

# 批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

## 一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

## 二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

## 三、調查項目

商品營業額

## 四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

## 五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

## 六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

## 七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

## 八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

## 九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$  : 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$  : 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$  : 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

## 十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

## 十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 111.1.24

## 110年12月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：110年12月批發業營業額為1兆1,142億元，為歷年單月新高，較上月增加2.4%，經季節調整後減少0.1%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增12.1%，其中機械器具批發業年增22.5%，主因半導體相關零組件產品需求強勁，加以半導體產品價格調漲所致；建材批發業年增13.4%，主因營造所需鋼筋建材需求暢旺，加以鋼價續居高檔所致；食品飲料及菸草批發業、藥品及化粧品批發業、布疋及服飾品批發業因今年農曆春節較早，下游備貨需求動能增強，分別年增7.0%、5.7%、10.2%；化學材料批發業年增6.4%，主因石化及塑膠產品需求強勁，加上部分產品價格仍處高檔所致；汽機車批發業年減12.1%，主要受車用晶片短缺干擾，進口車交車數量緊縮，惟國產車陸續推出新款，抵銷部分跌幅。
3. 按季比較：110年第4季批發業營業額為3兆2,225億元，年增13.7%。
4. 全年累計與上年比較：110年批發業營業額為12兆1,641億元，年增15.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年12月			110年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 142	2.4	12.1	121 641	15.8	100.0
機械器具業(註1)	4 921	2.4	22.5	51 807	20.6	42.6
建材業	1 278	-1.5	13.4	14 248	32.5	11.7
食品、飲料及菸草業	1 088	5.3	7.0	12 125	2.6	10.0
汽機車業	732	6.8	-12.1	8 334	0.2	6.9
藥品及化粧品業	624	-1.3	5.7	7 247	6.2	6.0
家用器具及用品業(註2)	585	8.7	5.1	6 591	7.2	5.4
化學材料業	551	-5.3	6.4	6 614	26.2	5.4
布疋及服飾品業	353	10.5	10.2	3 604	4.4	3.0
綜合商品業	270	-1.1	8.3	3 031	10.6	2.5
其他批發業(註3)	739	3.6	4.7	8 040	18.3	6.5

- 註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等  
 2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等  
 3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

#### (一)營業額

1. 與上月比較：110年12月零售業營業額為3,684億元，較上月減少2.4%，經季節調整後減少2.2%。

2. 與上年同月比較：

(1) 零售業營業額年增3.7%(若不計列汽機車零售業，則年增6.1%)，其中燃料零售業年增21.7%，主因國內油價較上年同月上漲所致；食品、飲料及菸草零售業年增8.1%，主因保健食品銷量增加，加以部分業者推出年節禮盒，帶動糕餅銷售成長所致；布疋及服飾品零售業年增5.4%，主因疫情降低國人出國意願，加上天氣轉冷，帶動精品及冬衣服飾買氣增長；電子購物及郵購業因雙12及耶誕節檔期買氣暢旺，年增6.9%；汽機車零售業年減8.0%，主因進口車銷量減少，加以上年同月汰舊換新補貼政策原預計於110年1月落日(現已延長)，基期較高所致。

(2) 綜合商品零售業年增6.1%，其中百貨公司受惠於促銷活動、服飾換季以及高單價精品拉抬業績，年增12.6%；超級市場因業者展店以及舉辦促銷活動，年增5.2%；便利商店因門市擴增以及鮮食業績成長，年增1.2%；量販店因部分業者獨賣商品熱銷及線上購物業績成長，年增5.4%；其他綜合商品零售業因消費人潮增加，加上年終促銷活動帶動營收成長，年增1.8%。

3. 按季比較：110年第4季零售業營業額為1兆1,188億元，年增5.7%。

4. 全年累計與上年比較：110年零售業營業額為3兆9,855億元，年增3.3%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年12月			110年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 684	-2.4	3.7	39 855	3.3	100.0
綜合商品零售業	1 178	-3.3	6.1	13 026	0.8	32.7
百貨公司	373	-12.4	12.6	3 426	-3.2	8.6
超級市場	201	5.0	5.2	2 482	8.0	6.2
便利商店	304	-1.8	1.2	3 614	0.1	9.1
量販店	206	0.7	5.4	2 439	6.6	6.1
其他	95	7.4	1.8	1 064	-10.1	2.7
汽機車業	556	-2.3	-8.0	6 607	0.1	16.6
布疋及服飾品業	361	11.0	5.4	2 941	2.1	7.4
非店面零售業(註1)	330	-20.2	3.4	3 752	14.0	9.4
電子購物及郵購業	256	-23.0	6.9	2 854	18.3	7.2
食品、飲料及菸草業	266	7.0	8.1	2 851	1.8	7.2
燃料零售業	234	2.0	21.7	2 491	15.8	6.2
資通訊及家電設備業	221	-11.5	4.7	2 687	11.8	6.7
家用器具及用品業	197	4.6	5.1	1 824	1.6	4.6
藥品及化粧品業	183	3.2	5.7	1 980	-0.5	5.0
其他零售業(註2)	158	3.6	-4.6	1 697	-3.7	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

## (二)網路銷售額

- 1.與上季比較：110年第4季零售業網路銷售額為1,218億元，較上季增加13.7%。
- 2.與上年同季比較：110年第4季零售業網路銷售額年增19.2%，明顯優於全體零售業營業額(年增5.7%)，占整體零售業營業額10.9%，較上年同季提高1.2個百分點，其中非店面零售業年增16.6%，主因業者強打雙11及雙12檔期，加以平台持續優化與整合服務，帶動網路下單量續增；資通訊及家電設備零售業年增55.4%，主因業者積極佈局電商領域，加以手機新品熱銷所致；綜合商品零售業年增20.6%，主因業者優化線上商城與APP功能，祭出折扣及贈點活動，帶動業績攀升；食品、飲料及菸草零售業年增38.7%，主因業者積極與知名電商合作，並推出多重優惠，帶動保健食品、生鮮、伴手禮下單踴躍；布疋及服飾品零售業年增18.6%，主因業者持續拓展數位通路，並結合數位行銷，加以年底保暖新品上架促銷所致。
- 3.全年累計與上年比較：110年零售業網路銷售額為4,303億元，年增24.5%，占整體零售業營業額10.8%，較上年之9.0%，提高1.8個百分點。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	110年第4季			110年全年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 218	19.2	10.9	4 303	24.5	10.8	100.0
非店面零售業(註1)	876	16.6	83.3	3 084	20.4	82.2	71.7
電子購物及郵購業	748	17.8	91.7	2 600	21.1	91.1	60.4
綜合商品零售業	75	20.6	2.0	288	48.5	2.2	6.7
資通訊及家電設備業	65	55.4	8.8	215	37.0	8.0	5.0
布疋及服飾品業	58	18.6	5.8	170	18.3	5.8	3.9
藥品及化粧品業	42	21.0	7.6	149	32.5	7.5	3.5
食品、飲料及菸草業	37	38.7	4.9	152	44.2	5.3	3.5
家用器具及用品業	22	17.7	3.8	77	38.9	4.2	1.8
文教育樂用品業	19	6.5	8.9	75	25.2	9.6	1.7
其他零售業(註2)	24	18.1	0.9	94	41.5	0.9	2.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

## 三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：110年12月餐飲業營業額770億元，較上月增加14.7%，經季節調整後增加0.8%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增7.1%，其中餐館業年增8.2%，主因逢耶誕節及跨年聚餐檔期，加上五倍券加持、新品牌吸客效益顯現，

帶動營收成長，惟大型聚會仍較往年減少，以宴會為主之業者營收續呈負成長，抵銷部分增幅；飲料店業因部分業者持續擴展據點及推出期間限定的促銷活動，年增2.6%。

3.按季比較：110年第4季餐飲業營業額為2,117億元，年增4.2%。

4.全年累計與上年比較：110年餐飲業營業額為7,280億元，年減6.4%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年12月			110年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	770	14.7	7.1	7 280	-6.4	100.0
餐館業	643	15.0	8.2	6 094	-6.2	83.7
飲料店業	98	15.8	2.6	924	-5.5	12.7
外燴及團膳承包業	29	5.7	0.2	261	-12.7	3.6

#### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：110年12月批發業營業額為1兆1,142億元，創歷年單月新高，年增12.1%，主因新興科技應用需求持續擴增，半導體及國際原物料價格續居高檔，加以終端需求強勁，致機械器具批發業年增22.5%、建材批發業年增13.4%、化學材料批發業年增6.4%；另食品飲料及菸草批發業、藥品及化粧品批發業、布疋及服飾品批發業因今年農曆春節較早，下游備貨需求動能增強，分別年增7.0%、5.7%、10.2%；汽機車批發業則受車用晶片短缺干擾，進口車交車數量緊縮，年減12.1%。綜計110年第4季營業額為3兆2,225億元，年增13.7%；110年全年營業額為12兆1,641億元，創歷年新高，年增15.8%。

#### 2. 零售業：

(1)營業額：隨實體通路人潮回流，民眾消費力道回穩，110年12月零售業營業額為3,684億元，創歷年同月新高，年增3.7%，其中綜合商品零售業年增6.1%，主因受惠服飾換季、高單價精品熱銷、鮮食及獨賣商品業績成長，加上業者展店及線上購物挹注，致百貨公司年增12.6%、超級市場年增5.2%、便利商店年增1.2%、量販店年增5.4%；另燃料零售業年增21.7%，主因國內油價較上年同月上漲所致；惟汽機車零售業年減8.0%，主因進口車銷量減少，加以上年同月汰舊換新補貼政策原預計於110年1月落日(現已延長)，基期較高所致。綜計110年第4季營業額為1兆1,188億元，年增5.7%；110年全年營業額為3兆9,855億元，創歷年新高，年增3.3%。

(2)網路銷售額：因業者積極布局網路銷售管道，帶動110年第4季零售業網路銷售額達1,218億元，年增19.2%，明顯優於全體零售業(年增5.7%)，占整體零售業營業額10.9%，較上年同季(9.7%)提高1.2個百分點。綜計110年全年網路銷售額為4,303億元，創有統計以來新高，年增24.5%。

3. 餐飲業：110年12月餐飲業營業額770億元，創歷年同月新高，年增

7.1%，主因受惠耶誕節及年末聚餐商機，餐飲人潮回溫，加上新品牌吸客效益顯現及推出期間限定的促銷活動，致餐館業營收年增8.2%、飲料店業年增2.6%。綜計110年第4季營業額為2,117億元，年增4.2%，結束連2季負成長；110年全年營業額為7,280億元，年減6.4%。

4. **展望111年1月份**：因全球經濟穩定復甦，帶動終端市場需求增加，加上新興科技應用需求持續擴展，國際原物料價格續居高檔，預估營業額年增率續呈正成長，惟新型變種病毒擴散增添不確定性，恐抑制部分成長動能；零售業及餐飲業因逢春節前採購及聚餐旺季，預估營業額將持續成長，惟近期疫情轉趨嚴峻，部分業者暫停舉辦聚會或尾牙活動，恐削弱部分成長動能。
5. **動向指數**：據受查廠商對111年1月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為44.0、零售業為50.5、餐飲業為48.2；按營業額計算之動向指數批發業為46.2、零售業為55.2、餐飲業為56.4，顯示111年1月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年1月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	44.0	9.1	69.9	21.1	46.2	7.5	77.4	15.1
零售業	50.5	15.8	69.4	14.8	55.2	22.7	64.9	12.4
餐飲業	48.2	15.2	66.0	18.9	56.4	26.5	59.7	13.8

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年1月份資料訂於111年2月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
 聯絡電話：(02)23212200#8500  
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和  
 聯絡電話：(02)23212200#8513  
 電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

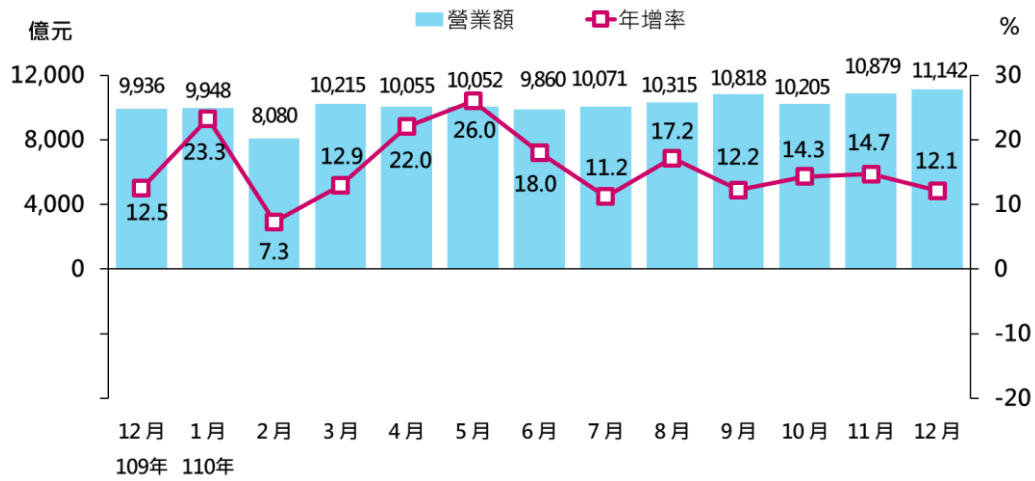


圖 2 零售業營業額及年增率

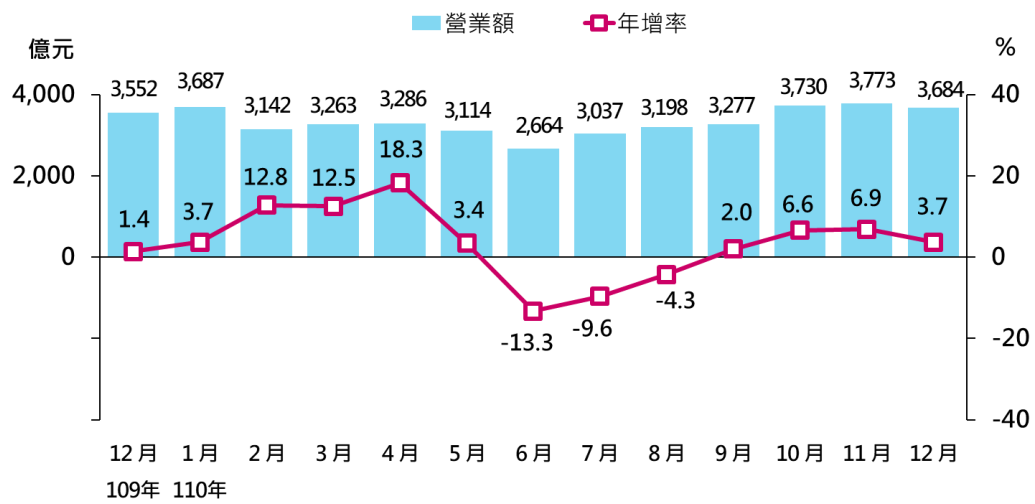


圖 3 餐飲業營業額及年增率

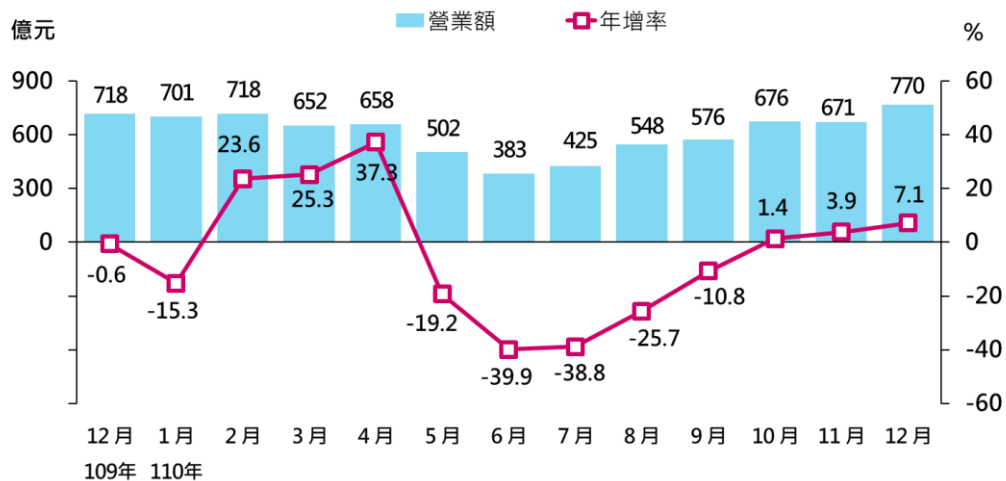




表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
7月	9,055	0.0	3,762	3.8	547	22.1	1,105	3.3
8月	8,804	0.1	3,751	2.8	462	10.8	1,067	-1.4
9月	9,640	9.6	4,182	12.7	466	14.6	1,090	3.3
10月	8,927	-0.4	3,622	1.4	491	1.5	962	-3.3
11月	9,483	9.3	4,023	17.3	498	5.3	933	-4.9
12月	9,936	12.5	4,018	21.6	557	6.0	1,017	-1.7
110年 1~12月	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
1月	9,948	23.3	4,088	35.6	560	15.3	1,064	3.7
2月	8,080	7.3	3,223	18.8	559	0.0	893	6.5
3月	10,215	12.9	4,217	12.9	602	17.9	985	3.2
4月	10,055	22.0	4,175	22.3	637	12.7	967	9.0
5月	10,052	26.0	4,098	26.3	607	16.1	983	2.8
6月	9,860	18.0	4,286	23.1	502	3.6	930	-5.9
7月	10,071	11.2	4,257	13.2	522	-4.6	1,014	-8.2
8月	10,315	17.2	4,523	20.6	460	-0.4	1,073	0.5
9月	10,818	12.2	4,943	18.2	492	5.6	1,056	-3.1
10月	10,205	14.3	4,271	17.9	527	7.3	1,039	8.1
11月 r	10,879	14.7	4,804	19.4	538	8.0	1,034	10.8
12月 p	11,142	12.1	4,921	22.5	585	5.1	1,088	7.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	263	2.4	118	2.4	47	8.7	54	5.3
較上年同月增減	1,206	12.1	903	22.5	28	5.1	71	7.0
累計較上年同期增減	16,575	15.8	8,846	20.6	442	7.2	302	2.6
本年累計結構比	-	100.0	-	42.6	-	5.4	-	10.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
7月	851	-7.2	296	-8.2	233	-3.2	678	-11.0
8月	866	-4.5	288	-17.0	236	2.3	577	8.2
9月	921	9.3	316	-2.4	240	7.9	734	11.5
10月	876	-6.1	320	-7.6	234	2.9	747	3.4
11月	982	5.0	307	-7.5	241	13.0	821	8.3
12月	1,127	7.5	320	-5.7	250	4.9	832	11.4
110年 1~12月	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
1月	1,029	33.7	343	-2.7	250	11.6	819	17.4
2月	871	0.0	296	5.0	223	8.8	558	-12.1
3月	1,111	14.9	310	3.1	252	13.5	803	14.8
4月	1,194	43.6	305	36.8	244	10.5	724	14.2
5月	1,255	46.6	258	19.5	260	19.7	757	27.3
6月	1,223	45.6	225	-2.5	245	11.9	680	1.3
7月	1,280	50.3	261	-11.7	241	3.7	682	0.5
8月	1,244	43.6	296	2.9	254	7.9	632	9.5
9月	1,229	33.5	297	-5.9	264	9.6	645	-12.2
10月	1,239	41.4	339	5.9	255	8.9	619	-17.2
11月 r	1,297	32.1	319	4.0	273	13.3	685	-16.6
12月 p	1,278	13.4	353	10.2	270	8.3	732	-12.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-20	-1.5	34	10.5	-3	-1.1	47	6.8
較上年同月增減	151	13.4	33	10.2	21	8.3	-101	-12.1
累計較上年同期增減	3,491	32.5	151	4.4	290	10.6	13	0.2
本年累計結構比	-	11.7	-	3.0	-	2.5	-	6.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
7 月	431	-8.2	560	5.0	173	14.7	420	-18.7
8 月	415	-9.6	545	6.8	172	11.7	426	-15.8
9 月	432	1.5	626	15.8	170	18.3	462	-1.0
10 月	437	-5.8	635	10.8	157	6.1	447	-10.5
11 月	477	5.6	567	9.0	162	14.8	471	6.2
12 月	519	16.8	590	11.3	188	16.7	518	12.7
110年 1~12月	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
1 月	511	34.8	654	10.8	184	27.1	446	15.3
2 月	450	6.5	479	-5.6	136	7.9	392	5.4
3 月	603	27.5	634	-4.1	193	40.5	505	30.8
4 月	583	34.5	580	6.2	173	38.0	474	31.9
5 月	571	39.8	588	21.9	162	20.9	513	48.1
6 月	553	33.2	558	8.6	165	16.8	494	33.7
7 月	556	28.8	570	1.9	181	4.6	508	21.0
8 月	553	33.4	586	7.7	172	0.1	523	22.6
9 月	536	23.9	672	7.3	180	5.9	503	8.8
10 月	565	29.3	669	5.3	183	16.8	500	11.8
11 月 r	582	22.2	632	11.5	181	12.0	532	13.0
12 月 p	551	6.4	624	5.7	193	2.6	546	5.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-31	-5.3	-8	-1.3	12	6.5	14	2.7
較上年同月增減	33	6.4	34	5.7	5	2.6	28	5.4
累計較上年同期增減	1,373	26.2	423	6.2	273	14.9	972	19.6
本年累計結構比	-	5.4	-	6.0	-	1.7	-	4.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
7月	3,361	2.8	2,719	3.8	1,129	7.5	642	-1.4
8月	3,340	8.2	2,809	4.4	1,173	5.7	531	33.5
9月	3,213	3.1	2,671	3.0	1,051	3.0	542	3.9
10月	3,498	2.7	2,926	3.2	1,239	6.2	572	-0.2
11月	3,531	2.7	2,890	0.9	1,138	0.5	641	11.5
12月	3,552	1.4	2,948	3.2	1,111	1.8	604	-6.6
110年 1~12月	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
1月	3,687	3.7	2,975	-0.8	1,151	-6.0	712	28.3
2月	3,142	12.8	2,727	15.1	1,076	17.4	415	-0.1
3月	3,263	12.5	2,628	10.4	1,016	5.3	635	22.0
4月	3,286	18.3	2,733	19.6	1,098	16.7	553	12.0
5月	3,114	3.4	2,577	2.8	1,040	0.7	537	6.3
6月	2,664	-13.3	2,218	-11.0	856	-14.3	446	-22.9
7月	3,037	-9.6	2,463	-9.4	964	-14.6	574	-10.6
8月	3,198	-4.3	2,691	-4.2	1,080	-7.9	506	-4.7
9月	3,277	2.0	2,699	1.0	1,039	-1.2	579	6.7
10月	3,730	6.6	3,205	9.5	1,307	5.4	526	-8.1
11月 r	3,773	6.9	3,204	10.9	1,219	7.1	569	-11.2
12月 p	3,684	3.7	3,128	6.1	1,178	6.1	556	-8.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-89	-2.4	-76	-2.4	-41	-3.3	-13	-2.3
較上年同月增減	132	3.7	180	6.1	67	6.1	-48	-8.0
累計較上年同期增減	1,259	3.3	1,253	3.9	105	0.8	6	0.1
本年累計結構比	-	100.0	-	83.4	-	32.7	-	16.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	( 472 )	年增率	(483+474)	年增率	(474-474)	年增率	( 482 )	年增率
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
7月	224	-2.0	226	5.7	146	-6.6	194	-15.5
8月	248	-3.6	216	9.1	157	1.2	191	-14.9
9月	285	11.4	189	-3.8	158	2.7	184	-14.5
10月	250	2.4	189	-5.6	183	4.4	179	-18.0
11月	228	-2.1	208	1.8	170	-1.9	175	-17.2
12月	246	-1.9	211	14.2	187	4.4	192	-15.9
110年 1~12月	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
1月	265	-0.8	229	5.8	168	7.0	201	-9.3
2月	242	18.5	195	6.3	148	14.5	182	-2.1
3月	217	4.0	192	4.3	141	18.0	210	22.6
4月	215	5.5	210	13.4	158	35.6	206	54.8
5月	215	0.5	241	19.8	119	-11.8	191	27.2
6月	209	-5.6	224	15.6	96	-28.6	167	-3.4
7月	217	-3.1	233	3.0	131	-10.2	201	3.4
8月	241	-2.7	212	-1.8	148	-6.2	216	12.7
9月	263	-7.9	216	14.2	147	-7.2	218	18.0
10月	253	1.2	265	40.1	183	0.0	236	31.9
11月 r	249	9.0	250	19.8	188	10.3	229	30.7
12月 p	266	8.1	221	4.7	197	5.1	234	21.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	17	7.0	-29	-11.5	9	4.6	5	2.0
較上年同月增減	20	8.1	10	4.7	10	5.1	42	21.7
累計較上年同期增減	51	1.8	284	11.8	29	1.6	339	15.8
本年累計結構比	-	7.2	-	6.7	-	4.6	-	6.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	電子購物及郵購業			年增率
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	( 4871 )	年增率		年增率
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
7月	222	8.7	162	2.3	266	14.0	191	16.8	151	4.3
8月	229	13.3	167	4.1	270	14.4	199	16.4	158	7.7
9月	224	11.5	189	2.9	252	8.3	180	11.2	137	2.8
10月	284	16.1	192	3.2	258	4.4	185	10.0	151	0.2
11月	282	1.2	174	5.2	359	15.0	279	18.1	154	1.4
12月	342	14.9	173	1.1	319	13.0	239	15.3	166	-2.9
110年 1~12月	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
1月	312	-1.9	164	-2.4	314	20.9	240	28.2	170	2.6
2月	302	48.5	159	1.5	268	3.3	196	4.3	154	18.5
3月	234	42.1	176	6.1	293	7.9	216	10.5	149	15.2
4月	256	55.1	165	12.4	280	9.3	205	11.9	146	5.8
5月	167	-26.2	155	10.1	327	23.0	247	26.0	123	-12.9
6月	102	-53.9	133	-13.1	324	25.7	255	33.7	108	-23.0
7月	153	-31.0	139	-14.1	306	15.4	235	23.3	118	-21.4
8月	209	-8.7	150	-10.3	305	13.2	233	17.6	131	-17.4
9月	218	-2.8	184	-2.8	285	13.2	211	17.5	130	-5.5
10月	303	6.8	194	1.1	306	19.0	229	23.5	156	3.2
11月 r	325	15.0	177	1.7	414	15.4	332	18.9	153	-0.6
12月 p	361	5.4	183	5.7	330	3.4	256	6.9	158	-4.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	36	11.0	6	3.2	-84	-20.2	-76	-23.0	5	3.6
較上年同月增減	19	5.4	10	5.7	11	3.4	16	6.9	-8	-4.6
累計較上年同期增減	60	2.1	-10	-0.5	460	14.0	442	18.3	-65	-3.7
本年累計結構比	-	7.4	-	5.0	-	9.4	-	7.2	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率		年增率		年增率
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
7月	1,129	7.5	285	10.3	192	6.6
8月	1,173	5.7	287	9.3	214	4.2
9月	1,051	3.0	285	9.6	191	7.5
10月	1,239	6.2	466	15.0	195	8.3
11月	1,138	0.5	393	-0.4	180	5.8
12月	1,111	1.8	331	4.2	191	8.6
110年 1~12月	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
1月	1,151	-6.0	311	-6.0	194	0.0
2月	1,076	17.4	316	50.3	180	0.5
3月	1,016	5.3	262	35.7	173	-18.1
4月	1,098	16.7	349	49.5	172	-8.0
5月	1,040	0.7	196	-28.3	252	36.5
6月	856	-14.3	89	-64.7	239	33.2
7月	964	-14.6	152	-46.5	230	20.0
8月	1,080	-7.9	233	-18.9	237	10.6
9月	1,039	-1.2	250	-12.3	201	5.5
10月	1,307	5.4	469	0.7	210	7.6
11月 r	1,219	7.1	425	8.1	192	6.5
12月 p	1,178	6.1	373	12.6	201	5.2
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-41	-3.3	-53	-12.4	10	5.0
較上年同月增減	67	6.1	42	12.6	10	5.2
累計較上年同期增減	105	0.8	-115	-3.2	183	8.0
本年累計結構比	-	100.0	-	26.3	-	19.1

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
7月	354	21.3	193	8.1	105	-25.9
8月	333	15.6	226	7.7	112	-21.8
9月	298	8.0	180	0.6	96	-24.2
10月	302	6.8	177	11.3	98	-29.3
11月	300	11.1	180	8.0	85	-34.8
12月	300	8.5	195	6.0	93	-31.6
110年 1~12月	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
1月	313	0.4	238	-5.1	96	-30.4
2月	294	13.9	199	16.5	87	-11.1
3月	300	7.9	177	-8.0	104	14.9
4月	296	8.4	172	6.0	109	28.1
5月	310	4.3	192	3.6	91	-2.8
6月	283	-7.4	187	7.6	59	-34.4
7月	301	-15.0	211	9.2	70	-32.9
8月	289	-13.2	236	4.1	85	-23.9
9月	296	-0.8	205	13.7	87	-10.1
10月	321	6.2	213	20.3	93	-5.2
11月 r	309	3.2	204	13.4	89	3.9
12月 p	304	1.2	206	5.4	95	1.8
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-6	-1.8	1	0.7	7	7.4
較上年同月增減	4	1.2	11	5.4	2	1.8
累計較上年同期增減	4	0.1	152	6.6	-120	-10.1
本年累計結構比	-	27.7	-	18.7	-	8.2

註：自100年9月份起健康捐納入營收



表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	( 56 )	年增率	( 5611 )	年增率	( 5631 )	年增率	( 5620 )	年增率
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	489	12.9	220	16.6
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
7月	695	0.2	584	1.4	87	2.2	24	-27.0
8月	736	2.0	628	4.7	88	0.2	21	-40.0
9月	645	0.1	536	1.7	86	1.5	23	-29.7
10月	666	3.1	562	6.3	80	-2.4	25	-30.3
11月	646	1.2	538	2.8	81	2.9	27	-25.3
12月	718	-0.6	594	0.2	96	3.3	29	-23.7
110年 1~12月	7,280	-6.4	6,094	-6.2	924	-5.5	261	-12.7
1月	701	-15.3	589	-16.2	87	-4.9	25	-24.7
2月	718	23.6	620	26.4	82	15.8	16	-16.4
3月	652	25.3	545	29.1	85	13.6	22	-6.1
4月	658	37.3	550	41.5	82	25.0	25	3.5
5月	502	-19.2	421	-19.3	61	-18.5	21	-18.5
6月	383	-39.9	316	-40.4	51	-38.8	16	-32.6
7月	425	-38.8	354	-39.3	55	-36.6	16	-34.6
8月	548	-25.7	459	-26.9	73	-17.3	16	-22.8
9月	576	-10.8	470	-12.4	83	-3.2	23	-1.8
10月	676	1.4	569	1.3	82	2.6	25	-0.8
11月 r	671	3.9	559	3.9	85	4.8	27	0.7
12月 p	770	7.1	643	8.2	98	2.6	29	0.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	99	14.7	84	15.0	13	15.8	2	5.7
較上年同月增減	51	7.1	49	8.2	2	2.6	0	0.2
累計較上年同期增減	-496	-6.4	-404	-6.2	-54	-5.5	-38	-12.7
本年累計結構比	-	100.0	-	83.7	-	12.7	-	3.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數  (台)	觀光客來台人數			結婚對數  (對)	95汽油 平均價 格  (元)	發行量加 權股價指 數 (平均)  (點)	上市股 票日平 均 成交值  (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入  (億元)	餐飲 收入  (億元)
<b>108年</b>	<b>439,835</b>	<b>11,864</b>	<b>2,714</b>	<b>2,168</b>	<b>134,524</b>	<b>28.5</b>	<b>10,790</b>	<b>1,094</b>	<b>268</b>	<b>264</b>
7月	48,427	989	322	146	10,432	28.8	10,846	1,072	23	20
8月	23,963	1,031	283	204	5,121	28.2	10,469	1,139	23	20
9月	32,854	794	116	190	11,656	28.3	10,816	1,095	20	21
10月	41,040	939	115	207	12,000	27.9	11,140	1,229	23	22
11月	40,704	990	97	217	12,497	28.1	11,559	1,224	24	23
12月	45,924	1,143	104	225	13,931	28.8	11,854	1,183	25	25
<b>109年</b>	<b>457,454</b>	<b>1,378</b>	<b>111</b>	<b>270</b>	<b>121,702</b>	<b>23.5</b>	<b>12,074</b>	<b>1,863</b>	<b>145</b>	<b>209</b>
1月	39,419	813	91	136	12,677	28.9	11,962	1,448	22	32
2月	27,350	357	6	114	11,092	27.1	11,624	1,318	10	12
3月	37,277	78	2	13	9,378	22.7	10,138	1,678	5	9
4月	30,822	3	0	0	6,939	18.8	10,329	1,509	4	7
5月	33,539	3	1	0	15,370	19.6	10,877	1,668	6	12
6月	41,395	7	1	0	6,889	22.6	11,490	1,839	10	15
7月	43,940	12	1	1	8,324	23.7	12,256	2,148	14	18
8月	34,846	19	1	1	6,583	23.9	12,743	2,185	17	20
9月	37,242	24	5	1	7,242	23.7	12,653	1,850	13	20
10月	39,791	19	2	1	12,384	23.5	12,818	1,667	16	21
11月	46,333	21	1	1	9,186	23.3	13,394	2,163	12	19
12月	45,500	22	1	1	15,638	24.4	14,277	2,585	15	23
<b>110年 1~12月</b>	<b>449,853</b>	<b>130</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>114,606</b>	<b>28.8</b>	<b>16,938</b>	<b>3,782</b>	<b>87</b>	<b>121</b>
1月	51,178	15	1	1	10,619	26.1	15,552	3,538	13	20
2月	27,174	13	1	1	7,710	26.7	16,081	3,301	15	20
3月	43,221	18	1	1	10,426	27.6	16,150	3,067	12	17
4月	37,901	18	1	1	7,547	28.2	17,115	4,339	14	17
5月	34,402	11	1	1	12,634	28.2	16,504	5,077	9	18
6月	27,931	3	0	0	7,977	28.9	17,283	4,701	2	3
7月	38,061	5	1	0	8,275	29.8	17,657	5,493	3	4
8月	33,152	8	1	1	4,273	29.6	17,131	3,580	9	8
9月	41,131	12	2	1	10,027	29.6	17,281	2,895	10	13
10月	35,293	14	2	1	11,306	30.6	16,724	2,836	-	-
11月	40,103	13	1	1	10,681	31.2	17,489	3,497	-	-
12月	40,306	-	-	-	13,131	29.2	17,845	2,855	-	-
		單位：%								
較上月增減	0.5	-4.6	-22.4	-20.4	22.9	-6.3	2.0	-18.4	14.1	62.0
較上年同月增減	-11.4	-36.4	3.7	-25.4	-16.0	19.9	25.0	10.4	-21.0	-35.8
累計較上年同期增減	-1.7	-90.4	-89.2	-96.5	-5.8	22.6	40.3	103.0	-14.4	-16.7

資料來源：車輛公會、內政部戶政司、經濟部能源局、台灣證券交易所

表6 批發業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	( 45~46 )	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
99年	95,714	10.1	39,148	12.8	7,167	2.5	8,848	8.4
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
3 季	25,592	5.6	10,108	9.2	1,324	-8.2	2,935	0.2
4 季	26,120	4.7	10,018	8.8	1,451	-11.5	2,853	0.2
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
1 季	24,955	5.7	9,279	8.3	1,522	5.4	2,807	4.3
2 季	26,152	6.8	9,984	8.0	1,550	6.3	2,926	3.0
3 季	27,293	6.6	11,324	12.0	1,300	-1.8	3,194	8.8
4 季	26,346	0.9	10,188	1.7	1,416	-2.4	2,863	0.3
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
1 季	24,175	-3.1	8,952	-3.5	1,512	-0.7	2,862	2.0
2 季	25,201	-3.6	9,664	-3.2	1,505	-2.9	2,931	0.2
3 季	26,646	-2.4	10,983	-3.0	1,271	-2.2	3,207	0.4
4 季	26,473	0.5	10,305	1.2	1,482	4.6	3,009	5.1
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
1 季	24,649	2.0	9,463	5.7	1,556	2.9	2,818	-1.6
2 季	24,573	-2.5	10,141	4.9	1,572	4.5	2,832	-3.4
3 季	27,499	3.2	11,694	6.5	1,474	16.0	3,262	1.7
4 季	28,346	7.1	11,664	13.2	1,546	4.3	2,911	-3.3
110年 1~4季	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
1 季	28,244	14.6	11,528	21.8	1,721	10.6	2,941	4.4
2 季	29,968	22.0	12,559	23.9	1,746	11.0	2,881	1.7
3 季 r	31,204	13.5	13,723	17.4	1,474	0.0	3,143	-3.6
4 季 p	32,225	13.7	13,997	20.0	1,650	6.7	3,161	8.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	1,021	3.3	274	2.0	177	12.0	18	0.6
較上年同季增減	3,879	13.7	2,333	20.0	104	6.7	249	8.6
累計較上年同期增減	16,575	15.8	8,846	20.6	442	7.2	302	2.6
本年累計結構比	-	100.0	-	42.6	-	5.4	-	10.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
99年	9,694	14.1	5,342	-1.0	3,953	3.7	5,243	8.7
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
3季	2,811	13.4	1,072	-5.6	667	4.5	1,882	-2.3
4季	3,042	8.2	1,062	-5.9	658	4.7	2,103	6.1
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
1季	2,694	6.2	1,077	-2.5	653	1.9	2,038	-0.6
2季	2,994	10.8	1,043	-1.4	682	7.4	2,029	1.5
3季	2,851	1.4	1,045	-2.5	738	10.7	1,820	-3.3
4季	3,105	2.1	1,056	-0.6	720	9.3	2,066	-1.7
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
1季	2,648	-1.7	1,028	-4.6	665	1.8	1,817	-10.9
2季	2,733	-8.7	958	-8.2	667	-2.2	1,978	-2.5
3季	2,667	-6.5	993	-5.0	694	-6.0	1,954	7.3
4季	2,917	-6.1	1,018	-3.5	679	-5.6	2,228	7.8
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
1季	2,606	-1.6	935	-9.0	651	-2.2	2,032	11.9
2季	2,527	-7.5	669	-30.1	657	-1.6	1,899	-4.0
3季	2,639	-1.1	900	-9.4	709	2.2	1,989	1.8
4季	2,985	2.3	948	-6.9	725	6.8	2,401	7.8
110年 1~4季	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
1季	3,010	15.5	949	1.5	725	11.4	2,181	7.3
2季	3,671	45.3	788	17.7	749	14.0	2,160	13.7
3季 r	3,753	42.2	855	-5.0	759	7.1	1,958	-1.6
4季 p	3,814	27.8	1,012	6.7	799	10.1	2,035	-15.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	61	1.6	157	18.3	40	5.2	77	3.9
較上年同季增減	829	27.8	64	6.7	73	10.1	-366	-15.2
累計較上年同期增減	3,491	32.5	151	4.4	290	10.6	13	0.2
本年累計結構比	-	11.7	-	3.0	-	2.5	-	6.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
99年	4,713	20.0	4,061	6.8	2,472	3.1	5,073	14.4
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
3 季	1,384	8.9	1,462	7.9	459	-3.0	1,487	12.5
4 季	1,423	4.9	1,509	4.9	480	-5.5	1,522	8.4
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
1 季	1,434	7.7	1,481	7.6	467	-2.4	1,502	7.9
2 季	1,486	10.4	1,468	4.8	422	-0.1	1,566	13.3
3 季	1,488	7.5	1,496	2.3	441	-3.9	1,595	7.3
4 季	1,437	1.0	1,528	1.3	453	-5.5	1,515	-0.5
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
1 季	1,318	-8.1	1,598	7.9	471	0.7	1,305	-13.1
2 季	1,355	-8.8	1,593	8.5	422	0.1	1,395	-10.9
3 季	1,355	-9.0	1,584	5.8	448	1.7	1,490	-6.6
4 季	1,358	-5.5	1,623	6.3	449	-0.9	1,403	-7.4
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
1 季	1,275	-3.3	1,759	10.1	408	-13.2	1,145	-12.2
2 季	1,256	-7.3	1,542	-3.2	401	-5.2	1,075	-22.9
3 季	1,278	-5.6	1,731	9.3	515	14.8	1,308	-12.2
4 季	1,432	5.4	1,792	10.4	506	12.6	1,437	2.4
110年 1~4季	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
1 季	1,565	22.7	1,767	0.5	513	25.7	1,344	17.3
2 季	1,706	35.8	1,726	11.9	500	24.8	1,481	37.8
3 季 r	1,645	28.6	1,828	5.6	533	3.5	1,534	17.2
4 季 p	1,699	18.7	1,925	7.4	557	10.0	1,579	9.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	54	3.3	97	5.3	24	4.4	45	2.9
較上年同季增減	267	18.7	133	7.4	51	10.0	142	9.9
累計較上年同期增減	1,373	26.2	423	6.2	273	14.9	972	19.6
本年累計結構比	-	5.4	-	6.0	-	1.7	-	4.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表7 零售業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表8)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	( 47~48 )	年增率		年增率				
99年	32,876	5.1	28,433	3.7	9,011	6.7	4,443	14.4
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
3 季	8,937	0.9	7,421	0.1	2,915	0.5	1,516	5.1
4 季	9,911	3.2	8,303	4.2	3,224	4.4	1,608	-1.6
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
1 季	9,344	4.2	7,757	4.3	2,978	5.3	1,587	4.0
2 季	9,047	3.4	7,558	4.8	2,939	4.5	1,489	-3.1
3 季	9,045	1.2	7,688	3.6	3,035	4.1	1,357	-10.5
4 季	9,935	0.2	8,361	0.7	3,274	1.6	1,574	-2.1
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
1 季	9,297	-0.5	7,890	1.7	3,059	2.7	1,407	-11.4
2 季	9,403	3.9	7,802	3.2	3,097	5.4	1,601	7.5
3 季	9,474	4.7	7,903	2.8	3,181	4.8	1,571	15.8
4 季	10,349	4.2	8,555	2.3	3,390	3.5	1,794	14.0
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
1 季	9,240	-0.6	7,749	-1.8	3,106	1.5	1,491	6.0
2 季	8,861	-5.8	7,284	-6.6	2,973	-4.0	1,577	-1.4
3 季	9,915	4.7	8,199	3.7	3,353	5.4	1,716	9.2
4 季	10,581	2.2	8,764	2.4	3,489	2.9	1,817	1.2
110年 1~4季	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
1 季	10,092	9.2	8,330	7.5	3,244	4.4	1,762	18.2
2 季	9,064	2.3	7,529	3.4	2,994	0.7	1,536	-2.6
3 季 r	9,512	-4.1	7,853	-4.2	3,083	-8.0	1,659	-3.3
4 季 p	11,188	5.7	9,537	8.8	3,704	6.2	1,650	-9.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	1,676	17.6	1,684	21.4	621	20.1	-9	-0.5
較上年同季增減	607	5.7	773	8.8	216	6.2	-166	-9.2
累計較上年同期增減	1,259	3.3	1,253	3.9	105	0.8	6	0.1
本年累計結構比	-	100.0	-	83.4	-	32.7	-	16.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	( 472 )	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	( 482 )	年增率
99年	3,207	-2.8	2,940	-1.2	2,488	2.0	2,905	8.2
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
3 季	718	-2.0	651	4.3	448	-5.5	607	6.1
4 季	731	5.4	646	-2.5	555	0.5	641	6.5
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
1 季	729	-0.2	648	7.1	467	2.6	634	6.3
2 季	677	1.8	603	-2.8	460	8.7	686	18.7
3 季	731	1.8	593	-9.0	457	2.1	727	19.8
4 季	711	-2.8	602	-6.8	552	-0.5	684	6.7
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
1 季	726	-0.4	595	-8.3	486	4.2	624	-1.5
2 季	685	1.2	586	-2.8	482	4.7	685	-0.2
3 季	741	1.5	608	2.7	466	2.0	670	-7.9
4 季	728	2.5	590	-2.0	528	-4.3	658	-3.8
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
1 季	680	-6.3	584	-1.8	406	-16.4	580	-7.2
2 季	639	-6.7	580	-1.0	386	-19.9	456	-33.4
3 季	757	2.1	631	3.7	462	-0.9	570	-15.0
4 季	724	-0.5	609	3.2	541	2.3	546	-17.0
110年 1~4季	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
1 季	724	6.5	616	5.5	458	12.6	594	2.4
2 季	639	0.0	675	16.4	373	-3.4	564	23.7
3 季 r	721	-4.8	661	4.7	426	-7.8	634	11.2
4 季 p	768	6.0	736	20.9	568	5.0	699	27.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	47	6.6	75	11.4	142	33.3	65	10.3
較上年同季增減	43	6.0	127	20.9	27	5.0	153	27.9
累計較上年同期增減	51	1.8	284	11.8	29	1.6	339	15.8
本年累計結構比	-	7.2	-	6.7	-	4.6	-	6.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	( 4871 )	年增率		年增率
99年	2,528	2.2	1,585	3.6	1,697	9.9	1,021	-	2,072	2.9
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
3季	575	-5.6	460	1.8	619	4.0	399	7.8	428	-5.8
4季	807	8.0	503	7.2	705	6.4	472	14.4	492	0.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
1季	707	3.5	459	4.4	676	5.7	466	13.1	458	-0.2
2季	647	4.5	459	5.4	657	4.4	444	10.2	431	0.0
3季	589	2.5	485	5.4	652	5.3	440	10.3	420	-1.9
4季	784	-2.8	515	2.4	763	8.3	544	15.4	475	-3.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
1季	739	4.5	481	4.9	703	4.0	489	4.9	477	4.0
2季	668	3.2	474	3.3	688	4.8	482	8.4	438	1.7
3季	607	2.9	503	3.7	701	7.7	495	12.6	425	1.2
4季	821	4.7	523	1.6	842	10.3	612	12.4	474	-0.3
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
1季	686	-7.2	492	2.1	790	12.4	570	16.6	426	-10.7
2季	612	-8.5	440	-7.0	779	13.2	570	18.3	419	-4.4
3季	674	11.2	519	3.1	787	12.3	569	14.9	446	5.0
4季	908	10.6	540	3.2	936	11.2	703	14.9	471	-0.5
110年 1~4季	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
1季	848	23.6	500	1.7	874	10.6	651	14.3	474	11.3
2季	524	-14.3	453	2.8	930	19.4	707	24.0	377	-10.1
3季 r	579	-14.1	473	-8.8	897	13.9	680	19.5	379	-15.1
4季 p	989	8.9	555	2.8	1,051	12.3	816	16.0	468	-0.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	409	70.6	82	17.2	154	17.2	136	20.0	89	23.5
較上年同季增減	80	8.9	15	2.8	115	12.3	113	16.0	-4	-0.8
累計較上年同期增減	60	2.1	-10	-0.5	460	14.0	442	18.3	-65	-3.7
本年累計結構比	-	7.4	-	5.0	-	9.4	-	7.2	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業



表8 綜合商品零售業營業額(1/2)(按季)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率	( 4711 )	年增率	( 4712 )	年增率
99年	9,011	6.7	2,511	8.3	1,291	4.4
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
3季	2,915	0.5	718	-2.4	517	4.3
4季	3,224	4.4	1,097	6.2	484	3.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
1季	2,978	5.3	776	2.7	478	6.5
2季	2,939	4.5	796	2.6	469	4.1
3季	3,035	4.1	740	3.0	535	3.6
4季	3,274	1.6	1,090	-0.7	503	3.9
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
1季	3,059	2.7	805	3.8	487	1.9
2季	3,097	5.4	847	6.4	501	6.8
3季	3,181	4.8	782	5.6	563	5.2
4季	3,390	3.5	1,118	2.6	527	4.7
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
1季	3,106	1.5	735	-8.8	584	20.1
2季	2,973	-4.0	758	-10.6	551	10.0
3季	3,353	5.4	858	9.7	597	6.0
4季	3,489	2.9	1,191	6.5	567	7.6
110年 1~4季	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
1季	3,244	4.4	890	21.1	547	-6.4
2季	2,994	0.7	633	-16.4	663	20.3
3季 r	3,083	-8.0	636	-25.9	668	12.0
4季 p	3,704	6.2	1,267	6.4	603	6.4
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	621	20.1	631	99.3	-65	-9.8
較上年同季增減	216	6.2	77	6.4	36	6.4
累計較上年同期增減	105	0.8	-115	-3.2	183	8.0
本年累計結構比	-	100.0	-	26.3	-	19.1

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表8 綜合商品零售業營業額(2/2)(按季)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	( 4713 )	年增率	( 4714 )	年增率	( 4719 )	年增率
99年	2,260	8.1	1,556	5.7	1,392	4.7
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
3季	790	3.5	513	1.5	377	-5.7
4季	749	3.1	476	9.0	418	-2.0
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
1季	794	8.2	532	4.3	400	4.5
2季	807	7.0	455	1.3	412	7.5
3季	828	4.8	540	5.2	392	3.9
4季	789	5.3	469	-1.4	423	1.3
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
1季	807	1.7	540	1.6	420	4.9
2季	824	2.0	483	6.3	441	7.2
3季	856	3.4	568	5.2	412	5.2
4季	829	5.1	510	8.8	406	-4.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
1季	847	5.0	614	13.7	325	-22.6
2季	875	6.3	521	7.8	268	-39.3
3季	985	15.1	600	5.6	313	-23.9
4季	902	8.8	553	8.3	277	-31.8
110年 1~4季	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
1季	906	7.0	614	0.0	286	-12.0
2季	889	1.5	551	5.7	258	-3.6
3季 r	885	-10.1	651	8.6	242	-22.7
4季 p	934	3.5	623	12.8	277	0.0
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	48	5.5	-28	-4.3	34	14.1
較上年同季增減	32	3.5	71	12.8	0	0.0
累計較上年同期增減	4	0.1	152	6.6	-120	-10.1
本年累計結構比	-	27.7	-	18.7	-	8.2

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表9 零售業營業額及網路銷售額(1/5)(按季)

單位：億元；%

	零售業					綜合商品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(47~48)	年增率		年增率	占比	(471)	年增率		年增率	占比
106年	36,563	0.9	2,283	-	6.2	11,782	1.2	-	-	-
107年	37,371	2.2	2,517	10.3	6.7	12,226	3.8	-	-	-
108年	38,523	3.1	2,873	14.1	7.5	12,727	4.1	115	-	0.9
1季	9,297	-0.5	681	-	7.3	3,059	2.7	27	-	0.9
2季	9,403	3.9	670	-	7.1	3,097	5.4	26	-	0.8
3季	9,474	4.7	688	-	7.3	3,181	4.8	28	-	0.9
4季	10,349	4.2	834	-	8.1	3,390	3.5	34	-	1.0
109年	38,597	0.2	3,456	20.3	9.0	12,921	1.5	194	68.9	1.5
1季 r	9,240	-0.6	799	17.3	8.6	3,106	1.5	39	45.8	1.2
2季 r	8,861	-5.8	796	18.9	9.0	2,973	-4.0	43	65.2	1.5
3季 r	9,915	4.7	838	21.7	8.5	3,353	5.4	49	74.5	1.5
4季 r	10,581	2.2	1,022	22.6	9.7	3,489	2.9	63	85.2	1.8
110年 1~4季	39,855	3.3	4,303	24.5	10.8	13,026	0.8	288	48.5	2.2
1季 r	10,092	9.2	941	17.8	9.3	3,244	4.4	57	46.7	1.8
2季 r	9,064	2.3	1,072	34.7	11.8	2,994	0.7	76	75.5	2.5
3季 r	9,512	-4.1	1,071	27.8	11.3	3,083	-8.0	80	61.7	2.6
4季 p	11,188	5.7	1,218	19.2	10.9	3,704	6.2	75	20.6	2.0
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	1,676	17.6	147	13.7	-0.4	621	20.1	-4	-5.5	-0.6
較上年同季增減	607	5.7	196	19.2	1.2	216	6.2	13	20.6	0.2
累計較上年同期增減	1,259	3.3	847	24.5	1.8	105	0.8	94	48.5	0.7
本年累計結構比	-	100.0	-	100.0		-	32.7	-	6.7	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (2/5) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業					布疋及服飾品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	( 472 )	年增率		年增率	占比	( 473 )	年增率		年增率	占比
106年	<b>2,844</b>	<b>0.5</b>	-	-	-	<b>2,684</b>	<b>0.1</b>	-	-	-
107年	<b>2,847</b>	<b>0.1</b>	-	-	-	<b>2,728</b>	<b>1.6</b>	-	-	-
108年	<b>2,880</b>	<b>1.2</b>	<b>101</b>	-	<b>3.5</b>	<b>2,835</b>	<b>3.9</b>	<b>122</b>	-	<b>4.3</b>
1 季	726	-0.4	26	-	3.6	739	4.5	29	-	4.0
2 季	685	1.2	22	-	3.3	668	3.2	29	-	4.3
3 季	741	1.5	26	-	3.5	607	2.9	24	-	3.9
4 季	728	2.5	25	-	3.5	821	4.7	40	-	4.9
109年	<b>2,800</b>	<b>-2.8</b>	<b>105</b>	<b>4.7</b>	<b>3.8</b>	<b>2,880</b>	<b>1.6</b>	<b>143</b>	<b>17.1</b>	<b>5.0</b>
1 季	680	-6.3	27	0.5	3.9	686	-7.2	31	5.2	4.5
2 季	639	-6.7	22	0.7	3.5	612	-8.5	35	19.1	5.7
3 季	757	2.1	29	11.3	3.9	674	11.2	29	23.3	4.3
4 季	724	-0.5	27	5.7	3.7	908	10.6	48	20.7	5.3
110年 1~4季	<b>2,851</b>	<b>1.8</b>	<b>152</b>	<b>44.2</b>	<b>5.3</b>	<b>2,941</b>	<b>2.1</b>	<b>170</b>	<b>18.3</b>	<b>5.8</b>
1 季	724	6.5	35	29.7	4.8	848	23.6	35	12.2	4.1
2 季	639	0.0	34	52.9	5.4	524	-14.3	38	11.2	7.3
3 季 r	721	-4.8	46	55.9	6.3	579	-14.1	39	32.8	6.7
4 季 p	768	6.0	37	38.7	4.9	989	8.9	58	18.6	5.8
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	47	6.6	-8	-18.0	-1.5	409	70.6	19	47.8	-0.9
較上年同季增減	43	6.0	10	38.7	1.1	80	8.9	9	18.6	0.5
累計較上年同期增減	51	1.8	47	44.2	1.6	60	2.1	26	18.3	0.8
本年累計結構比	-	7.2	-	3.5		-	7.4	-	3.9	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (3/5) (按季)

單位：億元；%

	家用器具及用品零售業					藥品、醫療用品及化粧品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	( 474-4741 )	年增率		年增率	占比	( 475 )	年增率		年增率	占比
106年	1,881	-6.9	-	-	-	1,838	3.5	-	-	-
107年	1,936	2.9	-	-	-	1,918	4.3	-	-	-
108年	1,963	1.4	46	-	2.3	1,981	3.3	80	-	4.0
1 季	486	4.2	10	-	2.1	481	4.9	18	-	3.7
2 季	482	4.7	10	-	2.0	474	3.3	19	-	4.1
3 季	466	2.0	11	-	2.3	503	3.7	20	-	3.9
4 季	528	-4.3	15	-	2.9	523	1.6	23	-	4.4
109年	1,795	-8.6	55	20.2	3.1	1,990	0.5	113	40.5	5.7
1 季	406	-16.4	12	20.0	3.0	492	2.1	25	36.7	5.0
2 季	386	-19.9	11	19.6	3.0	440	-7.0	23	18.5	5.2
3 季	462	-0.9	13	19.7	2.8	519	3.1	30	53.4	5.8
4 季	541	2.3	19	21.0	3.4	540	3.2	35	50.8	6.5
110年 1~4季	1,824	1.6	77	38.9	4.2	1,980	-0.5	149	32.5	7.5
1 季	458	12.6	15	18.8	3.2	500	1.7	29	19.1	5.8
2 季	373	-3.4	18	57.9	4.8	453	2.8	38	66.3	8.4
3 季 r	426	-7.8	22	71.8	5.2	473	-8.8	39	30.9	8.3
4 季 p	568	5.0	22	17.7	3.8	555	2.8	42	21.0	7.6
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	142	33.3	0	-1.4	-1.3	82	17.2	3	7.6	-0.7
較上年同季增減	27	5.0	3	17.7	0.4	15	2.8	7	21.0	1.2
累計較上年同期增減	29	1.6	21	38.9	1.1	-10	-0.5	37	32.5	1.9
本年累計結構比	-	4.6	-	1.8		-	5.0	-	3.5	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (4/5) (按季)

單位：億元；%

	文教育樂用品零售業					資通訊及家電設備零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	( 476 )	年增率		年增率	占比	( 483+4741 )	年增率		年增率	占比
106年	<b>748</b>	<b>-3.2</b>	-	-	-	<b>2,522</b>	<b>-1.4</b>	-	-	-
107年	<b>745</b>	<b>-0.3</b>	-	-	-	<b>2,446</b>	<b>-3.0</b>	-	-	-
108年	<b>786</b>	<b>5.5</b>	<b>52</b>	-	<b>6.7</b>	<b>2,379</b>	<b>-2.7</b>	<b>137</b>	-	<b>5.8</b>
1 季	201	9.0	13	-	6.5	595	-8.3	34	-	5.7
2 季	186	5.1	13	-	7.2	586	-2.8	31	-	5.3
3 季	192	5.5	12	-	6.5	608	2.7	34	-	5.6
4 季	207	2.5	14	-	6.6	590	-2.0	39	-	6.6
109年	<b>849</b>	<b>8.0</b>	<b>60</b>	<b>14.0</b>	<b>7.0</b>	<b>2,403</b>	<b>1.0</b>	<b>157</b>	<b>14.2</b>	<b>6.5</b>
1 季	192	-4.2	13	2.9	7.0	584	-1.8	40	19.2	6.9
2 季	201	7.9	14	5.9	7.0	580	-1.0	35	13.9	6.1
3 季	232	20.8	14	16.5	6.2	631	3.7	40	16.5	6.3
4 季 r	224	8.0	18	30.2	7.9	609	3.2	42	8.0	6.9
110年 1~4季	<b>776</b>	<b>-8.6</b>	<b>75</b>	<b>25.2</b>	<b>9.6</b>	<b>2,687</b>	<b>11.8</b>	<b>215</b>	<b>37.0</b>	<b>8.0</b>
1 季 r	225	16.9	18	36.1	8.1	616	5.5	43	8.1	7.0
2 季 r	172	-14.7	19	35.2	11.2	675	16.4	50	42.8	7.5
3 季 r	167	-28.0	19	28.2	11.1	661	4.7	56	41.7	8.5
4 季 p	213	-4.9	19	6.5	8.9	736	20.9	65	55.4	8.8
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	46	27.8	0	2.0	-2.2	75	11.4	9	15.9	0.3
較上年同季增減	-11	-4.9	1	6.5	1.0	127	20.9	23	55.4	2.0
累計較上年同期增減	-73	-8.6	15	25.2	2.6	284	11.8	58	37.0	1.5
本年累計結構比	-	1.9	-	1.7		-	6.7	-	5.0	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表9 零售業營業額及網路銷售額 (5/5) (按季)

單位：億元；%

	其他非店面零售業										其他零售業				
	合計		網路銷售金額			電子購物及郵購業					合計		網路銷售金額		
	(487)	年增率	年增率	占比	合計		網路銷售金額			年增率	年增率	占比			
					(487)	年增率	年增率	占比	年增率				占比		
106年	2,592	4.3	-	-	-	1,685	8.2	-	-	-	9,671	2.1	-	-	-
107年	2,748	6.0	-	-	-	1,894	12.4	-	-	-	9,778	1.1	-	-	-
108年	2,934	6.8	2,174	-	74.1	2,078	9.7	1,840	-	88.6	10,038	2.7	45	-	0.4
1 季	703	4.0	515	-	73.3	489	4.9	430	-	87.9	2,307	-7.5	9	-	0.4
2 季	688	4.8	508	-	73.9	482	8.4	426	-	88.4	2,537	4.5	10	-	0.4
3 季	701	7.7	523	-	74.6	495	12.6	439	-	88.7	2,474	6.5	10	-	0.4
4 季	842	10.3	628	-	74.6	612	12.4	545	-	89.1	2,719	7.4	16	-	0.6
109年	3,293	12.2	2,562	17.8	77.8	2,412	16.1	2,147	16.7	89.0	9,666	-3.7	67	48.3	0.7
1 季	790	12.4	599	16.4	75.9	570	16.6	504	17.3	88.4	2,304	-0.1	13	47.8	0.6
2 季	779	13.2	596	17.2	76.5	570	18.3	503	18.2	88.3	2,252	-11.3	16	57.4	0.7
3 季 r	787	12.3	616	17.7	78.2	569	14.9	504	14.8	88.6	2,500	1.0	17	69.7	0.7
4 季 r	936	11.2	751	19.6	80.2	703	14.9	635	16.5	90.3	2,610	-4.0	20	28.9	0.8
110年 1~4季	3,752	14.0	3,084	20.4	82.2	2,854	18.3	2,600	21.1	91.1	10,018	3.6	94	41.5	0.9
1 季 r	874	10.6	687	14.6	78.6	651	14.3	584	16.0	89.7	2,605	13.0	22	72.9	0.9
2 季 r	930	19.4	776	30.2	83.4	707	24.0	647	28.5	91.5	2,305	2.4	22	35.8	1.0
3 季 r	897	13.9	745	20.9	83.1	680	19.5	621	23.1	91.3	2,505	0.2	26	51.0	1.0
4 季 p	1,051	12.3	876	16.6	83.3	816	16.0	748	17.8	91.7	2,604	-0.2	24	18.1	0.9
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	154	17.2	130	17.5	0.2	136	20.0	127	20.5	0.4	99	4.0	-2	-6.9	-0.1
較上年同季增減	115	12.3	125	16.6	3.1	113	16.0	113	17.8	1.4	-6	-0.2	4	18.1	0.1
累計較上年同期增減	460	14.0	522	20.4	4.4	442	18.3	453	21.1	2.1	352	3.6	28	41.5	-
本年累計結構比	-	9.4	-	71.7		-	7.2	-	60.4		-	25.1	-	2.2	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)。

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

表10 餐飲業營業額(按季)

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		外燴及團膳承包業		飲料店	
	( 56 )	年增率	( 5611 )	年增率	( 5620 )	年增率	( 5631 )	年增率
99年	4,255	12.9	3,546	12.7	220	16.6	489	12.9
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	249	13.1	546	11.7
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	276	11.1	597	9.4
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	308	11.7	685	14.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	344	11.6	743	8.3
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	378	9.8	813	9.5
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	415	9.9	897	10.3
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	415	0.0	939	4.7
3季	1,860	4.2	1,517	3.9	99	-0.5	244	7.7
4季	1,866	4.8	1,521	5.6	108	-3.2	238	3.4
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	423	1.8	962	2.5
1季	1,950	5.3	1,615	6.3	105	2.5	231	0.4
2季	1,907	6.2	1,562	6.7	110	3.8	235	3.8
3季	1,986	6.8	1,637	7.9	99	0.2	250	2.4
4季	1,931	3.5	1,577	3.7	109	0.8	245	3.3
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	426	0.9	994	3.3
1季	2,064	5.8	1,716	6.3	105	0.5	243	5.1
2季	1,984	4.0	1,632	4.5	111	0.9	241	2.3
3季	2,061	3.7	1,703	4.0	100	0.8	258	3.1
4季	2,008	4.0	1,645	4.3	110	1.2	253	2.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	299	-29.9	978	-1.6
1季	1,929	-6.5	1,616	-5.8	76	-27.7	238	-2.1
2季	1,738	-12.4	1,441	-11.7	74	-33.1	223	-7.3
3季	2,077	0.8	1,748	2.7	68	-32.3	261	1.3
4季	2,031	1.1	1,694	3.0	81	-26.4	256	1.4
110年 1~4季	7,280	-6.4	6,094	-6.2	261	-12.7	924	-5.5
1季	2,072	7.4	1,754	8.5	63	-16.8	255	7.1
2季	1,543	-11.2	1,287	-10.7	63	-15.8	194	-13.2
3季 r	1,549	-25.4	1,283	-26.6	54	-19.8	212	-19.1
4季 p	2,117	4.2	1,771	4.6	81	0.04	265	3.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	568	36.7	488	38.1	27	49.2	53	25.1
較上年同季增減	86	4.2	77	4.6	0	0.0	8	3.3
累計較上年同期增減	-496	-6.4	-404	-6.2	-38	-12.7	-54	-5.5
本年累計結構比	-	100.0	-	83.7	-	3.6	-	12.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業





# 批發業動態調查

資料時間：民國 110 年 12 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：請以總額法填報

	110 年 11 月	110 年 12 月	備 註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	營業收入淨額：係指商品及服務之銷售收入(含外銷收入及網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

## 二、12 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、110 年 12 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_個

## 四、預估 111 年 1 月營收較 110 年 12 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、12 月營收較「上年同月」增減原因：

## 六、110 年 12 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：



# 零售業動態調查

資料時間：民國 110 年 12 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：請以總額法填報

	110 年 11 月	110 年 12 月	備註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	營業收入淨額：商品及服務之銷售收入(含網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

## 二、12 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、110 年 12 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 111 年 1 月營收較 110 年 12 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、12 月營收較「上年同月」增減原因：

## 六、12 月透過網路銷售之營業收入較「上月」

增減原因：\_\_\_\_\_

## 七、12 月透過網路銷售之營業收入較「上年同月」

增減原因：\_\_\_\_\_

## 八、110 年 12 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

# 餐飲業動態調查

資料時間：民國 110 年 12 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：請以總額法填報

	110 年 11 月	110 年 12 月	備註
營業收入淨額 (營收毛額扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	營業收入淨額：商品及服務之銷售收入(含網路銷售收入)，不包括國內外投資事業營業額。

## 二、12 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、110 年 12 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_個

## 四、預估 111 年 1 月營收較 110 年 12 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、12 月營收較「上年同月」增減原因：

## 六、110 年 12 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/gbweb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：