

批發、零售及餐飲業營業額調查之查編方法說明

一、查編目的

為了解批發、零售及餐飲業之營運變動，按月蒐集營業額資料，編製營業額指數，提供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針、擴展業務之參考。

二、調查對象

(一)調查週期：本調查按月定期辦理。

(二)調查範圍：凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬調查範圍。

(三)調查對象：凡在台閩地區從事上列調查範圍之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位均為調查對象。

三、調查項目

商品營業額

四、調查表式

根據上項調查項目設計各業別動態調查表。

五、抽樣方法及樣本家數

(一)抽樣母體：以最新之工商普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及487其他無店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」。

(三)樣本家數：共抽取樣本約4,400家。

六、調查資料時間

凡靜態資料以各該月底情況為準，動態資料則以各該月營運合計數為準。

七、調查週期與調查方式

每月調查一次，本調查以通信調查法為主，兼採傳真、網路調查法為輔。

八、資料處理

每月回收之調查表，先以人工逐項審核，再以電腦建檔、檢誤，俟資料無誤後，始進行編算各類資料處理。

九、推計方法

採基準環比連鎖法推估。即以前後2個月相同樣本營業額之變動比率，乘以上月母體營業額估計值，即得當月之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$: 第i中業第t月營業額推估值

${}_t Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t月營業額推估值

${}_{t-1} Y_{ij}$: 第i中業第j小業第t-1月營業額推估值

${}_t S_{ij}$: 第i中業j小業第t月相同樣本營業額

${}_{t-1} S_{ij}$: 第i中業j小業第t-1月相同樣本營業額

十、指數編製

(一)指數基期：以110年各月平均為基期，編成各業之營業額指數。

(二)各業指數

$$\frac{\text{月營業額}}{\text{110年基期年平均月營業額}} \times 100 = \text{原指數}$$

$$\frac{\text{原指數}}{\text{各業物價指數}} \times 100 = \text{營業額指數}$$

為消除物價變動因素，批發業以躉售物價指數，零售業以商品類消費者物價指數，餐飲業以外食費消費者物價指數加以平減。

十一、調查結果報告

按月發布資料及編製批發、零售及餐飲業動態統計月報電子書。



DATE 113.7.23

113年6月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

- 1.與上月比較：6月批發業營業額為1兆582億元，較上月減少1.9%，經季節調整後減少1.2%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年增8.5%，其中機械器具批發業受惠 AI 及高效能運算等新興應用需求活絡，推升相關電子零組件及半導體檢測設備出貨動能，年增19.9%；化學材料批發業年增11.7%，主因下游庫存回補力道增溫，加以上年同月比較基期偏低所致；綜合商品批發業受惠商品貿易動能回升，以及積極開發新客戶有成，年增8.1%；布疋及服飾品批發業受惠國際賽事商機挹注，品牌通路及歐美市場拉貨力道延續，致布疋及鞋類銷售成長，年增3.7%；汽機車批發業則因上年同月進口車集中到港，比較基數偏高，年減6.0%。
- 3.按季比較：第2季批發業營業額為3兆1,983億元，季增5.1%，年增12.5%。
- 4.上半年比較：上半年批發業營業額為6兆2,417億元，年增9.9%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年6月			113年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 582	-1.9	8.5	62 417	9.9	100.0
機械器具業(註1)	4 664	1.8	19.9	27 033	24.0	43.3
食品、飲料及菸草業	1 257	-0.8	0.6	7 335	2.5	11.8
建材業	908	-2.5	0.2	5 374	-1.2	8.6
汽機車業	862	-10.3	-6.0	5 213	0.2	8.4
家用器具及用品業(註2)	591	-10.0	0.7	3 650	-2.0	5.8
藥品及化粧品業	562	-3.2	-0.4	3 331	-1.9	5.3
化學材料業	492	-3.2	11.7	2 900	8.5	4.6
布疋及服飾品業	305	-8.6	3.7	2 018	6.7	3.2
綜合商品業	265	2.8	8.1	1 535	3.9	2.5
其他批發業(註3)	674	-4.4	2.8	4 028	0.04	6.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

- 1.與上月比較：6月零售業營業額為4,015億元，較上月增加0.001%，經

季節調整後增加1.0%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增3.9%(若不計列汽機車零售業，則年增3.7%)，其中汽機車零售業受惠國產及進口電動新車熱銷，年增4.4%；布疋及服飾品零售業因業者推出品牌優惠及新品促銷活動，年增9.6%；藥品及化粧品零售業因多元店型持續推展，加以業者擴大年中慶促銷活動激勵彩粧保養品銷售動能，年增6.0%；家用器具及用品零售業因業者持續佈點，加以高價鐘錶、珠寶銷售成長，年增4.1%；燃料零售業則年減2.9%，主因油品銷售量較上年同月減少，加以柴油價格下跌所致。
- (2) 綜合商品零售業年增6.0%，其中百貨公司受惠新商場及知名品牌進駐之吸客效益，加以業者擴大促銷回饋力道，年增6.3%；超級市場因業者於線上線下推出新品及優惠活動推升買氣，加以展店效益，年增8.2%；便利商店受惠展店以及夏日消暑商機，拉抬輕食及冰飲品銷售業績，年增4.7%；量販店因業者推出熱銷商品特價活動，以及假日天數較上年同月增加(上年9天，今年11天)，年增5.3%；其他綜合商品零售業因跨境旅遊熱潮挹注免稅店營收，加以部分業者持續拓點，年增6.5%。

3. 按季比較：第2季零售業營業額為1兆1,901億元，年增2.7%。

4. 上半年比較：上半年零售業營業額為2兆3,739億元，年增3.2%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年6月			113年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 015	0.001	3.9	23 739	3.2	100.0
綜合商品零售業	1 218	-0.8	6.0	7 390	4.3	31.1
百貨公司	331	-5.0	6.3	2 139	2.8	9.0
超級市場	207	1.9	8.2	1 216	5.0	5.1
便利商店	354	0.3	4.7	2 051	5.4	8.6
量販店	189	1.2	5.3	1 191	2.2	5.0
其他	138	0.2	6.5	793	8.4	3.3
汽機車業	866	1.6	4.4	4 646	4.3	19.6
非店面零售業(註1)	459	-0.9	-0.2	2 740	3.6	11.5
電子購物及郵購業	377	0.4	0.2	2 237	4.6	9.4
布疋及服飾品業	282	2.3	9.6	1 763	2.1	7.4
食品、飲料及菸草業	229	-0.5	2.9	1 428	2.1	6.0
燃料零售業	223	-1.3	-2.9	1 333	-1.7	5.6
資通訊及家電設備業	219	-3.2	-1.4	1 354	1.0	5.7
家用器具及用品業	183	-4.2	4.1	1 140	3.7	4.8
藥品及化粧品業	179	6.9	6.0	1 014	3.2	4.3
其他零售業(註2)	156	1.5	3.6	930	2.5	3.9

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第2季零售業網路銷售額為1,588億元，季增2.4%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增2.3%，其中電子購物及郵購業因業者配合節慶祭出多元活動行銷、強化商品多樣性及快速配送等策略，帶動網路銷售業績續增，年增2.1%；資通訊及家電設備零售業因業者積極布局全通路及虛實整合策略，推升會員網路下單量，年增8.5%；布疋及服飾品零售業因檔期促銷及聯名新品上市，拉抬潮流服飾買氣增溫，年增5.1%；綜合商品零售業因業者持續優化網購平台，擴增線上銷售品項，以及加大促銷折扣推高買氣所致，年增3.8%；文教育樂用品零售業因業者拓展線上銷售渠道，加以配合電商購物節行銷，帶動業績成長，年增15.5%。
- 3.上半年比較：上半年零售業網路銷售額為3,139億元，年增3.0%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	113年第2季			113年上半年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 588	2.3	13.3	3 139	3.0	13.2	100.0
非店面零售業(註1)	1 072	1.3	78.9	2 171	3.7	79.2	69.2
電子購物及郵購業	949	2.1	86.0	1 924	4.4	86.0	61.3
綜合商品零售業	98	3.8	2.7	199	4.3	2.7	6.3
布疋及服飾品業	77	5.1	9.1	152	-0.2	8.6	4.8
資通訊及家電設備業	59	8.5	8.6	112	1.2	8.3	3.6
家用器具及用品業	36	5.3	6.4	76	10.4	6.6	2.4
藥品及化粧品業	35	2.1	6.8	70	3.1	6.9	2.2
食品、飲料及菸草業	35	3.6	5.2	84	9.9	5.9	2.7
文教育樂用品業	25	15.5	11.9	50	16.4	11.6	1.6
其他零售業(註2)	151	2.1	4.5	226	-8.4	3.5	7.2

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：6月餐飲業營業額870億元，較上月增加2.8%，經季節調整後增加1.0%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增6.8%，其中餐館受惠端午連假及畢業季之聚餐商機，加以連鎖業者發展多元品牌策略提升來客數，年增6.6%；飲料店因連假出遊及夏日高溫推升冰飲品需求，年增6.6%；外燴及團膳承包業因航班載運人次提升，帶動空廚餐點需求續增，年增10.8%。
- 3.按季比較：第2季餐飲業營業額為2,516億元，年增3.8%。
- 4.上半年比較：上半年餐飲業營業額為5,158億元，年增5.1%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年6月			113年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	870	2.8	6.8	5 158	5.1	100.0
餐館	700	3.4	6.6	4 176	4.1	81.0
飲料店	113	1.4	6.6	660	5.8	12.8
外燴及團膳承包業	57	-1.8	10.8	322	17.6	6.2

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：6月批發業營業額為1兆582億元，年增8.5%，主因全球景氣穩定復甦，人工智慧及雲端運算等新興科技應用持續推展，庫存回補動能持續，均挹注我國商品外貿成長動能，加以上年同月比較基期偏低，致機械器具批發業年增19.9%、化學材料批發業年增11.7%、綜合商品批發業年增8.1%、布疋及服飾品批發業年增3.7%；汽機車批發業則因上年同月進口車集中到港，比較基數偏高，年減6.0%。綜計上半年營業額為6兆2,417億元，年增9.9%。
2. **零售業**：
 - (1)**營業額**：6月零售業營業額為4,015億元，年增3.9%，其中受惠電動新車熱銷，推升汽機車零售業營業額年增4.4%；另端午連假及年中慶之集客效應，以及業者展店及多元行銷活動挹注，致布疋及服飾品零售業年增9.6%、百貨公司年增6.3%、便利商店年增4.7%、超級市場年增8.2%、藥品及化粧品業年增6.0%；燃料零售業則因銷售量較上年同月減少，加以柴油價格下跌，致營業額年減2.9%。綜計上半年營業額為2兆3,739億元，創歷年同期新高，年增3.2%。
 - (2)**網路銷售額**：第2季零售業網路銷售額為1,588億元，年增2.3%，其中以電子購物及郵購業(年增2.1%)、資通訊及家電設備零售業(年增8.5%)、布疋及服飾品零售業(年增5.1%)貢獻較為顯著；網路銷售額占整體零售業營業額13.3%，較上年同季略降0.04個百分點。綜計上半年網路銷售額為3,139億元，年增3.0%。
3. **餐飲業**：6月餐飲業營業額為870億元，年增6.8%，其中餐館及飲料店均年增6.6%，主因受惠端午假期、謝師宴聚餐，及夏日高溫等商機挹注，推升餐點、冰飲品需求所致；外燴及團膳承包業因航餐銷售續增，年增10.8%。綜計上半年營業額為5,158億元，創歷年同期新高，年增5.1%。
4. **展望7月份**：批發業受惠全球貿易動能穩步回升，AI熱潮持續，以及中元節前國內通路商鋪貨需求增溫，預估營業額將維持正成長；零售及餐飲業亦因進入暑假消費旅遊旺季，以及高溫帶動消暑商品需求，加上適逢車商民俗月前銷售競賽衝刺期，營業額可望續呈增勢。
5. **動向指數**：據受查廠商對113年7月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為51.1、零售業為52.9、餐飲業為59.0；按營業額計算之動向指數批發業為50.8、零售業為60.1、餐飲業為65.7，顯示7月份批發、零

售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年7月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數 計算			按營業額 計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	51.1	14.7	72.9	12.4	50.8	13.1	75.5	11.4
零售業	52.9	18.2	69.6	12.3	60.1	28.6	63.1	8.4
餐飲業	59.0	27.7	62.8	9.6	65.7	37.5	56.4	6.2

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年7月份資料訂於113年8月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁
聯絡電話：(02)23212200#8513
電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

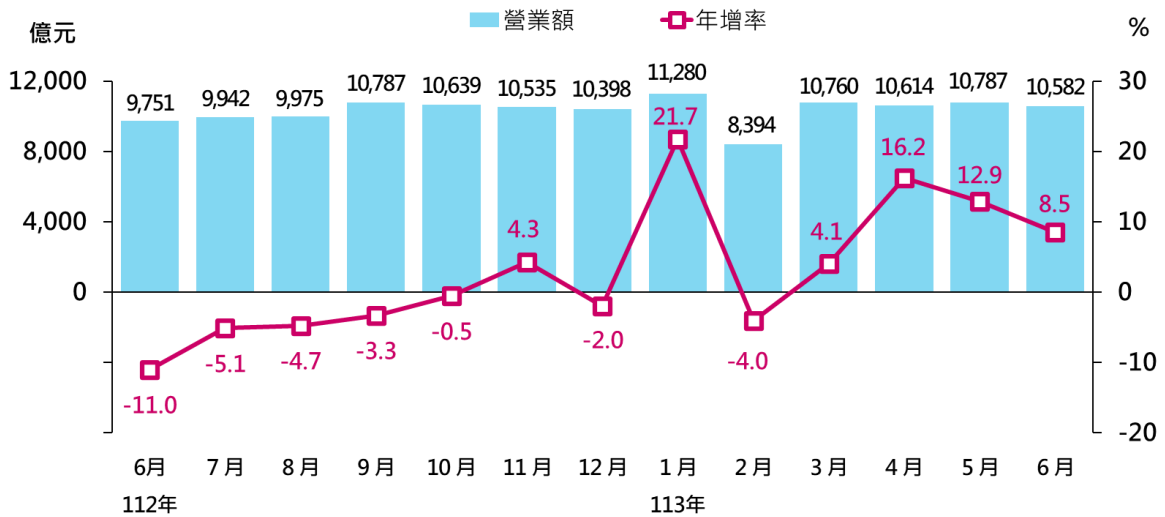


圖 2 零售業營業額及年增率

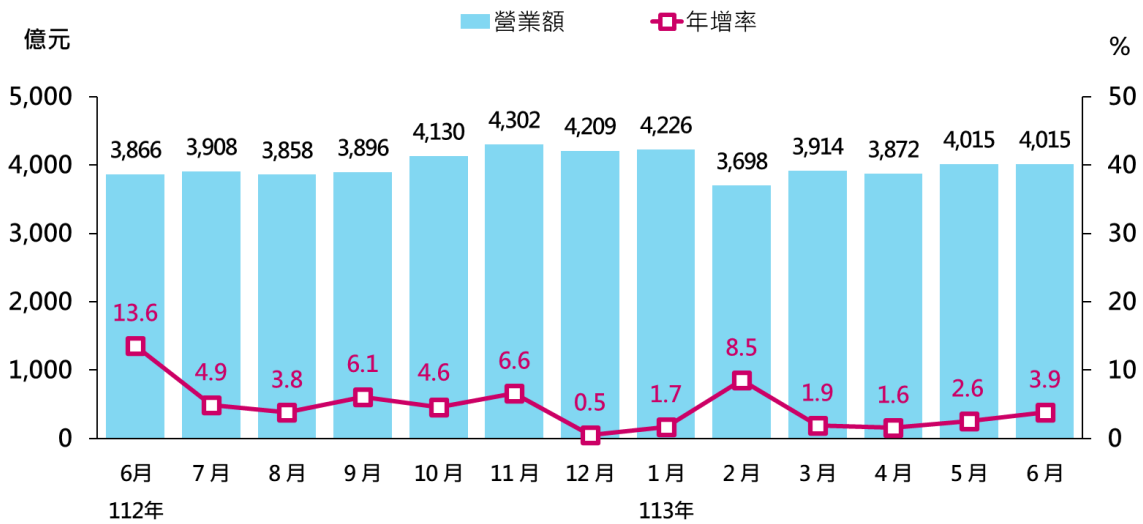


圖 3 餐飲業營業額及年增率

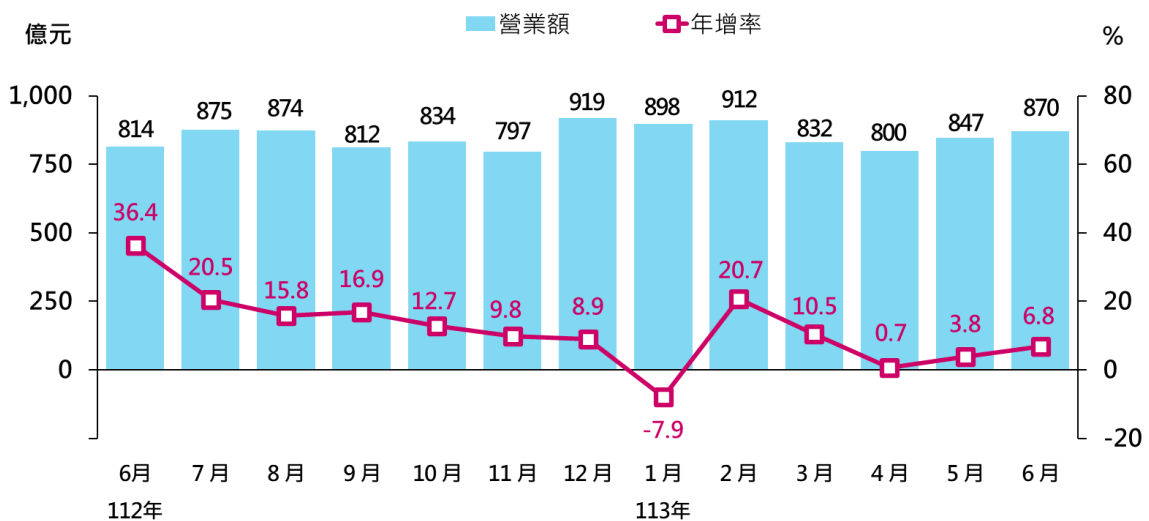


表1 批發業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45-46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	100,054	6.4	37,747	8.5	5,726	-3.1	11,652	5.0
107年	104,783	4.7	40,367	6.9	5,888	2.8	12,086	3.7
108年	102,501	-2.2	39,306	-2.6	5,879	-0.2	12,480	3.3
109年	105,069	2.5	42,103	7.1	6,361	8.2	12,471	-0.1
110年	121,277	15.4	50,517	20.0	6,877	8.1	13,294	6.6
111年	127,854	5.4	53,144	5.2	7,213	4.9	14,601	9.8
112年	119,060	-6.9	48,574	-8.6	6,848	-5.1	14,902	2.1
1月	9,265	-18.0	3,751	-18.1	506	-21.4	1,264	-5.4
2月	8,747	0.6	3,270	-9.8	599	0.3	1,054	11.9
3月	10,335	-12.3	3,901	-20.4	676	-8.1	1,257	2.0
4月	9,134	-14.8	3,454	-17.5	675	-10.5	1,105	-2.0
5月	9,553	-12.2	3,529	-20.6	683	1.8	1,227	5.6
6月	9,751	-11.0	3,890	-16.0	587	-3.6	1,249	5.6
7月	9,942	-5.1	4,023	-4.3	546	-6.9	1,279	-1.5
8月	9,975	-4.7	3,998	-7.1	486	-3.2	1,369	3.2
9月	10,787	-3.3	5,033	-2.0	466	-6.9	1,323	4.7
10月	10,639	-0.5	4,853	3.3	519	0.2	1,245	4.0
11月	10,535	4.3	4,510	13.0	552	1.6	1,240	1.1
12月	10,398	-2.0	4,361	-1.9	552	0.2	1,289	-1.2
113年 1~6月	62,417	9.9	27,033	24.0	3,650	-2.0	7,335	2.5
1月	11,280	21.7	4,830	28.8	574	13.4	1,361	7.7
2月	8,394	-4.0	3,589	9.7	510	-14.8	1,089	3.4
3月	10,760	4.1	4,696	20.4	638	-5.6	1,205	-4.2
4月	10,614	16.2	4,671	35.2	679	0.6	1,155	4.5
5月 r	10,787	12.9	4,583	29.9	657	-3.8	1,267	3.3
6月 p	10,582	8.5	4,664	19.9	591	0.7	1,257	0.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-205	-1.9	81	1.8	-66	-10.0	-11	-0.8
較上年同月增減	831	8.5	774	19.9	4	0.7	8	0.6
累計較上年同期增減	5,632	9.9	5,238	24.0	-76	-2.0	179	2.5
本年累計結構比	-	100.0	-	43.3	-	5.8	-	11.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	10,807	7.1	4,333	-0.1	2,593	5.2	8,269	5.7
107年	11,053	2.3	4,299	-0.8	2,774	7.0	8,245	-0.3
108年	10,139	-8.3	4,109	-4.4	2,679	-3.4	8,615	4.5
109年	9,692	-4.4	3,581	-12.9	2,706	1.0	9,383	8.9
110年	12,506	29.0	3,772	5.3	2,982	10.2	9,459	0.8
111年	12,879	3.0	4,188	11.0	3,031	1.6	9,549	0.9
112年	10,912	-15.3	3,842	-8.3	3,002	-0.9	10,511	10.1
1月	764	-29.2	384	-10.3	247	-8.0	721	-17.7
2月	875	-0.5	286	-3.3	225	0.2	787	44.1
3月	1,048	-17.5	323	-14.5	254	0.0	989	23.3
4月	906	-24.5	319	-7.2	246	1.0	858	2.6
5月	941	-17.8	283	-8.6	260	0.6	931	38.7
6月	906	-18.1	295	-7.2	246	-3.1	917	13.6
7月	874	-18.3	326	-7.8	260	-5.1	947	9.5
8月	920	-14.8	316	-12.6	265	0.5	850	10.8
9月	857	-12.4	322	-4.4	255	8.3	825	1.0
10月	889	-10.9	323	-9.9	250	-1.5	845	1.2
11月	965	-8.9	320	-5.7	246	0.4	932	6.7
12月	965	-4.7	346	-5.5	249	-2.9	908	6.6
113年 1~6月	5,374	-1.2	2,018	6.7	1,535	3.9	5,213	0.2
1月	955	25.0	435	13.3	283	14.7	991	37.4
2月	732	-16.3	287	0.3	220	-2.1	603	-23.4
3月	928	-11.5	319	-1.2	251	-1.3	945	-4.5
4月	920	1.5	336	5.6	257	4.1	851	-0.8
5月 r	931	-1.1	334	17.9	258	-0.5	961	3.2
6月 p	908	0.2	305	3.7	265	8.1	862	-6.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-23	-2.5	-29	-8.6	7	2.8	-99	-10.3
較上年同月增減	2	0.2	11	3.7	20	8.1	-55	-6.0
累計較上年同期增減	-67	-1.2	127	6.7	57	3.9	9	0.2
本年累計結構比	-	8.6	-	3.2	-	2.5	-	8.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表1 批發業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,476	7.0	5,603	6.9	1,848	-4.3	6,000	14.8
107年	5,826	6.4	5,754	2.7	1,801	-2.6	6,691	11.5
108年	5,359	-8.0	5,934	3.1	1,817	0.9	6,185	-7.6
109年	5,206	-2.8	6,104	2.9	1,866	2.7	5,597	-9.5
110年	6,559	26.0	6,235	2.2	2,154	15.5	6,922	23.7
111年	6,387	-2.6	7,096	13.8	2,410	11.9	7,355	6.3
112年	5,433	-14.9	6,832	-3.7	1,941	-19.5	6,263	-14.9
1月	386	-33.0	618	-5.1	183	-18.0	442	-30.7
2月	449	-9.4	509	22.3	176	7.8	517	0.2
3月	519	-20.9	612	0.1	198	-7.4	558	-23.6
4月	418	-29.0	528	-6.8	135	-27.9	488	-28.2
5月	460	-20.5	565	-25.3	162	-19.9	512	-25.7
6月	440	-23.2	564	-11.3	165	-20.1	491	-22.3
7月	465	-9.1	543	6.6	166	-17.8	512	-15.6
8月	477	-4.7	590	5.5	165	-25.8	539	-7.7
9月	441	-12.0	566	-8.4	149	-23.4	550	-3.8
10月	455	-2.7	567	-7.5	140	-26.8	551	-2.5
11月	469	-1.0	602	4.5	143	-30.1	554	-2.7
12月	452	-1.9	567	-2.6	159	-20.2	549	-4.4
113年 1~6月	2,900	8.5	3,331	-1.9	952	-6.5	3,076	2.3
1月	503	30.3	632	2.4	173	-5.7	543	22.9
2月	393	-12.6	414	-18.7	121	-31.2	436	-15.7
3月	501	-3.3	574	-6.2	173	-12.8	530	-4.9
4月	503	20.3	568	7.5	159	18.0	514	5.3
5月 r	508	10.4	581	2.7	160	-0.7	545	6.3
6月 p	492	11.7	562	-0.4	167	0.9	508	3.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-16	-3.2	-19	-3.2	6	3.8	-37	-6.8
較上年同月增減	51	11.7	-2	-0.4	2	0.9	17	3.4
累計較上年同期增減	227	8.5	-65	-1.9	-66	-6.5	68	2.3
本年累計結構比	-	4.6	-	5.3	-	1.5	-	4.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表2 零售業營業額 (1/3)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表3)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
102年	35,193	0.8	29,879	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,202	2.9	30,466	2.0	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,845	-1.0	30,044	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,209	1.0	30,096	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,834	1.7	30,475	1.3	11,770	1.1	6,360	4.0
107年	37,950	3.0	31,621	3.8	12,174	3.4	6,329	-0.5
108年	39,266	3.5	32,486	2.7	12,632	3.8	6,781	7.1
109年	39,527	0.7	32,435	-0.2	12,684	0.4	7,092	4.6
110年	41,144	4.1	33,976	4.8	12,692	0.1	7,168	1.1
111年	44,539	8.3	36,973	8.8	13,754	8.4	7,566	5.5
112年	47,298	6.2	38,413	3.9	14,768	7.4	8,885	17.4
1 月	4,155	2.4	3,524	5.3	1,389	13.0	632	-11.5
2 月	3,408	4.5	2,782	0.2	1,034	1.7	626	29.1
3 月	3,841	7.2	2,998	2.0	1,111	6.2	843	30.6
4 月	3,811	6.5	3,085	5.0	1,208	10.7	726	13.2
5 月	3,914	16.2	3,115	11.2	1,191	16.0	799	40.9
6 月	3,866	13.6	3,036	6.9	1,149	10.5	829	47.5
7 月	3,908	4.9	3,137	2.2	1,243	6.0	770	17.4
8 月	3,858	3.8	3,190	3.2	1,270	7.4	668	6.8
9 月	3,896	6.1	3,200	6.0	1,229	8.0	696	6.8
10 月	4,130	4.6	3,394	2.6	1,355	4.0	736	14.7
11 月	4,302	6.6	3,514	4.2	1,303	5.7	788	19.0
12 月	4,209	0.5	3,438	-1.1	1,285	0.9	771	8.2
113年 1-6月	23,739	3.2	19,093	3.0	7,390	4.3	4,646	4.3
1 月	4,226	1.7	3,369	-4.4	1,286	-7.4	856	35.6
2 月	3,698	8.5	3,187	14.6	1,261	22.0	511	-18.3
3 月	3,914	1.9	3,095	3.2	1,171	5.3	819	-2.8
4 月	3,872	1.6	3,131	1.5	1,226	1.5	740	2.0
5 月 r	4,015	2.6	3,162	1.5	1,228	3.1	852	6.7
6 月 p	4,015	3.9	3,149	3.7	1,218	6.0	866	4.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	0.02	0.001	-14	-0.4	-10	-0.8	14	1.6
較上年同月增減	149	3.9	112	3.7	69	6.0	37	4.4
累計較上年同期增減	744	3.2	554	3.0	308	4.3	191	4.3
本年累計結構比	-	100.0	-	80.4	-	31.1	-	19.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (2/3)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,380	-3.3	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,429	2.0	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,340	-3.7	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,153	-8.0	2,223	-5.4
106年	2,832	0.1	2,541	-0.6	2,025	-6.0	2,428	9.3
107年	2,834	0.1	2,483	-2.3	2,105	4.0	2,745	13.1
108年	2,840	0.2	2,434	-2.0	2,157	2.4	2,657	-3.2
109年	2,658	-6.4	2,478	1.8	2,012	-6.7	2,173	-18.2
110年	2,671	0.5	2,792	12.7	2,046	1.7	2,521	16.0
111年	2,854	6.9	2,937	5.2	2,226	8.8	2,775	10.1
112年	2,901	1.6	2,764	-5.9	2,275	2.2	2,780	0.2
1月	280	-7.0	243	-9.5	202	-1.8	230	-1.7
2月	211	0.9	203	-5.7	169	-1.6	209	1.1
3月	235	4.9	221	-10.0	175	-3.5	234	-5.7
4月	220	-3.1	221	-10.8	189	8.2	223	-3.5
5月	230	7.1	231	-8.4	189	20.6	230	7.6
6月	223	7.2	222	-6.4	176	4.2	230	3.0
7月	220	-2.7	230	-6.6	184	1.9	239	-3.2
8月	244	-5.8	224	-4.7	181	1.7	247	1.3
9月	272	17.7	233	-4.5	180	3.1	240	5.2
10月	244	0.8	260	-1.6	212	1.9	236	1.7
11月	232	-3.2	248	3.1	207	1.7	227	0.2
12月	290	6.6	228	-5.2	211	-5.2	235	-2.2
113年 1-6月	1,428	2.1	1,354	1.0	1,140	3.7	1,333	-1.7
1月	276	-1.4	236	-3.0	212	4.9	228	-0.9
2月	241	14.2	226	11.5	189	11.7	207	-0.8
3月	233	-0.9	213	-3.5	173	-0.8	226	-3.2
4月	218	-0.8	234	6.1	192	1.6	222	-0.4
5月 r	230	0.2	226	-2.1	191	0.9	226	-1.9
6月 p	229	2.9	219	-1.4	183	4.1	223	-2.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-1	-0.5	-7	-3.2	-8	-4.2	-3	-1.3
較上年同月增減	6	2.9	-3	-1.4	7	4.1	-7	-2.9
累計較上年同期增減	29	2.1	14	1.0	40	3.7	-23	-1.7
本年累計結構比	-	6.0	-	5.7	-	4.8	-	5.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教育樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表2 零售業營業額 (3/3)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業				其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	電子購物及郵購業			年增率
	(4871)	年增率								
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,854	-5.3
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,873	1.0
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,852	-1.1
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,742	-5.9
106年	2,632	-1.9	1,824	2.7	2,766	11.3	1,843	18.4	1,657	-4.9
107年	2,636	0.2	1,889	3.6	3,123	12.9	2,201	19.4	1,630	-1.6
108年	2,654	0.7	1,937	2.5	3,526	12.9	2,565	16.5	1,649	1.2
109年	2,658	0.1	1,939	0.1	4,235	20.1	3,180	24.0	1,599	-3.1
110年	2,666	0.3	1,908	-1.6	5,138	21.3	4,026	26.6	1,542	-3.6
111年	3,173	19.0	2,019	5.8	5,532	7.7	4,466	10.9	1,704	10.5
112年	3,454	8.9	2,068	2.4	5,580	0.9	4,531	1.5	1,823	7.0
1月	403	22.0	166	5.5	439	-5.0	363	-3.9	172	8.9
2月	256	-9.4	147	1.8	411	5.2	338	5.7	143	2.6
3月	253	0.1	169	3.4	455	4.2	359	2.6	144	3.3
4月	292	27.9	168	-3.4	413	-3.5	332	-2.3	152	11.7
5月	266	43.7	165	1.8	465	0.8	371	1.6	146	15.8
6月	257	20.8	169	7.0	460	0.3	376	0.9	151	11.3
7月	269	7.7	162	4.1	431	-1.9	352	3.7	158	5.6
8月	256	3.6	165	3.3	455	3.2	365	4.4	148	3.3
9月	262	8.9	198	1.5	446	2.7	351	3.6	140	4.3
10月	288	0.1	193	4.0	455	2.8	362	1.6	151	6.9
11月	322	11.6	182	3.9	641	3.0	545	3.7	152	5.3
12月	330	-10.2	184	-2.2	508	-1.2	417	-3.2	167	6.4
113年 1~6月	1,763	2.1	1,014	3.2	2,740	3.6	2,237	4.6	930	2.5
1月	325	-19.3	159	-4.0	486	10.7	404	11.4	161	-6.1
2月	331	29.5	158	7.6	416	1.3	346	2.4	157	9.7
3月	265	4.7	180	6.5	480	5.3	383	6.6	153	6.1
4月	284	-2.6	171	1.7	435	5.3	353	6.2	149	-1.8
5月 r	276	3.5	168	1.6	464	-0.4	375	1.0	154	5.3
6月 p	282	9.6	179	6.0	459	-0.2	377	0.2	156	3.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	6	2.3	11	6.9	-4	-0.9	1	0.4	2	1.5
較上年同月增減	25	9.6	10	6.0	-1	-0.2	1	0.2	5	3.6
累計較上年同期增減	36	2.1	31	3.2	96	3.6	98	4.6	23	2.5
本年累計結構比	-	7.4	-	4.3	-	11.5	-	9.4	-	3.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表3 綜合商品零售業營業額 (1/2)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率		年增率		年增率
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,770	1.1	3,351	0.6	1,879	3.7
107年	12,174	3.4	3,411	1.8	1,942	3.3
108年	12,632	3.8	3,568	4.6	2,010	3.5
109年	12,684	0.4	3,562	-0.2	2,200	9.5
110年	12,692	0.1	3,451	-3.1	2,349	6.8
111年	13,754	8.4	3,988	15.5	2,420	3.0
112年	14,768	7.4	4,427	11.0	2,444	1.0
1月	1,389	13.0	441	31.7	221	2.5
2月	1,034	1.7	301	-4.7	172	-3.4
3月	1,111	6.2	299	0.9	186	3.3
4月	1,208	10.7	380	24.0	191	-4.7
5月	1,191	16.0	348	52.2	196	-9.6
6月	1,149	10.5	311	27.2	191	-5.3
7月	1,243	6.0	342	8.2	214	2.5
8月	1,270	7.4	318	3.8	245	10.3
9月	1,229	8.0	350	8.6	211	7.5
10月	1,355	4.0	484	1.8	210	2.3
11月	1,303	5.7	450	5.6	196	3.7
12月	1,285	0.9	403	-2.8	210	2.7
113年 1~6月	7,390	4.3	2,139	2.8	1,216	5.0
1月	1,286	-7.4	367	-16.7	206	-6.8
2月	1,261	22.0	387	28.6	206	19.6
3月	1,171	5.3	328	9.7	196	5.3
4月	1,226	1.5	376	-1.1	198	3.6
5月 r	1,228	3.1	349	0.2	203	3.6
6月 p	1,218	6.0	331	6.3	207	8.2
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-10	-0.8	-18	-5.0	4	1.9
較上年同月增減	69	6.0	20	6.3	16	8.2
累計較上年同期增減	308	4.3	58	2.8	58	5.0
本年累計結構比	-	100.0	-	28.9	-	16.5

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表3 綜合商品零售業營業額 (2/2)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品 零售業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,039	3.3	1,935	2.3	1,565	-6.3
107年	3,216	5.8	1,970	1.8	1,635	4.5
108年	3,301	2.6	2,061	4.6	1,692	3.5
109年	3,497	6.0	2,229	8.2	1,196	-29.3
110年	3,453	-1.3	2,362	6.0	1,077	-9.9
111年	3,732	8.1	2,431	3.0	1,183	9.8
112年	4,018	7.7	2,377	-2.2	1,501	26.9
1月	336	3.9	266	2.1	124	32.5
2月	288	7.8	168	-2.6	105	26.0
3月	325	9.1	182	0.3	119	31.1
4月	320	6.7	188	-0.2	128	34.6
5月	338	12.1	181	-5.5	128	44.8
6月	338	9.7	179	-7.3	129	41.5
7月	361	7.9	198	-7.0	128	27.4
8月	356	7.8	222	3.3	129	18.6
9月	341	8.9	203	0.0	124	20.4
10月	344	8.3	187	-6.0	131	22.1
11月	335	4.3	198	2.6	125	19.9
12月	336	5.9	203	-7.4	133	12.8
113年 1~6月	2,051	5.4	1,191	2.2	793	8.4
1月	343	2.0	238	-10.8	132	5.9
2月	325	12.8	212	25.8	132	25.9
3月	338	3.9	183	0.1	126	6.4
4月	339	5.8	184	-2.5	129	0.9
5月 r	353	4.2	187	3.0	137	7.4
6月 p	354	4.7	189	5.3	138	6.5
	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	1	0.3	2	1.2	0.2	0.2
較上年同月增減	16	4.7	10	5.3	8	6.5
累計較上年同期增減	105	5.4	25	2.2	61	8.4
本年累計結構比	-	27.8	-	16.1	-	10.7

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表4 餐飲業營業額

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		飲料店		外燴及團膳承包業	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5631)	年增率	(5620)	年增率
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	685	14.7	308	11.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	743	8.3	344	11.6
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	813	9.5	378	9.8
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	897	10.3	415	9.9
106年	7,317	2.9	5,916	2.0	971	8.3	430	3.7
107年	7,642	4.4	6,170	4.3	1,028	5.9	444	3.1
108年	7,874	3.0	6,353	3.0	1,075	4.5	447	0.7
109年	7,500	-4.8	6,059	-4.6	1,074	-0.1	367	-17.8
110年	6,988	-6.8	5,584	-7.8	1,067	-0.6	337	-8.2
111年	8,322	19.1	6,729	20.5	1,194	11.9	399	18.4
112年	10,019	20.4	8,152	21.2	1,286	7.7	582	45.7
1月	975	33.8	814	37.4	118	13.7	43	33.2
2月	756	9.9	624	9.0	93	1.6	38	66.8
3月	753	12.2	603	11.5	104	4.5	46	47.6
4月	794	32.8	649	36.3	98	10.2	47	44.9
5月	815	47.0	662	49.6	104	22.7	49	79.7
6月	814	36.4	657	38.4	106	15.0	52	71.1
7月	875	20.5	719	20.2	111	8.9	46	71.4
8月	874	15.8	717	17.0	113	-0.9	44	56.3
9月	812	16.9	654	17.4	110	9.9	48	29.4
10月	834	12.7	675	12.4	105	6.2	54	34.6
11月	797	9.8	634	9.2	106	4.6	56	29.3
12月	919	8.9	742	9.3	118	0.3	59	24.3
113年 1~6月	5,158	5.1	4,176	4.1	660	5.8	322	17.6
1月	898	-7.9	725	-10.9	116	-1.8	56	30.8
2月	912	20.7	766	22.6	104	11.3	43	12.2
3月	832	10.5	672	11.4	108	4.4	51	11.6
4月	800	0.7	635	-2.2	108	9.9	57	21.3
5月 r	847	3.8	678	2.3	111	6.4	58	19.3
6月 p	870	6.8	700	6.6	113	6.6	57	10.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	23	2.8	23	3.4	2	1.4	-1	-1.8
較上年同月增減	56	6.8	43	6.6	7	6.6	6	10.8
累計較上年同期增減	250	5.1	166	4.1	36	5.8	48	17.6
本年累計結構比	-	100.0	-	81.0	-	12.8	-	6.2

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

表5 內需相關指標

	汽車 掛牌數 (台)	觀光客來台人數			結婚對數 (對)	油料費 物價 指數	發行量 加權股 價指數 平均 (點)	上市股票 日平均 成交值 (億元)	觀光旅館	
		(千人次)	陸客	日客					客房 收入 (億元)	餐飲 收入 (億元)
111年	429,739	896	24	88	124,997	108.4	15,623	2,280	198	212
1月	40,627	8	1	1	11,189	106.2	18,233	2,774	15	24
2月	24,278	12	1	1	8,640	108.2	18,056	2,936	15	15
3月	39,443	20	1	1	10,509	113.9	17,475	3,096	13	18
4月	35,254	30	1	2	6,539	112.4	16,999	2,559	13	13
5月	30,924	32	1	2	15,597	110.2	16,192	2,250	9	9
6月	32,634	38	1	1	9,045	108.3	15,889	2,280	12	11
7月	38,191	50	2	3	9,327	108.4	14,566	2,160	20	17
8月	34,416	69	2	6	4,315	108.2	15,118	1,897	21	19
9月	35,821	68	3	6	11,546	106.3	14,344	1,864	17	20
10月	36,626	93	2	10	10,013	106.3	13,107	1,777	19	19
11月	39,672	173	4	21	15,007	106.2	14,067	2,107	19	20
12月	41,853	302	5	34	13,270	106.3	14,513	1,901	24	27
112年	477,020	6,487	226	928	125,192	108.5	16,386	2,643	273	257
1月	34,788	254	10	28	10,414	107.2	14,737	1,784	24	30
2月	32,818	369	9	46	10,855	107.2	15,529	2,132	19	19
3月	44,160	486	11	63	11,873	106.1	15,653	2,215	20	19
4月	38,232	553	15	52	6,600	108.3	15,728	2,181	23	18
5月	42,476	516	14	77	13,928	105.9	15,956	2,445	20	20
6月	42,379	510	15	59	9,755	105.2	16,984	3,021	21	20
7月	42,362	543	27	71	10,173	107.2	17,072	3,649	24	20
8月	35,434	590	26	98	7,621	112.9	16,648	3,216	24	20
9月	37,082	539	23	95	9,397	114.4	16,570	2,491	20	22
10月	40,562	622	23	98	11,304	111.0	16,422	2,485	24	21
11月	43,566	689	22	120	10,267	108.4	16,978	2,714	24	22
12月	43,161	815	32	123	13,005	108.0	17,570	2,920	29	26
113年 1~6月	232,512	2,660	127	436	65,328	107.8	20,026	4,000	69	78
1月	44,820	590	31	96	13,946	107.1	17,668	2,808	21	29
2月	26,267	648	38	101	8,151	107.4	18,612	3,639	23	26
3月	41,312	812	30	152	12,322	108.6	19,843	4,412	24	22
4月	37,038	610	28	87	7,182	108.7	20,245	4,163	-	-
5月	41,487	-	-	-	14,452	107.9	21,107	4,358	-	-
6月	41,588	-	-	-	9,275	107.4	22,449	4,584	-	-
						單位：%				
較上月增減	0.2	-24.8	-6.5	-42.9	-35.8	-0.5	6.4	5.2	6.2	-14.1
較上年同月增減	-1.9	10.3	89.2	67.0	-4.9	2.1	32.2	51.8	20.5	18.6
累計較上年同期增減	-1.0	60.0	183.8	131.4	3.0	1.1	26.5	71.3	7.9	14.9

資料來源：車輛公會、交通部、內政部、行政院主計總處、台灣證券交易所

表6 批發業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	批發業 合計		機械器具批發業		家用器具及 用品批發業		食品、飲料及 菸草製品批發業	
	(45~46)	年增率	(464)	年增率	(456)	年增率	(454)	年增率
102年	97,349	0.7	37,992	-1.3	6,307	-4.8	10,573	5.0
103年	99,530	2.2	38,736	2.0	6,391	1.3	10,663	0.8
104年	95,549	-4.0	36,373	-6.1	6,244	-2.3	10,650	-0.1
105年	94,046	-1.6	34,806	-4.3	5,909	-5.4	11,093	4.2
106年	100,054	6.4	37,747	8.5	5,726	-3.1	11,652	5.0
107年	104,783	4.7	40,367	6.9	5,888	2.8	12,086	3.7
108年	102,501	-2.2	39,306	-2.6	5,879	-0.2	12,480	3.3
109年	105,069	2.5	42,103	7.1	6,361	8.2	12,471	-0.1
1 季	24,679	2.1	9,274	5.2	1,610	4.5	2,972	-0.1
2 季	24,562	-2.6	9,938	4.4	1,627	6.1	2,988	-1.9
3 季	27,487	3.2	11,461	5.9	1,525	17.8	3,440	3.2
4 季	28,341	7.1	11,431	12.6	1,599	5.9	3,071	-1.8
110年	121,277	15.4	50,517	20.0	6,877	8.1	13,294	6.6
1 季	28,249	14.5	11,241	21.2	1,796	11.6	3,224	8.5
2 季	29,880	21.7	12,247	23.2	1,822	12.0	3,158	5.7
3 季	31,062	13.0	13,381	16.8	1,538	0.8	3,446	0.2
4 季	32,087	13.2	13,648	19.4	1,722	7.6	3,465	12.8
111年	127,854	5.4	53,144	5.2	7,213	4.9	14,601	9.8
1 季	31,783	12.5	13,104	16.6	1,977	10.1	3,511	8.9
2 季	32,559	9.0	13,259	8.3	2,035	11.7	3,472	9.9
3 季	32,107	3.4	13,643	2.0	1,589	3.4	3,890	12.9
4 季	31,405	-2.1	13,137	-3.7	1,612	-6.4	3,728	7.6
112年	119,060	-6.9	48,574	-8.6	6,848	-5.1	14,902	2.1
1 季	28,347	-10.8	10,922	-16.7	1,781	-9.9	3,575	1.8
2 季	28,437	-12.7	10,873	-18.0	1,945	-4.4	3,581	3.1
3 季	30,704	-4.4	13,054	-4.3	1,499	-5.7	3,972	2.1
4 季	31,571	0.5	13,725	4.5	1,623	0.7	3,775	1.3
113年 1~2季	62,417	9.9	27,033	24.0	3,650	-2.0	7,335	2.5
1 季 r	30,434	7.4	13,114	20.1	1,722	-3.3	3,655	2.3
2 季 p	31,983	12.5	13,919	28.0	1,928	-0.9	3,680	2.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	1,549	5.1	805	6.1	206	11.9	24	0.7
較上年同季增減	3,545	12.5	3,046	28.0	-18	-0.9	99	2.8
累計較上年同期增減	5,632	9.9	5,238	24.0	-76	-2.0	179	2.5
本年累計結構比	-	100.0	-	43.3	-	5.8	-	11.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	建材批發業		布疋及服飾品 批發業		綜合商品批發業		汽機車及其零 配件、用品批發業	
	(461)	年增率	(455)	年增率	(452)	年增率	(465)	年增率
102年	10,363	1.0	4,803	0.7	3,354	-5.6	6,708	9.2
103年	10,940	5.6	4,650	-3.2	3,075	-8.3	7,258	8.2
104年	10,269	-6.1	4,621	-0.6	2,713	-11.8	7,300	0.6
105年	10,093	-1.7	4,336	-6.2	2,465	-9.1	7,826	7.2
106年	10,807	7.1	4,333	-0.1	2,593	5.2	8,269	5.7
107年	11,053	2.3	4,299	-0.8	2,774	7.0	8,245	-0.3
108年	10,139	-8.3	4,109	-4.4	2,679	-3.4	8,615	4.5
109年	9,692	-4.4	3,581	-12.9	2,706	1.0	9,383	8.9
1 季	2,348	-4.1	970	-8.2	642	-2.5	2,292	16.8
2 季	2,277	-9.9	694	-29.5	648	-1.9	2,142	0.3
3 季	2,377	-3.6	933	-8.6	700	1.9	2,243	6.3
4 季	2,689	-0.3	983	-6.1	716	6.4	2,707	12.5
110年	12,506	29.0	3,772	5.3	2,982	10.2	9,459	0.8
1 季	2,642	12.5	994	2.4	713	11.0	2,475	8.0
2 季	3,223	41.5	825	18.8	736	13.6	2,452	14.5
3 季	3,294	38.6	895	-4.1	747	6.7	2,222	-0.9
4 季	3,347	24.5	1,059	7.7	786	9.8	2,310	-14.7
111年	12,879	3.0	4,188	11.0	3,031	1.6	9,549	0.9
1 季	3,227	22.1	1,103	11.0	747	4.7	2,224	-10.1
2 季	3,453	7.1	971	17.7	756	2.6	2,315	-5.6
3 季	3,129	-5.0	1,052	17.5	773	3.5	2,449	10.2
4 季	3,069	-8.3	1,063	0.4	756	-3.8	2,560	10.8
112年	10,912	-15.3	3,842	-8.3	3,002	-0.9	10,511	10.1
1 季	2,687	-16.8	994	-9.9	726	-2.8	2,497	12.3
2 季	2,754	-20.2	897	-7.6	752	-0.5	2,707	16.9
3 季	2,651	-15.3	964	-8.3	780	0.9	2,622	7.1
4 季	2,820	-8.1	988	-7.0	745	-1.4	2,685	4.9
113年 1~2季	5,374	-1.2	2,018	6.7	1,535	3.9	5,213	0.2
1 季 r	2,614	-2.7	1,042	4.8	754	3.9	2,539	1.7
2 季 p	2,759	0.2	976	8.9	780	3.8	2,675	-1.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	145	5.5	-66	-6.3	26	3.5	136	5.4
較上年同季增減	5	0.2	79	8.9	29	3.8	-32	-1.2
累計較上年同期增減	-67	-1.2	127	6.7	57	3.9	9	0.2
本年累計結構比	-	8.6	-	3.2	-	2.5	-	8.4

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表6 批發業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	化學原材料及其製品批發業		藥品、醫療用品及化粧品批發業		文教育樂用品批發業		其他批發業	
	(462)	年增率	(457)	年增率	(458)	年增率		年增率
102年	4,992	3.9	4,501	2.6	2,152	-4.3	5,602	6.2
103年	5,394	8.0	4,692	4.3	2,070	-3.8	5,661	1.1
104年	5,166	-4.2	4,942	5.3	1,995	-3.6	5,277	-6.8
105年	5,118	-0.9	5,241	6.1	1,932	-3.2	5,227	-1.0
106年	5,476	7.0	5,603	6.9	1,848	-4.3	6,000	14.8
107年	5,826	6.4	5,754	2.7	1,801	-2.6	6,691	11.5
108年	5,359	-8.0	5,934	3.1	1,817	0.9	6,185	-7.6
109年	5,206	-2.8	6,104	2.9	1,866	2.7	5,597	-9.5
1 季	1,266	-3.4	1,573	6.2	416	-12.8	1,315	-9.0
2 季	1,248	-7.4	1,380	-6.6	408	-4.7	1,213	-21.6
3 季	1,270	-5.8	1,548	5.4	525	15.4	1,465	-10.8
4 季	1,422	5.2	1,603	6.5	516	13.2	1,603	3.4
110年	6,559	26.0	6,235	2.2	2,154	15.5	6,922	23.7
1 季	1,551	22.5	1,521	-3.3	526	26.3	1,566	19.0
2 季	1,692	35.6	1,485	7.7	512	25.4	1,729	42.5
3 季	1,631	28.4	1,573	1.6	546	4.0	1,789	22.1
4 季	1,685	18.5	1,656	3.3	570	10.5	1,839	14.7
111年	6,387	-2.6	7,096	13.8	2,410	11.9	7,355	6.3
1 季	1,728	11.4	1,678	10.4	600	14.2	1,883	20.3
2 季	1,742	2.9	1,960	32.0	595	16.2	2,001	15.8
3 季	1,514	-7.2	1,686	7.2	619	13.4	1,762	-1.5
4 季	1,403	-16.7	1,771	7.0	596	4.5	1,709	-7.1
112年	5,433	-14.9	6,832	-3.7	1,941	-19.5	6,263	-14.9
1 季	1,354	-21.6	1,739	3.6	557	-7.2	1,517	-19.5
2 季	1,319	-24.3	1,658	-15.4	461	-22.5	1,491	-25.5
3 季	1,383	-8.6	1,699	0.7	480	-22.4	1,601	-9.2
4 季	1,377	-1.9	1,737	-2.0	442	-25.7	1,654	-3.2
113年 1~2季	2,900	8.5	3,331	-1.9	952	-6.5	3,076	2.3
1 季 r	1,397	3.2	1,620	-6.8	466	-16.3	1,509	-0.5
2 季 p	1,503	14.0	1,711	3.2	486	5.3	1,567	5.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	106	7.6	90	5.6	19	4.1	57	3.8
較上年同季增減	184	14.0	53	3.2	25	5.3	75	5.0
累計較上年同期增減	227	8.5	-65	-1.9	-66	-6.5	68	2.3
本年累計結構比	-	4.6	-	5.3	-	1.5	-	4.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他批發業包含商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業、燃料及相關產品批發業、其他專賣批發業

表7 零售業營業額 (1/3) (按季)

單位：億元；%

	零售業				綜合商品零售業 (詳表8)		汽機車及其 零配件、 用品零售業	
	合計		不含汽機車		(471)	年增率	(484)	年增率
	(47~48)	年增率		年增率				
102年	35,193	0.8	29,879	0.3	10,281	2.5	5,314	3.4
103年	36,202	2.9	30,466	2.0	10,774	4.8	5,736	7.9
104年	35,845	-1.0	30,044	-1.4	11,168	3.7	5,801	1.1
105年	36,209	1.0	30,096	0.2	11,647	4.3	6,113	5.4
106年	36,834	1.7	30,475	1.3	11,770	1.1	6,360	4.0
107年	37,950	3.0	31,621	3.8	12,174	3.4	6,329	-0.5
108年	39,266	3.5	32,486	2.7	12,632	3.8	6,781	7.1
109年	39,527	0.7	32,435	-0.2	12,684	0.4	7,092	4.6
1 季	9,450	-0.1	7,848	-1.4	3,046	0.3	1,602	7.0
2 季	9,079	-5.3	7,384	-6.3	2,916	-5.1	1,695	-0.5
3 季	10,141	5.0	8,298	4.0	3,289	4.3	1,843	10.3
4 季	10,857	2.7	8,905	2.9	3,432	1.9	1,952	2.2
110年	41,144	4.1	33,976	4.8	12,692	0.1	7,168	1.1
1 季	10,384	9.9	8,473	8.0	3,165	3.9	1,912	19.3
2 季	9,392	3.4	7,725	4.6	2,910	-0.2	1,666	-1.7
3 季	9,825	-3.1	8,025	-3.3	2,995	-9.0	1,800	-2.4
4 季	11,543	6.3	9,753	9.5	3,623	5.6	1,791	-8.3
111年	44,539	8.3	36,973	8.8	13,754	8.4	7,566	5.5
1 季	10,904	5.0	9,060	6.9	3,293	4.1	1,844	-3.5
2 季	10,349	10.2	8,578	11.0	3,157	8.5	1,771	6.3
3 季	11,112	13.1	9,178	14.4	3,493	16.6	1,934	7.4
4 季	12,173	5.5	10,156	4.1	3,810	5.2	2,017	12.6
112年	47,298	6.2	38,413	3.9	14,768	7.4	8,885	17.4
1 季	11,404	4.6	9,304	2.7	3,535	7.3	2,100	13.9
2 季	11,590	12.0	9,236	7.7	3,548	12.4	2,355	32.9
3 季	11,662	4.9	9,527	3.8	3,742	7.1	2,135	10.4
4 季	12,641	3.8	10,346	1.9	3,943	3.5	2,295	13.8
113年 1~2季	23,739	3.2	19,093	3.0	7,390	4.3	4,646	4.3
1 季 r	11,838	3.8	9,651	3.7	3,718	5.2	2,187	4.1
2 季 p	11,901	2.7	9,442	2.2	3,672	3.5	2,459	4.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	63	0.5	-209	-2.2	-46	-1.2	272	12.4
較上年同季增減	311	2.7	206	2.2	124	3.5	104	4.4
累計較上年同期增減	744	3.2	554	3.0	308	4.3	191	4.3
本年累計結構比	-	100.0	-	80.4	-	31.1	-	19.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (2/3) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業		資通訊及家電設備零售業		家用器具及用品零售業		燃料及相關產品零售業	
	(472)	年增率	(483+4741)	年增率	(474-4741)	年增率	(482)	年增率
102年	3,155	-0.2	2,852	-4.8	2,380	-3.3	3,138	2.3
103年	3,017	-4.4	2,767	-3.0	2,429	2.0	3,082	-1.8
104年	2,937	-2.6	2,682	-3.1	2,340	-3.7	2,350	-23.8
105年	2,830	-3.7	2,557	-4.6	2,153	-8.0	2,223	-5.4
106年	2,832	0.1	2,541	-0.6	2,025	-6.0	2,428	9.3
107年	2,834	0.1	2,483	-2.3	2,105	4.0	2,745	13.1
108年	2,840	0.2	2,434	-2.0	2,157	2.4	2,657	-3.2
109年	2,658	-6.4	2,478	1.8	2,012	-6.7	2,173	-18.2
1 季	645	-9.8	602	-1.1	456	-14.7	585	-6.9
2 季	606	-10.2	598	-0.2	432	-18.3	461	-33.2
3 季	718	-1.7	651	4.5	518	1.1	575	-14.8
4 季	688	-4.2	628	4.0	606	4.4	552	-16.8
110年	2,671	0.5	2,792	12.7	2,046	1.7	2,521	16.0
1 季	678	5.1	640	6.3	513	12.7	601	2.7
2 季	598	-1.3	701	17.3	418	-3.3	571	24.0
3 季	675	-6.0	687	5.5	478	-7.8	641	11.5
4 季	719	4.6	765	21.8	637	5.1	708	28.3
111年	2,854	6.9	2,937	5.2	2,226	8.8	2,775	10.1
1 季	735	8.4	729	14.0	558	8.7	689	14.6
2 季	649	8.5	737	5.1	501	19.8	668	16.9
3 季	717	6.2	726	5.7	533	11.6	719	12.0
4 季	753	4.7	745	-2.6	634	-0.5	699	-1.2
112年	2,901	1.6	2,764	-5.9	2,275	2.2	2,780	0.2
1 季	727	-1.1	667	-8.5	546	-2.3	673	-2.3
2 季	672	3.5	674	-8.5	555	10.8	683	2.2
3 季	736	2.7	687	-5.3	545	2.2	726	1.0
4 季	766	1.6	736	-1.3	629	-0.7	699	-0.1
113年 1~2季	1,428	2.1	1,354	1.0	1,140	3.7	1,333	-1.7
1 季 r	751	3.3	675	1.3	574	5.2	662	-1.7
2 季 p	677	0.8	679	0.8	566	2.1	671	-1.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-73	-9.8	4	0.6	-7	-1.3	9	1.4
較上年同季增減	5	0.8	5	0.8	12	2.1	-12	-1.7
累計較上年同期增減	29	2.1	14	1.0	40	3.7	-23	-1.7
本年累計結構比	-	6.0	-	5.7	-	4.8	-	5.6

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表7 零售業營業額 (3/3) (按季)

單位：億元；%

	布疋及服飾品零售業		藥品、醫療用品及化粧品零售業		其他非店面零售業		電子購物及郵購業		其他零售業	
	(473)	年增率	(475)	年增率	(487)	年增率	(4871)	年增率		年增率
102年	2,540	-2.1	1,640	0.5	2,037	8.2	1,239	7.3	1,854	-5.3
103年	2,623	3.3	1,690	3.0	2,212	8.5	1,370	10.6	1,873	1.0
104年	2,645	0.8	1,722	1.9	2,348	6.2	1,459	6.5	1,852	-1.1
105年	2,683	1.4	1,776	3.1	2,485	5.8	1,557	6.7	1,742	-5.9
106年	2,632	-1.9	1,824	2.7	2,766	11.3	1,843	18.4	1,657	-4.9
107年	2,636	0.2	1,889	3.6	3,123	12.9	2,201	19.4	1,630	-1.6
108年	2,654	0.7	1,937	2.5	3,526	12.9	2,565	16.5	1,649	1.2
109年	2,658	0.1	1,939	0.1	4,235	20.1	3,180	24.0	1,599	-3.1
1 季	633	-8.5	479	1.7	1,015	20.3	751	24.5	387	-10.6
2 季	564	-9.8	429	-7.4	1,002	21.2	751	26.3	375	-6.2
3 季	622	9.6	505	2.7	1,012	20.1	750	22.6	407	5.7
4 季	838	9.0	526	2.8	1,206	19.0	927	22.7	430	-0.4
110年	2,666	0.3	1,908	-1.6	5,138	21.3	4,026	26.6	1,542	-3.6
1 季	769	21.4	482	0.6	1,194	17.7	919	22.3	432	11.6
2 季	475	-15.7	436	1.7	1,273	27.1	997	32.7	342	-8.7
3 季	525	-15.6	456	-9.8	1,228	21.4	959	27.9	340	-16.4
4 季	896	7.0	534	1.6	1,442	19.6	1,151	24.2	428	-0.6
111年	3,173	19.0	2,019	5.8	5,532	7.7	4,466	10.9	1,704	10.5
1 季	865	12.6	465	-3.5	1,289	8.0	1,047	14.0	437	1.1
2 季	627	31.8	494	13.2	1,349	5.9	1,078	8.1	397	16.1
3 季	737	40.3	511	12.1	1,315	7.1	1,027	7.1	428	26.0
4 季	944	5.3	549	2.8	1,579	9.5	1,313	14.1	442	3.3
112年	3,454	8.9	2,068	2.4	5,580	0.9	4,531	1.5	1,823	7.0
1 季	912	5.4	481	3.6	1,305	1.2	1,060	1.2	459	5.1
2 季	815	30.1	502	1.6	1,339	-0.7	1,079	0.1	448	12.9
3 季	786	6.7	525	2.8	1,332	1.3	1,068	3.9	447	4.4
4 季	941	-0.4	560	1.8	1,604	1.6	1,324	0.8	469	6.2
113年 1~2季	1,763	2.1	1,014	3.2	2,740	3.6	2,237	4.6	930	2.5
1 季 r	921	1.1	497	3.2	1,382	5.9	1,133	6.9	471	2.7
2 季 p	842	3.2	517	3.1	1,358	1.4	1,104	2.3	459	2.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-80	-8.7	21	4.2	-23	-1.7	-28	-2.5	-12	-2.6
較上年同季增減	26	3.2	16	3.1	19	1.4	25	2.3	11	2.3
累計較上年同期增減	36	2.1	31	3.2	96	3.6	98	4.6	23	2.5
本年累計結構比	-	7.4	-	4.3	-	11.5	-	9.4	-	3.9

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含文教娛樂用品零售業、建材零售業、其他專賣零售業

表8 綜合商品零售業營業額(1/2)(按季)

單位：億元；%

	綜合商品零售業 合計		百貨公司業		超級市場業	
	(471)	年增率	(4711)	年增率	(4712)	年增率
102年	10,281	2.5	2,886	3.1	1,496	3.6
103年	10,774	4.8	3,061	6.1	1,562	4.4
104年	11,168	3.7	3,189	4.2	1,671	7.0
105年	11,647	4.3	3,331	4.5	1,812	8.4
106年	11,770	1.1	3,351	0.6	1,879	3.7
107年	12,174	3.4	3,411	1.8	1,942	3.3
108年	12,632	3.8	3,568	4.6	2,010	3.5
109年	12,684	0.4	3,562	-0.2	2,200	9.5
1 季	3,046	0.3	739	-8.6	559	18.8
2 季	2,916	-5.1	762	-10.4	528	8.8
3 季	3,289	4.3	863	9.9	571	4.8
4 季	3,432	1.9	1,198	6.7	542	6.4
110年	12,692	0.1	3,451	-3.1	2,349	6.8
1 季	3,165	3.9	896	21.3	518	-7.4
2 季	2,910	-0.2	638	-16.3	628	19.0
3 季	2,995	-9.0	640	-25.8	633	10.8
4 季	3,623	5.6	1,276	6.6	571	5.3
111年	13,754	8.4	3,988	15.5	2,420	3.0
1 季	3,293	4.1	947	5.7	574	10.9
2 季	3,157	8.5	780	22.3	619	-1.4
3 季	3,493	16.6	945	47.6	628	-0.8
4 季	3,810	5.2	1,315	3.0	599	4.9
112年	14,768	7.4	4,427	11.0	2,444	1.0
1 季	3,535	7.3	1,041	9.9	580	0.9
2 季	3,548	12.4	1,040	33.3	578	-6.6
3 季	3,742	7.1	1,010	6.9	670	6.8
4 季	3,943	3.5	1,336	1.6	616	2.9
113年 1~2季	7,390	4.3	2,139	2.8	1,216	5.0
1 季 r	3,718	5.2	1,082	4.0	608	4.9
2 季 p	3,672	3.5	1,056	1.6	607	5.1
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-46	-1.2	-26	-2.4	-1	-0.2
較上年同季增減	124	3.5	16	1.6	29	5.1
累計較上年同期增減	308	4.3	58	2.8	58	5.0
本年累計結構比	-	100.0	-	28.9	-	16.5

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表8 綜合商品零售業營業額 (2/2) (按季)

單位：億元；%

	便利商店業		零售式量販業		其他綜合商品零售業	
	(4713)	年增率	(4714)	年增率	(4719)	年增率
102年	2,668	2.6	1,702	0.4	1,529	2.8
103年	2,781	4.2	1,742	2.4	1,627	6.4
104年	2,823	1.5	1,811	4.0	1,673	2.9
105年	2,941	4.2	1,891	4.4	1,671	-0.2
106年	3,039	3.3	1,935	2.3	1,565	-6.3
107年	3,216	5.8	1,970	1.8	1,635	4.5
108年	3,301	2.6	2,061	4.6	1,692	3.5
109年	3,497	6.0	2,229	8.2	1,196	-29.3
1 季	821	2.2	598	13.0	329	-22.4
2 季	848	3.4	508	7.1	271	-39.1
3 季	954	12.0	584	4.9	317	-23.7
4 季	874	5.9	539	7.6	280	-31.6
110年	3,453	-1.3	2,362	6.0	1,077	-9.9
1 季	866	5.5	594	-0.7	290	-11.8
2 季	849	0.1	533	5.0	262	-3.4
3 季	846	-11.4	630	7.9	246	-22.5
4 季	892	2.1	604	12.1	280	0.2
111年	3,732	8.1	2,431	3.0	1,183	9.8
1 季	889	2.6	616	3.6	267	-7.8
2 季	910	7.2	574	7.7	274	4.8
3 季	978	15.6	631	0.1	312	26.9
4 季	956	7.2	611	1.2	330	17.6
112年	4,018	7.7	2,377	-2.2	1,501	26.9
1 季	949	6.8	617	0.2	347	30.0
2 季	996	9.5	549	-4.4	385	40.2
3 季	1,058	8.2	623	-1.2	380	22.0
4 季	1,015	6.2	588	-3.8	389	18.1
113年 1~2季	2,051	5.4	1,191	2.2	793	8.4
1 季 r	1,006	5.9	632	2.4	389	12.1
2 季 p	1,045	4.9	559	1.9	404	4.9
	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	39	3.9	-73	-11.5	14	3.7
較上年同季增減	49	4.9	10	1.9	19	4.9
累計較上年同期增減	105	5.4	25	2.2	61	8.4
本年累計結構比	-	27.8	-	16.1	-	10.7

註：自100年9月份起健康捐納入營收

表9 零售業營業額及網路銷售額 (1/5) (按季)

單位：億元；%

	零售業					綜合商品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(47~48)	年增率		年增率	占比	(471)	年增率		年增率	占比
106年	36,834	1.7	2,387	-	6.5	11,770	1.1	-	-	-
107年	37,950	3.0	2,753	15.3	7.3	12,174	3.4	-	-	-
108年	39,266	3.5	3,356	21.9	8.5	12,632	3.8	124	-	1.0
109年	39,527	0.7	4,393	30.9	11.1	12,684	0.4	216	73.4	1.7
1 季	9,450	-0.1	1,024	28.7	10.8	3,046	0.3	43	49.7	1.4
2 季	9,079	-5.3	988	26.6	10.9	2,916	-5.1	48	69.7	1.6
3 季	10,141	5.0	1,075	34.1	10.6	3,289	4.3	55	79.2	1.7
4 季	10,857	2.7	1,306	33.5	12.0	3,432	1.9	70	90.1	2.0
110年	41,144	4.1	5,557	26.5	13.5	12,692	0.1	329	52.5	2.6
1 季	10,384	9.9	1,218	19.0	11.7	3,165	3.9	65	50.6	2.1
2 季	9,392	3.4	1,390	40.7	14.8	2,910	-0.2	87	80.2	3.0
3 季	9,825	-3.1	1,370	27.4	13.9	2,995	-9.0	91	66.0	3.0
4 季	11,543	6.3	1,579	20.9	13.7	3,623	5.6	86	23.9	2.4
111年	44,539	8.3	6,203	11.6	13.9	13,754	8.4	380	15.5	2.8
1 季	10,904	5.0	1,462	20.1	13.4	3,293	4.1	85	30.9	2.6
2 季	10,349	10.2	1,539	10.7	14.9	3,157	8.5	99	14.0	3.1
3 季	11,112	13.1	1,435	4.7	12.9	3,493	16.6	91	-0.6	2.6
4 季	12,173	5.5	1,767	11.9	14.5	3,810	5.2	106	22.6	2.8
112年	47,298	6.2	6,364	2.6	13.5	14,768	7.4	394	3.8	2.7
1 季	11,404	4.6	1,496	2.3	13.1	3,535	7.3	96	12.7	2.7
2 季	11,590	12.0	1,552	0.9	13.4	3,548	12.4	95	-4.0	2.7
3 季	11,662	4.9	1,502	4.7	12.9	3,742	7.1	98	8.4	2.6
4 季	12,641	3.8	1,814	2.7	14.3	3,943	3.5	106	-0.1	2.7
113年 1~2季	23,739	3.2	3,139	3.0	13.2	7,390	4.3	199	4.3	2.7
1 季 r	11,838	3.8	1,551	3.6	13.1	3,718	5.2	100	4.8	2.7
2 季 p	11,901	2.7	1,588	2.3	13.3	3,672	3.5	98	3.8	2.7
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	63	0.5	38	2.4	0.2	-46	-1.2	-2	-2.1	-0.02
較上年同季增減	311	2.7	36	2.3	-0.04	124	3.5	4	3.8	0.01
累計較上年同期增減	744	3.2	91	3.0	-0.03	308	4.3	8	4.3	-0.002
本年累計結構比	-	100.0	-	100.0		-	31.1	-	6.3	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (2/5) (按季)

單位：億元；%

	食品、飲料及菸草製品零售業					布疋及服飾品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(472)	年增率		年增率	占比	(473)	年增率		年增率	占比
106年	2,832	0.1	-	-	-	2,632	-1.9	-	-	-
107年	2,834	0.1	-	-	-	2,636	0.2	-	-	-
108年	2,840	0.2	104	-	3.7	2,654	0.7	176	-	6.6
109年	2,658	-6.4	110	5.9	4.1	2,658	0.1	201	14.0	7.5
1 季	645	-9.8	28	1.7	4.3	633	-8.5	43	2.4	6.8
2 季	606	-10.2	24	1.9	3.9	564	-9.8	48	15.9	8.6
3 季	718	-1.7	31	12.6	4.3	622	9.6	41	20.0	6.6
4 季	688	-4.2	28	6.9	4.1	838	9.0	68	17.5	8.1
110年	2,671	0.5	161	45.9	6.0	2,666	0.3	229	14.2	8.6
1 季	678	5.1	37	31.2	5.4	769	21.4	47	8.3	6.1
2 季	598	-1.3	36	54.7	6.1	475	-15.7	52	7.4	10.9
3 季	675	-6.0	48	57.8	7.2	525	-15.6	53	28.2	10.0
4 季	719	4.6	40	40.3	5.5	896	7.0	78	14.5	8.7
111年	2,854	6.9	175	8.7	6.1	3,173	19.0	275	20.2	8.7
1 季	735	8.4	44	19.6	5.9	865	12.6	69	47.3	8.0
2 季	649	8.5	40	8.9	6.1	627	31.8	66	26.3	10.5
3 季	717	6.2	44	-8.2	6.2	737	40.3	55	4.0	7.4
4 季	753	4.7	47	19.2	6.3	944	5.3	86	10.8	9.1
112年	2,901	1.6	159	-9.0	5.5	3,454	8.9	316	14.8	9.2
1 季	727	-1.1	42	-3.4	5.8	912	5.4	79	14.6	8.7
2 季	672	3.5	34	-14.4	5.0	815	30.1	73	11.4	9.0
3 季	736	2.7	42	-5.5	5.7	786	6.7	69	26.0	8.8
4 季	766	1.6	41	-12.8	5.4	941	-0.4	95	10.5	10.1
113年 1~2季	1,428	2.1	84	9.9	5.9	1,763	2.1	152	-0.2	8.6
1 季 r	751	3.3	49	15.0	6.5	921	1.1	75	-5.2	8.1
2 季 p	677	0.8	35	3.6	5.2	842	3.2	77	5.1	9.1
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-73	-9.8	-13	-27.7	-1.3	-80	-8.7	2	2.8	1.0
較上年同季增減	5	0.8	1	3.6	0.1	26	3.2	4	5.1	0.2
累計較上年同期增減	29	2.1	8	9.9	0.4	36	2.1	-0.3	-0.2	-0.2
本年累計結構比	-	6.0	-	2.7		-	7.4	-	4.8	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (3/5) (按季)

單位：億元；%

	家用器具及用品零售業					藥品、醫療用品及化粧品零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(474-4741)	年增率		年增率	占比	(475)	年增率		年增率	占比
106年	2,025	-6.0	-	-	-	1,824	2.7	-	-	-
107年	2,105	4.0	-	-	-	1,889	3.6	-	-	-
108年	2,157	2.4	83	-	3.9	1,937	2.5	78	-	4.0
109年	2,012	-6.7	104	24.6	5.2	1,939	0.1	108	39.1	5.6
1 季	456	-14.7	23	24.5	5.1	479	1.7	24	35.4	4.9
2 季	432	-18.3	21	24.0	5.0	429	-7.4	22	17.4	5.2
3 季	518	1.1	24	24.1	4.7	505	2.7	29	51.9	5.7
4 季	606	4.4	35	25.5	5.8	526	2.8	34	49.4	6.4
110年	2,046	1.7	136	31.4	6.7	1,908	-1.6	142	31.2	7.5
1 季	513	12.7	26	12.4	5.1	482	0.6	28	18.0	5.8
2 季	418	-3.3	32	49.4	7.7	436	1.7	36	64.7	8.3
3 季	478	-7.8	39	62.5	8.2	456	-9.8	38	29.7	8.2
4 季	637	5.1	39	11.3	6.1	534	1.6	40	19.9	7.6
111年	2,226	8.8	139	1.8	6.2	2,019	5.8	147	3.2	7.3
1 季	558	8.7	29	12.4	5.3	465	-3.5	35	24.3	7.5
2 季	501	19.8	35	9.0	7.0	494	13.2	37	0.3	7.4
3 季	533	11.6	33	-16.2	6.2	511	12.1	34	-8.7	6.7
4 季	634	-0.5	41	6.8	6.5	549	2.8	41	2.4	7.5
112年	2,275	2.2	143	3.2	6.3	2,068	2.4	148	0.7	7.2
1 季	546	-2.3	34	15.8	6.2	481	3.6	33	-4.1	6.9
2 季	555	10.8	34	-1.6	6.2	502	1.6	35	-5.3	6.9
3 季	545	2.2	33	0.4	6.1	525	2.8	36	4.5	6.8
4 季	629	-0.7	42	0.5	6.6	560	1.8	44	7.0	7.9
113年 1~2季	1,140	3.7	76	10.4	6.6	1,014	3.2	70	3.1	6.9
1 季 r	574	5.2	39	15.6	6.8	497	3.2	35	4.0	7.0
2 季 p	566	2.1	36	5.3	6.4	517	3.1	35	2.1	6.8
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-7	-1.3	-3	-7.6	-0.4	21	4.2	1	2.3	-0.1
較上年同季增減	12	2.1	2	5.3	0.2	16	3.1	1	2.1	-0.1
累計較上年同期增減	40	3.7	7	10.4	0.4	31	3.2	2	3.1	-0.01
本年累計結構比	-	4.8	-	2.4		-	4.3	-	2.2	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (4/5) (按季)

單位：億元；%

	文教育樂用品零售業					資通訊及家電設備零售業				
	合計		網路銷售金額			合計		網路銷售金額		
	(476)	年增率		年增率	占比	(483+4741)	年增率		年增率	占比
106年	746	-3.3	-	-	-	2,541	-0.6	-	-	-
107年	743	-0.5	-	-	-	2,483	-2.3	-	-	-
108年	782	5.3	59	-	7.5	2,434	-2.0	151	-	6.2
109年	843	7.8	70	18.8	8.3	2,478	1.8	179	18.0	7.2
1 季	191	-4.4	16	7.3	8.2	602	-1.1	46	23.2	7.6
2 季	200	7.7	17	10.4	8.3	598	-0.2	40	17.7	6.7
3 季	230	20.6	17	21.5	7.4	651	4.5	45	20.3	6.9
4 季	222	7.8	21	35.8	9.4	628	4.0	48	11.6	7.6
110年	769	-8.8	91	30.0	11.9	2,792	12.7	253	41.5	9.1
1 季	223	16.7	22	41.4	10.0	640	6.3	51	11.7	8.0
2 季	170	-14.8	23	40.4	13.7	701	17.3	59	47.5	8.5
3 季	165	-28.2	23	33.1	13.7	687	5.5	66	46.4	9.6
4 季	211	-5.1	23	10.6	10.9	765	21.8	76	60.5	10.0
111年	828	7.7	98	7.0	11.8	2,937	5.2	230	-8.8	7.8
1 季	212	-5.0	23	2.7	10.8	729	14.0	64	24.5	8.7
2 季	189	11.3	24	1.1	12.5	737	5.1	56	-5.0	7.7
3 季	213	28.9	25	9.7	11.6	726	5.7	50	-23.6	6.9
4 季	214	1.6	26	14.5	12.3	745	-2.6	60	-21.3	8.1
112年	864	4.3	87	-11.3	10.0	2,764	-5.9	215	-6.8	7.8
1 季	211	-0.3	21	-7.5	10.0	667	-8.5	57	-10.3	8.6
2 季	211	11.5	22	-8.3	10.3	674	-8.5	54	-4.4	8.0
3 季	216	1.3	21	-16.1	9.6	687	-5.3	48	-4.2	7.0
4 季	226	5.5	23	-12.6	10.2	736	-1.3	56	-7.5	7.6
113年 1~2季	428	1.4	50	16.4	11.6	1,354	1.0	112	1.2	8.3
1 季 r	218	3.4	25	17.3	11.4	675	1.3	54	-5.6	8.0
2 季 p	210	-0.6	25	15.5	11.9	679	0.8	59	8.5	8.6
	金額	%	金額	%	%	金額	%	金額	%	%
較上季增減	-8	-3.9	0.2	0.9	0.6	4	0.6	5	8.8	0.7
較上年同季增減	-1	-0.6	3	15.5	1.7	5	0.8	5	8.5	0.6
累計較上年同期增減	6	1.4	7	16.4	1.5	14	1.0	1	1.2	0.02
本年累計結構比	-	1.8	-	1.6		-	5.7	-	3.6	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表9 零售業營業額及網路銷售額 (5/5) (按季)

單位：億元；%

	其他非店面零售業										其他零售業					
	合計		網路銷售金額			電子購物及郵購業					合計		網路銷售金額			
	(487)	年增率	年增率	占比	合計		網路銷售金額			年增率	年增率	占比	年增率	年增率	占比	
					(487)	年增率	年增率	占比	年增率							占比
106年	2,766	11.3	-	-	-	1,843	18.4	-	-	-	9,699	4.2	-	-	-	
107年	3,123	12.9	-	-	-	2,201	19.4	-	-	-	9,962	2.7	-	-	-	
108年	3,526	12.9	2,559	-	72.6	2,565	16.5	2,218	-	86.5	10,306	3.5	21	-	0.2	
109年	4,235	20.1	3,203	25.2	75.6	3,180	24.0	2,762	24.6	86.9	10,021	-2.8	202	858.8	2.0	
1季	1,015	20.3	750	24.0	73.9	751	24.5	649	25.3	86.3	2,384	1.0	51	1,158.1	2.2	
2季	1,002	21.2	746	24.9	74.4	751	26.3	648	26.2	86.2	2,331	-10.6	22	399.4	0.9	
3季	1,012	20.1	768	24.8	75.9	750	22.6	649	22.6	86.5	2,595	2.1	66	1,426.7	2.5	
4季	1,206	19.0	940	26.8	77.9	927	22.7	817	24.4	88.2	2,711	-3.1	63	660.3	2.3	
110年	5,138	21.3	4,035	26.0	78.5	4,026	26.6	3,524	27.6	87.5	10,462	4.4	181	-10.6	1.7	
1季	1,194	17.7	900	20.1	75.4	919	22.3	792	22.1	86.2	2,722	14.2	42	-18.6	1.5	
2季	1,273	27.1	1,013	35.8	79.5	997	32.7	877	35.3	87.9	2,410	3.4	51	133.2	2.1	
3季	1,228	21.4	973	26.7	79.2	959	27.9	841	29.7	87.7	2,616	0.8	40	-39.4	1.5	
4季	1,442	19.6	1,149	22.2	79.6	1,151	24.2	1,014	24.1	88.1	2,715	0.1	48	-23.9	1.8	
111年	5,532	7.7	4,425	9.7	80.0	4,466	10.9	3,888	10.3	87.1	11,217	7.2	334	84.4	3.0	
1季	1,289	8.0	1,032	14.6	80.1	1,047	14.0	910	14.9	86.9	2,758	1.3	82	96.0	3.0	
2季	1,349	5.9	1,098	8.4	81.4	1,078	8.1	946	7.9	87.7	2,647	9.9	85	66.9	3.2	
3季	1,315	7.1	1,025	5.4	78.0	1,027	7.1	889	5.6	86.5	2,867	9.6	78	96.0	2.7	
4季	1,579	9.5	1,270	10.6	80.4	1,313	14.1	1,144	12.8	87.1	2,944	8.4	88	83.1	3.0	
112年	5,580	0.9	4,438	0.3	79.5	4,531	1.5	3,915	0.7	86.4	12,624	12.6	464	39.1	3.7	
1季	1,305	1.2	1,035	0.3	79.3	1,060	1.2	913	0.3	86.1	3,021	9.5	99	20.4	3.3	
2季	1,339	-0.7	1,058	-3.6	79.0	1,079	0.1	930	-1.7	86.1	3,275	23.7	148	73.7	4.5	
3季	1,332	1.3	1,052	2.6	79.0	1,068	3.9	919	3.4	86.1	3,091	7.8	104	32.9	3.4	
4季	1,604	1.6	1,294	1.9	80.7	1,324	0.8	1,153	0.8	87.1	3,237	10.0	114	28.6	3.5	
113年 1~2季	2,740	3.6	2,171	3.7	79.2	2,237	4.6	1,924	4.4	86.0	6,481	2.9	226	-8.4	3.5	
1季 r	1,382	5.9	1,099	6.2	79.5	1,133	6.9	974	6.8	86.0	3,102	2.7	75	-24.0	2.4	
2季 p	1,358	1.4	1,072	1.3	78.9	1,104	2.3	949	2.1	86.0	3,379	3.2	151	2.1	4.5	
較上季增減	-23	-1.7	-27	-2.5	-0.6	-28	-2.5	-25	-2.6	-0.05	277	8.9	76	100.8	2.0	
較上年同季增減	19	1.4	14	1.3	-0.1	25	2.3	20	2.1	-0.2	104	3.2	3	2.1	-0.05	
累計較上年同期增減	96	3.6	78	3.7	0.1	98	4.6	82	4.4	-0.1	184	2.9	-21	-8.4	-	
本年累計結構比	-	11.5	-	69.2	-	-	9.4	-	61.3	-	-	27.3	-	7.2	-	

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

表10 餐飲業營業額(按季)

單位：億元；%

	餐飲業 合計		餐館		外燴及團膳承包業		飲料店	
	(56)	年增率	(5611)	年增率	(5620)	年增率	(5631)	年增率
102年	5,609	6.7	4,616	5.3	308	11.7	685	14.7
103年	6,066	8.1	4,980	7.9	344	11.6	743	8.3
104年	6,538	7.8	5,347	7.4	378	9.8	813	9.5
105年	7,109	8.7	5,797	8.4	415	9.9	897	10.3
106年	7,317	2.9	5,916	2.0	430	3.7	971	8.3
107年	7,642	4.4	6,170	4.3	444	3.1	1,028	5.9
108年	7,874	3.0	6,353	3.0	447	0.7	1,075	4.5
109年	7,500	-4.8	6,059	-4.6	367	-17.8	1,074	-0.1
1 季	1,861	-7.0	1,507	-7.5	93	-15.3	261	-0.6
2 季	1,680	-12.7	1,344	-13.2	91	-21.6	245	-5.9
3 季	2,000	0.0	1,630	0.9	83	-20.6	287	2.8
4 季	1,960	0.5	1,579	1.2	100	-13.7	281	2.9
110年	6,988	-6.8	5,584	-7.8	337	-8.2	1,067	-0.6
1 季	1,983	6.5	1,607	6.7	82	-12.5	294	12.7
2 季	1,484	-11.7	1,179	-12.2	81	-11.5	224	-8.7
3 季	1,490	-25.5	1,175	-27.9	70	-15.7	244	-14.9
4 季	2,033	3.7	1,623	2.7	105	5.1	305	8.7
111年	8,322	19.1	6,729	20.5	399	18.4	1,194	11.9
1 季	2,087	5.3	1,706	6.2	86	5.9	295	0.4
2 季	1,750	17.9	1,394	18.2	89	10.7	266	18.9
3 季	2,176	46.1	1,768	50.5	92	31.4	316	29.2
4 季	2,309	13.6	1,860	14.7	131	25.4	317	3.9
112年	10,019	20.4	8,152	21.2	582	45.7	1,286	7.7
1 季	2,484	19.0	2,041	19.7	127	47.2	315	6.9
2 季	2,424	38.5	1,969	41.2	147	64.3	308	15.8
3 季	2,562	17.7	2,090	18.2	138	49.8	334	5.7
4 季	2,550	10.4	2,052	10.3	169	29.1	329	3.5
113年 1~2季	5,158	5.1	4,176	4.1	322	17.6	660	5.8
1 季 r	2,641	6.3	2,163	5.9	150	18.3	328	4.1
2 季 p	2,516	3.8	2,013	2.2	172	16.9	332	7.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上季增減	-125	-4.7	-149	-6.9	21	14.2	3	1.0
較上年同季增減	92	3.8	44	2.2	25	16.9	23	7.6
累計較上年同期增減	250	5.1	166	4.1	48	17.6	36	5.8
本年累計結構比	-	100.0	-	81.0	-	6.2	-	12.8

說明：1. 各行業類別括弧內數字為行業標準分類代碼(第11次修訂)

2. 本餐飲業不含5612餐食攤販業及5632飲料攤販業

經濟部

批發業動態調查

資料時間：民國 113 年 6 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1120401011 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 115 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 5 月	112 年 6 月	113 年 5 月	113 年 6 月	備 註
	(已填過 112 年資料之廠商，本欄免填)				
營業收入淨額(未含營業稅；含內銷及外銷收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含內銷及外銷收入、網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
外銷收入(含三角貿易)	千元	千元	千元	千元	係指銷售至我國境外之營業收入(含三角貿易)。

二、6 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、113 年 6 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 7 月營收較 6 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、6 月營收較「上年同月」增減原因：

六、113 年 6 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

填表人 Email：_____

統計處電話：

電話：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2321-2200 轉

分機

傳真：_____

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

聯絡統計員：

經濟部

零售業動態調查

資料時間：民國 113 年 6 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1120401011 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 115 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：百貨公司請以總額法填報

	112 年 5 月	112 年 6 月	113 年 5 月	113 年 6 月	備註
	(已填過 112 年資料之廠商，本欄免填)				
營業收入淨額 (未含營業稅；含實體通路及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體通路及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。
透過網路銷售之營業收入	千元	千元	千元	千元	1. 係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業。 2. 不含僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

二、6 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶活動	<input type="checkbox"/> 12. 商品銷售淡季
<input type="checkbox"/> 3. 民俗節慶	<input type="checkbox"/> 13. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 代理結束
<input type="checkbox"/> 5. 商品促銷	<input type="checkbox"/> 15. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 6. 引進新品牌或新產品	<input type="checkbox"/> 16. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 7. 價格上漲(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 17. 價格下跌(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 8. 銷量增加(產品項目_____)	<input type="checkbox"/> 18. 銷量減少(產品項目_____)
<input type="checkbox"/> 9. 外銷增加(國別_____)	<input type="checkbox"/> 19. 外銷減少(國別_____)
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、113 年 6 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 7 月營收較 6 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、6 月營收較「上年同月」增減原因：

六、6 月網路銷售收入較「上月」增減原因：

七、6 月網路銷售收入較「上年同月」增減原因：

八、113 年 6 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：
<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____ 電話：_____ 傳真：_____

填表人 Email：_____ 統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

統計處電話：(02)2321-2200 轉 _____ 分機 聯絡統計員：

經濟部

餐飲業動態調查

資料時間：民國 113 年 6 月

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號	樣本編號	營利事業統一編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1120401011 號
 調查類別：指定統計調查
 有效期間：民國 115 年 12 月底
 調查週期：按月

一、營業收入淨額：

	112 年 5 月	112 年 6 月	113 年 5 月	113 年 6 月	備註
	(已填過 112 年資料之廠商，本欄免填)				
營業收入淨額(未含營業稅；含實體通路及網路銷售收入；扣除銷貨退回及折讓)	千元	千元	千元	千元	係指「未含營業稅」之商品及服務銷售收入(含實體通路及網路銷售收入)，不含國內外投資事業營業額。

二、6 月營收較「上月」增減原因：(可複選)

增加原因	減少原因
<input type="checkbox"/> 1. 景氣佳	<input type="checkbox"/> 11. 景氣不佳
<input type="checkbox"/> 2. 週年慶、旅展或其他促銷活動	<input type="checkbox"/> 12. 國內需求減少
<input type="checkbox"/> 3. 尾牙、餐會旺季、民俗節慶或婚宴增加	<input type="checkbox"/> 13. 餐會、婚宴減少
<input type="checkbox"/> 4. 公司規模擴大(門市、通路增加)	<input type="checkbox"/> 14. 公司規模縮小(門市、通路減少)
<input type="checkbox"/> 5. 新品牌或新產品上市	<input type="checkbox"/> 15. 市場競爭激烈
<input type="checkbox"/> 6. 氣候因素	<input type="checkbox"/> 16. 氣候因素
<input type="checkbox"/> 7. 團膳訂單增加	<input type="checkbox"/> 17. 團膳訂單減少
<input type="checkbox"/> 8. 營業天數較多	<input type="checkbox"/> 18. 營業天數較少
<input type="checkbox"/> 9. 座位增加或延長營業時間	<input type="checkbox"/> 19. 維修、盤點、暫停營業影響
<input type="checkbox"/> 10. 其他_____	<input type="checkbox"/> 20. 其他_____

三、113 年 6 月底營業據點(不含國外)共_____個

四、預估 7 月營收較 6 月(單選)：

1. 增加 2. 持平 3. 減少

五、6 月營收較「上年同月」增減原因：

六、113 年 6 月底存貨：(不含備抵存貨評價損失)

請按成本計算，勿填淨變現價值(市價)

	存放國內	存放國外
存貨金額	千元	千元

請多利用網路填報，網址：

<https://dmz26.moea.gov.tw/GbWeb>

填表人姓名：_____

電話：_____

傳真：_____

填表人 Email：_____

統計處傳真機：(02) 2358-7064、(02)2391-8776、

(02)2351-7294、(02)2397-2553、(02)2397-3449

統計處電話：

(02)2321-2200 轉

聯絡統計員：

分機