

110 年拓銷活動參與人數性別統計分析

一、110 年貿易拓銷活動參與人數達 57,650 人，女性占 52.31%。

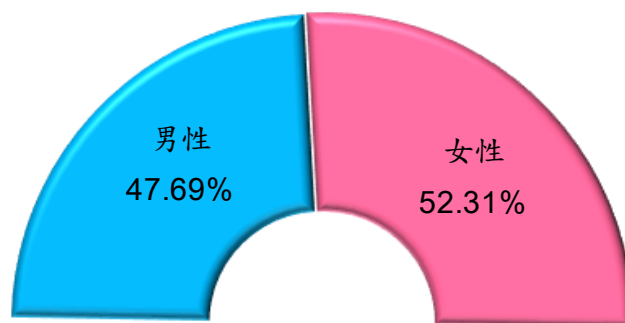
110 年貿易拓銷活動參與人數達 57,650 人，男性 27,496 人(占 47.69%)，女性 30,154 人(占 52.31%)，女性參與占比略高於男性(圖 1)。

若按舉辦地點別觀察(表 1)，國內舉辦參與人數 54,248 人(占 94.10%)，海外舉辦 3,402 人(占 5.90%)；其中，國內舉辦女性參與 28,479 人(占 52.50%)，海外舉辦活動以男性 1,727 人(占 50.76%)較高。

二、除參展團、形象推廣、採購洽談外，其餘各拓銷活動女性參與高於男性。

若以 8 個活動屬性分類觀察(表 1)，「研討會/說明會」活動人數達 42,023 人居冠，其次為「人才培訓」7,632 人；按性別觀察，則有 3 項拓銷活動男性參與占比高於女性，其中以「形象推廣」(占 55.67%)明顯較高，「採購洽談」(占 53.13%)次之；而女性則在「人才培訓」(占 64.77%)及「諮詢輔導」(占 52.63%)參與占比高於男性，而「拓銷團」(占 50.93%)及「研討或/說明會」(占 50.86%)女性參與占比略高於男性。

圖1 110年拓銷活動參與人數性別統計



合計	男性	女性
57,650 人	27,496 人	30,154 人

表1 拓銷活動參與人數性別統計表

中華民國110年
2021

單位：人數；%

項 目	參與人數				
	合計	男性		女性	
	人數	人數	比重(%)	人數	比重(%)
總 計	57,650	27,496	47.69	30,154	52.31
舉辦地點					
國內	54,248	25,769	47.50	28,479	52.50
海外	3,402	1,727	50.76	1,675	49.24
活動屬性					
參展團	1,186	604	50.93	582	49.07
拓銷團	2,040	1,001	49.07	1,039	50.93
形象推廣	1,031	574	55.67	457	44.33
研討會/說明會	42,023	20,652	49.14	21,371	50.86
人才培訓	7,632	2,689	35.23	4,943	64.77
採購洽談	3,567	1,895	53.13	1,672	46.87
諮詢輔導	171	81	47.37	90	52.63
其他活動	0	0	-	0	-

資料來源：經濟部國際貿易局貿易發展組。

各項活動屬性說明

1. 參展團：各式參展團(含形象展)。
2. 拓銷團：各式拓銷團(含案源開發團)。
3. 形象推廣：台灣精品選拔、○○展設置台灣精品(形象、設計、…)館。
4. 研討會/說明會：商機說明(交流、分享)會、研討會、座談會、講座、論壇、成果發表會、案例(個案)分享…。
5. 人才培訓：國際企業經營班、經貿專題班、產業專班、特殊外語班、新南向人才儲備專班、台灣經貿網會員教育訓練。
6. 採購洽談：採購大會、商機媒合、交易會、新南向國家企業家聯誼茶會。
7. 諮詢輔導：國際行銷諮詢、整合行銷、網路行銷。
8. 其他活動：公益活動路跑、親子活動、自行車嘉年華…。