

# 批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

## 一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

## 二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

## 三、調查項目

商品營業額

## 四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

## 五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

## 六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

## 七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

## 八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

## 九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$  : 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$  : 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$  : 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$  : 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

## 十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

## 十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 112.4.24

## 112年3月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：3月批發業營業額為1兆164億元，較上月增加18.0%，經季節調整後減少2.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減13.3%，其中機械器具批發業年減21.7%，主因終端消費性電子產品需求減緩，市場買氣趨向保守，加以上年同月基期較高所致；建材批發業年減17.9%，主因用鋼產業需求疲弱，鋼鐵備料保守，加上鋼價仍低於上年同月所致；化學材料批發業因客戶持續調整庫存，石化及塑膠產品購料意願降低，年減23.5%；汽機車批發業因晶片短缺情形緩解，新車供應提升，營業額達852億元創歷年單月新高，年增21.3%；藥品及化粧品批發業年增3.0%，主因國內各項藥品、常規疫苗及零售端母親節檔期備貨需求增加所致。
3. 按季比較：第1季批發業營業額為2兆7,926億元，年減11.6%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年3月			112年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 164	18.0	-13.3	27 926	-11.6	100.0
機械器具業(註1)	3 971	18.5	-21.7	11 169	-17.7	40.0
建材業	1 174	18.7	-17.9	3 027	-16.7	10.8
食品、飲料及菸草業	1 099	19.6	1.1	3 120	0.8	11.2
汽機車業	852	24.4	21.3	2 164	11.1	7.7
藥品及化粧品業	733	24.4	3.0	2 032	4.0	7.3
家用器具及用品業(註2)	645	12.4	-8.2	1 717	-9.1	6.1
化學材料業	488	16.0	-23.5	1 269	-24.5	4.5
布疋及服飾品業	296	13.5	-13.5	906	-9.2	3.2
綜合商品業	262	15.0	2.2	744	-1.2	2.7
其他批發業(註3)	645	8.3	-17.0	1 779	-13.7	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

#### (一)營業額

1. 與上月比較：3月零售業營業額為3,685億元，較上月增加11.9%，經季節調整後增加3.3%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增7.1%(若不計列汽機車零售業，則年增2.9%)，其中汽機車零售業因部分進口車到港交車數增加，以及業者調漲車價，推升營業額達744億元，創歷年單月新高，年增27.9%；食品、飲料及菸草零售業年增4.9%，主因受惠觀光客回流，帶動糕餅及伴手禮銷售增加；藥品及化粧品零售業年增5.4%，主因口罩令鬆綁及換季需求，帶動美粧保養品銷售成長所致；電子購物及郵購業因推出促銷活動催生買氣，年增3.6%；資通訊及家電設備零售業則因消費型電子產品買氣下滑，年減10.9%；燃料零售業年減5.6%，主因油品價格較上年同月下跌所致。
- (2) 綜合商品零售業年增8.2%，其中百貨公司年增3.4%，主因新櫃進駐吸客效益、國際觀光客回流，加以部分業者推出檔期促銷活動所致；超級市場年增3.6%，主因業者擴增門市及拓展線上布局所致；便利商店年增10.8%，主因業者展店、推出主題式行銷活動及開發多款聯名新品，帶動鮮食及冰飲品業績成長所致；量販店年增0.3%；其他綜合商品零售業年增39.5%，主因邊境解封帶動跨境旅遊人次增加，挹注免稅店業績成長。

3. 按季比較：第1季零售業營業額為1兆1,061億元，年增5.3%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年3月			112年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 685	11.9	7.1	11 061	5.3	100.0
綜合商品零售業	1 157	7.9	8.2	3 689	9.7	33.3
百貨公司	303	-0.8	3.4	1 056	12.7	9.5
超級市場	197	8.3	3.6	613	1.3	5.5
便利商店	338	15.3	10.8	995	9.4	9.0
量販店	187	8.4	0.3	633	0.3	5.7
其他	132	11.0	39.5	392	40.3	3.5
汽機車業	744	34.2	27.9	1 858	11.8	16.8
非店面零售業(註1)	337	12.2	4.8	957	1.2	8.7
電子購物及郵購業	252	7.0	3.6	741	1.8	6.7
布疋及服飾品業	279	-2.1	0.02	1 012	6.2	9.2
食品、飲料及菸草業	247	10.0	4.9	770	-0.3	7.0
燃料零售業	230	11.5	-5.6	665	-2.0	6.0
資通訊及家電設備業	204	6.8	-10.9	623	-8.2	5.6
藥品及化粧品業	183	14.9	5.4	522	5.7	4.7
家用器具及用品業	157	2.2	-2.3	493	-0.2	4.5
其他零售業(註2)	148	0.9	-0.2	472	1.3	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

## (二)網路銷售額

- 1.與上季比較：112年第1季零售業網路銷售額為1,180億元，較上季減少15.2%。
- 2.與上年同季比較：第1季零售業網路銷售額年增1.5%，其中綜合商品零售業年增17.8%，為主要貢獻來源，主因網路平台持續優化，加以深耕會員服務，強化積點、物流配送與通路據點等優勢，帶動網購業績成長；布疋及服飾品零售業年增18.5%，主因部分業者擴大網路銷售品項，推出各式優惠活動，催生網路下單量增加；電子購物及郵購業年增0.8%，主因受惠電商平台各式造節行銷活動挹注所致；資通訊及家電設備零售業則因3C產品買氣降低，年減8.8%。由於疫情常態化，消費者重返實體店購物，拉高實體門市營收規模，致網路銷售額占整體零售業營業額比率降至10.7%，較上年同季略減0.4個百分點。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	112年第1季			
	網路銷售額	年增率	占營業額比率	構成比
總計	1 180	1.5	10.7	100.0
非店面零售業(註1)	782	0.5	81.7	66.2
電子購物及郵購業	665	0.8	89.7	56.3
綜合商品零售業	90	17.8	2.4	7.6
布疋及服飾品業	61	18.5	6.1	5.2
資通訊及家電設備業	47	-8.8	7.6	4.0
食品、飲料及菸草業	40	1.1	5.3	3.4
藥品及化粧品業	36	-3.8	6.9	3.0
家用器具及用品業	25	18.2	5.1	2.1
文教育樂用品業	17	-5.9	8.3	1.5
其他零售業(註2)	81	-8.0	2.9	6.9

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

## 三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：3月餐飲業營業額766億元，較上月減少1.4%，經季節調整後增加0.8%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增9.8%，其中餐館業年增9.3%，主因宴席及聚餐需求持續回溫，加以展店效益及推出優惠促銷活動吸客所致；飲料店業因內用人潮增加，加以手搖飲料新品推出，年增3.2%；外燴及團膳承包業受惠航班載客人次回升，帶動空廚餐點需求增加，年增46.1%。
- 3.按季比較：第1季餐飲業營業額為2,548億元，年增17.2%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年3月			112年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	766	-1.4	9.8	2 548	17.2	100.0
餐館業	636	-3.7	9.3	2 156	17.6	84.6
飲料店業	94	9.0	3.2	291	7.0	11.4
外燴及團膳承包業	36	19.6	46.1	101	47.1	4.0

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：3月批發業營業額為1兆164億元，年減13.3%，主因全球經貿動能減緩，通膨及升息壓力抑低終端需求，產業鏈持續庫存調整，加以上年同月比較基期相對偏高，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減21.7%、17.9%及23.5%；惟汽機車批發業因晶片短缺情形緩解，新車供應提升，年增21.3%。綜計第1季營業額為2兆7,926億元，年減11.6%。
2. **零售業**：
  - (1)**營業額**：3月零售業營業額為3,685億元，年增7.1%，主因汽機車零售業因部分進口車到港交車數增加，以及業者調漲車價，推升營業額年增27.9%；另隨疫情影響淡化，門市客流量增加，致其他綜合商品零售業、便利商店、食品飲料及菸草零售業、百貨公司及藥品及化粧品零售業分別年增39.5%、10.8%、4.9%、3.4%及5.4%；電子購物及郵購業亦因業者推出促銷活動催生買氣，年增3.6%；資通訊及家電設備零售業則因消費型電子產品買氣下滑，年減10.9%。綜計第1季營業額為1兆1,061億元，年增5.3%。
  - (2)**網路銷售額**：第1季零售業網路銷售額達1,180億元，年增1.5%，其中以綜合商品零售業(年增17.8%)、布疋及服飾品零售業(年增18.5%)及電子購物及郵購業(年增0.8%)貢獻最為顯著；惟資通訊及家電設備零售業因3C產品買氣降低，年減8.8%。由於疫情常態化，消費者重返實體店購物，拉高實體門市營收規模，致網路銷售額占整體零售業營業額比率降為10.7%，較上年同季略減0.4個百分點。
3. **餐飲業**：3月餐飲業營業額766億元，年增9.8%，其中餐館業及飲料店業因宴席及聚餐需求持續回溫，加以展店效益、促銷活動挹注，分別年增9.3%及3.2%；外燴及團膳承包業受惠航班載客人次回升，帶動空廚餐點需求增加，年增46.1%。綜計第1季營業額為2,548億元，創歷年單季新高，年增17.2%。
4. **展望4月份**：批發業因全球經濟展望保守，終端需求續緩，產業鏈庫存壓力仍存，恐抑低外貿動能，預估營業額續呈負成長；零售及餐飲業因逢清明節連假及進入母親節促銷檔期，加上政府普發現金、口罩解禁、天候轉熱消暑商機挹注，預期營業額將持續擴增。
5. **動向指數**：據受查廠商對112年4月營運看法，按家數計算之動向指數

批發業為48.0、零售業為52.2、餐飲業為50.7；按營業額計算之動向指數批發業為48.7、零售業為51.5、餐飲業為61.0，顯示112年4月份批發業營業額將較上月減少，零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年4月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.0	9.1	77.8	13.1	48.7	7.6	82.1	10.3
零售業	52.2	13.3	77.9	8.9	51.5	17.7	67.6	14.7
餐飲業	50.7	13.0	75.5	11.5	61.0	29.8	62.4	7.8

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年4月份資料訂於112年5月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

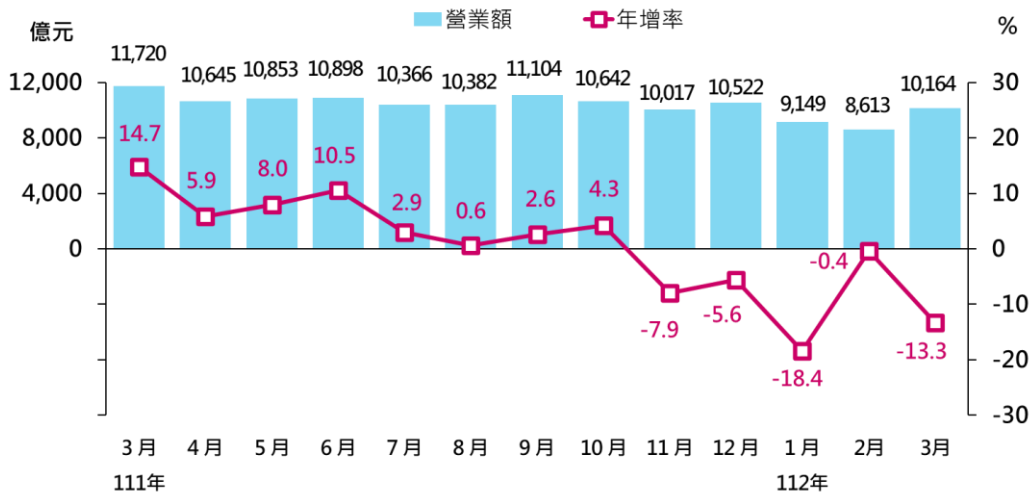


圖 2 零售業營業額及年增率

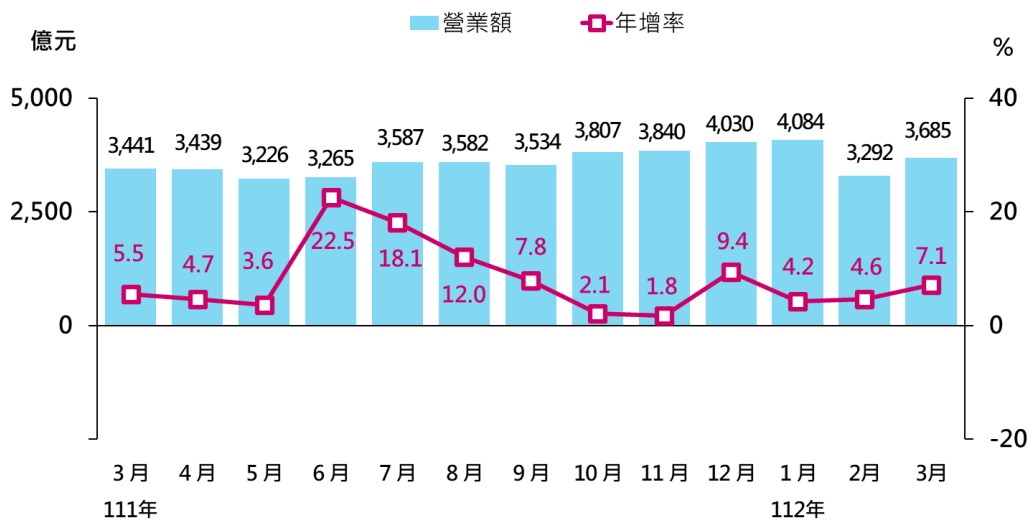


圖 3 餐飲業營業額及年增率

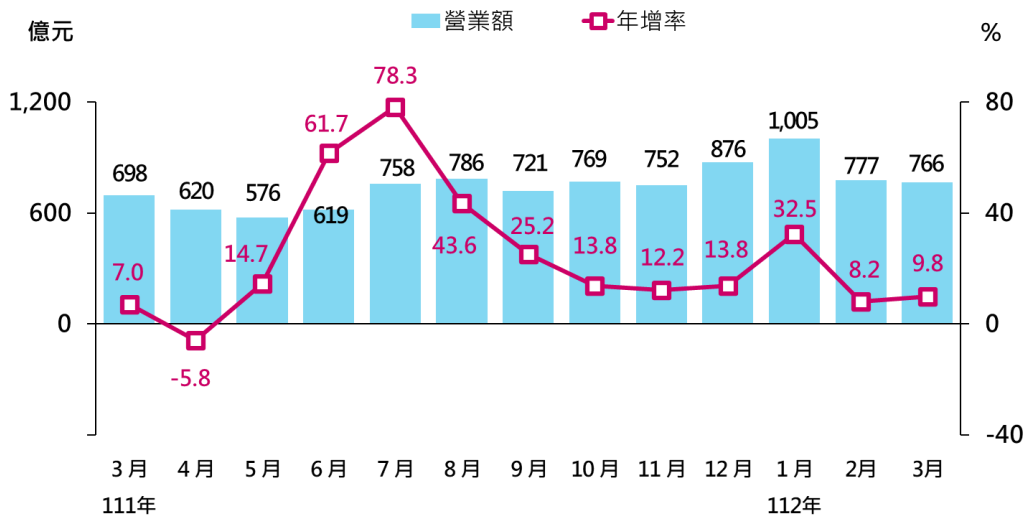




表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
100年	98,386	2.8	39,359	0.5	7,107	-0.8	9,581	8.3
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
10月	10,205	14.3	4,271	17.9	527	7.3	1,039	8.1
11月	10,879	14.7	4,804	19.4	538	8.0	1,034	10.8
12月	11,142	12.1	4,921	22.5	585	5.1	1,088	7.0
111年	127,013	4.4	55,057	6.3	6,889	4.5	12,872	6.2
1月	11,218	12.8	4,747	16.1	615	9.8	1,178	10.8
2月	8,647	7.0	3,754	16.5	571	2.0	830	-7.0
3月	11,720	14.7	5,074	20.3	702	16.7	1,087	10.4
4月	10,645	5.9	4,340	3.9	721	13.2	994	2.8
5月	10,853	8.0	4,602	12.3	641	5.6	1,024	4.2
6月	10,898	10.5	4,795	11.9	582	15.9	1,043	12.1
7月	10,366	2.9	4,353	2.3	560	7.3	1,145	12.9
8月	10,382	0.6	4,459	-1.4	480	4.3	1,170	9.0
9月	11,104	2.6	5,322	7.7	479	-2.7	1,115	5.5
10月	10,642	4.3	4,867	13.9	495	-6.1	1,056	1.6
11月	10,017	-7.9	4,136	-13.9	519	-3.6	1,081	4.6
12月	10,522	-5.6	4,607	-6.4	526	-10.1	1,150	5.7
112年 1~3月	27,926	-11.6	11,169	-17.7	1,717	-9.1	3,120	0.8
1月	9,149	-18.4	3,845	-19.0	498	-19.0	1,102	-6.4
2月	8,613	-0.4	3,353	-10.7	574	0.6	919	10.7
3月 p	10,164	-13.3	3,971	-21.7	645	-8.2	1,099	1.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	1,552	18.0	619	18.5	71	12.4	180	19.6
較上年同月增減	-1,556	-13.3	-1,103	-21.7	-57	-8.2	12	1.1
累計較上年同期增減	-3,660	-11.6	-2,407	-17.7	-171	-9.1	25	0.8
本年累計結構比	-	100.0	-	40.0	-	6.1	-	11.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
100年	10,449	7.8	5,042	-5.6	3,826	-3.2	6,212	18.5
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
10月	1,239	41.4	339	5.9	255	8.9	619	-17.2
11月	1,297	32.1	319	4.0	273	13.3	685	-16.6
12月	1,278	13.4	353	10.2	270	8.3	732	-12.1
111年	14,498	1.8	3,787	5.1	3,055	0.8	8,360	0.3
1月	1,214	18.0	387	13.0	270	8.1	767	-6.4
2月	989	13.6	268	-9.6	226	1.5	478	-14.3
3月	1,430	28.8	342	10.2	256	1.6	702	-12.6
4月	1,352	13.3	310	1.8	246	0.9	733	1.3
5月	1,289	2.7	280	8.8	260	0.04	588	-22.3
6月	1,246	1.9	287	27.4	255	4.4	707	3.9
7月	1,205	-5.8	320	22.4	276	14.3	757	11.1
8月	1,217	-2.2	326	10.2	265	4.4	672	6.4
9月	1,101	-10.5	305	2.5	238	-9.9	715	10.9
10月	1,123	-9.3	324	-4.6	256	0.6	731	18.2
11月	1,192	-8.1	307	-3.9	247	-9.6	764	11.6
12月	1,140	-10.7	331	-6.3	258	-4.5	746	1.9
112年 1~3月	3,027	-16.7	906	-9.2	744	-1.2	2,164	11.1
1月	864	-28.9	349	-9.8	254	-6.2	627	-18.2
2月	989	-0.01	261	-2.7	228	0.8	685	43.3
3月	1,174	-17.9	296	-13.5	262	2.2	852	21.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	185	18.7	35	13.5	34	15.0	167	24.4
較上年同月增減	-256	-17.9	-46	-13.5	6	2.2	149	21.3
累計較上年同期增減	-606	-16.7	-91	-9.2	-9	-1.2	217	11.1
本年累計結構比	-	10.8	-	3.2	-	2.7	-	7.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
100年	4,758	1.0	4,298	5.9	2,372	-4.0	5,382	6.1
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
10月	565	29.3	669	5.3	183	16.8	500	11.8
11月	582	22.2	632	11.5	181	12.0	532	13.0
12月	551	6.4	624	5.7	193	2.6	546	5.4
111年	6,213	-6.1	8,264	14.0	2,221	5.6	5,796	-2.4
1月	561	9.7	758	15.9	206	11.9	514	15.2
2月	483	7.3	485	1.2	150	10.4	414	5.5
3月	638	5.7	712	12.2	197	2.1	580	14.7
4月	573	-1.6	660	13.7	172	-0.4	543	14.6
5月	563	-1.4	881	49.9	186	14.6	539	4.9
6月	558	1.0	741	32.8	190	15.6	493	-0.2
7月	498	-10.4	593	4.1	187	3.1	471	-7.3
8月	487	-12.0	651	11.1	205	19.5	450	-13.9
9月	488	-9.0	719	7.0	179	-0.9	445	-11.5
10月	455	-19.4	714	6.7	177	-3.3	445	-11.1
11月	461	-20.9	671	6.2	189	4.4	450	-15.5
12月	449	-18.6	678	8.6	183	-5.0	453	-17.1
112年 1~3月	1,269	-24.5	2,032	4.0	535	-3.3	1,244	-17.5
1月	361	-35.6	710	-6.3	176	-14.6	362	-29.5
2月	420	-12.9	589	21.5	169	12.3	427	3.2
3月 p	488	-23.5	733	3.0	191	-3.3	454	-21.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	67	16.0	144	24.4	22	13.0	27	6.4
較上年同月增減	-150	-23.5	21	3.0	-7	-3.3	-125	-21.6
累計較上年同期增減	-412	-24.5	77	4.0	-18	-3.3	-264	-17.5
本年累計結構比	-	4.5	-	7.3	-	1.9	-	4.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
100年	34,552	5.1	29,428	3.5	9,577	6.3	5,125	15.3
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
10月	3,730	6.6	3,205	9.5	1,307	5.4	526	-8.1
11月	3,773	6.9	3,204	10.9	1,219	7.1	569	-11.2
12月	3,684	3.7	3,128	6.1	1,178	6.1	556	-8.0
111年	42,815	7.4	35,995	8.3	14,042	7.8	6,820	3.2
1月	3,917	6.3	3,274	10.0	1,256	9.1	644	-9.6
2月	3,147	0.2	2,710	-0.6	1,038	-3.6	437	5.4
3月	3,441	5.5	2,859	8.8	1,069	5.2	582	-8.4
4月	3,439	4.7	2,861	4.7	1,115	1.6	578	4.6
5月	3,226	3.6	2,715	5.3	1,052	1.1	511	-4.8
6月	3,265	22.5	2,758	24.3	1,063	24.2	507	13.7
7月	3,587	18.1	2,995	21.6	1,198	24.3	592	3.1
8月	3,582	12.0	3,018	12.1	1,209	11.9	564	11.4
9月	3,534	7.8	2,947	9.2	1,162	11.9	587	1.5
10月	3,807	2.1	3,229	0.7	1,327	1.5	578	10.0
11月	3,840	1.8	3,242	1.2	1,255	3.0	597	4.9
12月	4,030	9.4	3,387	8.3	1,298	10.2	643	15.6
112年 1~3月	11,061	5.3	9,203	4.1	3,689	9.7	1,858	11.8
1月	4,084	4.2	3,524	7.6	1,460	16.3	560	-13.0
2月	3,292	4.6	2,738	1.0	1,072	3.3	555	26.9
3月 p	3,685	7.1	2,941	2.9	1,157	8.2	744	27.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	393	11.9	203	7.4	85	7.9	189	34.2
較上年同月增減	244	7.1	82	2.9	88	8.2	162	27.9
累計較上年同期增減	555	5.3	359	4.1	327	9.7	196	11.8
本年累計結構比	-	100.0	-	83.2	-	33.3	-	16.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	( 472 )	年增率	(483+474)	年增率	(474-474)	年增率	( 482 )	年增率
100年	3,143	-2.0	3,003	2.1	2,492	0.2	3,047	4.9
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
10月	253	1.2	265	40.1	183	0.0	236	31.9
11月	249	9.0	250	19.8	188	10.3	229	30.7
12月	266	8.1	221	4.7	197	5.1	234	21.7
111年	2,999	5.2	2,736	1.8	1,970	8.0	2,732	9.7
1月	316	19.4	250	9.3	182	8.2	231	14.6
2月	220	-9.0	201	2.6	152	2.4	204	11.6
3月	236	8.7	229	19.4	160	13.6	244	16.2
4月	238	11.0	230	9.8	155	-1.9	227	10.0
5月	226	5.0	235	-2.4	139	16.81	211	10.5
6月	218	4.3	221	-1.4	150	55.8	220	31.5
7月	238	9.8	230	-1.5	160	21.9	243	21.1
8月	273	13.1	219	3.4	157	6.6	240	11.2
9月	242	-7.8	227	5.2	154	5.0	225	3.3
10月	254	0.2	246	-7.4	184	0.6	228	-3.4
11月	252	1.3	224	-10.3	180	-4.4	223	-2.5
12月	286	7.5	224	1.5	197	0.1	237	1.5
112年 1~3月	770	-0.3	623	-8.2	493	-0.2	665	-2.0
1月	298	-6.0	229	-8.6	183	0.8	228	-1.3
2月	225	2.1	191	-4.8	153	1.0	207	1.5
3月 p	247	4.9	204	-10.9	157	-2.3	230	-5.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	23	10.0	13	6.8	3	2.2	24	11.5
較上年同月增減	12	4.9	-25	-10.9	-4	-2.3	-14	-5.6
累計較上年同期增減	-3	-0.3	-56	-8.2	-1	-0.2	-13	-2.0
本年累計結構比	-	7.0	-	5.6	-	4.5	-	6.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	電子購物及郵購業			年增率
	( 4871 )	年增率								
100年	2,593	2.6	1,648	3.9	1,803	6.3	1,100	7.7	2,123	2.4
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
10月	303	6.8	194	1.1	306	19.0	229	23.5	156	3.2
11月	325	15.0	177	1.7	414	15.4	332	18.9	153	-0.6
12月	361	5.4	183	5.7	330	3.4	256	6.9	158	-4.6
111年	3,494	18.8	2,146	8.3	4,062	8.3	3,103	8.7	1,814	6.9
1月	364	16.4	167	1.4	339	8.0	262	9.5	170	0.1
2月	310	2.9	153	-3.7	286	6.8	222	13.3	147	-4.6
3月	279	19.2	174	-1.3	321	9.8	243	12.8	148	-0.8
4月	251	-1.7	185	11.7	315	12.7	236	15.4	145	-0.8
5月	204	22.2	172	11.4	341	4.3	254	2.9	135	10.0
6月	235	130.7	168	26.4	337	4.0	259	1.4	147	36.5
7月	275	79.7	166	19.0	326	6.4	236	0.4	159	34.8
8月	272	30.2	170	13.4	325	6.5	243	3.9	152	16.6
9月	265	21.7	207	12.7	322	12.7	235	11.4	143	10.1
10月	317	4.7	198	1.7	325	6.2	247	8.2	149	-4.4
11月	318	-2.2	187	5.2	452	9.1	366	10.2	152	-0.9
12月	405	12.1	200	9.2	374	13.3	300	17.3	166	4.9
112年 1~3月	1,012	6.2	522	5.7	957	1.2	741	1.8	472	1.3
1月	449	23.4	180	7.7	320	-5.4	253	-3.5	178	4.3
2月	285	-8.3	159	3.9	300	5.0	236	6.2	146	-0.7
3月 p	279	0.02	183	5.4	337	4.8	252	3.6	148	-0.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-6	-2.1	24	14.9	37	12.2	16	7.0	1	0.9
較上年同月增減	0.1	0.02	9	5.4	15	4.8	9	3.6	-0.4	-0.2
累計較上年同期增減	60	6.2	28	5.7	11	1.2	13	1.8	6	1.3
本年累計結構比	-	9.2	-	4.7	-	8.7	-	6.7	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率		年增率		年增率
100年	9,577	6.3	2,702	7.6	1,374	6.4
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
10月	1,307	5.4	469	0.7	210	7.6
11月	1,219	7.1	425	8.1	192	6.5
12月	1,178	6.1	373	12.6	201	5.2
111年	14,042	7.8	3,946	15.2	2,548	2.7
1月	1,256	9.1	331	6.5	227	17.2
2月	1,038	-3.6	313	-1.1	188	4.0
3月	1,069	5.2	293	11.7	190	9.9
4月	1,115	1.6	304	-13.1	212	22.7
5月	1,052	1.1	226	15.7	228	-9.6
6月	1,063	24.2	242	173.8	212	-11.1
7月	1,198	24.3	313	105.0	220	-4.2
8月	1,209	11.9	304	30.2	234	-1.2
9月	1,162	11.9	319	27.6	206	2.5
10月	1,327	1.5	470	0.1	216	2.8
11月	1,255	3.0	421	-0.9	199	3.6
12月	1,298	10.2	410	10.1	216	7.2
112年 1~3月	3,689	9.7	1,056	12.7	613	1.3
1月	1,460	16.3	447	35.0	234	2.9
2月	1,072	3.3	306	-2.3	182	-3.1
3月 p	1,157	8.2	303	3.4	197	3.6
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	85	7.9	-2	-0.8	15	8.3
較上年同月增減	88	8.2	10	3.4	7	3.6
累計較上年同期增減	327	9.7	119	12.7	8	1.3
本年累計結構比	-	100.0	-	28.6	-	16.6

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
100年	2,401	6.2	1,656	6.4	1,444	3.7
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
10月	321	6.2	213	20.3	93	-5.2
11月	309	3.2	204	13.4	89	3.9
12月	304	1.2	206	5.4	95	1.8
111年	3,821	5.7	2,491	2.1	1,236	16.2
1月	331	5.9	267	12.5	98	2.6
2月	273	-7.0	177	-11.0	87	0.1
3月	305	1.7	186	5.0	95	-9.0
4月	307	4.0	193	12.5	99	-8.9
5月	309	-0.4	197	2.4	92	1.8
6月	315	11.4	198	6.0	96	61.7
7月	342	13.8	218	3.5	105	49.1
8月	338	17.0	220	-6.6	113	32.7
9月	321	8.4	208	1.7	107	24.0
10月	325	1.4	204	-4.7	112	20.7
11月	328	6.2	198	-3.1	109	22.9
12月	325	7.0	224	8.9	123	29.7
112年 1~3月	995	9.4	633	0.3	392	40.3
1月	365	10.0	273	2.2	141	44.1
2月	293	7.1	173	-2.6	119	37.0
3月 p	338	10.8	187	0.3	132	39.5
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	45	15.3	14	8.4	13	11.0
較上年同月增減	33	10.8	1	0.3	37	39.5
累計較上年同期增減	86	9.4	2	0.3	113	40.3
本年累計結構比	-	27.0	-	17.2	-	10.6

註：自100年9月份起健康捐納入營收



表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	( 56 )	年增率	( 5611 )	年增率	( 5631 )	年增率	( 5620 )	年增率
100年	4,839	13.7	4,044	14.0	546	11.7	249	13.1
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.03
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	924	-5.5	261	-12.7
10月	676	1.4	569	1.3	82	2.6	25	-0.8
11月	671	3.9	559	3.9	85	4.8	27	0.7
12月	770	7.1	643	8.2	98	2.6	29	0.2
111年	8,653	18.9	7,234	18.7	1,101	19.1	319	22.0
1月	759	8.2	637	8.1	96	9.7	26	4.7
2月	719	0.1	616	-0.6	85	3.0	18	11.7
3月	698	7.0	581	6.7	92	7.5	25	12.1
4月	620	-5.8	512	-6.9	82	-0.1	26	0.9
5月	576	14.7	476	13.1	78	29.2	22	4.4
6月	619	61.7	511	61.7	85	66.6	24	46.9
7月	758	78.3	643	81.5	94	69.9	21	35.7
8月	786	43.6	659	43.6	105	43.8	23	42.4
9月	721	25.2	599	27.6	92	10.5	30	30.4
10月	769	13.8	646	13.5	91	11.7	32	27.2
11月	752	12.2	624	11.7	93	10.2	35	27.4
12月	876	13.8	730	13.5	108	10.1	38	32.8
112年 1~3月	2,548	17.2	2,156	17.6	291	7.0	101	47.1
1月	1,005	32.5	860	35.1	110	14.7	35	33.7
2月	777	8.2	660	7.2	87	2.5	30	67.4
3月 p	766	9.8	636	9.3	94	3.2	36	46.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-11	-1.4	-25	-3.7	8	9.0	6	19.6
較上年同月增減	69	9.8	54	9.3	3	3.2	11	46.1
累計較上年同期增減	374	17.2	322	17.6	19	7.0	32	47.1
本年累計結構比	-	100.0	-	84.6	-	11.4	-	4.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數  (台)	觀光客來台人數			結婚對數  (對)	油料費 物價 指數	發行量 加權股 價指數 平均 (點)	上市股票 日平均 成交值  (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入  (億元)	餐飲 收入  (億元)
<b>109年</b>	<b>457,454</b>	<b>1,378</b>	<b>111</b>	<b>270</b>	<b>121,702</b>	<b>81.9</b>	<b>12,074</b>	<b>1,863</b>	<b>145</b>	<b>209</b>
10月	39,791	19	2	1	12,384	81.8	12,818	1,667	16	21
11月	46,333	21	1	1	9,186	80.6	13,394	2,163	12	19
12月	45,500	22	1	1	15,638	84.4	14,277	2,585	15	23
<b>110年</b>	<b>449,853</b>	<b>140</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>114,606</b>	<b>100.0</b>	<b>16,938</b>	<b>3,782</b>	<b>134</b>	<b>177</b>
1月	51,178	15	1	1	10,619	91.0	15,552	3,538	13	20
2月	27,174	13	1	1	7,710	92.5	16,081	3,301	15	20
3月	43,221	18	1	1	10,426	95.5	16,150	3,067	12	17
4月	37,901	18	1	1	7,547	97.8	17,115	4,339	14	17
5月	34,402	11	1	1	12,634	97.8	16,504	5,077	9	18
6月	27,931	3	0	0	7,977	100.4	17,283	4,701	2	3
7月	38,061	5	1	0	8,275	103.7	17,657	5,493	3	4
8月	33,152	8	1	1	4,273	102.5	17,131	3,580	9	8
9月	41,131	12	2	1	10,027	102.9	17,281	2,895	10	13
10月	35,293	14	2	1	11,306	105.5	16,724	2,836	14	15
11月	40,103	13	1	1	10,681	109.5	17,489	3,497	15	18
12月	40,306	10	1	1	13,131	100.9	17,845	2,855	19	24
<b>111年</b>	<b>429,739</b>	<b>896</b>	<b>24</b>	<b>88</b>	<b>124,997</b>	<b>108.4</b>	<b>15,623</b>	<b>2,280</b>	<b>198</b>	<b>212</b>
1月	40,627	8	1	1	11,189	106.2	18,233	2,774	15	24
2月	24,278	12	1	1	8,640	108.2	18,056	2,936	15	15
3月	39,443	20	1	1	10,509	113.9	17,475	3,096	13	18
4月	35,254	30	1	2	6,539	112.4	16,999	2,559	13	13
5月	30,924	32	1	2	15,597	110.2	16,192	2,250	9	9
6月	32,634	38	1	1	9,045	108.3	15,889	2,280	12	11
7月	38,191	50	2	3	9,327	108.4	14,566	2,160	20	17
8月	34,416	69	2	6	4,315	108.2	15,118	1,897	21	19
9月	35,821	68	3	6	11,546	106.3	14,344	1,864	17	20
10月	36,626	93	2	10	10,013	106.3	13,107	1,777	19	19
11月	39,672	173	4	21	15,007	106.2	14,067	2,107	19	20
12月	41,853	302	5	34	13,270	106.3	14,513	1,901	24	27
<b>112年 1~3月</b>	<b>111,766</b>	<b>623</b>	<b>19</b>	<b>73</b>	<b>33,142</b>	<b>106.9</b>	<b>15,391</b>	<b>2,083</b>	-	-
1月	34,788	254	10	28	10,414	107.2	14,737	1,784	-	-
2月	32,818	369	9	46	10,855	107.2	15,529	2,132	-	-
3月	44,160	-	-	-	11,873	106.2	15,653	2,215	-	-
		單位：%								
較上月增減	34.6	45.1	-3.0	65.6	9.4	-1.0	0.8	3.9	22.9	33.0
較上年同月增減	12.0	3,094.0	577.2	3,996.3	13.0	-6.7	-10.4	-28.5	24.6	12.5
累計較上年同期增減	7.1	3,148.0	672.4	3,677.5	9.2	-2.3	-13.9	-29.4	47.2	19.3

資料來源：車輛公會、交通部、內政部、行政院主計總處、台灣證券交易所

表6 批發業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	( 45~46 )	年增率	( 464 )	年增率	( 456 )	年增率	( 454 )	年增率
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
4 季	26,346	0.9	10,188	1.7	1,416	-2.4	2,863	0.3
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
1 季	24,175	-3.1	8,952	-3.5	1,512	-0.7	2,862	2.0
2 季	25,201	-3.6	9,664	-3.2	1,505	-2.9	2,931	0.2
3 季	26,646	-2.4	10,983	-3.0	1,271	-2.2	3,207	0.4
4 季	26,473	0.5	10,305	1.2	1,482	4.6	3,009	5.1
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
1 季	24,649	2.0	9,463	5.7	1,556	2.9	2,818	-1.6
2 季	24,573	-2.5	10,141	4.9	1,572	4.5	2,832	-3.4
3 季	27,499	3.2	11,694	6.5	1,474	16.0	3,262	1.7
4 季	28,346	7.1	11,664	13.2	1,546	4.3	2,911	-3.3
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
1 季	28,244	14.6	11,528	21.8	1,721	10.6	2,941	4.4
2 季	29,968	22.0	12,559	23.9	1,746	11.0	2,881	1.7
3 季	31,204	13.5	13,723	17.4	1,474	0.0	3,143	-3.6
4 季	32,225	13.7	13,997	20.0	1,650	6.7	3,161	8.6
111年	127,013	4.4	55,057	6.3	6,889	4.5	12,872	6.2
1 季	31,586	11.8	13,576	17.8	1,888	9.7	3,095	5.2
2 季	32,395	8.1	13,736	9.4	1,944	11.3	3,061	6.3
3 季	31,852	2.1	14,134	3.0	1,518	3.0	3,430	9.1
4 季	31,181	-3.2	13,610	-2.8	1,540	-6.7	3,287	4.0
112年 1~1季	27,926	-11.6	11,169	-17.7	1,717	-9.1	3,120	0.8
1 季 p	27,926	-11.6	11,169	-17.7	1,717	-9.1	3,120	0.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-3,254	-10.4	-2,441	-17.9	177	11.5	-167	-5.1
較上年同季增減	-3,660	-11.6	-2,407	-17.7	-171	-9.1	25	0.8
累計較上年同期增減	-3,660	-11.6	-2,407	-17.7	-171	-9.1	25	0.8
本年累計結構比	-	100.0	-	40.0	-	6.1	-	11.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	( 461 )	年增率	( 455 )	年增率	( 452 )	年增率	( 465 )	年增率
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
4 季	3,105	2.1	1,056	-0.6	720	9.3	2,066	-1.7
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
1 季	2,648	-1.7	1,028	-4.6	665	1.8	1,817	-10.9
2 季	2,733	-8.7	958	-8.2	667	-2.2	1,978	-2.5
3 季	2,667	-6.5	993	-5.0	694	-6.0	1,954	7.3
4 季	2,917	-6.1	1,018	-3.5	679	-5.6	2,228	7.8
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
1 季	2,606	-1.6	935	-9.0	651	-2.2	2,032	11.9
2 季	2,527	-7.5	669	-30.1	657	-1.6	1,899	-4.0
3 季	2,639	-1.1	900	-9.4	709	2.2	1,989	1.8
4 季	2,985	2.3	948	-6.9	725	6.8	2,401	7.8
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
1 季	3,010	15.5	949	1.5	725	11.4	2,181	7.3
2 季	3,671	45.3	788	17.7	749	14.0	2,160	13.7
3 季	3,753	42.2	855	-5.0	759	7.1	1,958	-1.6
4 季	3,814	27.8	1,012	6.7	799	10.1	2,035	-15.2
111年	14,498	1.8	3,787	5.1	3,055	0.8	8,360	0.3
1 季	3,633	20.7	997	5.1	753	3.8	1,947	-10.7
2 季	3,887	5.9	878	11.4	762	1.7	2,027	-6.2
3 季	3,523	-6.1	951	11.2	779	2.6	2,144	9.5
4 季	3,455	-9.4	961	-5.0	762	-4.6	2,241	10.1
112年 1~1季	3,027	-16.7	906	-9.2	744	-1.2	2,164	11.1
1 季 p	3,027	-16.7	906	-9.2	744	-1.2	2,164	11.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-428	-12.4	-55	-5.8	-18	-2.4	-77	-3.4
較上年同季增減	-606	-16.7	-91	-9.2	-9	-1.2	217	11.1
累計較上年同期增減	-606	-16.7	-91	-9.2	-9	-1.2	217	11.1
本年累計結構比	-	10.8	-	3.2	-	2.7	-	7.7

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	( 462 )	年增率	( 457 )	年增率	( 458 )	年增率		年增率
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
4 季	1,437	1.0	1,528	1.3	453	-5.5	1,515	-0.5
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
1 季	1,318	-8.1	1,598	7.9	471	0.7	1,305	-13.1
2 季	1,355	-8.8	1,593	8.5	422	0.1	1,395	-10.9
3 季	1,355	-9.0	1,584	5.8	448	1.7	1,490	-6.6
4 季	1,358	-5.5	1,623	6.3	449	-0.9	1,403	-7.4
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
1 季	1,275	-3.3	1,759	10.1	408	-13.2	1,145	-12.2
2 季	1,256	-7.3	1,542	-3.2	401	-5.2	1,075	-22.9
3 季	1,278	-5.6	1,731	9.3	515	14.8	1,308	-12.2
4 季	1,432	5.4	1,792	10.4	506	12.6	1,437	2.4
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
1 季	1,565	22.7	1,767	0.5	513	25.7	1,344	17.3
2 季	1,706	35.8	1,726	11.9	500	24.8	1,481	37.8
3 季	1,645	28.6	1,828	5.6	533	3.5	1,534	17.2
4 季	1,699	18.7	1,925	7.4	557	10.0	1,579	9.9
111年	6,213	-6.1	8,264	14.0	2,221	5.6	5,796	-2.4
1 季	1,681	7.4	1,955	10.6	553	7.8	1,507	12.2
2 季	1,695	-0.7	2,282	32.2	549	9.8	1,575	6.3
3 季	1,473	-10.4	1,964	7.4	571	7.0	1,366	-10.9
4 季	1,365	-19.6	2,063	7.2	549	-1.4	1,347	-14.6
112年 1~1季	1,269	-24.5	2,032	4.0	535	-3.3	1,244	-17.5
1 季 p	1,269	-24.5	2,032	4.0	535	-3.3	1,244	-17.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-96	-7.0	-31	-1.5	-14	-2.5	-104	-7.7
較上年同季增減	-412	-24.5	77	4.0	-18	-3.3	-264	-17.5
累計較上年同期增減	-412	-24.5	77	4.0	-18	-3.3	-264	-17.5
本年累計結構比	-	4.5	-	7.3	-	1.9	-	4.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表7 零售業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表8)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		( 471 )	年增率	( 484 )	年增率
	( 47~48 )	年增率		年增率				
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
4 季	9,935	0.2	8,361	0.7	3,274	1.6	1,574	-2.1
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
1 季	9,297	-0.5	7,890	1.7	3,059	2.7	1,407	-11.4
2 季	9,403	3.9	7,802	3.2	3,097	5.4	1,601	7.5
3 季	9,474	4.7	7,903	2.8	3,181	4.8	1,571	15.8
4 季	10,349	4.2	8,555	2.3	3,390	3.5	1,794	14.0
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
1 季	9,240	-0.6	7,749	-1.8	3,106	1.5	1,491	6.0
2 季	8,861	-5.8	7,284	-6.6	2,973	-4.0	1,577	-1.4
3 季	9,915	4.7	8,199	3.7	3,353	5.4	1,716	9.2
4 季	10,581	2.2	8,764	2.4	3,489	2.9	1,817	1.2
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
1 季	10,092	9.2	8,330	7.5	3,244	4.4	1,762	18.2
2 季	9,064	2.3	7,529	3.4	2,994	0.7	1,536	-2.6
3 季	9,512	-4.1	7,853	-4.2	3,083	-8.0	1,659	-3.3
4 季	11,188	5.7	9,537	8.8	3,704	6.2	1,650	-9.2
111年	42,815	7.4	35,995	8.3	14,042	7.8	6,820	3.2
1 季	10,506	4.1	8,844	6.2	3,362	3.6	1,662	-5.6
2 季	9,930	9.6	8,334	10.7	3,230	7.9	1,596	4.0
3 季	10,703	12.5	8,960	14.1	3,569	15.8	1,743	5.1
4 季	11,676	4.4	9,858	3.4	3,881	4.8	1,818	10.2
112年 1~1季	11,061	5.3	9,203	4.1	3,689	9.7	1,858	11.8
1 季 p	11,061	5.3	9,203	4.1	3,689	9.7	1,858	11.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-616	-5.3	-656	-6.7	-192	-5.0	40	2.2
較上年同季增減	555	5.3	359	4.1	327	9.7	196	11.8
累計較上年同期增減	555	5.3	359	4.1	327	9.7	196	11.8
本年累計結構比	-	100.0	-	83.2	-	33.3	-	16.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	( 472 )	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	( 482 )	年增率
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
4 季	711	-2.8	602	-6.8	552	-0.5	684	6.7
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
1 季	726	-0.4	595	-8.3	486	4.2	624	-1.5
2 季	685	1.2	586	-2.8	482	4.7	685	-0.2
3 季	741	1.5	608	2.7	466	2.0	670	-7.9
4 季	728	2.5	590	-2.0	528	-4.3	658	-3.8
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
1 季	680	-6.3	584	-1.8	406	-16.4	580	-7.2
2 季	639	-6.7	580	-1.0	386	-19.9	456	-33.4
3 季	757	2.1	631	3.7	462	-0.9	570	-15.0
4 季	724	-0.5	609	3.2	541	2.3	546	-17.0
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
1 季	724	6.5	616	5.5	458	12.6	594	2.4
2 季	639	0.0	675	16.4	373	-3.4	564	23.7
3 季	721	-4.8	661	4.7	426	-7.8	634	11.2
4 季	768	6.0	736	20.9	568	5.0	699	27.9
111年	2,999	5.2	2,736	1.8	1,970	8.0	2,732	9.7
1 季	772	6.7	679	10.3	494	8.0	678	14.2
2 季	682	6.8	686	1.7	443	18.9	658	16.5
3 季	753	4.5	676	2.3	472	10.8	707	11.6
4 季	791	3.1	694	-5.7	561	-1.2	689	-1.5
112年 1~1季	770	-0.3	623	-8.2	493	-0.2	665	-2.0
1 季 p	770	-0.3	623	-8.2	493	-0.2	665	-2.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-22	-2.7	-71	-10.2	-68	-12.1	-24	-3.5
較上年同季增減	-3	-0.3	-56	-8.2	-1	-0.2	-13	-2.0
累計較上年同期增減	-3	-0.3	-56	-8.2	-1	-0.2	-13	-2.0
本年累計結構比	-	7.0	-	5.6	-	4.5	-	6.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	( 473 )	年增率	( 475 )	年增率	( 487 )	年增率	( 4871 )	年增率		年增率
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
4 季	784	-2.8	515	2.4	763	8.3	544	15.4	475	-3.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
1 季	739	4.5	481	4.9	703	4.0	489	4.9	477	4.0
2 季	668	3.2	474	3.3	688	4.8	482	8.4	438	1.7
3 季	607	2.9	503	3.7	701	7.7	495	12.6	425	1.2
4 季	821	4.7	523	1.6	842	10.3	612	12.4	474	-0.3
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
1 季	686	-7.2	492	2.1	790	12.4	570	16.6	426	-10.7
2 季	612	-8.5	440	-7.0	779	13.2	570	18.3	419	-4.4
3 季	674	11.2	519	3.1	787	12.3	569	14.9	446	5.0
4 季	908	10.6	540	3.2	936	11.2	703	14.9	471	-0.5
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
1 季	848	23.6	500	1.7	874	10.6	651	14.3	474	11.3
2 季	524	-14.3	453	2.8	930	19.4	707	24.0	377	-10.1
3 季	579	-14.1	473	-8.8	897	13.9	680	19.5	379	-15.1
4 季	989	8.9	555	2.8	1,051	12.3	816	16.0	468	-0.8
111年	3,494	18.8	2,146	8.3	4,062	8.3	3,103	8.7	1,814	6.9
1 季	953	12.4	494	-1.2	945	8.2	728	11.7	466	-1.7
2 季	690	31.6	525	15.9	993	6.7	749	6.0	427	13.4
3 季	812	40.1	543	14.8	973	8.4	714	5.0	455	20.0
4 季	1,040	5.2	584	5.3	1,152	9.6	913	11.8	467	-0.1
112年 1~1季	1,012	6.2	522	5.7	957	1.2	741	1.8	472	1.3
1 季 p	1,012	6.2	522	5.7	957	1.2	741	1.8	472	1.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-28	-2.6	-62	-10.6	-195	-16.9	-172	-18.8	5	1.0
較上年同季增減	60	6.2	28	5.7	11	1.2	13	1.8	6	1.3
累計較上年同期增減	60	6.2	28	5.7	11	1.2	13	1.8	6	1.3
本年累計結構比	-	9.2	-	4.7	-	8.7	-	6.7	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業



表8 綜合商品零售業營業額(1/2)(按季)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	( 471 )	年增率	( 4711 )	年增率	( 4712 )	年增率
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
4季	3,274	1.6	1,090	-0.7	503	3.9
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
1季	3,059	2.7	805	3.8	487	1.9
2季	3,097	5.4	847	6.4	501	6.8
3季	3,181	4.8	782	5.6	563	5.2
4季	3,390	3.5	1,118	2.6	527	4.7
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
1季	3,106	1.5	735	-8.8	584	20.1
2季	2,973	-4.0	758	-10.6	551	10.0
3季	3,353	5.4	858	9.7	597	6.0
4季	3,489	2.9	1,191	6.5	567	7.6
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
1季	3,244	4.4	890	21.1	547	-6.4
2季	2,994	0.7	633	-16.4	663	20.3
3季	3,083	-8.0	636	-25.9	668	12.0
4季	3,704	6.2	1,267	6.4	603	6.4
111年	14,042	7.8	3,946	15.2	2,548	2.7
1季	3,362	3.6	937	5.4	605	10.5
2季	3,230	7.9	772	21.9	652	-1.7
3季	3,569	15.8	935	47.1	661	-1.1
4季	3,881	4.8	1,301	2.7	631	4.6
112年 1~1季	3,689	9.7	1,056	12.7	613	1.3
1季 p	3,689	9.7	1,056	12.7	613	1.3
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-192	-5.0	-245	-18.8	-18	-2.9
較上年同季增減	327	9.7	119	12.7	8	1.3
累計較上年同期增減	327	9.7	119	12.7	8	1.3
本年累計結構比	-	100.0	-	28.6	-	16.6

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表8 綜合商品零售業營業額(2/2)(按季)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	( 4713 )	年增率	( 4714 )	年增率	( 4719 )	年增率
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
4季	789	5.3	469	-1.4	423	1.3
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
1季	807	1.7	540	1.6	420	4.9
2季	824	2.0	483	6.3	441	7.2
3季	856	3.4	568	5.2	412	5.2
4季	829	5.1	510	8.8	406	-4.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
1季	847	5.0	614	13.7	325	-22.6
2季	875	6.3	521	7.8	268	-39.3
3季	985	15.1	600	5.6	313	-23.9
4季	902	8.8	553	8.3	277	-31.8
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
1季	906	7.0	614	0.0	286	-12.0
2季	889	1.5	551	5.7	258	-3.6
3季	885	-10.1	651	8.6	242	-22.7
4季	934	3.5	623	12.8	277	0.0
111年	3,821	5.7	2,491	2.1	1,236	16.2
1季	910	0.4	631	2.7	279	-2.4
2季	931	4.8	588	6.8	287	11.0
3季	1,001	13.0	646	-0.7	326	34.4
4季	979	4.8	626	0.3	344	24.5
112年 1~1季	995	9.4	633	0.3	392	40.3
1季 p	995	9.4	633	0.3	392	40.3
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	17	1.7	7	1.1	47	13.8
較上年同季增減	86	9.4	2	0.3	113	40.3
累計較上年同期增減	86	9.4	2	0.3	113	40.3
本年累計結構比	-	27.0	-	17.2	-	10.6

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表9 零售業營業額及網路銷售額 (1/5) (按季)

單位：億元；%

	零售業					綜合商品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	( 47~48 )	年增率		年增率	占比	( 471 )	年增率		年增率	占比
106年	<b>36,563</b>	<b>0.9</b>	<b>2,283</b>	-	<b>6.2</b>	<b>11,782</b>	<b>1.2</b>	-	-	-
107年	<b>37,371</b>	<b>2.2</b>	<b>2,517</b>	<b>10.3</b>	<b>6.7</b>	<b>12,226</b>	<b>3.8</b>	-	-	-
108年	<b>38,523</b>	<b>3.1</b>	<b>2,873</b>	<b>14.1</b>	<b>7.5</b>	<b>12,727</b>	<b>4.1</b>	<b>115</b>	-	<b>0.9</b>
1 季	9,297	-0.5	681	-	7.3	3,059	2.7	27	-	0.9
2 季	9,403	3.9	670	-	7.1	3,097	5.4	26	-	0.8
3 季	9,474	4.7	688	-	7.3	3,181	4.8	28	-	0.9
4 季	10,349	4.2	834	-	8.1	3,390	3.5	34	-	1.0
109年	<b>38,597</b>	<b>0.2</b>	<b>3,639</b>	<b>26.7</b>	<b>9.4</b>	<b>12,921</b>	<b>1.5</b>	<b>194</b>	<b>68.9</b>	<b>1.5</b>
1 季	9,240	-0.6	848	24.5	9.2	3,106	1.5	39	45.8	1.2
2 季	8,861	-5.8	812	21.3	9.2	2,973	-4.0	43	65.2	1.5
3 季	9,915	4.7	899	30.6	9.1	3,353	5.4	49	74.5	1.5
4 季	10,581	2.2	1,080	29.6	10.2	3,489	2.9	63	85.2	1.8
110年	<b>39,855</b>	<b>3.3</b>	<b>4,443</b>	<b>22.1</b>	<b>11.1</b>	<b>13,026</b>	<b>0.8</b>	<b>288</b>	<b>48.5</b>	<b>2.2</b>
1 季	10,092	9.2	974	14.8	9.6	3,244	4.4	57	46.7	1.8
2 季	9,064	2.3	1,117	37.6	12.3	2,994	0.7	76	75.5	2.5
3 季	9,512	-4.1	1,098	22.1	11.5	3,083	-8.0	80	61.7	2.6
4 季	11,188	5.7	1,254	16.1	11.2	3,704	6.2	75	20.6	2.0
111年	<b>42,815</b>	<b>7.4</b>	<b>4,930</b>	<b>10.9</b>	<b>11.5</b>	<b>14,042</b>	<b>7.8</b>	<b>342</b>	<b>18.4</b>	<b>2.4</b>
1 季	10,506	4.1	1,163	19.5	11.1	3,362	3.6	76	34.1	2.3
2 季	9,930	9.6	1,230	10.1	12.4	3,230	7.9	89	16.8	2.7
3 季	10,703	12.5	1,144	4.2	10.7	3,569	15.8	81	1.8	2.3
4 季	11,676	4.4	1,392	11.0	11.9	3,881	4.8	95	25.6	2.4
112年 1~1季	<b>11,061</b>	<b>5.3</b>	<b>1,180</b>	<b>1.5</b>	<b>10.7</b>	<b>3,689</b>	<b>9.7</b>	<b>90</b>	<b>17.8</b>	<b>2.4</b>
1 季 p	11,061	5.3	1,180	1.5	10.7	3,689	9.7	90	17.8	2.4
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-616	-5.3	-211	-15.2	-1.2	-192	-5.0	-5	-5.1	-0.004
較上年同季增減	555	5.3	17	1.5	-0.4	327	9.7	14	17.8	0.2
累計較上年同期增減	555	5.3	17	1.5	-0.4	327	9.7	14	17.8	0.2
本年累計結構比	-	100.0	-	100.0		-	33.3	-	7.6	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (2/5) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業					布疋及服飾品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	( 472 )	年增率		年增率	占比	( 473 )	年增率		年增率	占比
106年	<b>2,844</b>	<b>0.5</b>	-	-	-	<b>2,684</b>	<b>0.1</b>	-	-	-
107年	<b>2,847</b>	<b>0.1</b>	-	-	-	<b>2,728</b>	<b>1.6</b>	-	-	-
108年	<b>2,880</b>	<b>1.2</b>	<b>101</b>	-	<b>3.5</b>	<b>2,835</b>	<b>3.9</b>	<b>122</b>	-	<b>4.3</b>
1 季	726	-0.4	26	-	3.6	739	4.5	29	-	4.0
2 季	685	1.2	22	-	3.3	668	3.2	29	-	4.3
3 季	741	1.5	26	-	3.5	607	2.9	24	-	3.9
4 季	728	2.5	25	-	3.5	821	4.7	40	-	4.9
109年	<b>2,800</b>	<b>-2.8</b>	<b>105</b>	<b>4.7</b>	<b>3.8</b>	<b>2,880</b>	<b>1.6</b>	<b>143</b>	<b>17.1</b>	<b>5.0</b>
1 季	680	-6.3	27	0.5	3.9	686	-7.2	31	5.2	4.5
2 季	639	-6.7	22	0.7	3.5	612	-8.5	35	19.1	5.7
3 季	757	2.1	29	11.3	3.9	674	11.2	29	23.3	4.3
4 季	724	-0.5	27	5.7	3.7	908	10.6	48	20.7	5.3
110年	<b>2,851</b>	<b>1.8</b>	<b>152</b>	<b>44.2</b>	<b>5.3</b>	<b>2,941</b>	<b>2.1</b>	<b>170</b>	<b>18.3</b>	<b>5.8</b>
1 季	724	6.5	35	29.7	4.8	848	23.6	35	12.2	4.1
2 季	639	0.0	34	52.9	5.4	524	-14.3	38	11.2	7.3
3 季	721	-4.8	46	55.9	6.3	579	-14.1	39	32.8	6.7
4 季	768	6.0	37	38.7	4.9	989	8.9	58	18.6	5.8
111年	<b>2,999</b>	<b>5.2</b>	<b>160</b>	<b>5.4</b>	<b>5.3</b>	<b>3,494</b>	<b>18.8</b>	<b>207</b>	<b>22.2</b>	<b>5.9</b>
1 季	772	6.7	40	15.9	5.2	953	12.4	52	49.7	5.4
2 季	682	6.8	36	5.5	5.3	690	31.6	49	28.4	7.2
3 季	753	4.5	41	-11.0	5.4	812	40.1	41	5.8	5.1
4 季	791	3.1	43	15.5	5.5	1,040	5.2	65	12.6	6.2
112年 1~1季	<b>770</b>	<b>-0.3</b>	<b>40</b>	<b>1.1</b>	<b>5.3</b>	<b>1,012</b>	<b>6.2</b>	<b>61</b>	<b>18.5</b>	<b>6.1</b>
1 季 p	770	-0.3	40	1.1	5.3	1,012	6.2	61	18.5	6.1
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-22	-2.7	-3	-6.4	-0.2	-28	-2.6	-3	-5.1	-0.2
較上年同季增減	-3	-0.3	0.5	1.1	0.1	60	6.2	10	18.5	0.6
累計較上年同期增減	-3	-0.3	0.5	1.1	0.1	60	6.2	10	18.5	0.6
本年累計結構比	-	7.0	-	3.4		-	9.2	-	5.2	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (3/5) (按季)

單位：億元；%

	家用器具及用品零售業					藥品、醫療用品及化粧品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	( 474-4741 )	年增率		年增率	占比	( 475 )	年增率		年增率	占比
106年	<b>1,881</b>	<b>-6.9</b>	-	-	-	<b>1,838</b>	<b>3.5</b>	-	-	-
107年	<b>1,936</b>	<b>2.9</b>	-	-	-	<b>1,918</b>	<b>4.3</b>	-	-	-
108年	<b>1,963</b>	<b>1.4</b>	<b>46</b>	-	<b>2.3</b>	<b>1,981</b>	<b>3.3</b>	<b>80</b>	-	<b>4.0</b>
1 季	486	4.2	10	-	2.1	481	4.9	18	-	3.7
2 季	482	4.7	10	-	2.0	474	3.3	19	-	4.1
3 季	466	2.0	11	-	2.3	503	3.7	20	-	3.9
4 季	528	-4.3	15	-	2.9	523	1.6	23	-	4.4
109年	<b>1,795</b>	<b>-8.6</b>	<b>55</b>	<b>20.2</b>	<b>3.1</b>	<b>1,990</b>	<b>0.5</b>	<b>113</b>	<b>40.5</b>	<b>5.7</b>
1 季	406	-16.4	12	20.0	3.0	492	2.1	25	36.7	5.0
2 季	386	-19.9	11	19.6	3.0	440	-7.0	23	18.5	5.2
3 季	462	-0.9	13	19.7	2.8	519	3.1	30	53.4	5.8
4 季	541	2.3	19	21.0	3.4	540	3.2	35	50.8	6.5
110年	<b>1,824</b>	<b>1.6</b>	<b>77</b>	<b>38.9</b>	<b>4.2</b>	<b>1,980</b>	<b>-0.5</b>	<b>149</b>	<b>32.5</b>	<b>7.5</b>
1 季	458	12.6	15	18.8	3.2	500	1.7	29	19.1	5.8
2 季	373	-3.4	18	57.9	4.8	453	2.8	38	66.3	8.4
3 季	426	-7.8	22	71.8	5.2	473	-8.8	39	30.9	8.3
4 季	568	5.0	22	17.7	3.8	555	2.8	42	21.0	7.6
111年	<b>1,970</b>	<b>8.0</b>	<b>101</b>	<b>32.4</b>	<b>5.1</b>	<b>2,146</b>	<b>8.3</b>	<b>158</b>	<b>6.2</b>	<b>7.4</b>
1 季	494	8.0	21	46.2	4.3	494	-1.2	37	27.9	7.6
2 季	443	18.9	26	41.8	5.8	525	15.9	39	3.2	7.5
3 季	472	10.8	24	9.0	5.1	543	14.8	37	-6.1	6.8
4 季	561	-1.2	30	39.0	5.4	584	5.3	45	5.4	7.7
112年 1~1季	<b>493</b>	<b>-0.2</b>	<b>25</b>	<b>18.2</b>	<b>5.1</b>	<b>522</b>	<b>5.7</b>	<b>36</b>	<b>-3.8</b>	<b>6.9</b>
1 季 p	493	-0.2	25	18.2	5.1	522	5.7	36	-3.8	6.9
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-68	-12.1	-5	-16.4	-0.3	-62	-10.6	-9	-19.6	-0.8
較上年同季增減	-1	-0.2	4	18.2	0.8	28	5.7	-1	-3.8	-0.7
累計較上年同期增減	-1	-0.2	4	18.2	0.8	28	5.7	-1	-3.8	-0.7
本年累計結構比	-	4.5	-	2.1		-	4.7	-	3.0	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額(4/5)(按季)

單位：億元；%

	文教育樂用品零售業					資通訊及家電設備零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(476)	年增率		年增率	占比	(483+474)	年增率		年增率	占比
106年	748	-3.2	-	-	-	2,522	-1.4	-	-	-
107年	745	-0.3	-	-	-	2,446	-3.0	-	-	-
108年	786	5.5	52	-	6.7	2,379	-2.7	137	-	5.8
1 季	201	9.0	13	-	6.5	595	-8.3	34	-	5.7
2 季	186	5.1	13	-	7.2	586	-2.8	31	-	5.3
3 季	192	5.5	12	-	6.5	608	2.7	34	-	5.6
4 季	207	2.5	14	-	6.6	590	-2.0	39	-	6.6
109年	849	8.0	60	14.0	7.0	2,403	1.0	157	14.2	6.5
1 季	192	-4.2	13	2.9	7.0	584	-1.8	40	19.2	6.9
2 季	201	7.9	14	5.9	7.0	580	-1.0	35	13.9	6.1
3 季	232	20.8	14	16.5	6.2	631	3.7	40	16.5	6.3
4 季	224	8.0	18	30.2	7.9	609	3.2	42	8.0	6.9
110年	776	-8.6	75	25.2	9.6	2,687	11.8	215	37.0	8.0
1 季	225	16.9	18	36.1	8.1	616	5.5	43	8.1	7.0
2 季	172	-14.7	19	35.2	11.2	675	16.4	50	42.8	7.5
3 季	167	-28.0	19	28.2	11.1	661	4.7	56	41.7	8.5
4 季	213	-4.9	19	6.5	8.9	736	20.9	65	55.4	8.8
111年	831	7.0	79	5.5	9.5	2,736	1.8	187	-12.8	6.8
1 季	212	-5.6	18	1.3	8.7	679	10.3	52	19.1	7.6
2 季	190	10.6	19	-0.3	10.1	686	1.7	46	-9.1	6.7
3 季	214	28.1	20	8.2	9.4	676	2.3	41	-26.9	6.0
4 季	215	1.0	21	13.0	9.9	694	-5.7	49	-24.7	7.0
112年 1~1季	210	-1.0	17	-5.9	8.3	623	-8.2	47	-8.8	7.6
1 季 p	210	-1.0	17	-5.9	8.3	623	-8.2	47	-8.8	7.6
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-5	-2.3	-4	-18.6	-1.7	-71	-10.2	-2	-3.6	0.5
較上年同季增減	-2	-1.0	-1	-5.9	-0.4	-56	-8.2	-5	-8.8	-0.1
累計較上年同期增減	-2	-1.0	-1	-5.9	-0.4	-56	-8.2	-5	-8.8	-0.1
本年累計結構比	-	1.9	-	1.5		-	5.6	-	4.0	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (5/5) (按季)

單位：億元；%

	其他非店面零售業										其他零售業				
	合計		網路銷售金額			電子購物及郵購業					合計		網路銷售金額		
	(487)	年增率	年增率	占比	合計		網路銷售金額			年增率	年增率	占比			
					(487)	年增率	年增率	占比	年增率				占比		
106年	2,592	4.3	-	-	-	1,685	8.2	-	-	-	9,671	2.1	-	-	-
107年	2,748	6.0	-	-	-	1,894	12.4	-	-	-	9,778	1.1	-	-	-
108年	2,934	6.8	2,174	-	74.1	2,078	9.7	1,840	-	88.6	10,038	2.7	45	-	0.4
1 季	703	4.0	515	-	73.3	489	4.9	430	-	87.9	2,307	-7.5	9	-	0.4
2 季	688	4.8	508	-	73.9	482	8.4	426	-	88.4	2,537	4.5	10	-	0.4
3 季	701	7.7	523	-	74.6	495	12.6	439	-	88.7	2,474	6.5	10	-	0.4
4 季	842	10.3	628	-	74.6	612	12.4	545	-	89.1	2,719	7.4	16	-	0.6
109年	3,293	12.2	2,562	17.8	77.8	2,412	16.1	2,147	16.7	89.0	9,666	-3.7	250	457.3	2.6
1 季	790	12.4	599	16.4	75.9	570	16.6	504	17.3	88.4	2,304	-0.1	62	604.3	2.7
2 季	779	13.2	596	17.2	76.5	570	18.3	503	18.2	88.3	2,252	-11.3	32	210.5	1.4
3 季	787	12.3	616	17.7	78.2	569	14.9	504	14.8	88.6	2,500	1.0	78	675.7	3.1
4 季	936	11.2	751	19.6	80.2	703	14.9	635	16.5	90.3	2,610	-4.0	78	397.1	3.0
110年	3,752	14.0	3,084	20.4	82.2	2,854	18.3	2,600	21.1	91.1	10,018	3.6	235	-6.2	2.3
1 季	874	10.6	687	14.6	78.6	651	14.3	584	16.0	89.7	2,605	13.0	55	-11.2	2.1
2 季	930	19.4	776	30.2	83.4	707	24.0	647	28.5	91.5	2,305	2.4	67	109.1	2.9
3 季	897	13.9	745	20.9	83.1	680	19.5	621	23.1	91.3	2,505	0.2	53	-32.6	2.1
4 季	1,051	12.3	876	16.6	83.3	816	16.0	748	17.8	91.7	2,604	-0.2	60	-22.9	2.3
111年	4,062	8.3	3,341	8.3	82.2	3,103	8.7	2,818	8.4	90.8	10,536	5.2	354	51.0	3.4
1 季	945	8.2	778	13.3	82.3	728	11.7	660	12.9	90.7	2,594	-0.4	88	60.1	3.4
2 季	993	6.7	834	7.4	84.0	749	6.0	685	6.0	91.5	2,492	8.1	92	37.7	3.7
3 季	973	8.4	777	4.3	79.9	714	5.0	644	3.8	90.2	2,692	7.5	83	56.8	3.1
4 季	1,152	9.6	952	8.7	82.6	913	11.8	829	10.8	90.9	2,758	5.9	92	52.3	3.3
112年 1~1季	957	1.2	782	0.5	81.7	741	1.8	665	0.8	89.7	2,784	7.3	81	-8.0	2.9
1 季 p	957	1.2	782	0.5	81.7	741	1.8	665	0.8	89.7	2,784	7.3	81	-8.0	2.9
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-195	-16.9	-170	-17.8	-0.9	-172	-18.8	-164	-19.8	-1.2	26	0.9	-11	-12.2	-0.4
較上年同季增減	11	1.2	4	0.5	-0.6	13	1.8	5	0.8	-0.9	190	7.3	-7	-8.0	-0.5
累計較上年同期增減	11	1.2	4	0.5	-0.6	13	1.8	5	0.8	-0.9	190	7.3	-7	-8.0	-
本年累計結構比	-	8.7	-	66.2	-	-	6.7	-	56.3	-	-	25.2	-	6.9	-

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表10 餐飲業營業額(按季)

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		外燴及團膳承包業		飲料店	
	( 56 )	年增率	( 5611 )	年增率	( 5620 )	年增率	( 5631 )	年增率
101年	<b>5,258</b>	<b>8.7</b>	<b>4,385</b>	<b>8.4</b>	<b>276</b>	<b>11.1</b>	<b>597</b>	<b>9.4</b>
102年	<b>5,609</b>	<b>6.7</b>	<b>4,616</b>	<b>5.3</b>	<b>308</b>	<b>11.7</b>	<b>685</b>	<b>14.7</b>
103年	<b>6,066</b>	<b>8.1</b>	<b>4,980</b>	<b>7.9</b>	<b>344</b>	<b>11.6</b>	<b>743</b>	<b>8.3</b>
104年	<b>6,538</b>	<b>7.8</b>	<b>5,347</b>	<b>7.4</b>	<b>378</b>	<b>9.8</b>	<b>813</b>	<b>9.5</b>
105年	<b>7,109</b>	<b>8.7</b>	<b>5,797</b>	<b>8.4</b>	<b>415</b>	<b>9.9</b>	<b>897</b>	<b>10.3</b>
106年	<b>7,374</b>	<b>3.7</b>	<b>6,020</b>	<b>3.9</b>	<b>415</b>	<b>0.0</b>	<b>939</b>	<b>4.7</b>
107年	<b>7,775</b>	<b>5.4</b>	<b>6,390</b>	<b>6.1</b>	<b>423</b>	<b>1.8</b>	<b>962</b>	<b>2.5</b>
4季	1,931	3.5	1,577	3.7	109	0.8	245	3.3
108年	<b>8,116</b>	<b>4.4</b>	<b>6,695</b>	<b>4.8</b>	<b>426</b>	<b>0.9</b>	<b>994</b>	<b>3.3</b>
1季	2,064	5.8	1,716	6.3	105	0.5	243	5.1
2季	1,984	4.0	1,632	4.5	111	0.9	241	2.3
3季	2,061	3.7	1,703	4.0	100	0.8	258	3.1
4季	2,008	4.0	1,645	4.3	110	1.2	253	2.9
109年	<b>7,776</b>	<b>-4.2</b>	<b>6,498</b>	<b>-2.9</b>	<b>299</b>	<b>-29.9</b>	<b>978</b>	<b>-1.6</b>
1季	1,929	-6.5	1,616	-5.8	76	-27.7	238	-2.1
2季	1,738	-12.4	1,441	-11.7	74	-33.1	223	-7.3
3季	2,077	0.8	1,748	2.7	68	-32.3	261	1.3
4季	2,031	1.1	1,694	3.0	81	-26.4	256	1.4
110年	<b>7,280</b>	<b>-6.4</b>	<b>6,094</b>	<b>-6.2</b>	<b>261</b>	<b>-12.7</b>	<b>924</b>	<b>-5.5</b>
1季	2,072	7.4	1,754	8.5	63	-16.8	255	7.1
2季	1,543	-11.2	1,287	-10.7	63	-15.8	194	-13.2
3季	1,549	-25.4	1,283	-26.6	54	-19.8	212	-19.1
4季	2,117	4.2	1,771	4.6	81	0.0	265	3.3
111年	<b>8,653</b>	<b>18.9</b>	<b>7,234</b>	<b>18.7</b>	<b>319</b>	<b>22.0</b>	<b>1,101</b>	<b>19.1</b>
1季	2,175	5.0	1,834	4.6	69	9.1	272	6.8
2季	1,815	17.6	1,499	16.5	71	14.1	245	26.6
3季	2,265	46.3	1,901	48.2	74	35.4	291	37.5
4季	2,398	13.3	2,000	12.9	105	29.3	293	10.6
112年 1~1季	<b>2,548</b>	<b>17.2</b>	<b>2,156</b>	<b>17.6</b>	<b>101</b>	<b>47.1</b>	<b>291</b>	<b>7.0</b>
1季 p	2,548	17.2	2,156	17.6	101	47.1	291	7.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	151	6.3	156	7.8	-3	-3.3	-1	-0.5
較上年同季增減	374	17.2	322	17.6	32	47.1	19	7.0
累計較上年同期增減	374	17.2	322	17.6	32	47.1	19	7.0
本年累計結構比	-	100.0	-	84.6	-	4.0	-	11.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業



# 批發業動態調查

資料時間：民國 112 年 3 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

## 一、營業收入淨額：

	112 年 3 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

## 二、3 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

## 三、112 年 3 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

## 四、預估 4 月營收較 3 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

## 五、3 月營收較「上年同月」增減原因：

## 六、112 年 3 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

## 零售業動態調查

資料時間：民國 112 年 3 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1090401040 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 112 年 12 月底
調查週期：按月

### 一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	112 年 3 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含實體門市及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

### 二、3 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、112 年 3 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 4 月營收較 3 月(單選)：

 1. 增加       2. 持平       3. 減少

### 五、3 月營收較「上年同月」增減原因：

### 六、3 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

### 七、3 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

### 八、112 年 3 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉

分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

## 餐 飲 業 動 態 調 查

資料時間：民國 112 年 3 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090401040 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按月

### 一、營業收入淨額：

	112 年 3 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅;含實體門市及網路銷售收入;扣除銷貨退回及折讓)	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

### 二、3 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳 <input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動 <input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加 <input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加) <input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市 <input type="checkbox"/> 6. 氣候因素 <input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加 <input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多 <input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間 <input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳 <input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少 <input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少 <input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少) <input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈 <input type="checkbox"/> 16. 氣候因素 <input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少 <input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少 <input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響 <input type="checkbox"/> 20. 其他_____

### 三、112 年 3 月底營業據點(不含國外)共\_\_\_\_\_個

### 四、預估 4 月營收較 3 月(單選)：

1. 增加      2. 持平      3. 減少

### 五、3 月營收較「上年同月」增減原因：

### 六、112 年 3 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：\_\_\_\_\_

填表人 Email：\_\_\_\_\_

統計處電話：

電話：\_\_\_\_\_

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2321-2200 轉 \_\_\_\_\_ 分機

傳真：\_\_\_\_\_

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449 聯絡統計員：