,719	3.8	1,129	7.5	642	-1.4
8月	3,340	8.2	2,809	4.4	1,173	5.7	531	33.5
9月	3,213	3.1	2,671	3.0	1,051	3.0	542	3.9
10月	3,498	2.7	2,926	3.2	1,239	6.2	572	-0.2
11月	3,531	2.7	2,890	0.9	1,138	0.5	641	11.5
12月	3,552	1.4	2,948	3.2	1,111	1.8	604	-6.6
110年 1~11月	36,153	3.2	30,113	3.7	11,850	0.3	6,040	0.7
1月	3,687	3.7	2,975	-0.8	1,151	-6.0	712	28.3
2月	3,142	12.8	2,727	15.1	1,076	17.4	415	-0.1
3月	3,263	12.5	2,628	10.4	1,016	5.3	635	22.0
4月	3,286	18.3	2,733	19.6	1,098	16.7	553	12.0
5月	3,114	3.4	2,577	2.8	1,040	0.7	537	6.3
6月	2,664	-13.3	2,218	-11.0	856	-14.3	446	-22.9
7月	3,037	-9.6	2,463	-9.4	964	-14.6	574	-10.6
8月	3,198	-4.3	2,691	-4.2	1,080	-7.9	506	-4.7
9月	3,277	2.0	2,699	1.0	1,039	-1.2	579	6.7
10月	3,730	6.6	3,205	9.5	1,307	5.4	526	-8.1
11月 p	3,754	6.3	3,197	10.6	1,222	7.3	558	-12.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	24	0.6	-8	-0.3	-85	-6.5	32	6.2
較上年同月增減	223	6.3	306	10.6	83	7.3	-83	-12.9
累計較上年同期增減	1,108	3.2	1,065	3.7	40	0.3	43	0.7
本年累計結構比	-	100.0	-	83.3	-	32.8	-	16.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及 菸草製品零售業		資通訊及家電 設備零售業		家用器具及 用品零售業		燃料及相關 產品零售業	
	( 472 )	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	( 482 )	年增率
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
6月	222	0.7	194	1.9	134	-13.5	173	-24.9
7月	224	-2.0	226	5.7	146	-6.6	194	-15.5
8月	248	-3.6	216	9.1	157	1.2	191	-14.9
9月	285	11.4	189	-3.8	158	2.7	184	-14.5
10月	250	2.4	189	-5.6	183	4.4	179	-18.0
11月	228	-2.1	208	1.8	170	-1.9	175	-17.2
12月	246	-1.9	211	14.2	187	4.4	192	-15.9
110年 1~11月	2,580	1.0	2,465	12.4	1,625	1.1	2,257	15.1
1月	265	-0.8	229	5.8	168	7.0	201	-9.3
2月	242	18.5	195	6.3	148	14.5	182	-2.1
3月	217	4.0	192	4.3	141	18.0	210	22.6
4月	215	5.5	210	13.4	158	35.6	206	54.8
5月	215	0.5	241	19.8	119	-11.8	191	27.2
6月	209	-5.6	224	15.6	96	-28.6	167	-3.4
7月	217	-3.1	233	3.0	131	-10.2	201	3.4
8月	241	-2.7	212	-1.8	148	-6.2	216	12.7
9月	263	-7.9	216	14.2	147	-7.2	218	18.0
10月	253	1.2	265	40.1	183	0.0	236	31.9
11月 p	244	6.9	248	19.0	185	8.6	229	30.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-9	-3.7	-17	-6.6	2	1.2	-8	-3.3
較上年同月增減	16	6.9	40	19.0	15	8.6	53	30.5
累計較上年同期增減	26	1.0	272	12.4	17	1.1	297	15.1
本年累計結構比	-	7.1	-	6.8	-	4.5	-	6.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品 零售業		藥品、醫療用品 及化粧品零售業		其他非店面 零售業				其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	電子購物及郵購業			年增率
							( 4871 )	年增率		
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
6 月	221	-1.2	153	-3.8	258	13.1	191	18.3	140	-3.2
7 月	222	8.7	162	2.3	266	14.0	191	16.8	151	4.3
8 月	229	13.3	167	4.1	270	14.4	199	16.4	158	7.7
9 月	224	11.5	189	2.9	252	8.3	180	11.2	137	2.8
10 月	284	16.1	192	3.2	258	4.4	185	10.0	151	0.2
11 月	282	1.2	174	5.2	359	15.0	279	18.1	154	1.4
12 月	342	14.9	173	1.1	319	13.0	239	15.3	166	-2.9
110年 1~11月	2,573	1.4	1,796	-1.1	3,427	15.3	2,603	19.8	1,541	-3.4
1 月	312	-1.9	164	-2.4	314	20.9	240	28.2	170	2.6
2 月	302	48.5	159	1.5	268	3.3	196	4.3	154	18.5
3 月	234	42.1	176	6.1	293	7.9	216	10.5	149	15.2
4 月	256	55.1	165	12.4	280	9.3	205	11.9	146	5.8
5 月	167	-26.2	155	10.1	327	23.0	247	26.0	123	-12.9
6 月	102	-53.9	133	-13.1	324	25.7	255	33.7	108	-23.0
7 月	153	-31.0	139	-14.1	306	15.4	235	23.3	118	-21.4
8 月	209	-8.7	150	-10.3	305	13.2	233	17.6	131	-17.4
9 月	218	-2.8	184	-2.8	285	13.2	211	17.5	130	-5.5
10 月	303	6.8	194	1.1	306	19.0	229	23.5	156	3.2
11 月 p	318	12.7	176	1.2	419	16.7	337	20.7	156	1.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	15	5.0	-18	-9.2	113	36.7	108	47.2	0	-0.3
較上年同月增減	36	12.7	2	1.2	60	16.7	58	20.7	2	1.2
累計較上年同期增減	35	1.4	-21	-1.1	454	15.3	431	19.8	-55	-3.4
本年累計結構比	-	7.1	-	5.0	-	9.5	-	7.2	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率		年增率		年增率
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
6月	1,000	-1.5	251	-1.9	179	6.9
7月	1,129	7.5	285	10.3	192	6.6
8月	1,173	5.7	287	9.3	214	4.2
9月	1,051	3.0	285	9.6	191	7.5
10月	1,239	6.2	466	15.0	195	8.3
11月	1,138	0.5	393	-0.4	180	5.8
12月	1,111	1.8	331	4.2	191	8.6
110年 1~11月	11,850	0.3	3,055	-4.8	2,281	8.2
1月	1,151	-6.0	311	-6.0	194	0.0
2月	1,076	17.4	316	50.3	180	0.5
3月	1,016	5.3	262	35.7	173	-18.1
4月	1,098	16.7	349	49.5	172	-8.0
5月	1,040	0.7	196	-28.3	252	36.5
6月	856	-14.3	89	-64.7	239	33.2
7月	964	-14.6	152	-46.5	230	20.0
8月	1,080	-7.9	233	-18.9	237	10.6
9月	1,039	-1.2	250	-12.3	201	5.5
10月	1,307	5.4	469	0.7	210	7.6
11月 p	1,222	7.3	427	8.6	192	6.5
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-85	-6.5	-42	-9.0	-19	-8.9
較上年同月增減	83	7.3	34	8.6	12	6.5
累計較上年同期增減	40	0.3	-155	-4.8	173	8.2
本年累計結構比	-	100.0	-	25.8	-	19.2

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
6月	306	8.5	174	3.1	90	-36.4
7月	354	21.3	193	8.1	105	-25.9
8月	333	15.6	226	7.7	112	-21.8
9月	298	8.0	180	0.6	96	-24.2
10月	302	6.8	177	11.3	98	-29.3
11月	300	11.1	180	8.0	85	-34.8
12月	300	8.5	195	6.0	93	-31.6
110年 1~11月	3,311	0.0	2,234	6.8	969	-11.1
1月	313	0.4	238	-5.1	96	-30.4
2月	294	13.9	199	16.5	87	-11.1
3月	300	7.9	177	-8.0	104	14.9
4月	296	8.4	172	6.0	109	28.1
5月	310	4.3	192	3.6	91	-2.8
6月	283	-7.4	187	7.6	59	-34.4
7月	301	-15.0	211	9.2	70	-32.9
8月	289	-13.2	236	4.1	85	-23.9
9月	296	-0.8	205	13.7	87	-10.1
10月	321	6.2	213	20.3	93	-5.2
11月 p	309	3.2	204	13.4	89	4.7
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-11	-3.6	-9	-4.3	-4	-4.0
較上年同月增減	10	3.2	24	13.4	4	4.7
累計較上年同期增減	1	0.0	141	6.8	-121	-11.1
本年累計結構比	-	27.9	-	18.9	-	8.2

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	( 56 )	年增率	( 5611 )	年增率	( 5631 )	年增率	( 5620 )	年增率
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	489	12.9	220	16.6
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
6月	638	-7.0	530	-6.5	83	2.0	24	-34.1
7月	695	0.2	584	1.4	87	2.2	24	-27.0
8月	736	2.0	628	4.7	88	0.2	21	-40.0
9月	645	0.1	536	1.7	86	1.5	23	-29.7
10月	666	3.1	562	6.3	80	-2.4	25	-30.3
11月	646	1.2	538	2.8	81	2.9	27	-25.3
12月	718	-0.6	594	0.2	96	3.3	29	-23.7
110年 1~11月	6,502	-7.9	5,443	-7.8	826	-6.4	232	-14.1
1月	701	-15.3	589	-16.2	87	-4.9	25	-24.7
2月	718	23.6	620	26.4	82	15.8	16	-16.4
3月	652	25.3	545	29.1	85	13.6	22	-6.1
4月	658	37.3	550	41.5	82	25.0	25	3.5
5月	502	-19.2	421	-19.3	61	-18.5	21	-18.5
6月	383	-39.9	316	-40.4	51	-38.8	16	-32.6
7月	425	-38.8	354	-39.3	55	-36.6	16	-34.6
8月	548	-25.7	459	-26.9	73	-17.3	16	-22.8
9月	576	-10.8	470	-12.4	83	-3.2	23	-1.8
10月	676	1.4	569	1.3	82	2.6	25	-0.8
11月 p	662	2.5	551	2.3	85	4.8	27	0.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-13	-2.0	-19	-3.3	3	3.9	2	7.4
較上年同月增減	16	2.5	13	2.3	4	4.8	0	0.0
累計較上年同期增減	-555	-7.9	-461	-7.8	-56	-6.4	-38	-14.1
本年累計結構比	-	100.0	-	83.7	-	12.7	-	3.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業



表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數 (千人次)			結婚對數 (對)	95汽油 平均價 格 (元)	發行量加 權股價指 數 (平均) (點)	上市股 票日平 均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		陸客	日客	客房 收入 (億元)					餐飲 收入 (億元)	
<b>108年</b>	<b>439,835</b>	<b>11,864</b>	<b>2,714</b>	<b>2,168</b>	<b>134,524</b>	<b>28.5</b>	<b>10,790</b>	<b>1,094</b>	<b>268</b>	<b>264</b>
6月	38,240	933	261	139	11,326	29.1	10,620	948	21	22
7月	48,427	989	322	146	10,432	28.8	10,846	1,072	23	20
8月	23,963	1,031	283	204	5,121	28.2	10,469	1,139	23	20
9月	32,854	794	116	190	11,656	28.3	10,816	1,095	20	21
10月	41,040	939	115	207	12,000	27.9	11,140	1,229	23	22
11月	40,704	990	97	217	12,497	28.1	11,559	1,224	24	23
12月	45,924	1,143	104	225	13,931	28.8	11,854	1,183	25	25
<b>109年</b>	<b>457,454</b>	<b>1,378</b>	<b>111</b>	<b>270</b>	<b>121,702</b>	<b>23.5</b>	<b>12,074</b>	<b>1,863</b>	<b>145</b>	<b>209</b>
1月	39,419	813	91	136	12,677	28.9	11,962	1,448	22	32
2月	27,350	357	6	114	11,092	27.1	11,624	1,318	10	12
3月	37,277	78	2	13	9,378	22.7	10,138	1,678	5	9
4月	30,822	3	0	0	6,939	18.8	10,329	1,509	4	7
5月	33,539	3	1	0	15,370	19.6	10,877	1,668	6	12
6月	41,395	7	1	0	6,889	22.6	11,490	1,839	10	15
7月	43,940	12	1	1	8,324	23.7	12,256	2,148	14	18
8月	34,846	19	1	1	6,583	23.9	12,743	2,185	17	20
9月	37,242	24	5	1	7,242	23.7	12,653	1,850	13	20
10月	39,791	19	2	1	12,384	23.5	12,818	1,667	16	21
11月	46,333	21	1	1	9,186	23.3	13,394	2,163	12	19
12月	45,500	22	1	1	15,638	24.4	14,277	2,585	15	23
<b>110年 1~11月</b>	<b>409,547</b>	<b>117</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>101,475</b>	<b>28.8</b>	<b>16,848</b>	<b>3,874</b>	<b>87</b>	<b>121</b>
1月	51,178	15	1	1	10,619	26.1	15,552	3,538	13	20
2月	27,174	13	1	1	7,710	26.7	16,081	3,301	15	20
3月	43,221	18	1	1	10,426	27.6	16,150	3,067	12	17
4月	37,901	18	1	1	7,547	28.2	17,115	4,339	14	17
5月	34,402	11	1	1	12,634	28.2	16,504	5,077	9	18
6月	27,931	3	0	0	7,977	28.9	17,283	4,701	2	3
7月	38,061	5	1	0	8,275	29.8	17,657	5,493	3	4
8月	33,152	8	1	1	4,273	29.6	17,131	3,580	9	8
9月	41,131	12	2	1	10,027	29.6	17,281	2,895	10	13
10月	35,293	14	2	1	11,306	30.6	16,724	2,836	-	-
11月	40,103	-	-	-	10,681	31.2	17,489	3,497	-	-
		單位：%								
較上月增減	13.6	15.0	-26.6	25.3	-5.5	1.8	4.6	23.3	14.1	62.0
較上年同月增減	-13.4	-25.7	-11.3	7.9	16.3	34.1	30.6	61.7	-21.0	-35.8
累計較上年同期增減	-0.6	-91.2	-90.2	-96.8	-4.3	22.8	42.2	116.6	-14.4	-16.7

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所



# 批發業動態調查

資料時間：民國 110 年 11 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：請以總額法填報

	110 年 11 月	備註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	營業收入淨額：係指商品及服務之銷售收入(含外銷收入及網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

## 二、11 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、110 年 11 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 12 月營收較 11 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、11 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：  
<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

## 零售業動態調查

資料時間：民國 110 年 11 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1090401040 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 112 年 12 月底
調查週期：按月

### 一、營業收入淨額：請以**總額法**填報

	110 年 11 月	備 註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	營業收入淨額：商品及服務之銷售收入(含網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

### 二、11 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、110 年 11 月底營業據點(不含國外)共 \_\_\_\_\_ 個

### 四、預估 12 月營收較 11 月(單選)：

 1. 增加       2. 持平       3. 減少

### 五、11 月營收較「上年同月」增減原因：

### 六、11 月透過網路銷售之營業收入較「上月」增減原因：

### 七、11 月透過網路銷售之營業收入較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

# 餐飲業動態調查

資料時間：民國 110 年 11 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：請以**總額法**填報

	110 年 11 月	備 註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	營業收入淨額：商品及服務之銷售收入(含網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。

## 二、11 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他 _____	<input type="checkbox"/> 20. 其他 _____

## 三、110 年 11 月底營業據點(不含國外)共 \_\_\_\_\_ 個

## 四、預估 12 月營收較 11 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、11 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名： \_\_\_\_\_

填表人 Email： \_\_\_\_\_

統計處電話：

電話： \_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真： \_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：