

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 112.8.23

112年7月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：7月批發業營業額為9,777億元，較上月增加1.3%，經季節調整後增加2.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減5.7%，其中機械器具批發業年減5.4%，主因終端消費性電子產品市場買氣續疲，惟伺服器需求擴增，抵銷部分減幅；建材批發業年減18.3%，主因鋼市需求低迷，加上鋼價行情走跌所致；化學材料批發業因客戶持續調整庫存且塑化產品價格較上年同月下跌，年減13.1%；汽機車批發業年增8.5%，主因下游經銷商民俗月前之銷售競賽刺激買氣，拉貨力道提升所致；藥品及化粧品批發業因國內抗病藥物銷售增加，年增8.0%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：批發業營業額為6兆5,907億元，年減11.4%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年7月			112年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 777	1.3	-5.7	65 907	-11.4	100.0
機械器具業(註1)	4 120	3.3	-5.4	26 465	-16.4	40.2
食品、飲料及菸草業	1 109	1.8	-3.2	7 350	0.7	11.2
建材業	985	-3.9	-18.3	7 137	-18.2	10.8
汽機車業	821	2.9	8.5	5 350	13.1	8.1
藥品及化粧品業	641	-6.2	8.0	4 666	-3.4	7.1
家用器具及用品業(註2)	535	-7.4	-4.4	4 188	-4.6	6.4
化學材料業	433	5.1	-13.1	2 932	-24.3	4.4
布疋及服飾品業	294	9.7	-8.1	2 014	-8.2	3.1
綜合商品業	267	5.7	-3.3	1 781	-0.5	2.7
其他批發業(註3)	572	1.9	-13.1	4 023	-16.9	6.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：7月零售業營業額為3,778億元，較上月增加1.6%，經季節調整後減少5.9%。
2. 與上年同月比較：
 - (1)零售業營業額年增5.3%(若不計列汽機車零售業，則年增3.3%)，其中

汽機車零售業年增15.8%，主因適逢民俗月前銷售旺季，加以車商積極導入新式車款，帶動買氣熱絡；布疋及服飾品零售業年增7.3%，主因實體商場來客數回升，外出服飾鞋類及精品銷售續強；電子購物及郵購業年增5.2%，主因夏季與暑假商機挹注，加以業者積極促銷刺激買氣；藥品及化粧品零售業年增5.9%，主因部分業者拓點、發展多元店型，加上疫後彩粧保養品需求增加所致；資通訊及家電設備零售業則因消費型電子產品買氣持續偏弱，年減5.6%。

(2)綜合商品零售業年增7.5%，其中百貨公司年增11.1%，主因疫後商場人潮增加，外籍旅客回流，加以餐飲消費復甦與精品銷售活絡所致；超級市場因業者擴增門市，加上民眾採買防颱物資，帶動營收年增2.9%，惟中元節落點不同(上年8/12，今年8/30)，上年部分買氣落在7月基期相對較高，抵銷部分增幅；便利商店受惠夏季消暑商機，帶動輕食、冰飲品銷售擴增，加上展店效應挹注，推升營業額達366億元，創歷年單月新高，年增6.9%；其他綜合商品零售業年增38.4%，主因跨境旅遊熱潮帶動出入境人次攀升，挹注免稅店營收成長；量販店則因今年中元節時間較晚，促銷檔期較上年延後，致年減7.0%。

3.累計1至7月與上年同期比較：零售業營業額為2兆6,052億元，年增8.4%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年7月			112年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 778	1.6	5.3	26 052	8.4	100.0
綜合商品零售業	1 288	8.3	7.5	8 665	11.2	33.3
百貨公司	347	9.9	11.1	2 459	21.6	9.4
超級市場	227	12.4	2.9	1 450	-1.8	5.6
便利商店	366	7.2	6.9	2 381	9.0	9.1
量販店	203	10.4	-7.0	1 398	-2.7	5.4
其他	145	-1.1	38.4	977	45.6	3.8
汽機車業	686	-6.7	15.8	4 633	20.3	17.8
非店面零售業(註1)	318	-5.6	-2.5	2 255	-0.4	8.7
電子購物及郵購業	248	-5.3	5.2	1 741	1.6	6.7
布疋及服飾品業	295	2.9	7.3	2 219	15.7	8.5
燃料零售業	237	4.2	-2.5	1 578	-0.1	6.1
食品、飲料及菸草業	237	-0.01	-0.6	1 723	1.8	6.6
資通訊及家電設備業	217	3.8	-5.6	1 478	-7.3	5.7
藥品及化粧品業	176	-4.3	5.9	1 243	4.9	4.8
家用器具及用品業	165	3.3	3.0	1 164	6.1	4.5
其他零售業(註2)	161	3.9	0.9	1 093	3.9	4.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1.與上月比較：7月餐飲業營業額891億元，較上月增加6.9%，經季節調整後減少4.0%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增17.6%，其中餐館業年增17.0%，主因受惠暑假聚餐旺季與各類餐宴活動復甦，加以部分業者推出新品及展店效應挹注所致；飲料店業亦因暑期旅遊潮、天氣炎熱帶動冰飲品需求暢旺，年增9.0%；外燴及團膳承包業因航班載客人次增加，帶動空廚餐點需求擴增，年增72.7%。

3. 累計1至7月與上年同期比較：餐飲業營業額為5,930億元，年增24.9%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年7月			112年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	891	6.9	17.6	5 930	24.9	100.0
餐館業	752	8.3	17.0	4 991	25.5	84.2
飲料店業	102	4.3	9.0	682	11.6	11.5
外燴及團膳承包業	37	-10.8	72.7	257	58.7	4.3

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：7月批發業營業額為9,777億元，年減5.7%，主因全球終端需求續呈疲軟，企業持續調整庫存，通膨及升息壓力影響客戶採購力道，加以國際原物料價格走弱，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減5.4%、18.3%及13.1%；汽機車批發業受惠經銷商促銷活動推升新車拉貨動能，年增8.5%。綜計1至7月營業額為6兆5,907億元，年減11.4%。
2. 零售業：7月零售業營業額為3,778億元，年增5.3%，主因疫後民眾外出消費動能回升、國境解封帶動觀光旅遊人次增加，致其他綜合商品零售業、百貨公司、布疋及服飾品零售業、藥品及化粧品零售業分別年增38.4%、11.1%、7.3%及5.9%；汽機車零售業受惠新型車款熱銷，及適逢民俗月前交車旺季，推升營業額年增15.8%；資通訊及家電設備零售業則因消費型電子產品買氣持續疲弱，年減5.6%。綜計1至7月營業額為2兆6,052億元，創歷年同期新高，年增8.4%。
3. 餐飲業：7月餐飲業營業額891億元，年增17.6%，其中餐館業及飲料店業分別年增17.0%及9.0%，主因暑假人潮增加，外食消費動能強勁，加上天氣炎熱帶動冷飲需求增加所致；外燴及團膳承包業受惠航班載客人次成長，帶動空廚餐點需求擴增，年增72.7%。綜計1至7月營業額為5,930億元，創歷年同期新高，年增24.9%。
4. 展望8月份：批發業因全球經貿成長動能平疲，供應鏈持續調整庫存，下單量相對保守，恐抑低我國外貿動能，預估營業額續呈負成長；零售業雖因車市進入民俗月的銷售淡季，惟父親節、七夕情人節及中元節等節慶商機，將推升送禮、普渡祭祀相關商品採買量，預估營業額年增率將續呈增勢；餐飲業受惠暑假旅遊旺季，以及節慶帶動聚餐商機，預期營業額可望續呈正成長。
5. 動向指數：據受查廠商對112年8月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.7、零售業為50.3、餐飲業為54.5；按營業額計算之動向指數批發業為48.1、零售業為45.7、餐飲業為63.9，顯示8月份批發及零售業營業額將較上月減少，餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年8月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.7	9.9	79.6	10.5	48.1	6.9	82.2	10.8
零售業	50.3	10.4	79.7	9.8	45.7	8.0	75.5	16.6
餐飲業	54.5	15.3	78.3	6.4	63.9	30.9	66.0	3.1

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年8月份資料訂於112年9月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

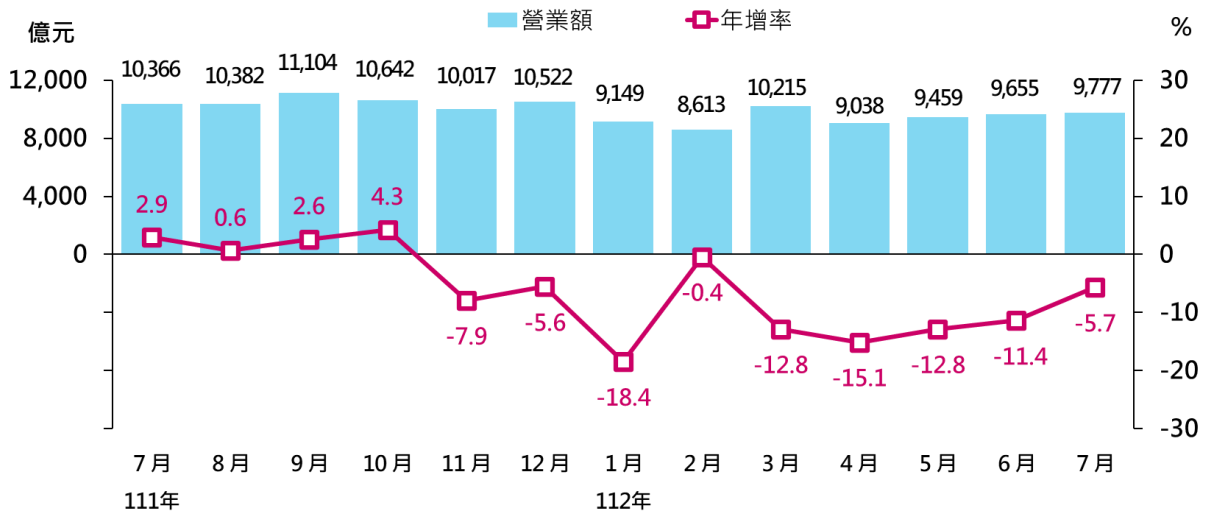


圖 2 零售業營業額及年增率

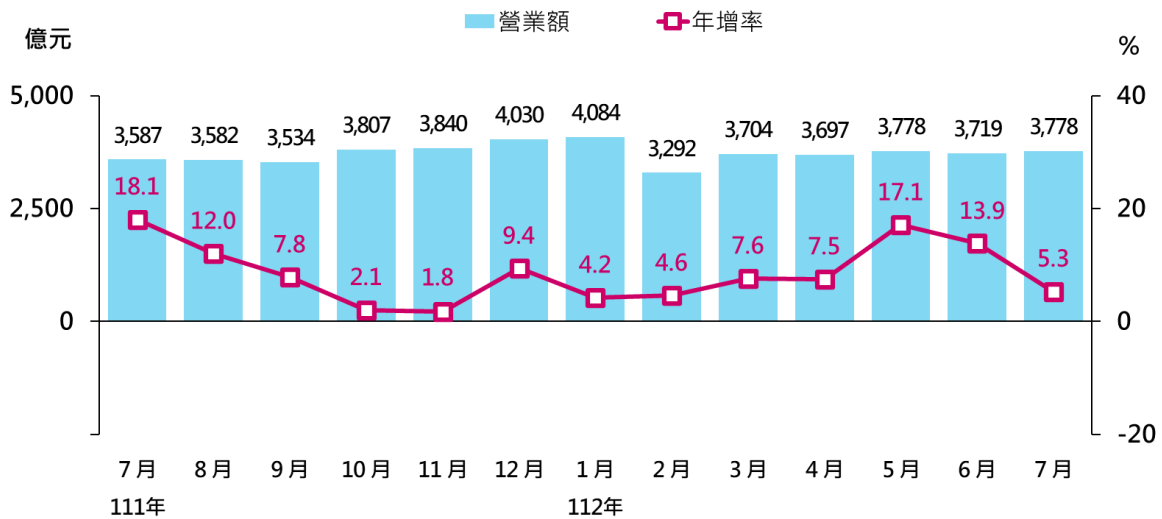


圖 3 餐飲業營業額及年增率

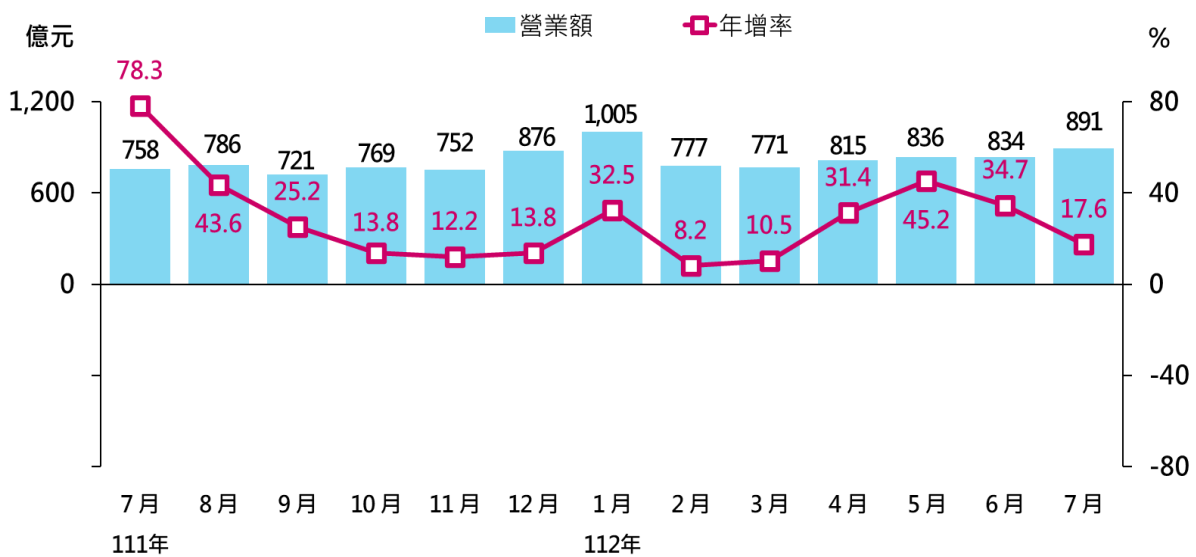


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
111年	127,013	4.4	55,057	6.3	6,889	4.5	12,872	6.2
2月	8,647	7.0	3,754	16.5	571	2.0	830	-7.0
3月	11,720	14.7	5,074	20.3	702	16.7	1,087	10.4
4月	10,645	5.9	4,340	3.9	721	13.2	994	2.8
5月	10,853	8.0	4,602	12.3	641	5.6	1,024	4.2
6月	10,898	10.5	4,795	11.9	582	15.9	1,043	12.1
7月	10,366	2.9	4,353	2.3	560	7.3	1,145	12.9
8月	10,382	0.6	4,459	-1.4	480	4.3	1,170	9.0
9月	11,104	2.6	5,322	7.7	479	-2.7	1,115	5.5
10月	10,642	4.3	4,867	13.9	495	-6.1	1,056	1.6
11月	10,017	-7.9	4,136	-13.9	519	-3.6	1,081	4.6
12月	10,522	-5.6	4,607	-6.4	526	-10.1	1,150	5.7
112年 1~7月	65,907	-11.4	26,465	-16.4	4,188	-4.6	7,350	0.7
1月	9,149	-18.4	3,845	-19.0	498	-19.0	1,102	-6.4
2月	8,613	-0.4	3,353	-10.7	574	0.6	919	10.7
3月	10,215	-12.8	3,999	-21.2	665	-5.3	1,097	0.9
4月	9,038	-15.1	3,541	-18.4	665	-7.8	964	-3.1
5月	9,459	-12.8	3,618	-21.4	672	4.9	1,070	4.5
6月	9,655	-11.4	3,988	-16.8	578	-0.7	1,089	4.5
7月 p	9,777	-5.7	4,120	-5.4	535	-4.4	1,109	-3.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	123	1.3	132	3.3	-43	-7.4	20	1.8
較上年同月增減	-588	-5.7	-233	-5.4	-25	-4.4	-36	-3.2
累計較上年同期增減	-8,440	-11.4	-5,201	-16.4	-204	-4.6	49	0.7
本年累計結構比	-	100.0	-	40.2	-	6.4	-	11.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
111年	14,498	1.8	3,787	5.1	3,055	0.8	8,360	0.3
2月	989	13.6	268	-9.6	226	1.5	478	-14.3
3月	1,430	28.8	342	10.2	256	1.6	702	-12.6
4月	1,352	13.3	310	1.8	246	0.9	733	1.3
5月	1,289	2.7	280	8.8	260	0.0	588	-22.3
6月	1,246	1.9	287	27.4	255	4.4	707	3.9
7月	1,205	-5.8	320	22.4	276	14.3	757	11.1
8月	1,217	-2.2	326	10.2	265	4.4	672	6.4
9月	1,101	-10.5	305	2.5	238	-9.9	715	10.9
10月	1,123	-9.3	324	-4.6	256	0.6	731	18.2
11月	1,192	-8.1	307	-3.9	247	-9.6	764	11.6
12月	1,140	-10.7	331	-6.3	258	-4.5	746	1.9
112年 1~7月	7,137	-18.2	2,014	-8.2	1,781	-0.5	5,350	13.1
1月	864	-28.9	349	-9.8	254	-6.2	627	-18.2
2月	989	-0.01	261	-2.7	228	0.8	685	43.3
3月	1,185	-17.1	294	-14.0	261	1.8	861	22.6
4月	1,025	-24.2	290	-6.6	253	2.9	747	2.0
5月	1,064	-17.4	258	-8.0	267	2.5	810	37.9
6月	1,025	-17.7	268	-6.6	252	-1.2	798	13.0
7月 p	985	-18.3	294	-8.1	267	-3.3	821	8.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-39	-3.9	26	9.7	14	5.7	23	2.9
較上年同月增減	-220	-18.3	-26	-8.1	-9	-3.3	64	8.5
累計較上年同期增減	-1,588	-18.2	-180	-8.2	-9	-0.5	618	13.1
本年累計結構比	-	10.8	-	3.1	-	2.7	-	8.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
111年	6,213	-6.1	8,264	14.0	2,221	5.6	5,796	-2.4
2 月	483	7.3	485	1.2	150	10.4	414	5.5
3 月	638	5.7	712	12.2	197	2.1	580	14.7
4 月	573	-1.6	660	13.7	172	-0.4	543	14.6
5 月	563	-1.4	881	49.9	186	14.6	539	4.9
6 月	558	1.0	741	32.8	190	15.6	493	-0.2
7 月	498	-10.4	593	4.1	187	3.1	471	-7.3
8 月	487	-12.0	651	11.1	205	19.5	450	-13.9
9 月	488	-9.0	719	7.0	179	-0.9	445	-11.5
10 月	455	-19.4	714	6.7	177	-3.3	445	-11.1
11 月	461	-20.9	671	6.2	189	4.4	450	-15.5
12 月	449	-18.6	678	8.6	183	-5.0	453	-17.1
112年 1~7月	2,932	-24.3	4,666	-3.4	1,136	-11.8	2,887	-18.8
1 月	361	-35.6	710	-6.3	176	-14.6	362	-29.5
2 月	420	-12.9	589	21.5	169	12.3	427	3.2
3 月	485	-24.0	716	0.7	190	-3.5	461	-20.5
4 月	391	-31.8	631	-4.3	129	-25.0	401	-26.1
5 月	430	-23.6	694	-21.2	155	-16.6	420	-22.1
6 月	412	-26.2	683	-7.8	158	-16.8	402	-18.4
7 月 p	433	-13.1	641	8.0	158	-15.2	413	-12.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	21	5.1	-42	-6.2	-0.1	-0.1	11	2.7
較上年同月增減	-65	-13.1	48	8.0	-28	-15.2	-58	-12.2
累計較上年同期增減	-941	-24.3	-165	-3.4	-153	-11.8	-667	-18.8
本年累計結構比	-	4.4	-	7.1	-	1.7	-	4.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
111年	42,815	7.4	35,995	8.3	14,042	7.8	6,820	3.2
2月	3,147	0.2	2,710	-0.6	1,038	-3.6	437	5.4
3月	3,441	5.5	2,859	8.8	1,069	5.2	582	-8.4
4月	3,439	4.7	2,861	4.7	1,115	1.6	578	4.6
5月	3,226	3.6	2,715	5.3	1,052	1.1	511	-4.8
6月	3,265	22.5	2,758	24.3	1,063	24.2	507	13.7
7月	3,587	18.1	2,995	21.6	1,198	24.3	592	3.1
8月	3,582	12.0	3,018	12.1	1,209	11.9	564	11.4
9月	3,534	7.8	2,947	9.2	1,162	11.9	587	1.5
10月	3,807	2.1	3,229	0.7	1,327	1.5	578	10.0
11月	3,840	1.8	3,242	1.2	1,255	3.0	597	4.9
12月	4,030	9.4	3,387	8.3	1,298	10.2	643	15.6
112年 1~7月	26,052	8.4	21,419	6.2	8,665	11.2	4,633	20.3
1月	4,084	4.2	3,524	7.6	1,460	16.3	560	-13.0
2月	3,292	4.6	2,738	1.0	1,072	3.3	555	26.9
3月	3,704	7.6	2,957	3.4	1,160	8.5	747	28.4
4月	3,697	7.5	3,054	6.7	1,256	12.6	643	11.3
5月	3,778	17.1	3,070	13.1	1,240	17.9	708	38.5
6月	3,719	13.9	2,984	8.2	1,190	11.9	735	45.0
7月 p	3,778	5.3	3,093	3.3	1,288	7.5	686	15.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	59	1.6	108	3.6	98	8.3	-49	-6.7
較上年同月增減	191	5.3	98	3.3	90	7.5	94	15.8
累計較上年同期增減	2,029	8.4	1,247	6.2	875	11.2	782	20.3
本年累計結構比	-	100.0	-	82.2	-	33.3	-	17.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
111年	2,999	5.2	2,736	1.8	1,970	8.0	2,732	9.7
2月	220	-9.0	201	2.6	152	2.4	204	11.6
3月	236	8.7	229	19.4	160	13.6	244	16.2
4月	238	11.0	230	9.8	155	-1.9	227	10.0
5月	226	5.0	235	-2.4	139	16.8	211	10.5
6月	218	4.3	221	-1.4	150	55.8	220	31.5
7月	238	9.8	230	-1.5	160	21.9	243	21.1
8月	273	13.1	219	3.4	157	6.6	240	11.2
9月	242	-7.8	227	5.2	154	5.0	225	3.3
10月	254	0.2	246	-7.4	184	0.6	228	-3.4
11月	252	1.3	224	-10.3	180	-4.4	223	-2.5
12月	286	7.5	224	1.5	197	0.1	237	1.5
112年 1~7月	1,723	1.8	1,478	-7.3	1,164	6.1	1,578	-0.1
1月	298	-6.0	229	-8.6	183	0.8	228	-1.3
2月	225	2.1	191	-4.8	153	1.0	207	1.5
3月	250	6.1	208	-9.1	159	-0.9	231	-5.3
4月	233	-2.0	208	-9.9	172	11.1	220	-3.0
5月	244	8.3	217	-7.5	172	23.8	228	8.0
6月	237	8.4	209	-5.5	160	6.9	227	3.4
7月 p	237	-0.6	217	-5.6	165	3.0	237	-2.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-0.01	-0.01	8	3.8	5	3.3	10	4.2
較上年同月增減	-1	-0.6	-13	-5.6	5	3.0	-6	-2.5
累計較上年同期增減	31	1.8	-117	-7.3	67	6.1	-1	-0.1
本年累計結構比	-	6.6	-	5.7	-	4.5	-	6.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
	(4871)	年增率								
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
111年	3,494	18.8	2,146	8.3	4,062	8.3	3,103	8.7	1,814	6.9
2月	310	2.9	153	-3.7	286	6.8	222	13.3	147	-4.6
3月	279	19.2	174	-1.3	321	9.8	243	12.8	148	-0.8
4月	251	-1.7	185	11.7	315	12.7	236	15.4	145	-0.8
5月	204	22.2	172	11.4	341	4.3	254	2.9	135	10.0
6月	235	130.7	168	26.4	337	4.0	259	1.4	147	36.5
7月	275	79.7	166	19.0	326	6.4	236	0.4	159	34.8
8月	272	30.2	170	13.4	325	6.5	243	3.9	152	16.6
9月	265	21.7	207	12.7	322	12.7	235	11.4	143	10.1
10月	317	4.7	198	1.7	325	6.2	247	8.2	149	-4.4
11月	318	-2.2	187	5.2	452	9.1	366	10.2	152	-0.9
12月	405	12.1	200	9.2	374	13.3	300	17.3	166	4.9
112年 1~7月	2,219	15.7	1,243	4.9	2,255	-0.4	1,741	1.6	1,093	3.9
1月	449	23.4	180	7.7	320	-5.4	253	-3.5	178	4.3
2月	285	-8.3	159	3.9	300	5.0	236	6.2	146	-0.7
3月	282	1.3	183	5.6	335	4.4	251	3.0	148	0.05
4月	325	29.4	182	-1.4	303	-3.9	232	-1.9	155	7.2
5月	297	45.4	179	4.0	342	0.4	259	2.0	150	10.6
6月	287	22.2	184	9.3	337	0.1	262	1.3	155	5.4
7月 p	295	7.3	176	5.9	318	-2.5	248	5.2	161	0.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	8	2.9	-8	-4.3	-19	-5.6	-14	-5.3	6	3.9
較上年同月增減	20	7.3	10	5.9	-8	-2.5	12	5.2	1	0.9
累計較上年同期增減	302	15.7	59	4.9	-9	-0.4	28	1.6	41	3.9
本年累計結構比	-	8.5	-	4.8	-	8.7	-	6.7	-	4.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
111年	14,042	7.8	3,946	15.2	2,548	2.7
2 月	1,038	-3.6	313	-1.1	188	4.0
3 月	1,069	5.2	293	11.7	190	9.9
4 月	1,115	1.6	304	-13.1	212	22.7
5 月	1,052	1.1	226	15.7	228	-9.6
6 月	1,063	24.2	242	173.8	212	-11.1
7 月	1,198	24.3	313	105.0	220	-4.2
8 月	1,209	11.9	304	30.2	234	-1.2
9 月	1,162	11.9	319	27.6	206	2.5
10 月	1,327	1.5	470	0.1	216	2.8
11 月	1,255	3.0	421	-0.9	199	3.6
12 月	1,298	10.2	410	10.1	216	7.2
112年 1~7月	8,665	11.2	2,459	21.6	1,450	-1.8
1 月	1,460	16.3	447	35.0	234	2.9
2 月	1,072	3.3	306	-2.3	182	-3.1
3 月	1,160	8.5	303	3.5	197	3.7
4 月	1,256	12.6	386	27.2	202	-4.4
5 月	1,240	17.9	353	56.1	207	-9.3
6 月	1,190	11.9	316	30.4	202	-5.0
7 月 p	1,288	7.5	347	11.1	227	2.9
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	98	8.3	31	9.9	25	12.4
較上年同月增減	90	7.5	35	11.1	6	2.9
累計較上年同期增減	875	11.2	437	21.6	-27	-1.8
本年累計結構比	-	100.0	-	28.4	-	16.7

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
111年	3,821	5.7	2,491	2.1	1,236	16.2
2月	273	-7.0	177	-11.0	87	0.1
3月	305	1.7	186	5.0	95	-9.0
4月	307	4.0	193	12.5	99	-8.9
5月	309	-0.4	197	2.4	92	1.8
6月	315	11.4	198	6.0	96	61.7
7月	342	13.8	218	3.5	105	49.1
8月	338	17.0	220	-6.6	113	32.7
9月	321	8.4	208	1.7	107	24.0
10月	325	1.4	204	-4.7	112	20.7
11月	328	6.2	198	-3.1	109	22.9
12月	325	7.0	224	8.9	123	29.7
112年 1~7月	2,381	9.0	1,398	-2.7	977	45.6
1月	365	10.0	273	2.2	141	44.1
2月	293	7.1	173	-2.6	119	37.0
3月	338	10.8	187	0.3	135	42.6
4月	329	7.1	193	-0.1	145	46.4
5月	349	13.0	186	-5.5	145	57.5
6月	341	8.3	184	-7.2	147	53.8
7月 p	366	6.9	203	-7.0	145	38.4
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	25	7.2	19	10.4	-2	-1.1
較上年同月增減	24	6.9	-15	-7.0	40	38.4
累計較上年同期增減	198	9.0	-39	-2.7	306	45.6
本年累計結構比	-	27.5	-	16.1	-	11.3

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	924	-5.5	261	-12.7
111年	8,653	18.9	7,234	18.7	1,101	19.1	319	22.0
2月	719	0.1	616	-0.6	85	3.0	18	11.7
3月	698	7.0	581	6.7	92	7.5	25	12.1
4月	620	-5.8	512	-6.9	82	-0.1	26	0.9
5月	576	14.7	476	13.1	78	29.2	22	4.4
6月	619	61.7	511	61.7	85	66.6	24	46.9
7月	758	78.3	643	81.5	94	69.9	21	35.7
8月	786	43.6	659	43.6	105	43.8	23	42.4
9月	721	25.2	599	27.6	92	10.5	30	30.4
10月	769	13.8	646	13.5	91	11.7	32	27.2
11月	752	12.2	624	11.7	93	10.2	35	27.4
12月	876	13.8	730	13.5	108	10.1	38	32.8
112年 1~7月	5,930	24.9	4,991	25.5	682	11.6	257	58.7
1月	1,005	32.5	860	35.1	110	14.7	35	33.7
2月	777	8.2	660	7.2	87	2.5	30	67.4
3月	771	10.5	637	9.7	96	5.4	37	48.2
4月	815	31.4	686	34.0	91	11.2	37	45.5
5月	836	45.2	700	47.1	97	23.8	39	80.4
6月	834	34.7	695	36.1	98	16.0	41	71.8
7月 p	891	17.6	752	17.0	102	9.0	37	72.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	57	6.9	58	8.3	4	4.3	-4	-10.8
較上年同月增減	133	17.6	109	17.0	8	9.0	16	72.7
累計較上年同期增減	1,181	24.9	1,016	25.5	71	11.6	95	58.7
本年累計結構比	-	100.0	-	84.2	-	11.5	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

批發業動態調查

資料時間：民國 112 年 7 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 7 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、7 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、112 年 7 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 8 月營收較 7 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、7 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：
<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：



零售業動態調查

資料時間：民國 112 年 7 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	112 年 7 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含實體門市及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、7 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、112 年 7 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 8 月營收較 7 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、7 月營收較「上年同月」增減原因：

六、7 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

七、7 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

餐 飲 業 動 態 調 查

資料時間：民國 112 年 7 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

 核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 7 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅;含實體門市及網路銷售收入;扣除銷貨退回及折讓)	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

二、7 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、112 年 7 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 8 月營收較 7 月(單選)：

 1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、7 月營收較「上年同月」增減原因：

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：