

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館業、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約3,800家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以105年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{105年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 113.1.23

112年12月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

- 1.與上月比較：112年12月批發業營業額為1兆266億元，較上月減少1.4%，經季節調整後減少3.5%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年減2.4%，其中機械器具批發業年減3.0%，主因終端消費性電子產品相關零件需求仍疲，惟受惠人工智慧及雲端運算商機延續，拉升相關晶片及記憶體出貨動能，抵銷部分減幅；建材及化學材料批發業因終端需求仍弱，客戶備貨保守，致分別年減4.3%及5.7%；食品、飲料及菸草批發業因113年農曆春節落在2月(112年在1月)，下游通路鋪貨時程延後，年減2.2%；汽機車批發業因部分進口車到港數增加，加以新式車款買氣熱絡，下游經銷商拉貨力道增加，致年增6.0%。
- 3.按季比較：112年第4季批發業營業額為3兆1,232億元，較上季增加2.8%，較上年同季增加0.2%。
- 4.全年累計與上年比較：112年批發業營業額為11兆7,731億元，年減7.3%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年12月			112年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 266	-1.4	-2.4	117 731	-7.3	100.0
機械器具業(註1)	4 471	-3.3	-3.0	49 798	-9.6	42.3
食品、飲料及菸草業	1 125	4.0	-2.2	12 997	1.0	11.0
建材業	1 092	0.1	-4.3	12 338	-14.9	10.5
汽機車業	791	-2.5	6.0	9 148	9.4	7.8
藥品及化粧品業	669	-6.0	-1.3	8 142	-1.5	6.9
家用器具及用品業(註2)	531	-1.9	0.8	6 714	-2.5	5.7
化學材料業	423	-3.6	-5.7	5 081	-18.2	4.3
布疋及服飾品業	315	8.1	-4.9	3 497	-7.7	3.0
綜合商品業	256	2.3	-1.0	3 079	0.8	2.6
其他批發業(註3)	595	3.2	-6.4	6 937	-13.5	5.9

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

- 1.與上月比較：112年12月零售業營業額為4,075億元，較上月減少1.0%，

經季節調整後減少1.7%。

2. 與上年同月比較：

(1)零售業營業額年增1.1%(若不計列汽機車零售業，則年增0.1%)，其中汽機車零售業年增6.4%，主因各品牌持續擴大促銷方案，加以多款新車陸續上市推升買氣；食品、飲料及菸草零售業年增7.8%，主要受惠觀光客回流及部分業者舉辦週年慶促銷活動，帶動酒類及糕餅禮盒買氣活絡；布疋及服飾品零售業年減9.1%，主因氣溫偏暖，致冬季服飾買氣低迷；資通訊及家電設備零售業、電子購物及郵購業分別年減4.2%、2.8%，主因消費性電子產品及保暖商品買氣偏弱，加以上年同月因家電及尾牙禮品等年節採買商機提前發酵，墊高比較基數。

(2)綜合商品零售業年增2.8%，其中便利商店受惠聖誕節、跨年節慶商機，加以鮮食、飲品多元促銷與展店挹注，年增6.3%；超級市場因業者拓展門市與週年慶活動雙重效應，年增3.0%；其他綜合商品零售業因跨境旅遊熱潮持續，推升免稅店業績成長，年增22.7%；惟百貨公司與量販店因113年農曆春節較晚，年節應景商品及禮盒買氣較上年同月減少，分別年減0.4%及7.3%。

3.按季比較：112年第4季零售業營業額為1兆2,192億元，較上季增加8.0%，較上年同季增加4.4%。

4.全年累計與上年比較：112年零售業營業額為4兆5,760億元，年增6.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年12月			112年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 075	-1.0	1.1	45 760	6.9	100.0
綜合商品零售業	1 335	-1.1	2.8	15 343	9.3	33.5
百貨公司	409	-10.5	-0.4	4 492	13.8	9.8
超級市場	222	7.6	3.0	2 582	1.4	5.6
便利商店	345	1.0	6.3	4 126	8.0	9.0
量販店	208	2.1	-7.3	2 437	-2.2	5.3
其他	151	6.6	22.7	1 706	38.0	3.7
汽機車業	683	-2.1	6.4	7 872	15.4	17.2
非店面零售業(註1)	371	-20.2	-0.9	4 086	0.6	8.9
電子購物及郵購業	291	-23.5	-2.8	3 162	1.9	6.9
布疋及服飾品業	368	2.4	-9.1	3 846	10.1	8.4
食品、飲料及菸草業	308	25.0	7.8	3 083	2.8	6.7
燃料零售業	233	3.7	-1.7	2 749	0.6	6.0
資通訊及家電設備業	215	-7.9	-4.2	2 601	-4.9	5.7
藥品及化粧品業	200	0.9	-0.1	2 245	4.6	4.9
家用器具及用品業	192	2.1	-2.7	2 066	4.9	4.5
其他零售業(註2)	171	10.1	2.8	1 868	3.0	4.1

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：112年第4季零售業網路銷售額為1,426億元，較上季增加19.9%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增2.4%，占整體零售業營業額11.7%，較上年同季減少0.2個百分點，其中布疋及服飾品零售業年增12.7%，主因業者推出檔期促銷，加以精品業者拓展網購市場，擴增品項所致；電子購物及郵購業年增1.0%，主因業者加大雙11促銷力道，吸引民眾集中採購，帶動業績持續成長；綜合商品零售業因業者祭出線上獨賣活動及訂閱優惠，年增4.5%；食品、飲料及菸草零售業年減8.7%，主因農曆新年落點差異，致網購年節禮盒買氣延後；文教育樂用品零售業與資通訊及家電設備零售業分別年減9.9%及4.1%，主因疫後部分消費回歸實體店所致。
- 3.全年累計與上年比較：112年零售業網路銷售額為5,035億元，年增2.1%，占整體零售業營業額11.0%，較上年之11.5%，下降0.5個百分點。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	112年第4季			112年全年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 426	2.4	11.7	5 035	2.1	11.0	100.0
非店面零售業(註1)	973	2.2	83.2	3 348	0.2	82.0	66.5
電子購物及郵購業	837	1.0	90.6	2 843	0.9	89.9	56.5
綜合商品零售業	99	4.5	2.4	370	8.6	2.4	7.4
布疋及服飾品業	73	12.7	7.0	243	17.1	6.3	4.8
藥品及化粧品業	48	6.6	7.8	159	0.4	7.1	3.2
資通訊及家電設備業	47	-4.1	6.8	181	-3.3	7.0	3.6
食品、飲料及菸草業	39	-8.7	4.8	152	-4.8	4.9	3.0
家用器具及用品業	31	1.8	5.4	106	4.6	5.1	2.1
文教育樂用品業	19	-9.9	8.6	72	-8.6	8.4	1.4
其他零售業(註2)	97	4.9	3.2	403	13.8	3.5	8.0

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：112年12月餐飲業營業額941億元，較上月增加15.6%，經季節調整後減少0.6%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增7.5%，其中餐館適逢聖誕節及跨年聚餐旺季，加以部分業者推出新品牌之吸客效應挹注，年增7.5%；飲料店因結合檔期推出新品及促銷活動，加以連假出遊人潮熱絡，年增1.2%；外燴及團膳承包業年增24.8%，主因受惠航班載客人數提升，帶動空廚餐點需求增加所致。
- 3.按季比較：112年第4季餐飲業營業額為2,610億元，較上季減少0.7%，

較上年同季增加8.9%。

4.全年累計與上年比較：112年餐飲業營業額為1兆279億元，年增18.8%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年12月			112年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	941	15.6	7.5	10 279	18.8	100.0
餐館	784	16.9	7.5	8 617	19.1	83.8
飲料店	109	10.9	1.2	1 195	8.6	11.6
外燴及團膳承包業	48	5.9	24.8	466	46.3	4.5

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：112年12月批發業營業額為1兆266億元，年減2.4%，主因受終端市場需求不振及產業庫存調整影響，客戶拉貨力道保守，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減3.0%、4.3%及5.7%；食品、飲料及菸草批發業因113年農曆春節較晚，下游通路備貨期程遞延，年減2.2%。汽機車批發業則年增6.0%，主因部分進口車到港、新車銷售活絡所致。綜計112年第4季營業額為3兆1,232億元，年增0.2%；112年全年營業額為11兆7,731億元，年減7.3%。

2. 零售業：

(1)營業額：112年12月零售業營業額達4,075億元，年增1.1%，其中汽機車零售業因業者擴大促銷方案，年增6.4%；另在聖誕節、跨年等節慶帶動下，其他綜合商品零售業年增22.7%、食品、飲料及菸草零售業年增7.8%、便利商店年增6.3%、超級市場年增3.0%；惟因氣候偏暖，加以113年農曆新年落點較上年晚，年節採購商機延後，致布疋及服飾品零售業年減9.1%、量販店年減7.3%、資通訊及家電設備零售業年減4.2%、電子購物及郵購業年減2.8%。綜計112年第4季營業額為1兆2,192億元，年增4.4%；112年全年營業額為4兆5,760億元，創歷年新高，年增6.9%。

(2)網路銷售額：受惠業者持續投放多元促銷活動，並積極拓展網路銷售管道與擴增商品品項，112年第4季零售業網路銷售額達1,426億元，年增2.4%，惟因消費者回歸實體店購物，拉高實體門市營收規模，致網路銷售額占整體零售業營業額為11.7%，較上年同季(11.9%)下降0.2個百分點。綜計112年全年網路銷售額為5,035億元，創有統計以來新高，年增2.1%。

3. 餐飲業：112年12月餐飲業營業額941億元，年增7.5%，其中餐館年增7.5%、飲料店年增1.2%，主因受惠聖誕、跨年節慶商機，加以店家推出多樣優惠活動及開展新品牌，帶動來客數增加所致；外燴及團膳承包業亦年增24.8%，主因年末假期航班載運量提升，帶動空廚餐點需求增加所致。綜計112年第4季營業額為2,610億元，年增8.9%；112年全年營業額為1兆279億元，創歷年新高，年增18.8%。

4. **展望113年1月份**：批發業因進入消費性電子銷售淡季，預期營業額較上月減少，但與上年同月相比，受惠 AI 應用商機拓展，相關供應鏈業績續增，加以上年同月因農曆春節長假工作天數較少，預期營業額年增率可望轉呈正成長；零售業因農曆年關將至，年節應景商品、汰舊換新及贈禮抽獎等新春商機顯現，營業額可望延續成長態勢；餐飲業受惠企業尾牙、部門聚餐之高峰期，營業額可望較上月增加，惟上年同月因逢農曆春節長假消費旺季，墊高比較基數，營業額恐較上年同月減少。
5. **動向指數**：據受查廠商對113年1月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為47.9、零售業為49.5、餐飲業為50.4；按營業額計算之動向指數批發業為48.1、零售業為52.5、餐飲業為53.9，顯示113年1月份批發業營業額將較上月減少，零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年1月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	47.9	11.2	73.5	15.4	48.1	9.7	76.9	13.5
零售業	49.5	14.3	70.5	15.3	52.5	18.5	68.0	13.5
餐飲業	50.4	15.9	68.8	15.2	53.9	20.8	66.1	13.1

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年1月份資料訂於113年2月29日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

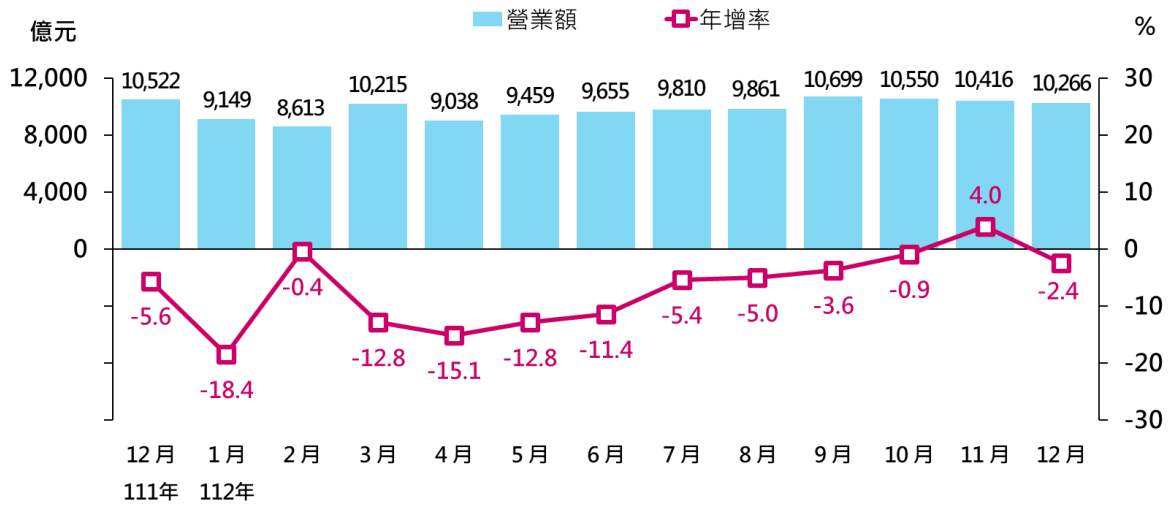


圖 2 零售業營業額及年增率

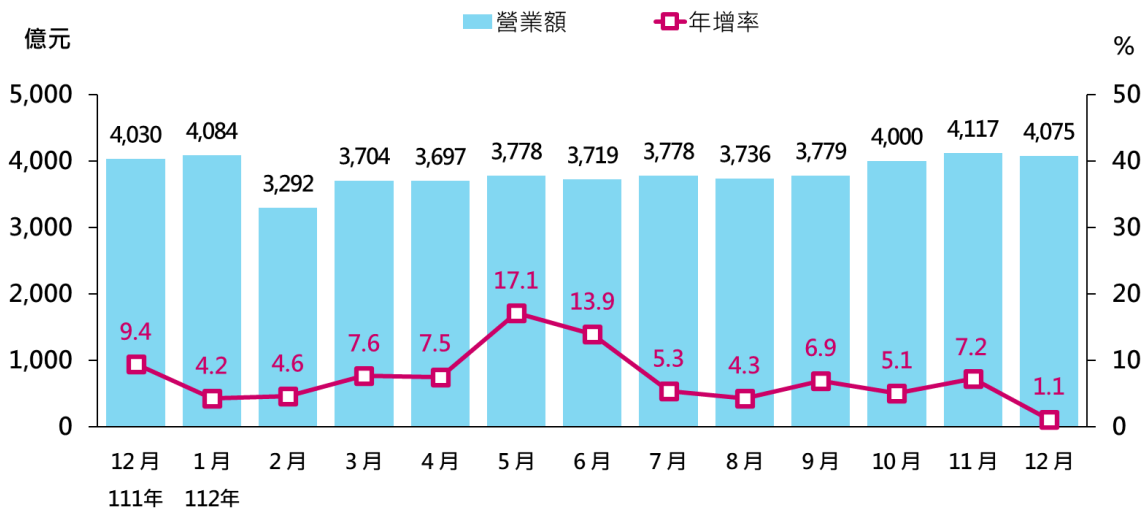


圖 3 餐飲業營業額及年增率

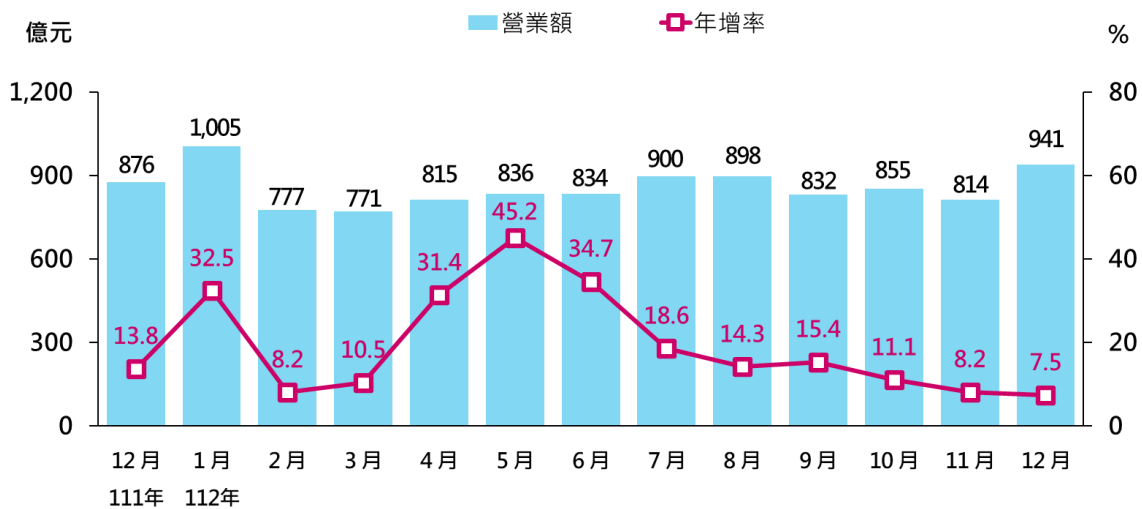


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
111年	127,013	4.4	55,057	6.3	6,889	4.5	12,872	6.2
7月	10,366	2.9	4,353	2.3	560	7.3	1,145	12.9
8月	10,382	0.6	4,459	-1.4	480	4.3	1,170	9.0
9月	11,104	2.6	5,322	7.7	479	-2.7	1,115	5.5
10月	10,642	4.3	4,867	13.9	495	-6.1	1,056	1.6
11月	10,017	-7.9	4,136	-13.9	519	-3.6	1,081	4.6
12月	10,522	-5.6	4,607	-6.4	526	-10.1	1,150	5.7
112年 1~12月	117,731	-7.3	49,798	-9.6	6,714	-2.5	12,997	1.0
1月	9,149	-18.4	3,845	-19.0	498	-19.0	1,102	-6.4
2月	8,613	-0.4	3,353	-10.7	574	0.6	919	10.7
3月	10,215	-12.8	3,999	-21.2	665	-5.3	1,097	0.9
4月	9,038	-15.1	3,541	-18.4	665	-7.8	964	-3.1
5月	9,459	-12.8	3,618	-21.4	672	4.9	1,070	4.5
6月	9,655	-11.4	3,988	-16.8	578	-0.7	1,089	4.5
7月	9,810	-5.4	4,124	-5.3	538	-4.0	1,116	-2.6
8月	9,861	-5.0	4,099	-8.1	479	-0.2	1,194	2.1
9月	10,699	-3.6	5,160	-3.0	465	-2.8	1,154	3.5
10月	10,550	-0.9	4,976	2.2	509	2.9	1,086	2.9
11月 r	10,416	4.0	4,624	11.8	541	4.2	1,082	0.1
12月 p	10,266	-2.4	4,471	-3.0	531	0.8	1,125	-2.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-150	-1.4	-153	-3.3	-10	-1.9	43	4.0
較上年同月增減	-256	-2.4	-136	-3.0	4	0.8	-25	-2.2
累計較上年同期增減	-9,282	-7.3	-5,259	-9.6	-176	-2.5	125	1.0
本年累計結構比	-	100.0	-	42.3	-	5.7	-	11.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
111年	14,498	1.8	3,787	5.1	3,055	0.8	8,360	0.3
7月	1,205	-5.8	320	22.4	276	14.3	757	11.1
8月	1,217	-2.2	326	10.2	265	4.4	672	6.4
9月	1,101	-10.5	305	2.5	238	-9.9	715	10.9
10月	1,123	-9.3	324	-4.6	256	0.6	731	18.2
11月	1,192	-8.1	307	-3.9	247	-9.6	764	11.6
12月	1,140	-10.7	331	-6.3	258	-4.5	746	1.9
112年 1~12月	12,338	-14.9	3,497	-7.7	3,079	0.8	9,148	9.4
1月	864	-28.9	349	-9.8	254	-6.2	627	-18.2
2月	989	0.0	261	-2.7	228	0.8	685	43.3
3月	1,185	-17.1	294	-14.0	261	1.8	861	22.6
4月	1,025	-24.2	290	-6.6	253	2.9	747	2.0
5月	1,064	-17.4	258	-8.0	267	2.5	810	37.9
6月	1,025	-17.7	268	-6.6	252	-1.2	798	13.0
7月	989	-18.0	297	-7.2	267	-3.2	824	8.8
8月	1,041	-14.5	287	-12.0	272	2.4	740	10.2
9月	969	-12.0	293	-3.7	262	10.4	718	0.4
10月	1,006	-10.5	294	-9.3	257	0.4	736	0.6
11月 r	1,091	-8.5	291	-5.1	250	1.1	811	6.1
12月 p	1,092	-4.3	315	-4.9	256	-1.0	791	6.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	1	0.1	23	8.1	6	2.3	-20	-2.5
較上年同月增減	-49	-4.3	-16	-4.9	-3	-1.0	45	6.0
累計較上年同期增減	-2,160	-14.9	-290	-7.7	24	0.8	788	9.4
本年累計結構比	-	10.5	-	3.0	-	2.6	-	7.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
111年	6,213	-6.1	8,264	14.0	2,221	5.6	5,796	-2.4
7月	498	-10.4	593	4.1	187	3.1	471	-7.3
8月	487	-12.0	651	11.1	205	19.5	450	-13.9
9月	488	-9.0	719	7.0	179	-0.9	445	-11.5
10月	455	-19.4	714	6.7	177	-3.3	445	-11.1
11月	461	-20.9	671	6.2	189	4.4	450	-15.5
12月	449	-18.6	678	8.6	183	-5.0	453	-17.1
112年 1~12月	5,081	-18.2	8,142	-1.5	1,863	-16.1	5,074	-12.5
1月	361	-35.6	710	-6.3	176	-14.6	362	-29.5
2月	420	-12.9	589	21.5	169	12.3	427	3.2
3月	485	-24.0	716	0.7	190	-3.5	461	-20.5
4月	391	-31.8	631	-4.3	129	-25.0	401	-26.1
5月	430	-23.6	694	-21.2	155	-16.6	420	-22.1
6月	412	-26.2	683	-7.8	158	-16.8	402	-18.4
7月	435	-12.7	642	8.2	160	-14.4	419	-11.1
8月	446	-8.4	706	8.3	159	-22.7	439	-2.4
9月	412	-15.5	694	-3.5	143	-20.2	429	-3.7
10月	426	-6.5	695	-2.6	135	-23.8	431	-3.0
11月 r	439	-4.8	711	6.0	138	-27.2	439	-2.4
12月 p	423	-5.7	669	-1.3	152	-16.9	443	-2.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-16	-3.6	-42	-6.0	15	10.7	4	0.8
較上年同月增減	-26	-5.7	-9	-1.3	-31	-16.9	-10	-2.2
累計較上年同期增減	-1,133	-18.2	-122	-1.5	-358	-16.1	-723	-12.5
本年累計結構比	-	4.3	-	6.9	-	1.6	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
111年	42,815	7.4	35,995	8.3	14,042	7.8	6,820	3.2
7 月	3,587	18.1	2,995	21.6	1,198	24.3	592	3.1
8 月	3,582	12.0	3,018	12.1	1,209	11.9	564	11.4
9 月	3,534	7.8	2,947	9.2	1,162	11.9	587	1.5
10 月	3,807	2.1	3,229	0.7	1,327	1.5	578	10.0
11 月	3,840	1.8	3,242	1.2	1,255	3.0	597	4.9
12 月	4,030	9.4	3,387	8.3	1,298	10.2	643	15.6
112年 1~12月	45,760	6.9	37,887	5.3	15,343	9.3	7,872	15.4
1 月	4,084	4.2	3,524	7.6	1,460	16.3	560	-13.0
2 月	3,292	4.6	2,738	1.0	1,072	3.3	555	26.9
3 月	3,704	7.6	2,957	3.4	1,160	8.5	747	28.4
4 月	3,697	7.5	3,054	6.7	1,256	12.6	643	11.3
5 月	3,778	17.1	3,070	13.1	1,240	17.9	708	38.5
6 月	3,719	13.9	2,984	8.2	1,190	11.9	735	45.0
7 月	3,778	5.3	3,096	3.4	1,288	7.5	683	15.4
8 月	3,736	4.3	3,144	4.2	1,315	8.8	592	4.9
9 月	3,779	6.9	3,163	7.3	1,275	9.7	617	5.0
10 月	4,000	5.1	3,348	3.7	1,403	5.7	652	12.7
11 月 r	4,117	7.2	3,419	5.4	1,350	7.5	698	16.9
12 月 p	4,075	1.1	3,392	0.1	1,335	2.8	683	6.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-42	-1.0	-27	-0.8	-15	-1.1	-15	-2.1
較上年同月增減	45	1.1	4	0.1	37	2.8	41	6.4
累計較上年同期增減	2,944	6.9	1,892	5.3	1,301	9.3	1,052	15.4
本年累計結構比	-	100.0	-	82.8	-	33.5	-	17.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+474)	年增率	(474-474)	年增率	(482)	年增率
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
111年	2,999	5.2	2,736	1.8	1,970	8.0	2,732	9.7
7月	238	9.8	230	-1.5	160	21.9	243	21.1
8月	273	13.1	219	3.4	157	6.6	240	11.2
9月	242	-7.8	227	5.2	154	5.0	225	3.3
10月	254	0.2	246	-7.4	184	0.6	228	-3.4
11月	252	1.3	224	-10.3	180	-4.4	223	-2.5
12月	286	7.5	224	1.5	197	0.1	237	1.5
112年 1~12月	3,083	2.8	2,601	-4.9	2,066	4.9	2,749	0.6
1月	298	-6.0	229	-8.6	183	0.8	228	-1.3
2月	225	2.1	191	-4.8	153	1.0	207	1.5
3月	250	6.1	208	-9.1	159	-0.9	231	-5.3
4月	233	-2.0	208	-9.9	172	11.1	220	-3.0
5月	244	8.3	217	-7.5	172	23.8	228	8.0
6月	237	8.4	209	-5.5	160	6.9	227	3.4
7月	234	-1.6	217	-5.6	168	4.5	236	-2.8
8月	260	-4.7	211	-3.7	164	4.4	244	1.7
9月	289	19.1	219	-3.5	163	5.8	238	5.7
10月	259	2.0	244	-0.6	193	4.5	233	2.2
11月 r	247	-2.0	233	4.1	188	4.3	225	0.6
12月 p	308	7.8	215	-4.2	192	-2.7	233	-1.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	62	25.0	-18	-7.9	4	2.1	8	3.7
較上年同月增減	22	7.8	-10	-4.2	-5	-2.7	-4	-1.7
累計較上年同期增減	84	2.8	-135	-4.9	96	4.9	17	0.6
本年累計結構比	-	6.7	-	5.7	-	4.5	-	6.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業 (4871) 年增率			年增率
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
111年	3,494	18.8	2,146	8.3	4,062	8.3	3,103	8.7	1,814	6.9
7月	275	79.7	166	19.0	326	6.4	236	0.4	159	34.8
8月	272	30.2	170	13.4	325	6.5	243	3.9	152	16.6
9月	265	21.7	207	12.7	322	12.7	235	11.4	143	10.1
10月	317	4.7	198	1.7	325	6.2	247	8.2	149	-4.4
11月	318	-2.2	187	5.2	452	9.1	366	10.2	152	-0.9
12月	405	12.1	200	9.2	374	13.3	300	17.3	166	4.9
112年 1~12月	3,846	10.1	2,245	4.6	4,086	0.6	3,162	1.9	1,868	3.0
1月	449	23.4	180	7.7	320	-5.4	253	-3.5	178	4.3
2月	285	-8.3	159	3.9	300	5.0	236	6.2	146	-0.7
3月	282	1.3	183	5.6	335	4.4	251	3.0	148	0.0
4月	325	29.4	182	-1.4	303	-3.9	232	-1.9	155	7.2
5月	297	45.4	179	4.0	342	0.4	259	2.0	150	10.6
6月	287	22.2	184	9.3	337	0.1	262	1.3	155	5.4
7月	299	8.9	176	6.3	315	-3.2	246	4.1	162	1.8
8月	285	4.8	179	5.5	334	2.7	254	4.9	152	-0.6
9月	292	10.2	215	3.6	329	2.2	245	4.1	144	0.8
10月	319	0.6	210	6.2	335	2.9	252	2.0	153	2.2
11月 r	359	12.9	198	6.2	465	2.8	381	4.1	155	2.3
12月 p	368	-9.1	200	-0.1	371	-0.9	291	-2.8	171	2.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	9	2.4	2	0.9	-94	-20.2	-89	-23.5	16	10.1
較上年同月增減	-37	-9.1	-0.2	-0.1	-3	-0.9	-9	-2.8	5	2.8
累計較上年同期增減	352	10.1	100	4.6	23	0.6	58	1.9	54	3.0
本年累計結構比	-	8.4	-	4.9	-	8.9	-	6.9	-	4.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
111年	14,042	7.8	3,946	15.2	2,548	2.7
7月	1,198	24.3	313	105.0	220	-4.2
8月	1,209	11.9	304	30.2	234	-1.2
9月	1,162	11.9	319	27.6	206	2.5
10月	1,327	1.5	470	0.1	216	2.8
11月	1,255	3.0	421	-0.9	199	3.6
12月	1,298	10.2	410	10.1	216	7.2
112年 1~12月	15,343	9.3	4,492	13.8	2,582	1.4
1月	1,460	16.3	447	35.0	234	2.9
2月	1,072	3.3	306	-2.3	182	-3.1
3月	1,160	8.5	303	3.5	197	3.7
4月	1,256	12.6	386	27.2	202	-4.4
5月	1,240	17.9	353	56.1	207	-9.3
6月	1,190	11.9	316	30.4	202	-5.0
7月	1,288	7.5	347	11.0	227	2.8
8月	1,315	8.8	323	6.4	259	10.7
9月	1,275	9.7	355	11.3	222	7.8
10月	1,403	5.7	491	4.4	222	2.7
11月 r	1,350	7.5	456	8.3	207	4.0
12月 p	1,335	2.8	409	-0.4	222	3.0
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-15	-1.1	-48	-10.5	16	7.6
較上年同月增減	37	2.8	-1	-0.4	7	3.0
累計較上年同期增減	1,301	9.3	546	13.8	34	1.4
本年累計結構比	-	100.0	-	29.3	-	16.8

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
111年	3,821	5.7	2,491	2.1	1,236	16.2
7月	342	13.8	218	3.5	105	49.1
8月	338	17.0	220	-6.6	113	32.7
9月	321	8.4	208	1.7	107	24.0
10月	325	1.4	204	-4.7	112	20.7
11月	328	6.2	198	-3.1	109	22.9
12月	325	7.0	224	8.9	123	29.7
112年 1~12月	4,126	8.0	2,437	-2.2	1,706	38.0
1月	365	10.0	273	2.2	141	44.1
2月	293	7.1	173	-2.6	119	37.0
3月	338	10.8	187	0.3	135	42.6
4月	329	7.1	193	-0.1	145	46.4
5月	349	13.0	186	-5.5	145	57.5
6月	341	8.3	184	-7.2	147	53.8
7月	366	6.9	203	-7.0	145	38.5
8月	360	6.4	227	3.4	146	28.9
9月	348	8.6	209	0.1	141	30.9
10月	350	7.6	191	-6.0	149	32.7
11月 r	342	4.1	203	2.7	142	30.4
12月 p	345	6.3	208	-7.3	151	22.7
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	3	1.0	4	2.1	9	6.6
較上年同月增減	20	6.3	-16	-7.3	28	22.7
累計較上年同期增減	305	8.0	-54	-2.2	470	38.0
本年累計結構比	-	26.9	-	15.9	-	11.1

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	597	9.4	276	11.1
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	939	4.7	415	0.0
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	962	2.5	423	1.8
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	994	3.3	426	0.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	978	-1.6	299	-29.9
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	924	-5.5	261	-12.7
111年	8,653	18.9	7,234	18.7	1,101	19.1	319	22.0
7月	758	78.3	643	81.5	94	69.9	21	35.7
8月	786	43.6	659	43.6	105	43.8	23	42.4
9月	721	25.2	599	27.6	92	10.5	30	30.4
10月	769	13.8	646	13.5	91	11.7	32	27.2
11月	752	12.2	624	11.7	93	10.2	35	27.4
12月	876	13.8	730	13.5	108	10.1	38	32.8
112年 1~12月	10,279	18.8	8,617	19.1	1,195	8.6	466	46.3
1月	1,005	32.5	860	35.1	110	14.7	35	33.7
2月	777	8.2	660	7.2	87	2.5	30	67.4
3月	771	10.5	637	9.7	96	5.4	37	48.2
4月	815	31.4	686	34.0	91	11.2	37	45.5
5月	836	45.2	700	47.1	97	23.8	39	80.4
6月	834	34.7	695	36.1	98	16.0	41	71.8
7月	900	18.6	760	18.2	103	9.8	37	72.1
8月	898	14.3	758	15.1	105	0.0	35	56.9
9月	832	15.4	691	15.4	102	10.9	39	30.0
10月	855	11.1	714	10.5	98	7.1	43	35.1
11月 r	814	8.2	671	7.4	99	5.5	45	29.9
12月 p	941	7.5	784	7.5	109	1.2	48	24.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	127	15.6	114	16.9	11	10.9	3	5.9
較上年同月增減	66	7.5	55	7.5	1	1.2	9	24.8
累計較上年同期增減	1,626	18.8	1,383	19.1	95	8.6	148	46.3
本年累計結構比	-	100.0	-	83.8	-	11.6	-	4.5

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	油料費 物價 指數	發行情 加權股 價指數 平均 (點)	上市股票 日平均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
110年	449,853	140	13	10	114,606	100.0	16,938	3,782	134	177
7月	38,061	5	1	0	8,275	103.7	17,657	5,493	3	4
8月	33,152	8	1	1	4,273	102.5	17,131	3,580	9	8
9月	41,131	12	2	1	10,027	102.9	17,281	2,895	10	13
10月	35,293	14	2	1	11,306	105.5	16,724	2,836	14	15
11月	40,103	13	1	1	10,681	109.5	17,489	3,497	15	18
12月	40,306	10	1	1	13,131	100.9	17,845	2,855	19	24
111年	429,739	896	24	88	124,997	108.4	15,623	2,280	198	212
1月	40,627	8	1	1	11,189	106.2	18,233	2,774	15	24
2月	24,278	12	1	1	8,640	108.2	18,056	2,936	15	15
3月	39,443	20	1	1	10,509	113.9	17,475	3,096	13	18
4月	35,254	30	1	2	6,539	112.4	16,999	2,559	13	13
5月	30,924	32	1	2	15,597	110.2	16,192	2,250	9	9
6月	32,634	38	1	1	9,045	108.3	15,889	2,280	12	11
7月	38,191	50	2	3	9,327	108.4	14,566	2,160	20	17
8月	34,416	69	2	6	4,315	108.2	15,118	1,897	21	19
9月	35,821	68	3	6	11,546	106.3	14,344	1,864	17	20
10月	36,626	93	2	10	10,013	106.3	13,107	1,777	19	19
11月	39,672	173	4	21	15,007	106.2	14,067	2,107	19	20
12月	41,853	302	5	34	13,270	106.3	14,513	1,901	24	27
112年 1~12月	477,020	5,672	194	805	125,192	108.5	16,386	2,643	196	188
1月	34,788	254	10	28	10,414	107.2	14,737	1,784	24	30
2月	32,818	369	9	46	10,855	107.2	15,529	2,132	19	19
3月	44,160	486	11	63	11,873	106.1	15,653	2,215	20	19
4月	38,232	553	15	52	6,600	108.3	15,728	2,181	23	18
5月	42,476	516	14	77	13,928	105.9	15,956	2,445	20	20
6月	42,379	510	15	59	9,755	105.2	16,984	3,021	21	20
7月	42,362	543	27	71	10,173	107.2	17,072	3,649	24	20
8月	35,434	590	26	98	7,621	112.9	16,648	3,216	24	20
9月	37,082	539	23	95	9,397	114.4	16,570	2,491	20	22
10月	40,562	622	23	98	11,304	111.0	16,422	2,485	-	-
11月	43,566	689	22	120	10,267	108.4	16,978	2,714	-	-
12月	43,161	-	-	-	13,005	108.0	17,570	2,920	-	-
						單位：%				
較上月增減	-0.9	10.9	-4.7	23.0	26.7	-0.4	3.5	7.6	-16.5	8.7
較上年同月增減	3.1	298.0	504.6	465.6	-2.0	1.6	21.1	53.6	20.8	9.7
累計較上年同期增減	11.0	855.1	923.2	1,407.5	0.2	0.1	4.9	15.9	44.3	29.0

資料來源：車輛公會、交通部、內政部、行政院主計總處、台灣證券交易所

表6 批發業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
101年	96,636	-1.8	38,506	-2.2	6,624	-6.8	10,070	5.1
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	99,819	6.1	37,938	9.0	5,677	-3.9	11,322	2.1
107年	104,747	4.9	40,776	7.5	5,789	2.0	11,790	4.1
108年	102,495	-2.1	39,905	-2.1	5,770	-0.3	12,010	1.9
3 季	26,646	-2.4	10,983	-3.0	1,271	-2.2	3,207	0.4
4 季	26,473	0.5	10,305	1.2	1,482	4.6	3,009	5.1
109年	105,066	2.5	42,961	7.7	6,149	6.6	11,823	-1.6
1 季	24,649	2.0	9,463	5.7	1,556	2.9	2,818	-1.6
2 季	24,573	-2.5	10,141	4.9	1,572	4.5	2,832	-3.4
3 季	27,499	3.2	11,694	6.5	1,474	16.0	3,262	1.7
4 季	28,346	7.1	11,664	13.2	1,546	4.3	2,911	-3.3
110年	121,641	15.8	51,807	20.6	6,591	7.2	12,125	2.6
1 季	28,244	14.6	11,528	21.8	1,721	10.6	2,941	4.4
2 季	29,968	22.0	12,559	23.9	1,746	11.0	2,881	1.7
3 季	31,204	13.5	13,723	17.4	1,474	0.0	3,143	-3.6
4 季	32,225	13.7	13,997	20.0	1,650	6.7	3,161	8.6
111年	127,013	4.4	55,057	6.3	6,889	4.5	12,872	6.2
1 季	31,586	11.8	13,576	17.8	1,888	9.7	3,095	5.2
2 季	32,395	8.1	13,736	9.4	1,944	11.3	3,061	6.3
3 季	31,852	2.1	14,134	3.0	1,518	3.0	3,430	9.1
4 季	31,181	-3.2	13,610	-2.8	1,540	-6.7	3,287	4.0
112年 1~4季	117,731	-7.3	49,798	-9.6	6,714	-2.5	12,997	1.0
1 季	27,977	-11.4	11,197	-17.5	1,737	-8.0	3,118	0.7
2 季	28,152	-13.1	11,147	-18.8	1,915	-1.5	3,123	2.0
3 季 r	30,369	-4.7	13,383	-5.3	1,481	-2.4	3,464	1.0
4 季 p	31,232	0.2	14,070	3.4	1,580	2.6	3,292	0.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	863	2.8	687	5.1	99	6.7	-172	-5.0
較上年同季增減	52	0.2	460	3.4	41	2.6	6	0.2
累計較上年同期增減	-9,282	-7.3	-5,259	-9.6	-176	-2.5	125	1.0
本年累計結構比	-	100.0	-	42.3	-	5.7	-	11.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
101年	10,258	-1.8	4,768	-5.4	3,555	-7.1	6,144	-1.1
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	11,093	9.9	4,297	-0.9	2,601	5.5	8,035	2.7
107年	11,644	5.0	4,221	-1.8	2,793	7.4	7,953	-1.0
108年	10,964	-5.8	3,998	-5.3	2,705	-3.1	7,976	0.3
3 季	2,667	-6.5	993	-5.0	694	-6.0	1,954	7.3
4 季	2,917	-6.1	1,018	-3.5	679	-5.6	2,228	7.8
109年	10,757	-1.9	3,452	-13.6	2,742	1.3	8,321	4.3
1 季	2,606	-1.6	935	-9.0	651	-2.2	2,032	11.9
2 季	2,527	-7.5	669	-30.1	657	-1.6	1,899	-4.0
3 季	2,639	-1.1	900	-9.4	709	2.2	1,989	1.8
4 季	2,985	2.3	948	-6.9	725	6.8	2,401	7.8
110年	14,248	32.5	3,604	4.4	3,031	10.6	8,334	0.2
1 季	3,010	15.5	949	1.5	725	11.4	2,181	7.3
2 季	3,671	45.3	788	17.7	749	14.0	2,160	13.7
3 季	3,753	42.2	855	-5.0	759	7.1	1,958	-1.6
4 季	3,814	27.8	1,012	6.7	799	10.1	2,035	-15.2
111年	14,498	1.8	3,787	5.1	3,055	0.8	8,360	0.3
1 季	3,633	20.7	997	5.1	753	3.8	1,947	-10.7
2 季	3,887	5.9	878	11.4	762	1.7	2,027	-6.2
3 季	3,523	-6.1	951	11.2	779	2.6	2,144	9.5
4 季	3,455	-9.4	961	-5.0	762	-4.6	2,241	10.1
112年 1~4季	12,338	-14.9	3,497	-7.7	3,079	0.8	9,148	9.4
1 季	3,038	-16.4	904	-9.3	742	-1.4	2,173	11.6
2 季	3,114	-19.9	816	-7.0	772	1.4	2,356	16.2
3 季 r	2,998	-14.9	877	-7.7	801	2.9	2,282	6.4
4 季 p	3,188	-7.7	899	-6.4	763	0.1	2,337	4.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	190	6.3	22	2.5	-38	-4.8	55	2.4
較上年同季增減	-267	-7.7	-62	-6.4	1	0.1	96	4.3
累計較上年同期增減	-2,160	-14.9	-290	-7.7	24	0.8	788	9.4
本年累計結構比	-	10.5	-	3.0	-	2.6	-	7.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
101年	4,804	1.0	4,385	2.0	2,249	-5.2	5,272	-2.0
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,485	7.2	5,748	9.7	1,839	-4.8	5,784	10.7
107年	5,845	6.6	5,973	3.9	1,783	-3.0	6,179	6.8
108年	5,386	-7.9	6,398	7.1	1,791	0.4	5,593	-9.5
3 季	1,355	-9.0	1,584	5.8	448	1.7	1,490	-6.6
4 季	1,358	-5.5	1,623	6.3	449	-0.9	1,403	-7.4
109年	5,241	-2.7	6,824	6.7	1,830	2.2	4,966	-11.2
1 季	1,275	-3.3	1,759	10.1	408	-13.2	1,145	-12.2
2 季	1,256	-7.3	1,542	-3.2	401	-5.2	1,075	-22.9
3 季	1,278	-5.6	1,731	9.3	515	14.8	1,308	-12.2
4 季	1,432	5.4	1,792	10.4	506	12.6	1,437	2.4
110年	6,614	26.2	7,247	6.2	2,103	14.9	5,937	19.6
1 季	1,565	22.7	1,767	0.5	513	25.7	1,344	17.3
2 季	1,706	35.8	1,726	11.9	500	24.8	1,481	37.8
3 季	1,645	28.6	1,828	5.6	533	3.5	1,534	17.2
4 季	1,699	18.7	1,925	7.4	557	10.0	1,579	9.9
111年	6,213	-6.1	8,264	14.0	2,221	5.6	5,796	-2.4
1 季	1,681	7.4	1,955	10.6	553	7.8	1,507	12.2
2 季	1,695	-0.7	2,282	32.2	549	9.8	1,575	6.3
3 季	1,473	-10.4	1,964	7.4	571	7.0	1,366	-10.9
4 季	1,365	-19.6	2,063	7.2	549	-1.4	1,347	-14.6
112年 1~4季	5,081	-18.2	8,142	-1.5	1,863	-16.1	5,074	-12.5
1 季	1,266	-24.7	2,016	3.1	535	-3.3	1,250	-17.1
2 季	1,233	-27.2	2,009	-12.0	443	-19.3	1,223	-22.3
3 季 r	1,293	-12.2	2,042	4.0	461	-19.2	1,287	-5.8
4 季 p	1,288	-5.7	2,076	0.6	425	-22.6	1,313	-2.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-6	-0.5	34	1.7	-36	-7.9	27	2.1
較上年同季增減	-77	-5.7	13	0.6	-124	-22.6	-34	-2.5
累計較上年同期增減	-1,133	-18.2	-122	-1.5	-358	-16.1	-723	-12.5
本年累計結構比	-	4.3	-	6.9	-	1.6	-	4.3

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表7 零售業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表8)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
101年	34,939	1.1	29,800	1.3	10,026	4.7	5,139	0.3
102年	35,209	0.8	29,894	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,209	2.8	30,473	1.9	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,863	-1.0	30,062	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,244	1.1	30,131	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,563	0.9	30,376	0.8	11,782	1.2	6,187	1.2
107年	37,371	2.2	31,364	3.3	12,226	3.8	6,007	-2.9
108年	38,523	3.1	32,150	2.5	12,727	4.1	6,373	6.1
3 季	9,474	4.7	7,903	2.8	3,181	4.8	1,571	15.8
4 季	10,349	4.2	8,555	2.3	3,390	3.5	1,794	14.0
109年	38,597	0.2	31,996	-0.5	12,921	1.5	6,601	3.6
1 季	9,240	-0.6	7,749	-1.8	3,106	1.5	1,491	6.0
2 季	8,861	-5.8	7,284	-6.6	2,973	-4.0	1,577	-1.4
3 季	9,915	4.7	8,199	3.7	3,353	5.4	1,716	9.2
4 季	10,581	2.2	8,764	2.4	3,489	2.9	1,817	1.2
110年	39,855	3.3	33,249	3.9	13,026	0.8	6,607	0.1
1 季	10,092	9.2	8,330	7.5	3,244	4.4	1,762	18.2
2 季	9,064	2.3	7,529	3.4	2,994	0.7	1,536	-2.6
3 季	9,512	-4.1	7,853	-4.2	3,083	-8.0	1,659	-3.3
4 季	11,188	5.7	9,537	8.8	3,704	6.2	1,650	-9.2
111年	42,815	7.4	35,995	8.3	14,042	7.8	6,820	3.2
1 季	10,506	4.1	8,844	6.2	3,362	3.6	1,662	-5.6
2 季	9,930	9.6	8,334	10.7	3,230	7.9	1,596	4.0
3 季	10,703	12.5	8,960	14.1	3,569	15.8	1,743	5.1
4 季	11,676	4.4	9,858	3.4	3,881	4.8	1,818	10.2
112年 1~4季	45,760	6.9	37,887	5.3	15,343	9.3	7,872	15.4
1 季	11,080	5.5	9,219	4.2	3,692	9.8	1,861	12.0
2 季	11,194	12.7	9,108	9.3	3,685	14.1	2,086	30.7
3 季 r	11,294	5.5	9,402	4.9	3,878	8.7	1,891	8.5
4 季 p	12,192	4.4	10,159	3.0	4,088	5.3	2,033	11.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	899	8.0	757	8.0	210	5.4	142	7.5
較上年同季增減	516	4.4	300	3.0	207	5.3	215	11.9
累計較上年同期增減	2,944	6.9	1,892	5.3	1,301	9.3	1,052	15.4
本年累計結構比	-	100.0	-	82.8	-	33.5	-	17.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及 菸草製品零售業		資通訊及家電 設備零售業		家用器具及 用品零售業		燃料及相關 產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
101年	3,162	0.6	2,996	-0.2	2,371	-4.9	3,066	0.7
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,277	-3.9	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,309	1.4	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,211	-4.3	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,021	-8.6	2,223	-5.4
106年	2,844	0.5	2,522	-1.4	1,881	-6.9	2,422	9.0
107年	2,847	0.1	2,446	-3.0	1,936	2.9	2,732	12.8
108年	2,880	1.2	2,379	-2.7	1,963	1.4	2,638	-3.5
3 季	741	1.5	608	2.7	466	2.0	670	-7.9
4 季	728	2.5	590	-2.0	528	-4.3	658	-3.8
109年	2,800	-2.8	2,403	1.0	1,795	-8.6	2,152	-18.4
1 季	680	-6.3	584	-1.8	406	-16.4	580	-7.2
2 季	639	-6.7	580	-1.0	386	-19.9	456	-33.4
3 季	757	2.1	631	3.7	462	-0.9	570	-15.0
4 季	724	-0.5	609	3.2	541	2.3	546	-17.0
110年	2,851	1.8	2,687	11.8	1,824	1.6	2,491	15.8
1 季	724	6.5	616	5.5	458	12.6	594	2.4
2 季	639	0.0	675	16.4	373	-3.4	564	23.7
3 季	721	-4.8	661	4.7	426	-7.8	634	11.2
4 季	768	6.0	736	20.9	568	5.0	699	27.9
111年	2,999	5.2	2,736	1.8	1,970	8.0	2,732	9.7
1 季	772	6.7	679	10.3	494	8.0	678	14.2
2 季	682	6.8	686	1.7	443	18.9	658	16.5
3 季	753	4.5	676	2.3	472	10.8	707	11.6
4 季	791	3.1	694	-5.7	561	-1.2	689	-1.5
112年 1~4季	3,083	2.8	2,601	-4.9	2,066	4.9	2,749	0.6
1 季	772	0.02	627	-7.6	495	0.3	665	-1.9
2 季	714	4.7	634	-7.6	504	13.7	675	2.7
3 季 r	783	3.9	647	-4.3	495	4.9	718	1.4
4 季 p	814	2.8	692	-0.3	572	1.9	691	0.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	31	4.0	46	7.1	77	15.5	-27	-3.7
較上年同季增減	22	2.8	-2	-0.3	11	1.9	2	0.3
累計較上年同期增減	84	2.8	-135	-4.9	96	4.9	17	0.6
本年累計結構比	-	6.7	-	5.7	-	4.5	-	6.0

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
101年	2,596	0.1	1,632	-1.0	1,883	4.4	1,155	5.0	2,067	-2.6
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,973	-4.6
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,999	1.4
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,999	0.0
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,909	-4.5
106年	2,684	0.1	1,838	3.5	2,592	4.3	1,685	8.2	1,810	-5.2
107年	2,728	1.6	1,918	4.3	2,748	6.0	1,894	12.4	1,784	-1.5
108年	2,835	3.9	1,981	3.3	2,934	6.8	2,078	9.7	1,813	1.7
3季	607	2.9	503	3.7	701	7.7	495	12.6	425	1.2
4季	821	4.7	523	1.6	842	10.3	612	12.4	474	-0.3
109年	2,880	1.6	1,990	0.5	3,293	12.2	2,412	16.1	1,762	-2.8
1季	686	-7.2	492	2.1	790	12.4	570	16.6	426	-10.7
2季	612	-8.5	440	-7.0	779	13.2	570	18.3	419	-4.4
3季	674	11.2	519	3.1	787	12.3	569	14.9	446	5.0
4季	908	10.6	540	3.2	936	11.2	703	14.9	471	-0.5
110年	2,941	2.1	1,980	-0.5	3,752	14.0	2,854	18.3	1,697	-3.7
1季	848	23.6	500	1.7	874	10.6	651	14.3	474	11.3
2季	524	-14.3	453	2.8	930	19.4	707	24.0	377	-10.1
3季	579	-14.1	473	-8.8	897	13.9	680	19.5	379	-15.1
4季	989	8.9	555	2.8	1,051	12.3	816	16.0	468	-0.8
111年	3,494	18.8	2,146	8.3	4,062	8.3	3,103	8.7	1,814	6.9
1季	953	12.4	494	-1.2	945	8.2	728	11.7	466	-1.7
2季	690	31.6	525	15.9	993	6.7	749	6.0	427	13.4
3季	812	40.1	543	14.8	973	8.4	714	5.0	455	20.0
4季	1,040	5.2	584	5.3	1,152	9.6	913	11.8	467	-0.1
112年 1~4季	3,846	10.1	2,245	4.6	4,086	0.6	3,162	1.9	1,868	3.0
1季	1,016	6.6	523	5.8	956	1.1	740	1.6	472	1.4
2季	908	31.6	545	3.8	982	-1.1	753	0.5	460	7.7
3季 r	876	8.0	570	5.0	978	0.6	745	4.4	458	0.6
4季 p	1,046	0.6	608	4.0	1,170	1.6	924	1.2	478	2.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	170	19.4	37	6.5	192	19.7	179	24.0	21	4.6
較上年同季增減	6	0.6	24	4.0	19	1.6	11	1.2	11	2.4
累計較上年同期增減	352	10.1	100	4.6	23	0.6	58	1.9	54	3.0
本年累計結構比	-	8.4	-	4.9	-	8.9	-	6.9	-	4.1

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表8 綜合商品零售業營業額(1/2)(按季)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率	(4711)	年增率	(4712)	年增率
101年	10,026	4.7	2,800	3.6	1,443	5.0
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,782	1.2	3,346	0.4	1,900	4.9
107年	12,226	3.8	3,401	1.6	1,985	4.5
108年	12,727	4.1	3,552	4.4	2,078	4.6
3季	3,181	4.8	782	5.6	563	5.2
4季	3,390	3.5	1,118	2.6	527	4.7
109年	12,921	1.5	3,541	-0.3	2,299	10.7
1季	3,106	1.5	735	-8.8	584	20.1
2季	2,973	-4.0	758	-10.6	551	10.0
3季	3,353	5.4	858	9.7	597	6.0
4季	3,489	2.9	1,191	6.5	567	7.6
110年	13,026	0.8	3,426	-3.2	2,482	8.0
1季	3,244	4.4	890	21.1	547	-6.4
2季	2,994	0.7	633	-16.4	663	20.3
3季	3,083	-8.0	636	-25.9	668	12.0
4季	3,704	6.2	1,267	6.4	603	6.4
111年	14,042	7.8	3,946	15.2	2,548	2.7
1季	3,362	3.6	937	5.4	605	10.5
2季	3,230	7.9	772	21.9	652	-1.7
3季	3,569	15.8	935	47.1	661	-1.1
4季	3,881	4.8	1,301	2.7	631	4.6
112年 1~4季	15,343	9.3	4,492	13.8	2,582	1.4
1季	3,692	9.8	1,056	12.7	613	1.3
2季	3,685	14.1	1,055	36.7	611	-6.3
3季 r	3,878	8.7	1,025	9.6	708	7.2
4季 p	4,088	5.3	1,355	4.2	651	3.2
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	210	5.4	330	32.2	-58	-8.1
較上年同季增減	207	5.3	54	4.2	20	3.2
累計較上年同期增減	1,301	9.3	546	13.8	34	1.4
本年累計結構比	-	100.0	-	29.3	-	16.8

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表8 綜合商品零售業營業額 (2/2) (按季)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	(4713)	年增率	(4714)	年增率	(4719)	年增率
101年	2,600	8.3	1,696	2.4	1,487	3.0
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,027	2.9	1,947	3.0	1,561	-6.6
107年	3,217	6.3	1,995	2.5	1,627	4.2
108年	3,316	3.1	2,101	5.3	1,679	3.2
3季	856	3.4	568	5.2	412	5.2
4季	829	5.1	510	8.8	406	-4.2
109年	3,610	8.9	2,287	8.9	1,183	-29.5
1季	847	5.0	614	13.7	325	-22.6
2季	875	6.3	521	7.8	268	-39.3
3季	985	15.1	600	5.6	313	-23.9
4季	902	8.8	553	8.3	277	-31.8
110年	3,614	0.1	2,439	6.6	1,064	-10.1
1季	906	7.0	614	0.0	286	-12.0
2季	889	1.5	551	5.7	258	-3.6
3季	885	-10.1	651	8.6	242	-22.7
4季	934	3.5	623	12.8	277	0.0
111年	3,821	5.7	2,491	2.1	1,236	16.2
1季	910	0.4	631	2.7	279	-2.4
2季	931	4.8	588	6.8	287	11.0
3季	1,001	13.0	646	-0.7	326	34.4
4季	979	4.8	626	0.3	344	24.5
112年 1~4季	4,126	8.0	2,437	-2.2	1,706	38.0
1季	995	9.4	633	0.3	395	41.4
2季	1,019	9.5	563	-4.3	437	52.4
3季 r	1,074	7.3	639	-1.2	432	32.7
4季 p	1,037	6.0	602	-3.7	442	28.4
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-36	-3.4	-37	-5.7	10	2.4
較上年同季增減	58	6.0	-23	-3.7	98	28.4
累計較上年同期增減	305	8.0	-54	-2.2	470	38.0
本年累計結構比	-	26.9	-	15.9	-	11.1

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表9 零售業營業額及網路銷售額(1/5)(按季)

單位：億元；%

	零售業					綜合商品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(47~48)	年增率		年增率	占比	(471)	年增率		年增率	占比
106年	36,563	0.9	2,283	-	6.2	11,782	1.2	-	-	-
107年	37,371	2.2	2,517	10.3	6.7	12,226	3.8	-	-	-
108年	38,523	3.1	2,873	14.1	7.5	12,727	4.1	115	-	0.9
3季	9,474	4.7	688	-	7.3	3,181	4.8	28	-	0.9
4季	10,349	4.2	834	-	8.1	3,390	3.5	34	-	1.0
109年	38,597	0.2	3,639	26.7	9.4	12,921	1.5	194	68.9	1.5
1季	9,240	-0.6	848	24.5	9.2	3,106	1.5	39	45.8	1.2
2季	8,861	-5.8	812	21.3	9.2	2,973	-4.0	43	65.2	1.5
3季	9,915	4.7	899	30.6	9.1	3,353	5.4	49	74.5	1.5
4季	10,581	2.2	1,080	29.6	10.2	3,489	2.9	63	85.2	1.8
110年	39,855	3.3	4,443	22.1	11.1	13,026	0.8	288	48.5	2.2
1季	10,092	9.2	974	14.8	9.6	3,244	4.4	57	46.7	1.8
2季	9,064	2.3	1,117	37.6	12.3	2,994	0.7	76	75.5	2.5
3季	9,512	-4.1	1,098	22.1	11.5	3,083	-8.0	80	61.7	2.6
4季	11,188	5.7	1,254	16.1	11.2	3,704	6.2	75	20.6	2.0
111年	42,815	7.4	4,930	10.9	11.5	14,042	7.8	342	18.4	2.4
1季	10,506	4.1	1,163	19.5	11.1	3,362	3.6	76	34.1	2.3
2季	9,930	9.6	1,230	10.1	12.4	3,230	7.9	89	16.8	2.7
3季	10,703	12.5	1,144	4.2	10.7	3,569	15.8	81	1.8	2.3
4季	11,676	4.4	1,392	11.0	11.9	3,881	4.8	95	25.6	2.4
112年 1~4季	45,760	6.9	5,035	2.1	11.0	15,343	9.3	370	8.6	2.4
1季	11,080	5.5	1,185	1.8	10.7	3,692	9.8	90	17.9	2.4
2季	11,194	12.7	1,235	0.5	11.0	3,685	14.1	89	0.4	2.4
3季 r	11,294	5.5	1,189	3.9	10.5	3,878	8.7	92	13.4	2.4
4季 p	12,192	4.4	1,426	2.4	11.7	4,088	5.3	99	4.5	2.4
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	899	8.0	237	19.9	1.2	210	5.4	7	7.5	0.05
較上年同季增減	516	4.4	34	2.4	-0.2	207	5.3	4	4.5	-0.02
累計較上年同期增減	2,944	6.9	106	2.1	-0.5	1,301	9.3	29	8.6	-0.02
本年累計結構比	-	100.0	-	100.0		-	33.5	-	7.4	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (2/5) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業					布疋及服飾品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(472)	年增率		年增率	占比	(473)	年增率		年增率	占比
106年	2,844	0.5	-	-	-	2,684	0.1	-	-	-
107年	2,847	0.1	-	-	-	2,728	1.6	-	-	-
108年	2,880	1.2	101	-	3.5	2,835	3.9	122	-	4.3
3季	741	1.5	26	-	3.5	607	2.9	24	-	3.9
4季	728	2.5	25	-	3.5	821	4.7	40	-	4.9
109年	2,800	-2.8	105	4.7	3.8	2,880	1.6	143	17.1	5.0
1季	680	-6.3	27	0.5	3.9	686	-7.2	31	5.2	4.5
2季	639	-6.7	22	0.7	3.5	612	-8.5	35	19.1	5.7
3季	757	2.1	29	11.3	3.9	674	11.2	29	23.3	4.3
4季	724	-0.5	27	5.7	3.7	908	10.6	48	20.7	5.3
110年	2,851	1.8	152	44.2	5.3	2,941	2.1	170	18.3	5.8
1季	724	6.5	35	29.7	4.8	848	23.6	35	12.2	4.1
2季	639	0.0	34	52.9	5.4	524	-14.3	38	11.2	7.3
3季	721	-4.8	46	55.9	6.3	579	-14.1	39	32.8	6.7
4季	768	6.0	37	38.7	4.9	989	8.9	58	18.6	5.8
111年	2,999	5.2	160	5.4	5.3	3,494	18.8	207	22.2	5.9
1季	772	6.7	40	15.9	5.2	953	12.4	52	49.7	5.4
2季	682	6.8	36	5.5	5.3	690	31.6	49	28.4	7.2
3季	753	4.5	41	-11.0	5.4	812	40.1	41	5.8	5.1
4季	791	3.1	43	15.5	5.5	1,040	5.2	65	12.6	6.2
112年 1~4季	3,083	2.8	152	-4.8	4.9	3,846	10.1	243	17.1	6.3
1季	772	0.02	40	1.1	5.2	1,016	6.6	61	16.8	6.0
2季	714	4.7	32	-10.5	4.5	908	31.6	56	13.6	6.2
3季 r	783	3.9	40	-1.1	5.1	876	8.0	53	28.4	6.0
4季 p	814	2.8	39	-8.7	4.8	1,046	0.6	73	12.7	7.0
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	31	4.0	-1	-1.6	-0.3	170	19.4	20	38.1	0.9
較上年同季增減	22	2.8	-4	-8.7	-0.6	6	0.6	8	12.7	0.8
累計較上年同期增減	84	2.8	-8	-4.8	-0.4	352	10.1	35	17.1	0.4
本年累計結構比	-	6.7	-	3.0		-	8.4	-	4.8	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (3/5) (按季)

單位：億元；%

	家用器具及用品零售業					藥品、醫療用品及化粧品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(474-4741)	年增率		年增率	占比	(475)	年增率		年增率	占比
106年	1,881	-6.9	-	-	-	1,838	3.5	-	-	-
107年	1,936	2.9	-	-	-	1,918	4.3	-	-	-
108年	1,963	1.4	46	-	2.3	1,981	3.3	80	-	4.0
3季	466	2.0	11	-	2.3	503	3.7	20	-	3.9
4季	528	-4.3	15	-	2.9	523	1.6	23	-	4.4
109年	1,795	-8.6	55	20.2	3.1	1,990	0.5	113	40.5	5.7
1季	406	-16.4	12	20.0	3.0	492	2.1	25	36.7	5.0
2季	386	-19.9	11	19.6	3.0	440	-7.0	23	18.5	5.2
3季	462	-0.9	13	19.7	2.8	519	3.1	30	53.4	5.8
4季	541	2.3	19	21.0	3.4	540	3.2	35	50.8	6.5
110年	1,824	1.6	77	38.9	4.2	1,980	-0.5	149	32.5	7.5
1季	458	12.6	15	18.8	3.2	500	1.7	29	19.1	5.8
2季	373	-3.4	18	57.9	4.8	453	2.8	38	66.3	8.4
3季	426	-7.8	22	71.8	5.2	473	-8.8	39	30.9	8.3
4季	568	5.0	22	17.7	3.8	555	2.8	42	21.0	7.6
111年	1,970	8.0	101	32.4	5.1	2,146	8.3	158	6.2	7.4
1季	494	8.0	21	46.2	4.3	494	-1.2	37	27.9	7.6
2季	443	18.9	26	41.8	5.8	525	15.9	39	3.2	7.5
3季	472	10.8	24	9.0	5.1	543	14.8	37	-6.1	6.8
4季	561	-1.2	30	39.0	5.4	584	5.3	45	5.4	7.7
112年 1~4季	2,066	4.9	106	4.6	5.1	2,245	4.6	159	0.4	7.1
1季	495	0.3	25	17.3	5.1	523	5.8	36	-4.4	6.8
2季	504	13.7	25	-0.3	5.1	545	3.8	37	-5.6	6.8
3季 r	495	4.9	25	1.8	5.0	570	5.0	39	4.1	6.8
4季 p	572	1.9	31	1.8	5.4	608	4.0	48	6.6	7.8
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	77	15.5	6	25.8	0.4	37	6.5	9	23.7	1.1
較上年同季增減	11	1.9	1	1.8	-0.005	24	4.0	3	6.6	0.2
累計較上年同期增減	96	4.9	5	4.6	-0.01	100	4.6	1	0.4	-0.3
本年累計結構比	-	4.5	-	2.1		-	4.9	-	3.2	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額(4/5)(按季)

單位：億元；%

	文教育樂用品零售業					資通訊及家電設備零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(476)	年增率		年增率	占比	(483+474)	年增率		年增率	占比
106年	748	-3.2	-	-	-	2,522	-1.4	-	-	-
107年	745	-0.3	-	-	-	2,446	-3.0	-	-	-
108年	786	5.5	52	-	6.7	2,379	-2.7	137	-	5.8
3季	192	5.5	12	-	6.5	608	2.7	34	-	5.6
4季	207	2.5	14	-	6.6	590	-2.0	39	-	6.6
109年	849	8.0	60	14.0	7.0	2,403	1.0	157	14.2	6.5
1季	192	-4.2	13	2.9	7.0	584	-1.8	40	19.2	6.9
2季	201	7.9	14	5.9	7.0	580	-1.0	35	13.9	6.1
3季	232	20.8	14	16.5	6.2	631	3.7	40	16.5	6.3
4季	224	8.0	18	30.2	7.9	609	3.2	42	8.0	6.9
110年	776	-8.6	75	25.2	9.6	2,687	11.8	215	37.0	8.0
1季	225	16.9	18	36.1	8.1	616	5.5	43	8.1	7.0
2季	172	-14.7	19	35.2	11.2	675	16.4	50	42.8	7.5
3季	167	-28.0	19	28.2	11.1	661	4.7	56	41.7	8.5
4季	213	-4.9	19	6.5	8.9	736	20.9	65	55.4	8.8
111年	831	7.0	79	5.5	9.5	2,736	1.8	187	-12.8	6.8
1季	212	-5.6	18	1.3	8.7	679	10.3	52	19.1	7.6
2季	190	10.6	19	-0.3	10.1	686	1.7	46	-9.1	6.7
3季	214	28.1	20	8.2	9.4	676	2.3	41	-26.9	6.0
4季	215	1.0	21	13.0	9.9	694	-5.7	49	-24.7	7.0
112年 1~4季	859	3.4	72	-8.6	8.4	2,601	-4.9	181	-3.3	7.0
1季	210	-0.9	18	-4.7	8.4	627	-7.6	48	-6.9	7.7
2季	210	10.8	18	-5.5	8.6	634	-7.6	46	-0.8	7.2
3季 r	215	0.7	17	-13.6	8.0	647	-4.3	41	-0.6	6.3
4季 p	223	3.9	19	-9.9	8.6	692	-0.3	47	-4.1	6.8
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	8	3.9	2	11.0	0.5	46	7.1	6	15.4	0.5
較上年同季增減	8	3.9	-2	-9.9	-1.3	-2	-0.3	-2	-4.1	-0.3
累計較上年同期增減	28	3.4	-7	-8.6	-1.1	-135	-4.9	-6	-3.3	0.1
本年累計結構比	-	1.9	-	1.4		-	5.7	-	3.6	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (5/5) (按季)

單位：億元；%

	其他非店面零售業										其他零售業				
	合計		網路銷售金額			電子購物及郵購業					合計		網路銷售金額		
	(487)	年增率	年增率	占比	合計		網路銷售金額			年增率	年增率	占比			
					(487)	年增率	年增率	占比	年增率				占比		
106年	2,592	4.3	-	-	-	1,685	8.2	-	-	-	9,671	2.1	-	-	-
107年	2,748	6.0	-	-	-	1,894	12.4	-	-	-	9,778	1.1	-	-	-
108年	2,934	6.8	2,174	-	74.1	2,078	9.7	1,840	-	88.6	10,038	2.7	45	-	0.4
3季	701	7.7	523	-	74.6	495	12.6	439	-	88.7	2,474	6.5	10	-	0.4
4季	842	10.3	628	-	74.6	612	12.4	545	-	89.1	2,719	7.4	16	-	0.6
109年	3,293	12.2	2,562	17.8	77.8	2,412	16.1	2,147	16.7	89.0	9,666	-3.7	250	457.3	2.6
1季	790	12.4	599	16.4	75.9	570	16.6	504	17.3	88.4	2,304	-0.1	62	604.3	2.7
2季	779	13.2	596	17.2	76.5	570	18.3	503	18.2	88.3	2,252	-11.3	32	210.5	1.4
3季	787	12.3	616	17.7	78.2	569	14.9	504	14.8	88.6	2,500	1.0	78	675.7	3.1
4季	936	11.2	751	19.6	80.2	703	14.9	635	16.5	90.3	2,610	-4.0	78	397.1	3.0
110年	3,752	14.0	3,084	20.4	82.2	2,854	18.3	2,600	21.1	91.1	10,018	3.6	235	-6.2	2.3
1季	874	10.6	687	14.6	78.6	651	14.3	584	16.0	89.7	2,605	13.0	55	-11.2	2.1
2季	930	19.4	776	30.2	83.4	707	24.0	647	28.5	91.5	2,305	2.4	67	109.1	2.9
3季	897	13.9	745	20.9	83.1	680	19.5	621	23.1	91.3	2,505	0.2	53	-32.6	2.1
4季	1,051	12.3	876	16.6	83.3	816	16.0	748	17.8	91.7	2,604	-0.2	60	-22.9	2.3
111年	4,062	8.3	3,341	8.3	82.2	3,103	8.7	2,818	8.4	90.8	10,536	5.2	354	51.0	3.4
1季	945	8.2	778	13.3	82.3	728	11.7	660	12.9	90.7	2,594	-0.4	88	60.1	3.4
2季	993	6.7	834	7.4	84.0	749	6.0	685	6.0	91.5	2,492	8.1	92	37.7	3.7
3季	973	8.4	777	4.3	79.9	714	5.0	644	3.8	90.2	2,692	7.5	83	56.8	3.1
4季	1,152	9.6	952	8.7	82.6	913	11.8	829	10.8	90.9	2,758	5.9	92	52.3	3.3
112年 1~4季	4,086	0.6	3,348	0.2	82.0	3,162	1.9	2,843	0.9	89.9	11,631	10.4	403	13.8	3.5
1季	956	1.1	781	0.3	81.7	740	1.6	663	0.5	89.6	2,788	7.5	86	-1.6	3.1
2季	982	-1.1	799	-4.2	81.4	753	0.5	675	-1.5	89.6	3,011	20.9	133	44.3	4.4
3季	978	0.6	796	2.4	81.4	745	4.4	668	3.6	89.6	2,852	5.9	87	6.0	3.1
4季	1,170	1.6	973	2.2	83.2	924	1.2	837	1.0	90.6	2,979	8.0	97	4.9	3.2
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	192	19.7	178	22.3	1.8	179	24.0	170	25.5	1.0	128	4.5	9	10.5	0.2
較上年同季增減	19	1.6	21	2.2	0.5	11	1.2	8	1.0	-0.2	221	8.0	5	4.9	-0.1
累計較上年同期增減	23	0.6	8	0.2	-0.3	58	1.9	24	0.9	-0.9	1,095	10.4	49	13.8	-
本年累計結構比	-	8.9	-	66.5		-	6.9	-	56.5		-	25.4	-	8.0	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表10 餐飲業營業額(按季)

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		外燴及團膳承包業		飲料店	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5620)	年增率	(5631)	年增率
101年	5,258	8.7	4,385	8.4	276	11.1	597	9.4
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	308	11.7	685	14.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	344	11.6	743	8.3
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	378	9.8	813	9.5
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	415	9.9	897	10.3
106年	7,374	3.7	6,020	3.9	415	0.0	939	4.7
107年	7,775	5.4	6,390	6.1	423	1.8	962	2.5
108年	8,116	4.4	6,695	4.8	426	0.9	994	3.3
3 季	2,061	3.7	1,703	4.0	100	0.8	258	3.1
4 季	2,008	4.0	1,645	4.3	110	1.2	253	2.9
109年	7,776	-4.2	6,498	-2.9	299	-29.9	978	-1.6
1 季	1,929	-6.5	1,616	-5.8	76	-27.7	238	-2.1
2 季	1,738	-12.4	1,441	-11.7	74	-33.1	223	-7.3
3 季	2,077	0.8	1,748	2.7	68	-32.3	261	1.3
4 季	2,031	1.1	1,694	3.0	81	-26.4	256	1.4
110年	7,280	-6.4	6,094	-6.2	261	-12.7	924	-5.5
1 季	2,072	7.4	1,754	8.5	63	-16.8	255	7.1
2 季	1,543	-11.2	1,287	-10.7	63	-15.8	194	-13.2
3 季	1,549	-25.4	1,283	-26.6	54	-19.8	212	-19.1
4 季	2,117	4.2	1,771	4.6	81	0.0	265	3.3
111年	8,653	18.9	7,234	18.7	319	22.0	1,101	19.1
1 季	2,175	5.0	1,834	4.6	69	9.1	272	6.8
2 季	1,815	17.6	1,499	16.5	71	14.1	245	26.6
3 季	2,265	46.3	1,901	48.2	74	35.4	291	37.5
4 季	2,398	13.3	2,000	12.9	105	29.3	293	10.6
112年 1~4季	10,279	18.8	8,617	19.1	466	46.3	1,195	8.6
1 季	2,553	17.4	2,158	17.7	102	47.8	293	7.8
2 季	2,486	36.9	2,081	38.9	118	64.9	286	16.9
3 季 r	2,630	16.1	2,209	16.2	111	50.4	310	6.6
4 季 p	2,610	8.9	2,169	8.4	136	29.6	306	4.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-20	-0.7	-40	-1.8	25	22.7	-5	-1.5
較上年同季增減	213	8.9	169	8.4	31	29.6	13	4.4
累計較上年同期增減	1,626	18.8	1,383	19.1	148	46.3	95	8.6
本年累計結構比	-	100.0	-	83.8	-	4.5	-	11.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第10次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

批發業動態調查

資料時間：民國 112 年 12 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 11 月	112 年 12 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、12 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、112 年 12 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 113 年 1 月營收較 112 年 12 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、12 月營收較「上年同月」增減原因：

六、112 年 12 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

零售業動態調查

資料時間：民國 112 年 12 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	112 年 11 月	112 年 12 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅；含實體門市及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、12 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、112 年 12 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 113 年 1 月營收較 112 年 12 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、12 月營收較「上年同月」增減原因：

六、12 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

七、12 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

八、112 年 12 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

餐飲業動態調查

資料時間：民國 112 年 12 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1090401040 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 112 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 11 月	112 年 12 月	備 註
營業收入淨額(未含營業稅;含實體門市及網路銷售收入;扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體門市及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

二、12 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、112 年 12 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 113 年 1 月營收較 112 年 12 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、12 月營收較「上年同月」增減原因：

六、112 年 12 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：