

表5 批發業營運發展計畫- 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：111年5月

	樣本家數 (家)	加強數位 轉型·提升 營運效率	加強人才 培訓	拓展國內外 客戶	加速開發或 引進新產品	開發 或擴大 網路銷售
45-46 批發業	2,011	26.4	35.6	45.9	37.9	17.8
按業別分						
451 商品經紀業	28	21.4	32.1	60.7	17.9	14.3
452 綜合商品批發業	38	42.1	44.7	50.0	42.1	23.7
453 農產原料及活動物批發業	47	17.0	25.5	53.2	19.2	10.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	328	29.3	33.8	38.1	35.4	26.8
455 布疋及服飾品批發業	117	24.8	29.1	46.2	33.3	26.5
456 家庭器具及用品批發業	169	30.8	32.5	35.5	50.3	31.4
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	107	39.3	38.3	25.2	55.1	14.0
458 文教、育樂用品批發業	83	34.9	24.1	44.6	43.4	27.7
461 建材批發業	295	18.0	37.0	50.5	27.1	10.2
462 化學材料及其製品批發業	152	20.4	34.9	65.8	49.3	7.9
463 燃料及相關產品批發業	45	6.7	17.8	37.8	17.8	6.7
464 機械器具批發業	380	33.4	45.0	52.6	44.7	16.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	143	23.8	37.8	35.0	35.0	14.0
469 其他專賣批發業	79	5.1	26.6	54.4	17.7	3.8
按員工人數分						
未滿5人	102	15.7	9.8	43.1	17.7	10.8
5人~49人	1,223	21.4	29.0	48.2	35.7	14.6
50人~99人	361	32.7	49.0	46.3	42.9	24.9
100人~199人	179	41.3	55.3	39.7	49.2	22.9
200人以上	146	41.1	50.7	35.6	43.8	24.7

表5 批發業營運發展計畫- 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	提升能源 使用效率	強化媒體 行銷	優化 服務品質 與速度	海外佈設更多 營運據點及 倉儲設備	其他
45-46 批 發 業	8.6	15.7	40.7	4.8	8.5
按 業 別 分					
451 商品經紀業	7.1	17.9	35.7	0.0	7.1
452 綜合商品批發業	7.9	26.3	50.0	0.0	5.3
453 農產原料及活動物批發業	10.6	17.0	23.4	10.6	12.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	7.9	20.1	42.1	2.7	9.2
455 布疋及服飾品批發業	5.1	15.4	39.3	6.0	7.7
456 家庭器具及用品批發業	11.8	33.1	45.6	2.4	11.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	9.4	16.8	34.6	3.7	10.3
458 文教、育樂用品批發業	4.8	31.3	37.4	3.6	4.8
461 建材批發業	6.8	6.4	36.3	2.7	10.2
462 化學材料及其製品批發業	9.2	3.3	34.9	10.5	5.3
463 燃料及相關產品批發業	8.9	6.7	35.6	0.0	15.6
464 機械器具批發業	8.4	13.4	47.1	8.7	6.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	11.9	21.0	48.3	2.8	5.6
469 其他專賣批發業	12.7	1.3	32.9	3.8	13.9
按 員 工 人 數 分					
未滿5人	4.9	2.9	22.6	2.0	24.5
5人~49人	7.8	12.4	39.0	4.2	8.7
50人~99人	8.0	22.4	43.8	5.8	6.4
100人~199人	14.0	26.8	49.2	3.9	3.4
200人以上	13.0	22.6	50.0	10.3	6.9