

貳、提要分析

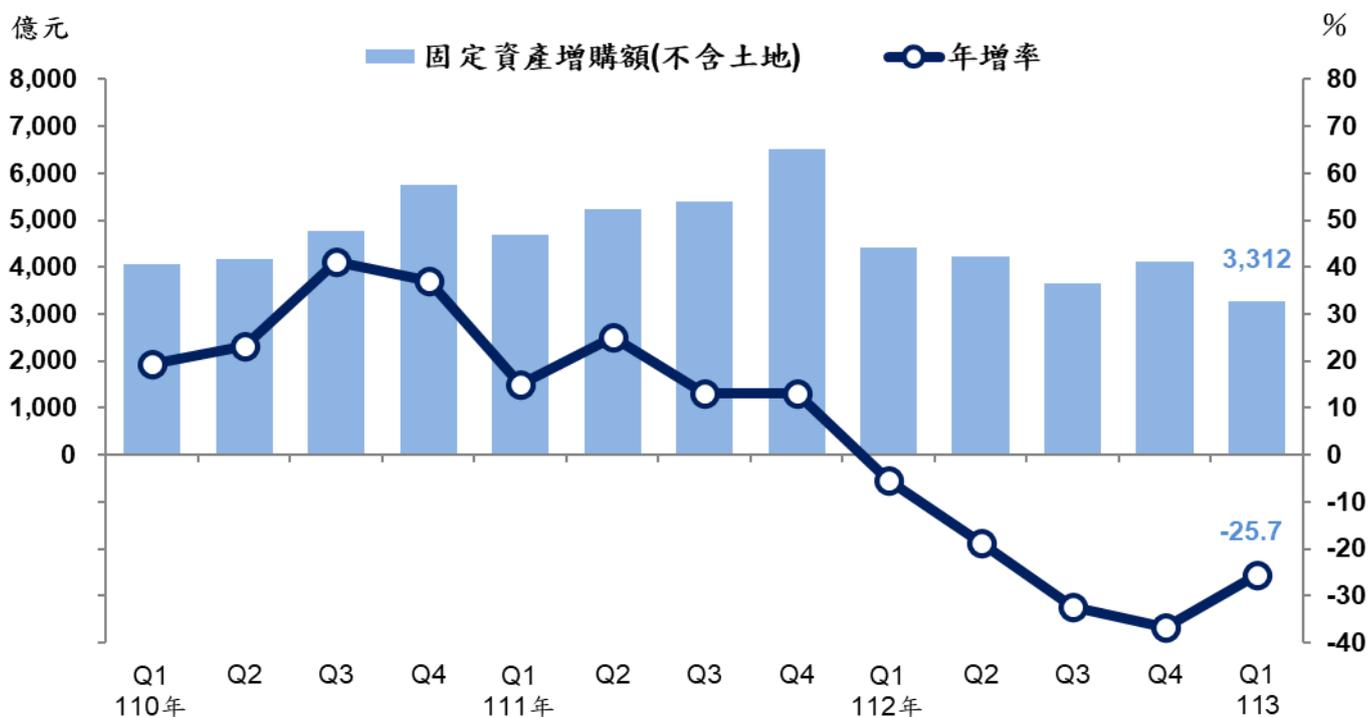
一、製造業投資及營業收入變動

- 113年第1季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)3,312億元，季減20.0%，年減25.7%，主因高利率及通膨抑制全球經濟成長力道，終端消費需求回升力道遲緩，企業投資動能續呈保守，惟部分廠商為因應 AI 商機及低碳轉型，擴增廠房設施工程，抵銷部分減幅。
- 113年第1季製造業營業收入(含海外生產之收入)7兆2,198億元，季減10.2%，年減3.0%，減幅持續收斂，主因上年同期中國大陸封控解除，比較基期較高，加上消費性電子產品銷售仍顯疲弱所致，惟受惠人工智慧、高速運算與雲端資料服務等需求挹注，致電子零組件業營收結束連續4季負成長，轉為年增6.8%，抵銷部分減幅。

二、固定資產增購

- 按固定資產型態分：113年第1季以機械及雜項設備增購占72.6%最多，年減32.7%；其次為房屋及營建工程占26.7%，年增2.4%。

製造業固定資產增購金額及年增率



- 就行業別觀察

1. **電子零組件業**：第1季固定資產增購1,862億元，占製造業之56.2%居各業之冠，年減38.4%，主因部分廠商產能擴充計畫接近完工，投資規模相對縮小，惟受惠 AI 商機帶動部分記憶體廠增購設備需求，抵銷部分減幅。
 2. **化學材料及肥料業**：增購259億元，年增5.0%，主因業者持續布局高值化產品，加以部分廠商配合半導體產業需求，擴增電子用化學品生產量能所致。
 3. **金屬製品業**：增購128億元，年增19.8%，主因廠商因應產能擴充或提高生產效率而增購設備所致。
 4. **石油及煤製品業**：增購120億元，年增7.0%，主因國營事業重大建設持續投資，加以部分業者因應低碳發展趨勢，多角化布局綠能產業所致。
 5. **基本金屬業**：增購117億元，年增3.5%，主因鋼鐵大廠環保改善工程計畫持續推進，加以部分業者積極布局高階產品量能所致。
 6. **機械設備業**：增購116億元，年增25.7%，主因產業智慧化、自動化需求增溫，相關機械零組件業者擴增廠房及產線所致。
 7. **電腦電子產品及光學製品業**：增購111億元，年減7.0%，主因上年同期網通及半導體檢測設備業者因應市場需求擴建廠房，比較基期偏高，惟伺服器廠受惠人工智慧及雲端資訊服務需求成長，以及部分業者擴大產品升級應用而擴充產能，抵銷部分減幅。
- 展望未來，隨半導體廠商為維持技術領先優勢，持續擴充先進製程及高階封測產能，加以企業因應數位自動化及節能減碳趨勢，賡續投入製程升級改善，均可望挹注我國製造業投資動能，惟全球景氣回升步調緩慢、地緣政治干擾及美中科技爭端等不確定因素猶存，企業資本支出態度仍偏審慎。

製造業固定資產增購金額

	113年			
	第1季	季增率	年增率	結構比
製造業	3 312	-20.0	-25.7	100.0
按固定資產型態分				
機械及雜項設備	2 403	-22.1	-32.7	72.6
房屋及營建工程	883	-12.6	2.4	26.7
交通及運輸設備	26	-38.3	13.9	0.8
按主要中行業分				
電子零組件業	1 862	-15.5	-38.4	56.2
化學材料及肥料業	259	-11.9	5.0	7.8
金屬製品業	128	-12.4	19.8	3.9
石油及煤製品業	120	-50.5	7.0	3.6
基本金屬業	117	-6.5	3.5	3.5
機械設備業	116	-1.7	25.7	3.5
電腦電子及光學製品業	111	-25.0	-7.0	3.3