

## 第貳章、提要分析

為瞭解國內批發、零售及餐飲業業者目前經營實況，以供政府釐訂經濟決策及編算國民所得依據，本處於 104 年 5 月辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，有效調查家數計 3,200 家，實際回收樣本為 3,111 家，回表率 97.2%。茲將調查統計結果分述如次：

### 壹、批發業

#### 一、全年損益

##### ▲103 年批發業營業收入達 10 兆 1,173 億元，較上年成長 2.2%

103 年批發業之營業收入總額達 10 兆 1,173 億元，年增 2.2%，主因機械器具批發業在全球景氣穩定復甦及手持行動裝置熱銷下，帶動半導體等電子零組件需求上揚，加上汽機車及其零配件用品批發業受惠車市買氣持續延燒，年增 5.9%，另建材批發業年增 2.2%，家庭器具及用品批發業年增 4.1%，化學材料及其製品批發業年增 5.2% 等成長較多。

#### 近年批發業營業收入概況

單位：億元；%

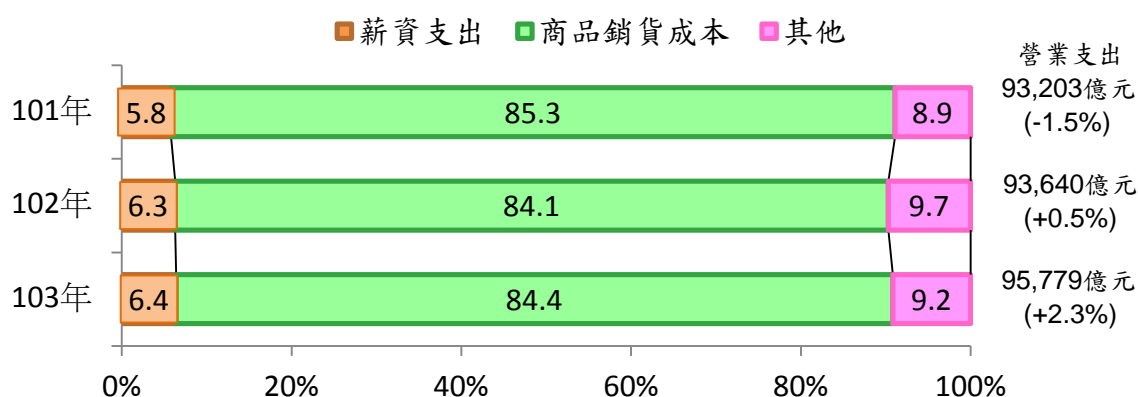
	101 年	102 年		103 年	
			年增率		年增率
<b>批發業</b>	98,330	99,042	0.7	101,173	2.2
機械器具批發業	40,718	40,550	-0.4	41,731	2.9
食品、飲料及菸草製品批發業	8,967	9,236	3.0	9,136	-1.1
建材批發業	8,451	8,267	-2.2	8,449	2.2
家庭器具及用品批發業	7,801	7,634	-2.1	7,949	4.1
綜合商品批發業	6,144	6,351	3.4	6,379	0.4
汽機車及其零配件用品批發業	5,407	5,780	6.9	6,122	5.9
布疋及服飾品批發業	5,317	5,454	2.6	5,377	-1.4
化學材料及其製品批發業	4,102	4,151	1.2	4,369	5.2
藥品、醫療用品及化粧品批發業	3,873	3,894	0.5	3,976	2.1
文教育樂用品批發業	3,097	3,125	0.9	3,171	1.5
燃料批發業	949	1,070	12.7	1,076	0.6
農產原料及活動物批發業	780	758	-2.8	712	-6.1
商品經紀業	536	553	3.1	558	0.9
其他專賣批發業	2,187	2,219	1.5	2,170	-2.2

(6)

### ▲103年批發業營業支出達9兆5,779億元，年增2.3%

103年批發業之營業支出總額達9兆5,779億元，較上年增加2.3%，其中商品銷貨成本年增2.7%，占總營業支出比重由102年84.1%升至84.4%，增加0.3個百分點；薪資支出因景氣回溫增加4.8%，致占比升至6.4%，較上年增加0.2個百分點，其他支出占9.2%。

#### 近年批發業營業支出概況



## 二、營業淨利及稅前損益

### ▲103年批發業營業淨利5,394億元，減少0.2%

103年批發業之營業淨利5,394億元，年減0.2%，其中化學材料及其製品批發業、燃料批發業因國際油價下跌，致獲利呈現衰退，分別年減4.8%及14.3%；占比最大的機械器具批發業之營業淨利為2,084億元，則年增2.7%。

103年批發業營業利益率為5.3%，較上年減少0.2個百分點，其中綜合商品批發業、燃料批發業、化學材料及其製品批發業，分別減少0.5~0.8個百分點較為明顯。

### ▲103年批發業稅前損益6,200億元，成長4.5%

103年批發業之稅前損益6,200億元，成長4.5%，稅前純益率為6.1%，較上年微增0.1個百分點，其中機械器具批發業稅前損益為2,686億元，純益率6.4%，年增0.7個百分點，增加最多，綜合商品批發業及燃料批發業則分別減少1.4及1.0個百分點。

## 103 年批發業之營業淨利及稅前損益

單位：億元；%

	營業淨利			稅前損益	
		年增率	營業淨利率		稅前純益率
批發業	5,394	-0.2	5.3	6,200	6.1
機械器具批發業	2,084	2.7	5.0	2,686	6.4
食品、飲料及菸草製品批發業	484	-8.0	5.3	489	5.4
建材批發業	466	-2.9	5.5	389	4.6
家庭器具及用品批發業	412	2.3	5.2	430	5.4
布疋及服飾品批發業	340	1.8	6.3	318	5.9
藥品、醫療用品及化粧品批發業	331	4.2	8.3	349	8.8
綜合商品批發業	323	-12.9	5.1	392	6.2
汽機車及其零配件用品批發業	317	7.3	5.2	439	7.2
化學材料及其製品批發業	220	-4.8	5.0	214	4.9
燃料批發業	42	-14.3	4.0	32	3.0

註：稅前損益＝營業淨利＋非營業淨利。

## 三、存貨及存料變動情形

## ▲103 年批發業期末存貨 7,190 億元，較期初存貨增加 6.8%

103 年批發業期末存貨 7,190 億元，較期初存貨增加 6.8%，其中機械器具批發業之期末存貨較期初增 11.5% 最多，其次為食品、飲料及菸草批發業增加 8.9%，藥品、醫療用品及化粧品批發業增加 7.2%，減少者以布疋及服飾品批發業減少 4.3% 最多。

## 103 年批發業主要行業之存貨存料變動情形

單位：億元；%

	期初存貨	期末存貨	期末較期初存貨增加率
批發業	6,735	7,190	6.8
機械器具批發業	2,074	2,313	11.5
建材批發業	806	844	4.7
家庭器具及用品批發業	713	744	4.4
食品、飲料及菸草製品批發業	698	759	8.9
汽機車及其零配件用品批發業	417	413	-0.9
藥品、醫療用品及化粧品批發業	408	437	7.2
化學材料及製品批發業	393	404	3.0
布疋及服飾品批發業	367	351	-4.3

(8)

#### 四、固定資產變動情形

##### ▲103年批發業固定資產增購額690億元，主要購置機械雜項設備

103年批發業固定資產增購額達690億元，年增3.8%，其中機械雜項設備增購達260億元，年減1.9%，占總增購額37.6%，交通運輸設備達224億元，年增8.4%，占32.5%，兩者合占逾7成。

按行業別觀察，機械器具批發業固定資產增購187億元最多（主要購置機械雜項設備109億元），食品、飲料及菸草批發業增購96億元次之（主要興建廠辦大樓及增購物流設備），其餘業別除燃料批發業外，增購金額均達10億元以上。

##### 103年批發業固定資產增購項目

單位：億元

	固定資產增購額	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
<b>批發業</b>	<b>690</b>	<b>128</b>	<b>224</b>	<b>260</b>	<b>78</b>
機械器具批發業	187	24	44	109	10
食品、飲料及菸草製品批發業	96	17	49	22	8
建材批發業	89	22	38	13	15
家庭器具及用品批發業	67	18	10	18	21
汽機車及其零配件用品批發業	55	7	27	9	11
化學材料及其製品批發業	43	10	12	13	8
藥品、醫療用品及化粧品批發業	41	4	0	36	1
布疋及服飾品批發業	37	11	13	12	1
綜合商品批發業	19	7	1	10	1
商品經紀業	16	0	15	0	0
農產原料及活動物批發業	14	5	4	5	0
其他專賣批發業	13	2	6	4	1
文教育樂用品批發業	10	1	3	6	0
燃料批發業	4	1	1	1	1

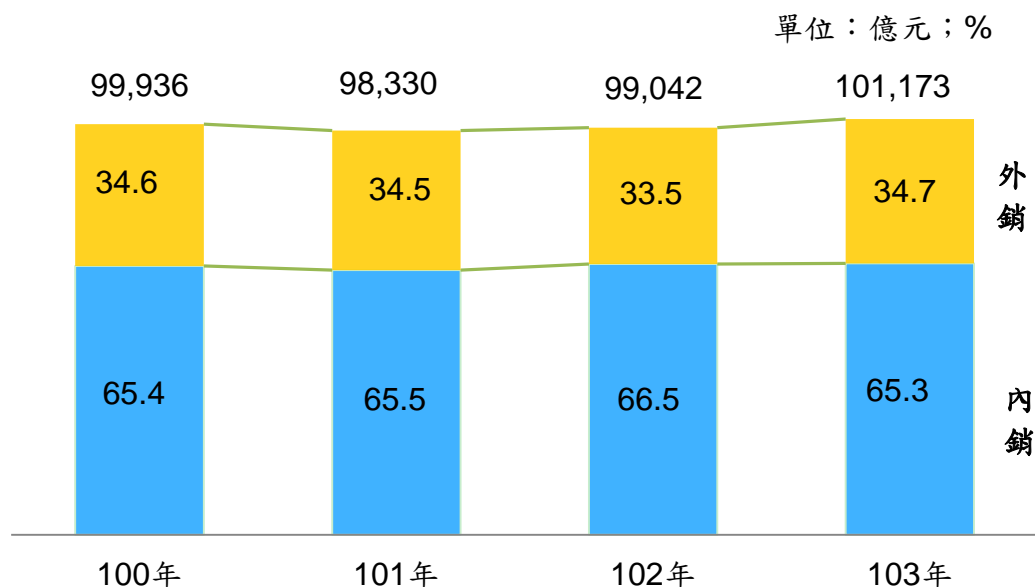
#### 五、營業收入概況

##### ▲103年批發業以內銷為主，占65.3%，外銷比重較上年增加

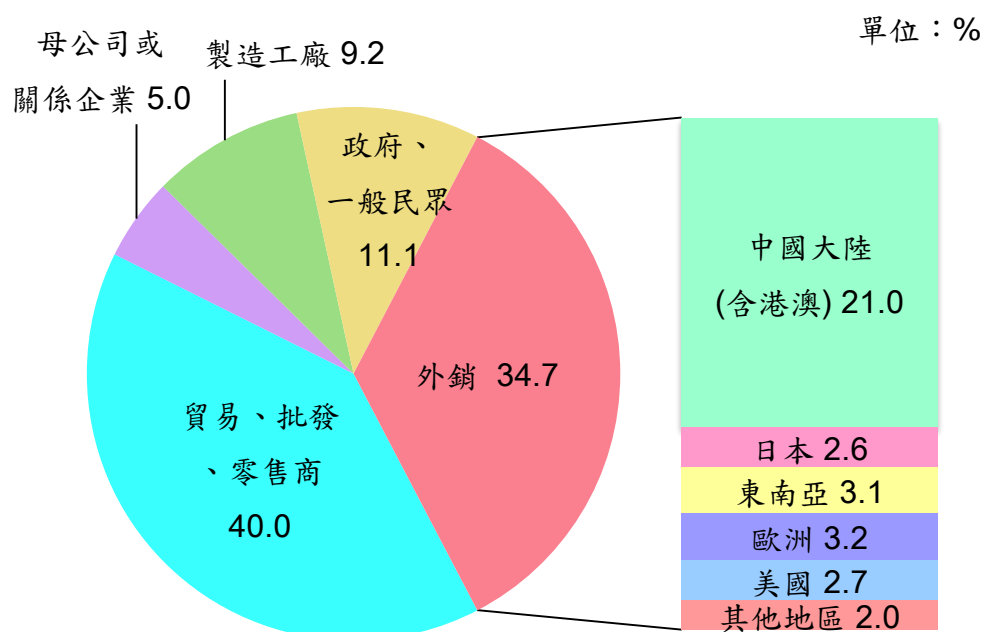
103年批發業營業額為10兆1,173億元，其中內銷比重為6成5，以貿易、

批發、零售商占 40.0% 為主要銷售對象，政府及一般民眾占 11.1% 次之，兩者合占逾 5 成；外銷比重占 3 成 5，較上年增加 1.2 個百分點，以中國大陸（含港澳）占 21.0% 為主要地區，東南亞占 3.1%、歐洲占 3.2%、美國占 2.7%、日本占 2.6%。

### 批發業銷售總額—按內外銷比重



### 批發業銷售對象—內外銷流向



(10)

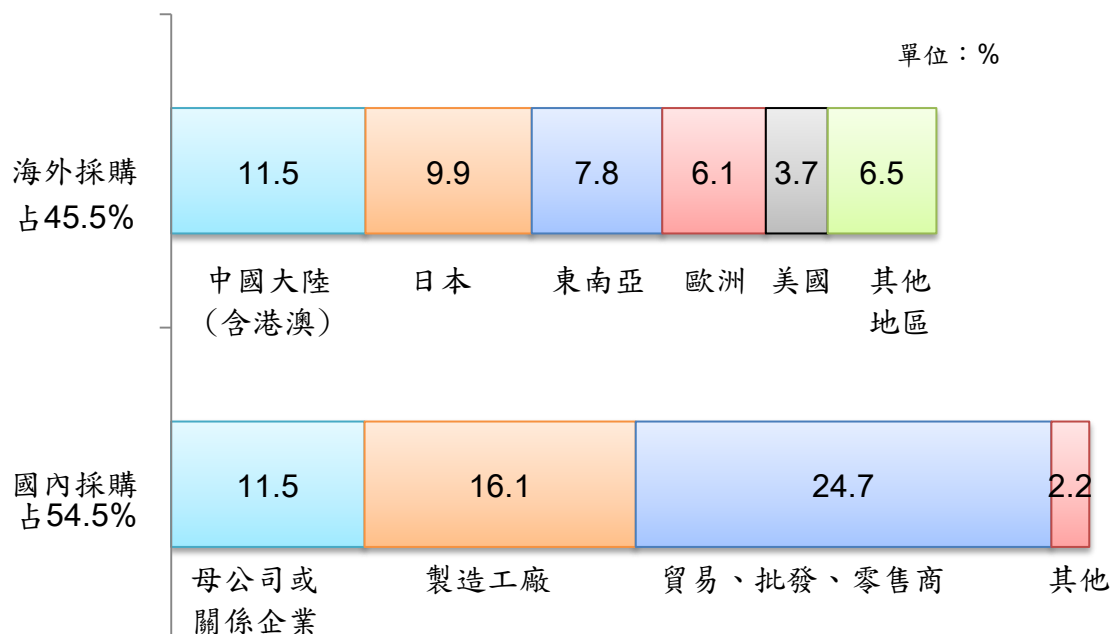
## 六、商品進貨來源

### ▲103年批發業進貨以向國內製造生產者採購比率為主；海外採購以來自中國大陸（含港澳）居首

批發業進貨自國內採購占54.5%，其中向貿易、批發、零售商採購者占24.7%，向母公司或關係企業者占11.5%，向製造工廠者占16.1%。

向海外採購之進貨來源，以中國大陸（含港澳）最高，占總進貨11.5%，日本（占9.9%）次之，其餘依序為：東南亞（占7.8%）、歐洲（占6.1%）及美國（占3.7%）等。

### 103年批發業商品進貨來源



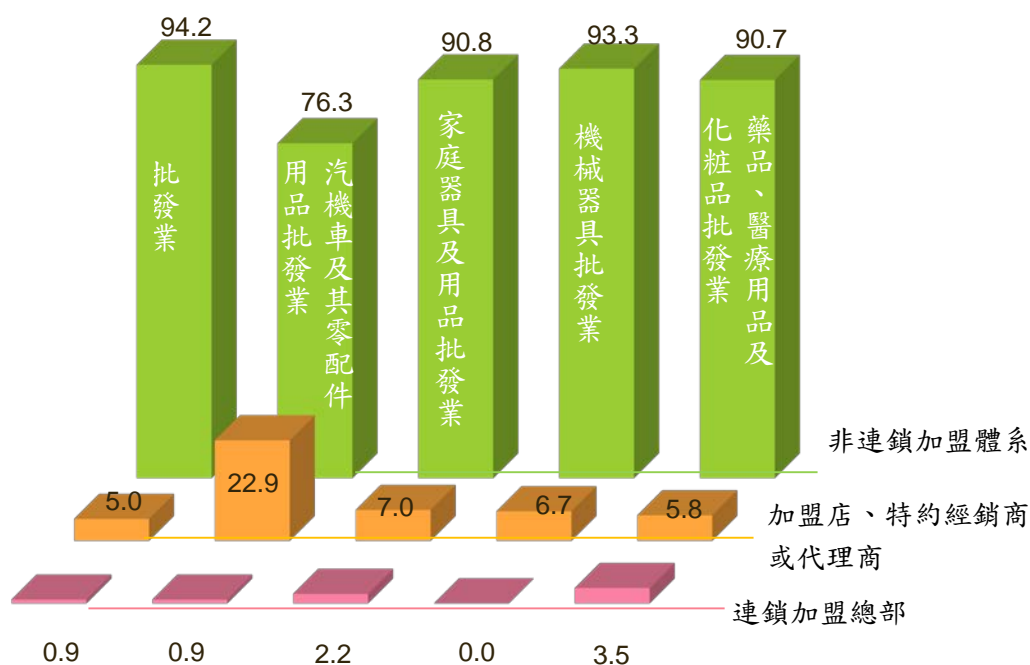
## 七、經營形態

### ▲103年批發業逾9成採非連鎖加盟體系經營

批發業經營型態以非連鎖加盟體系為主，占逾9成，加盟店、特約經銷商或代理商占5%；按各業別觀察，以汽機車及其零配件用品批發業參與加盟店、特約經銷商或代理商者所占比率22.9%最高，另家庭器具及用品批發業、機械器具批發業，與藥品、醫療用品及化粧品批發業之參與業者比率均逾5%。

## 103 年批發業經營型態

單位：%



## ▲ 103 年批發業有海外分支單位者，以大企業占 7.7% 最多

103 年批發業有海外分支單位之業者比率僅 3.4%，其中員工人數超過 200 人之大企業業者有海外分支單位占比 13.9% 最高。按各業別觀察，機械器具批發業因商品外銷比重達 5 成以上，致有 1 成 3 業者在海外設有分支單位，其餘各業之業者比率則在 4% 以下。

## 103 年批發業海外分支單位概況

單位：%

	有無海外分支單位		
	小計	無	有
批發業	100.0	96.6	3.4
中小企業	100.0	97.2	2.8
未滿 5 人	100.0	99.5	0.5
5~49 人	100.0	98.2	1.8
50~99 人	100.0	91.5	8.5
大企業	100.0	92.3	7.7
100~199 人	100.0	96.6	3.5
200 人以上	100.0	86.1	13.9

## 貳、零售業

### 一、全年損益

#### ▲103 年零售業營業收入達 4 兆 74 億元，較上年成長 3.9%

103 年零售業受惠於景氣好轉，加上百貨公司積極引進知名服飾及餐飲品牌進駐，超市及便利商店積極展店，汽車市場換車潮，以及網路購物、行動支付日漸普及，挹注全年營業收入達 4 兆 74 億元，年增 3.9%。

按各業別觀察，以汽機車及其零配件用品零售業營業收入成長 8.0% 最高，無店面零售業成長 7.9% 次之，家庭器具及用品零售業成長 5.5% 再次之。

#### 近年零售業營業收入概況

單位：億元；%

項目別	101 年	102 年	103 年		
			結構比	年增率	
<b>零售業</b>	37,832	38,574	40,074	100.0	3.9
綜合商品零售業	10,227	10,524	11,065	27.6	5.1
百貨公司	2,800	2,886	3,061	7.6	6.1
超級市場	1,519	1,587	1,672	4.2	5.3
便利商店	2,677	2,761	2,892	7.2	4.8
量販店	1,707	1,716	1,758	4.4	2.5
其他	1,524	1,574	1,682	4.2	6.8
食品、飲料及菸草製品零售業	4,349	4,576	4,614	11.5	0.8
布疋及服飾品零售業	2,695	2,654	2,758	6.9	3.9
家庭器具及用品零售業	3,015	3,014	3,181	7.9	5.5
藥品、醫療用品及化粧品零售業	1,732	1,758	1,829	4.6	4.0
文教、育樂用品零售業	1,114	1,078	1,126	2.8	4.5
建材零售業	511	523	536	1.3	2.5
燃料零售業	3,028	3,092	3,031	7.6	-2.0
資通訊及家電設備零售業	3,649	3,590	3,599	9.0	0.3
汽機車及其零配件用品零售業	5,153	5,331	5,757	14.4	8.0
無店面零售業	1,780	1,908	2,058	5.1	7.9
其他專賣零售業	578	526	521	1.3	-1.0

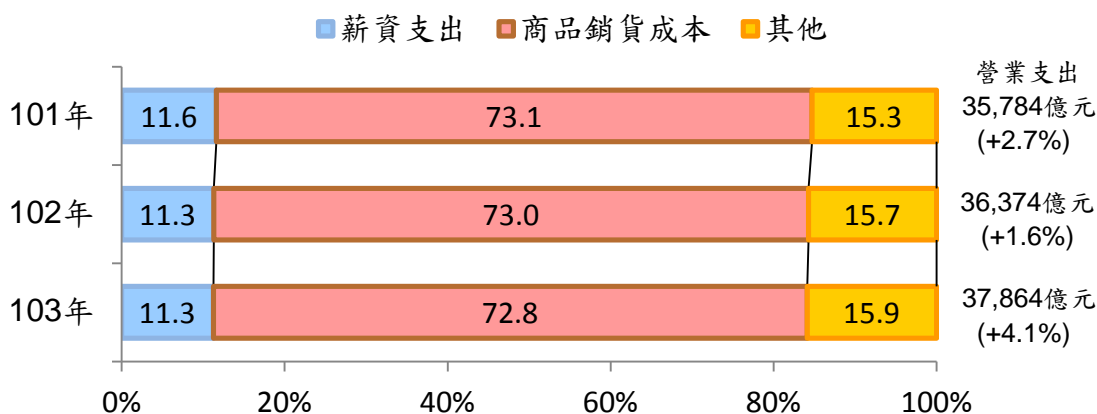
#### ▲103 年零售業營業支出達 3 兆 7,864 億元，年增 4.1%

103 年零售業之營業支出總額達 3 兆 7,864 億元，年增 4.1%，主因業者展店及設櫃，致商品銷貨成本、薪資、租金支出、折舊等相關費用支出增加。依支出結構觀察，商品銷貨成本約占 7 成 3，比重較上年略減 0.2 個百分點，薪資支出占



11.3%，與上年持平，其他支出占 15.9%，則較上年略升。

### 近年零售業營業支出概況

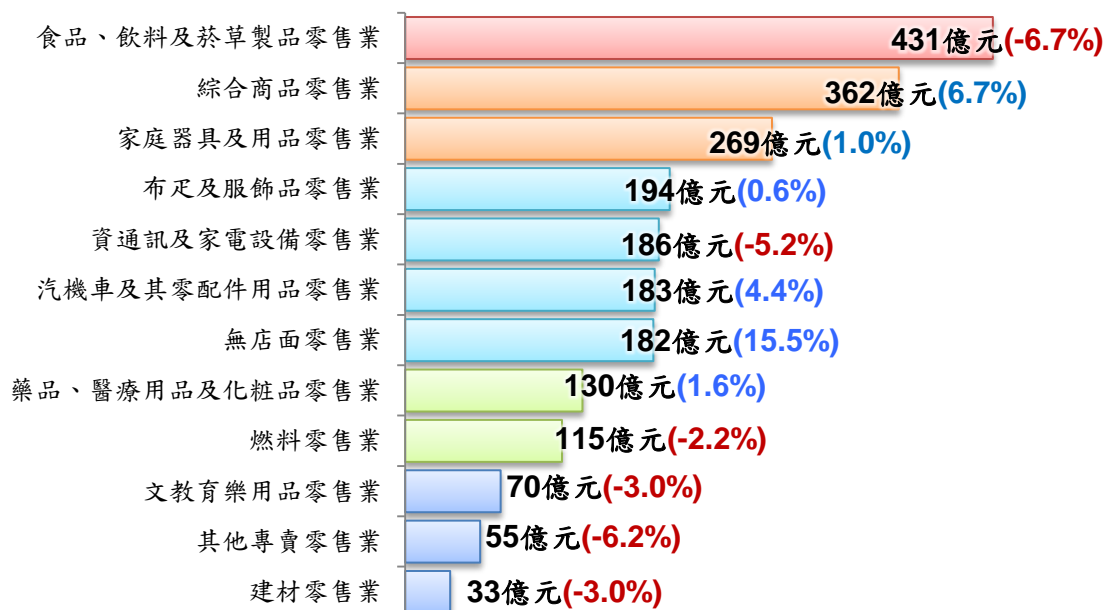


## 二、營業淨利及稅前損益

▲ 103 年零售業營業淨利 2,210 億元，成長 0.5%；營業利率為 5.5%，較上年減少 0.2 個百分點

103 年零售業之營業淨利 2,210 億元，成長 0.5%，增加者以無店面零售業之 182 億元，年增 15.5% 最多，綜合商品零售業之 362 億元，年增 6.7% 次之。減少者以食品、飲料及菸草零售業之 431 億元，年減 6.7% 最大，其他專賣零售業年減 6.2% 次之。

### 103 年零售業之營業淨利



(14)

103 年零售業營業利益率為 5.5%，因營業支出增幅大於營業收入，致較上年減少 0.2 個百分點，其中以其他專賣零售業營業利益率達 10.6%最高，食品、飲料及菸草零售業營業利益率為 9.3%次之，無店面零售業營業利益率為 8.9%再次之；而綜合商品零售業、燃料零售業及汽機車及其零配件用品零售業之營業利益率均不及 5%。

### 近年零售業營業利益率

單位：%

項目別	100 年	101 年	102 年	103 年
零售業	5.6	5.4	5.7	5.5
綜合商品零售業	3.6	3.2	3.2	3.3
食品、飲料及菸草製品零售業	8.9	9.4	10.1	9.3
布疋及服飾品零售業	8.1	6.6	7.3	7.0
家庭器具及用品零售業	7.9	7.9	8.8	8.5
藥品、醫療用品及化粧品零售業	7.0	7.2	7.3	7.1
文教育樂用品零售業	6.2	6.2	6.7	6.2
建材零售業	6.6	6.8	6.4	6.1
燃料零售業	3.7	3.8	3.8	3.8
資通訊及家電設備零售業	5.9	5.6	5.5	5.2
汽機車及其零配件用品零售業	3.4	2.9	3.3	3.2
無店面零售業	7.4	7.6	8.3	8.9
其他專賣零售業	10.6	10.4	11.2	10.6

#### ▲103 年零售業稅前損益 2,097 億元，成長 3.7%，稅前純益率為 5.2%

103 年零售業稅前損益 2,097 億元，成長 3.7%，稅前純益率為 5.2%。各主要業別中，綜合商品零售業、食品飲料及菸草零售業、汽機車及其零配件用品零售業、家庭器具及用品零售業之稅前損益均逾 200 億元水準，稅前純益率則以無店面零售業之 9.2%最高。

## 零售業主要行業之稅前損益與稅前純益率

單位：億元；%

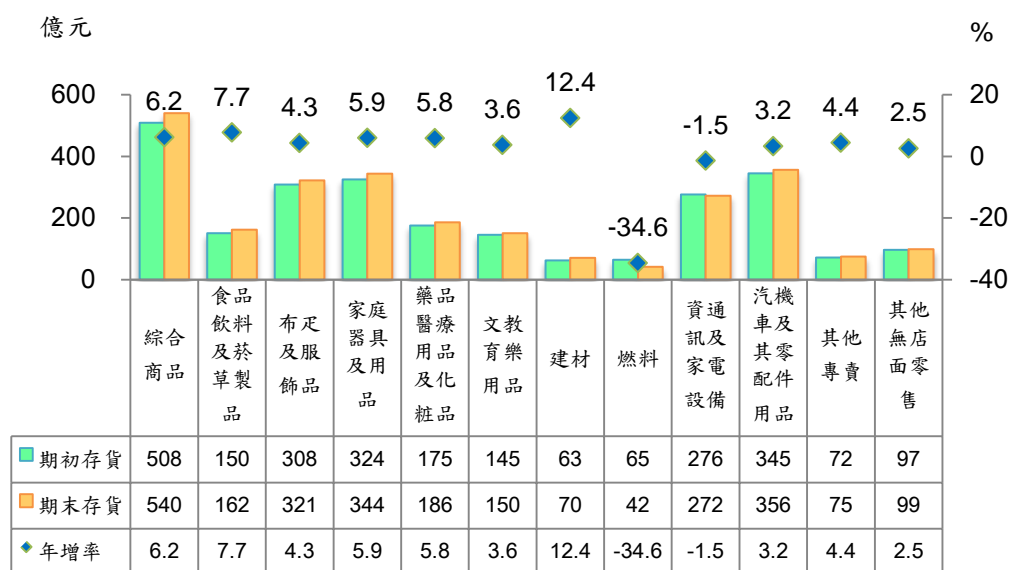
項目別	101年		102年		103年	
	稅前損益	純益率	稅前損益	純益率	稅前損益	純益率
零售業	1,960	5.2	2,022	5.2	2,097	5.2
綜合商品零售業	404	3.9	360	3.4	394	3.6
食品、飲料及菸草製品零售業	375	8.6	283	6.2	319	6.9
汽機車及其零配件用品零售業	159	3.1	235	4.4	230	4.0
家庭器具及用品零售業	155	5.1	208	6.9	213	6.7
無店面零售業	135	7.6	167	8.7	190	9.2
燃料零售業	102	3.4	194	6.3	184	6.1
布疋及服飾品零售業	134	5.0	134	5.1	156	5.7
藥品、醫療用品及化粧品零售業	123	7.1	146	8.3	149	8.1
資通訊及家電設備零售業	234	6.4	133	3.7	110	3.1

## 三、存貨及存料變動情形

## ▲103年零售業期末存貨2,617億元，較年初存貨增3.5%

我國103年零售業期末存貨2,617億元，較年初存貨增加3.5%，其中建材零售業、食品飲料及菸草零售業分別較上年增加12.4%及7.7%，燃料零售業則減少34.6%。

## 103年零售業存貨料變動情形



#### 四、固定資產變動情形

##### ▲103 年零售業固定資產增購額 645 億元

103 年零售業固定資產增購額 645 億元，年減 3.7%，其中機械雜項設備增購 240 億元，占 37.1%，交通運輸設備增購 173 億元，占 26.8%，房屋營業工程 155 億元，占 24.1%。按業別觀察，以汽機車及其零配件用品零售業增購 141 億元最多，投資集中在交通運輸設備，綜合商品零售業增購 122 億元次之，主要增購機械雜項設備，家庭器具及用品零售業增購 82 億元再次之，投資重心在房屋營建工程及機械雜項設備。

與 102 年比較，綜合商品零售業年減 10.4% 最多，主因 102 年百貨業者進行大規模改裝、櫃位調整及賣場動線改善等工程，比較基數較高所致，而增加者以無店面零售業因興建物流中心，年增 64.5% 最多；布疋及服飾品零售業因優化門市策略，進行展店布局調整，年增 11.6% 次之。

##### 103 年零售業固定資產增購概況

單位：億元

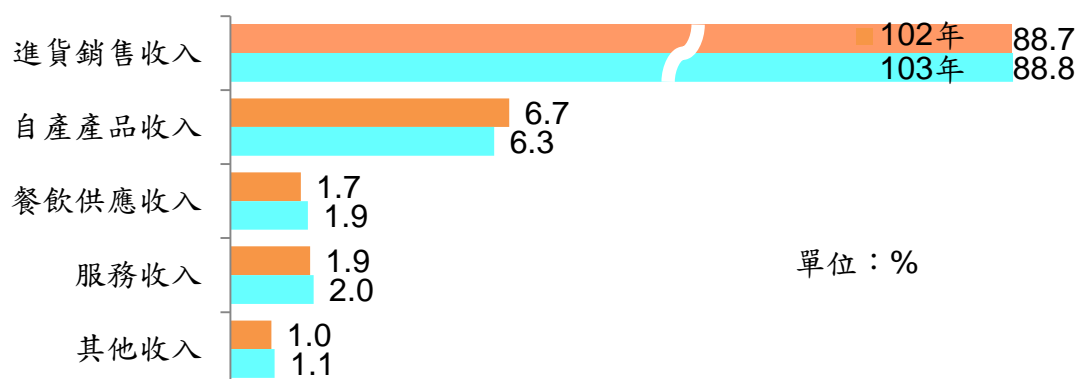
	固定資產 增購額	房屋營建 工程	交通運輸 設備	機械雜項 設備	未完工程 及預付設 備款
零售業	645	155	173	240	77
汽機車及其零配件用品零售業	141	22	89	21	9
綜合商品零售業	122	22	6	54	40
家庭器具及用品零售業	82	30	5	41	5
食品、飲料及菸草製品零售業	80	20	20	35	5
布疋及服飾品零售業	58	21	9	27	1
文教育樂用品零售業	26	16	5	4	2
藥品、醫療用品及化粧品零售業	23	8	2	13	1
無店面零售業	20	3	1	11	5
資通訊及家電設備零售業	16	11	1	4	1
燃料零售業	11	2	5	4	0
建材零售業	4	0	2	1	0
其他專賣零售業	60	0	28	24	8

#### 五、營業收入概況

##### ▲103 年零售業營業收入項目主要來自商品銷售收入

103 年零售業營業收入項目，以商品銷售收入占總收入 95.1%最多（進貨銷售收入占 88.8%，自產產品收入占 6.3%），其餘項目均占不及 5%。惟與 102 年比較，餐飲供應收入增加 0.2 個百分點，其中便利商店業增加 1.3 個百分點最多，主要近年來推動門市大型化及座位經濟，強化鮮食組合所致。

### 近二年零售業營業收入項目分配



### 103 年零售業營業收入項目分配

單位：%

	合計	商品銷售收入		餐飲供應收入	服務收入	其他收入	
		自產產品	進貨銷售				
零售業	100.0	95.1	6.3	88.8	1.9	2.0	1.1
綜合商品零售業	100.0	89.3	1.1	88.2	5.8	2.3	2.5
百貨公司業	100.0	68.9	0.3	68.6	18.9	4.8	7.4
超級市場業	100.0	98.8	2.8	96.0	0.6	0.6	0.0
連鎖式便利商店業	100.0	95.4	0.5	94.9	1.3	2.9	0.4
零售式量販業	100.0	96.9	2.7	94.2	0.1	0.7	2.3
其他綜合商品零售業	100.0	98.8	0.2	98.6	0.6	0.5	0.1
汽機車及其零配件用品零售業	100.0	95.6	2.6	92.9	0.0	3.8	0.6
食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	98.5	36.2	62.3	1.1	0.2	0.1
資通訊及家電設備零售業	100.0	97.7	1.0	96.7	0.0	1.4	0.9
燃料零售業	100.0	96.9	0.2	96.7	0.0	2.7	0.4
家庭器具及用品零售業	100.0	97.5	6.8	90.7	1.3	1.0	0.2
布疋及服飾品零售業	100.0	98.3	8.5	89.8	0.0	1.2	0.5
無店面零售業	100.0	96.0	0.1	95.9	0.0	3.6	0.4
藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	98.8	2.6	96.2	0.3	0.8	0.1
文教娛樂用品零售業	100.0	97.6	2.1	95.5	0.1	2.0	0.3
建材零售業	100.0	99.3	4.1	95.2	0.0	0.2	0.5
其他專賣零售業	100.0	94.0	0.3	93.7	1.5	0.2	4.3

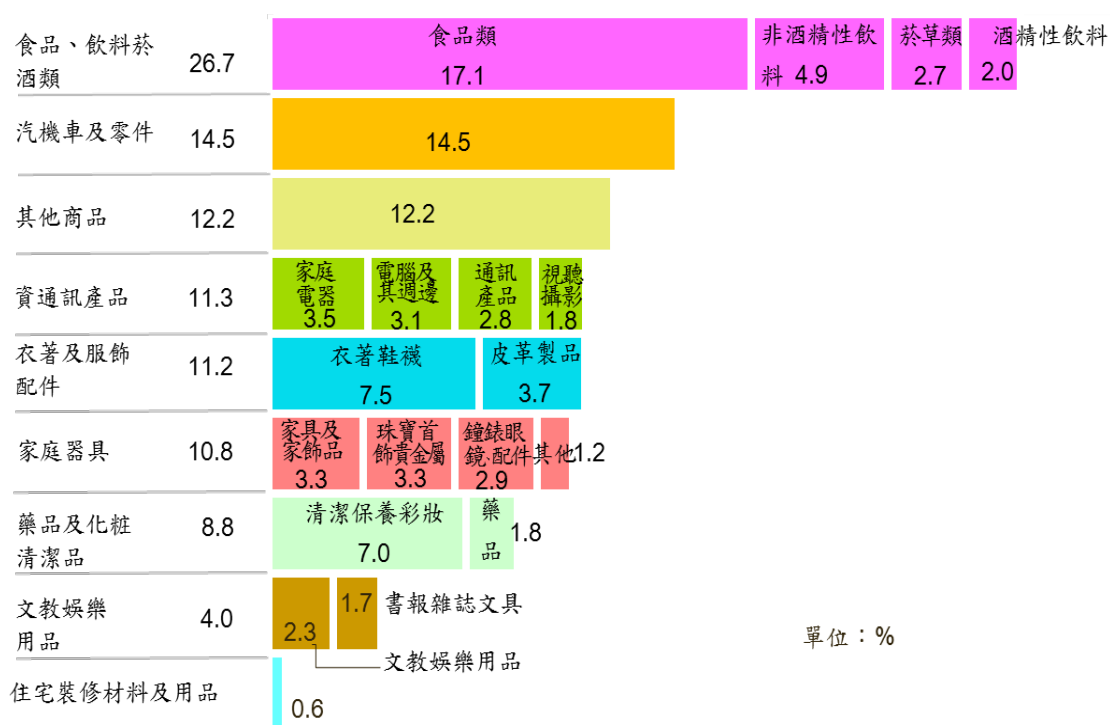
(18)

再按各業別自產產品收入所占比重觀察，以食品、飲料及菸草零售業之 3 成 6 最高，布疋及服飾品零售業之 8.5% 次之，家庭器具及用品零售業之 6.8% 再次之；另綜合商品零售業之餐飲供應收入占 5.8% 最多，服務收入與其他收入亦合占 4.8%。

### ▲103 年零售業之商品銷售結構以食品、飲料、菸酒類產品為主

103 年零售業之商品銷售結構，以食品、飲料、菸酒類產品占逾四分之一居首位，汽機車及零件類占 14.5%、資通訊產品類占 11.3%、衣著及服飾配件類占 11.2%、家庭器具類占 10.8%。

#### 103 年零售業商品銷售結構—按細類別分



綜合商品零售業之百貨公司，其銷售商品以衣著及服飾配件（占 36.4%）為主，家庭器具（占 19.0%）次之，食品、飲料、菸酒類（占 18.2%）再次之；超級市場業以食品、飲料、菸酒類（占 57.3%）為主，藥品及化粧清潔用品（占 32.2%）次之。

便利商店業以食品、飲料、菸酒類（占 85.1%）為主；量販業以食品、飲料、菸酒類（占 48.4%）為首，資通訊產品及家庭器具皆占 1 成以上；其他綜合商品零售業以食品、飲料、菸酒類（占 26.9%）為首，衣著及服飾配件（占 23.2%）

次之，藥品及化粧清潔用品（占 19.1%）再次之。

### 綜合商品零售業銷售商品結構

單位：%

	百貨公司業	超級市場業	便利商店業	量販業	其他綜合商品業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品、飲料、菸酒類	18.2	57.3	85.1	48.4	26.9
衣著及服飾配件	36.4	3.5	0.2	6.9	23.2
家庭器具	19.0	3.2	0.3	11.0	13.5
藥品及化粧清潔用品	14.4	32.2	1.6	9.8	19.1
文教及娛樂用品	4.8	0.2	4.1	3.9	5.4
住宅裝修材料及用品類	0.1	0.1	0.0	0.7	0.0
資通訊產品	4.1	0.2	0.7	12.0	2.8
汽機車及零件	0.0	0.1	0.0	1.0	0.0
其他	3.1	3.3	8.0	6.4	9.0

## 六、商品進貨來源

### ▲103 年零售業之商品進貨來源以國內供應為主

103 年零售業之商品進貨來源，近 9 成來自國內採購，其中燃料零售業全數自國內進貨；零售業直接海外採購比率僅占 1 成，其中海外採購比率較高者為：布疋及服飾品零售業之 4 成，家庭器具及用品零售業之 37.5%。

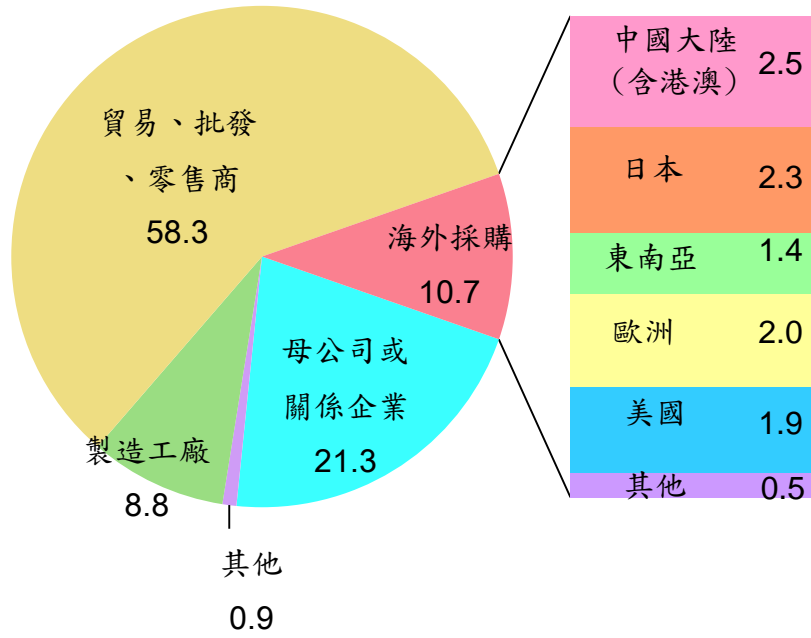
零售業向國內採購商品之來源，以自貿易、批發、零售商進貨者最多，採購金額占總進貨之 58.3%，向母公司或關係企業採購占 21.3% 次之，製造工廠占 8.8% 再次之，其他來源占 0.9%。

海外採購以自中國大陸（含港澳）進貨占 2.5% 較高，日本占 2.3% 次之，歐洲占 2.0%，美國占 1.9%，東南亞占 1.4%。

觀察近 2 年調查結果，103 年商品自國外採購之比率較 102 年增加 0.4 個百分點，其中自東南亞、日本、中國大陸（含港澳）採購分別增加 0.4~0.5 個百分點，而其他地區則減少 1.0 個百分點。

### 103年零售業商品進貨來源

單位：%





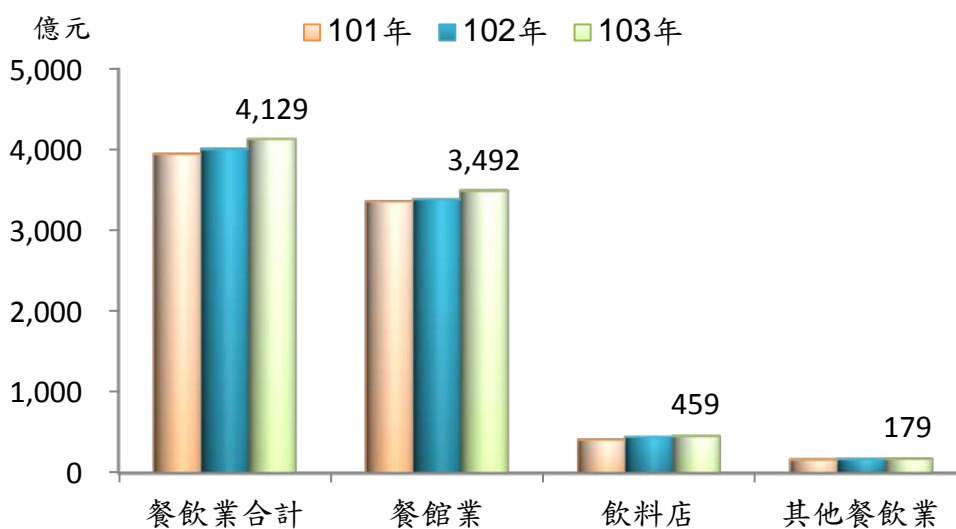
## 參、餐飲業

### 一、全年損益

#### ▲103年餐飲業營業收入達4,129億元，較上年成長3.1%

103年餐飲業之營業收入總額達4,129億元，創歷年新高，年增3.1%，其中餐館業因連鎖餐飲品牌持續展店、觀光旅遊及外食人口增加，營業收入為3,492億元，年增3.2%，占84.6%最高。

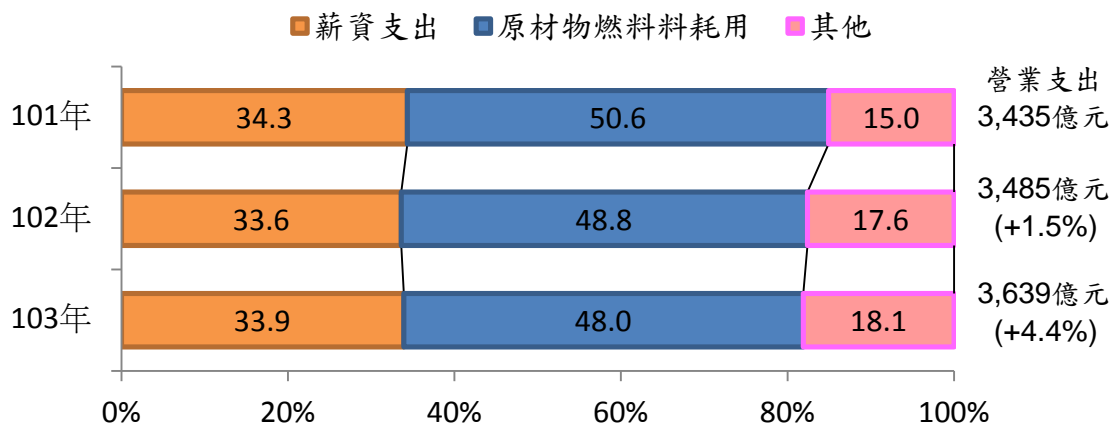
近年餐飲業收入概況



#### ▲103年餐飲業營業支出為3,639億元，較上年成長4.4%

103年餐飲業之營業支出總額達3,639億元，年增4.4%；依支出結構觀察，原材物燃料耗用占48.0%，薪資支出占33.9%，其他支出占18.1%。

近年餐飲業營業支出概況



## 二、營業淨利及稅前損益

### ▲103 年餐飲業營業淨利 490 億元，稅前損益 481 億元

103 年餐飲業之營業淨利 490 億元，年減 6.0%，主因薪資支出、原材物料及燃料耗用等增加所致。就各業別營業淨利觀之，以餐館業 413 億元居冠，年減 5.5%，飲料店業 63 億元次之，年減 5.7%。

103 年餐飲業之稅前損益 481 億元，年減 10.1%，稅前純益率為 11.7%，較上年減少 1.7 個百分點。各業別中，餐館業稅前損益為 393 億元，年減 10.5%，稅前純益率 11.3%，較上年減少 1.7 個百分點；飲料店業稅前損益為 72 億元，年減 6.4%，稅前純益率 15.6%。

### 餐飲業營業淨利與稅前損益

單位：億元；%

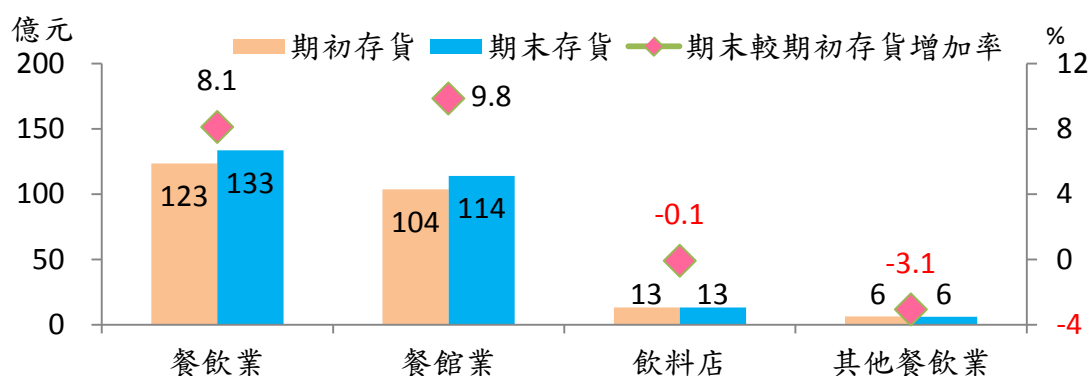
		營業淨利		稅前損益	
		營業淨利	營業利益率	稅前損益	稅前純益率
102 年	餐飲業	522	13.0	535	13.4
	餐館業	437	12.9	439	13.0
	飲料店	66	14.8	76	17.0
	其他餐飲業	18	10.2	20	11.3
103 年	餐飲業	490	11.9	481	11.7
	餐館業	413	11.8	393	11.3
	飲料店	63	13.7	72	15.6
	其他餐飲業	15	8.2	17	9.3

## 三、存貨及存料變動情形

### ▲103 年餐飲業期末存貨 133 億元，較年初存貨增 8.1%

103 年餐飲業期末存貨 133 億元，較年初存貨增 8.1%，其中餐館業存貨為 114 億元，較年初增 9.8%，飲料店較年初減 0.1%，其他餐飲業較年初減 3.1%。

### 103 年餐飲業存貨料變動情形



#### 四、固定資產變動情形

##### ▲103 年餐飲業固定資產增購額 128 億元，以房屋營建工程增購 58 億元最多

103 年餐飲業固定資產增購額 128 億元，其中機械雜項設備增購逾 52 億元，占 41.1%，投資房屋營建工程 58 億元，占 45.1%，兩者合占 86.2%；按業別觀察，餐館業因拓展營業據點而增購 112 億元，以房屋營建工程及機械雜項設備為主要投資項目，投資金額分別為 54 億元及 46 億元；飲料店業增購 11 億元，其他餐飲業增購 5 億元。

##### 103 年餐飲業固定資產增購概況

單位：億元

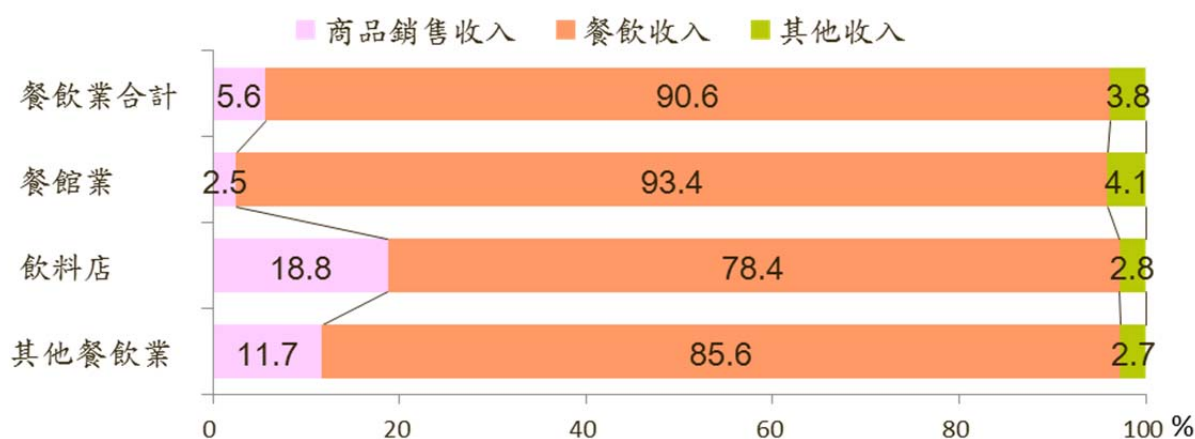
	固定資產 增購額	房屋營建 工程	交通運輸設 備	機械雜項 設備	未完工程及 預付設備款
餐飲業	128	58	4	52	13
餐館業	112	54	2	46	10
飲料店	11	3	2	5	0
其他餐飲業	5	1	0	1	3

#### 五、營業收入概況

##### ▲103 年餐飲業營收主要來自餐飲收入，占 90.6%

103 年餐飲業營收結構主要為餐飲收入（占 90.6%），其中餐館業之餐飲收入占達 93.4%，飲料店及其他餐飲業雖以餐飲收入為主（分別占 78.4%及 85.6%），但其商品銷售收入皆超過 1 成，明顯高於餐館業。

##### 103 年餐飲業營收結構

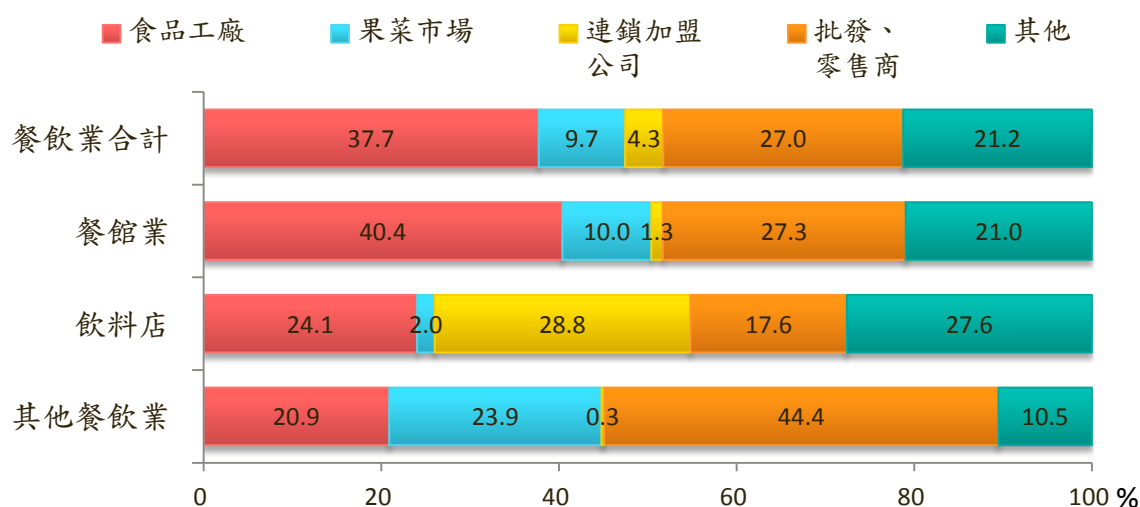


## 六、原物料及食材供應來源

### ▲ 103 年餐飲業原物料及食材供應來源以食品工廠為主

103 年餐飲業原物料及食材供應來源，以食品工廠為主，占 37.7%，批發、零售商占 27.0%次之，進口占 15.6%再次之；按業別觀察，餐館業主要供應來源為食品工廠（占逾 4 成），飲料店業以連鎖加盟公司為主（占 28.8%），其他餐飲業則以批發、零售商占 44.4%最高。

#### 103 年餐飲業原物料及食材供應來源



## 七、經營形態

### ▲ 餐飲業全年無休者占 6 成 7，其中大企業超過 8 成

餐飲業全年無休者占 67.1%，按企業規模觀察，大企業之 82.9%高於中小企業 57.9%；按業別觀察，餐館業及飲料店全年無休者所占比率均逾 7 成，其他餐飲業則以週休 2 日者占 47.1%較高。

## 餐飲業經營形態—店休日數

單位：%

	合計	每週 1 日	每週 2 日	每月 1 日	全年無休	其他
餐飲業	100.0	6.8	8.1	2.3	67.1	15.8
按員工人數分						
中小企業	100.0	8.6	10.7	2.1	57.9	20.7
大企業	100.0	3.7	3.7	2.4	82.9	7.3
按業別分						
餐館業	100.0	5.9	0.7	2.0	73.9	17.7
飲料店	100.0	0.0	2.9	5.7	82.9	8.6
其他餐飲業	100.0	17.7	47.1	0.0	20.6	14.7

## ▲餐飲業營業時間 8 至 12 小時占 44.1%最多，24 小時營業僅占 5.4%

餐飲業營業時間 8 小時及以下者占 27.0%，8 小時以上至 12 小時者占 44.1%，12 小時以上至 18 小時者占 21.6%，24 小時營業者僅占 5.4%；其他餐飲業營業時間在 8 小時及以下者占 67.7%，明顯高於餐館業及飲料店。

## 餐飲業經營形態—營業時間

單位：%

	合計	8 小時(含)內	超過 8 小時~12 小時(含)內	超過 12 小時~18 小時(含)內	24 小時營業	其他
餐飲業	100.0	27.0	44.1	21.6	5.4	1.8
按員工人數分						
中小企業	100.0	32.9	44.3	18.6	3.6	0.7
大企業	100.0	17.1	43.9	26.8	8.5	3.7
按業別分						
餐館業	100.0	22.9	53.6	17.7	4.6	1.3
飲料店	100.0	5.7	31.4	51.4	8.6	2.9
其他餐飲業	100.0	67.7	14.7	8.8	5.9	2.9