



第一屆 總統創新獎 得獎專輯





■指導單位：中華民國總統府 ■主辦單位：中華民國經濟部

總統序

民國 102 年設置的「總統創新獎」經年餘嚴謹審慎的評選作業，選出財團法人優人文化藝術基金會（優人神鼓）、財團法人工業技術研究院（工研院）、陳立恆先生及余昱辰先生為第一屆的得獎者；他們各自在不同領域內深耕並且創新，展現人才培育、科技研發、文創加值、服務創新的典範價值，對於國家社經發展提供積極貢獻，得獎誠屬實至名歸。

創新是一種自我提升、追求卓越的態度及動能，沒有範圍、疆界與上限。以這次得獎者為例：優人神鼓以創新打擊方式復興鼓藝，將東方多元豐富的文化內涵呈現在國際表演舞臺，感動了無數觀眾，並以人文關懷的心態關照家鄉藝術教育，發揮激勵人心的正能量。而工研院以創新引擎的角色，長期致力科技研發設計、帶動產業轉型、創造經濟價值、增進社會福祉，對我國前瞻、關



鍵技術的發展，以及高科技人才的育成，具有絕對關鍵的影響力。身為法藍瓷總裁的陳立恆先生，則以現代科技融合傳統藝術的理念，將隱於瓷藝深厚的文化底蘊與歷史淵源重新淬煉、發揚光大，賦予老東西新生命、新價值，為臺灣精品瓷器創造新面向、新市場。而在另一個工作崗位上默默耕耘的余昱辰先生，為突破臺灣在國際專利戰場屢戰屢敗的困境，打造出創新的專利布局策略—「主動式三維度專利布局法+專利定位分析」，協助國內產業降低專利風險，對於提升我國競爭力，提供最直接實質的服務模式。藉由本專輯，國人可以分享第一屆創新典範的成功經驗，瞭解創新其實是可以穿透各領域的軟實力。

面對全球化、自由化的競爭趨勢，我國亟應由效率驅動經濟轉化為創新驅動經濟，並力求向下扎根，並加速產業結構的優質化，讓臺灣能在國際經濟體系中建立起無可取代的地位。英九推動「總統創新獎」的設立，目的即在鼓勵各界積極投入多元創新與價值創造，盼能引領社會創意風潮，帶動國家經濟發展，強化國際競爭優勢。雖然獎項才剛起步，但「創新強國」一直是政府重要的施政目標，將會持續做下去，深盼政府與民間共同努力，掌握經濟突破的關鍵契機，使創新成為國力的重要部分，讓臺灣能在變化萬端、競爭激烈的世界不斷進步、永續發展。值此《第一屆總統創新獎得獎專輯》付梓之際，謹以此序與國人共勉。

馬英九

中華民國 104 年 6 月 11 日

謹誌

部長序

創新是產業永續發展的動力，也是一國經濟強盛的關鍵，近年來，因應全球發展趨勢，各國政府無不致力創新。臺灣面對全球化的經貿競爭和國際產業快速變化的挑戰，也帶來產業轉型與重組的契機。而當前經濟結構調整的驅動力，就是創新。我國產業要轉型，就必須要全面多元創新，也唯有創新，才能與全世界並駕齊驅。

經濟部為呼應總統「創新強國」國家發展願景，鼓勵產、官、學、研各界積極投入產業創新，自 102 年特規劃設置第一屆「總統創新獎」，希望能藉由本獎項發揮拋磚引玉的效果，以彰顯創新亮點並帶動標竿學習，加速營造國內優質創新文化。用「創新」精神貫穿與結合各領域的實力，讓「創新」成為我國產業競爭力最重要的一部分，讓臺灣能更上一樓。



創新、永續 開創美好富足的未來

「創新」不僅是在技術或非技術性創新的卓越成就，在本次審查當中，我們也關注其永續成長的動能及其創新對民生福祉之延伸價值。本屆「總統創新獎」共計有 321 件報名，經嚴謹公正、長達半年的初、複審與決審等作業，共選出下列 4 件獲獎案件。團體組獲獎單位有兩件，分別為以「道藝合一」、堅持創造生命藝術文化、具整合式全人教育系統的「優人文化藝術基金會（優人神鼓）」，與致力跨領域整合、前瞻研發，成立 41 年來對我國科技創新、產業發展具有關鍵地位及影響力的「工業技術研究院」獲獎。在個人組方面，由成功將中華文化融入瓷藝，讓創新瓷藝且登上國際精品舞台之法藍瓷股份有限公司創辦人陳立恆總裁獲獎。青年組則為鼓勵其創新成果具未來發展潛力、前瞻性及成長性之 40 歲以下青年，提出「主動式三維度專利布局法」之威爾立國際智權顧問有限公司余昱辰總經理獲獎。

本得獎專輯耗費數月編撰，刊載了上述之獲獎單位及個人的創新過程與奮鬥故事，希望能藉由這些創新事蹟、產業貢獻，作為我們標竿學習的典範楷模，帶領著各產業一起走向創新之路。未來經濟部將繼續與民眾、企業站在一起，以高效率、高效能的施政作為，致力提升經濟動能、強化產業競爭力，並強化國際市場開拓、擴大全球佈局。在面臨新一波產業經濟轉型的浪潮下，企盼以科技創新、文化創意和研發能量，共同推動富民經濟、藏富於民，在安定的基礎上，創造「繁榮、共享、永續」的成長，開創一個更美好、富足的將來。

經濟部部長

鄧振中

謹誌

目錄

02 總統序

04 部長序

08 獎項及獎章介紹

10 總統創新獎 - 團體組

12~21 財團法人優人文化藝術基金會（優人神鼓）

22~31 財團法人工業技術研究院

32 總統創新獎 - 個人組

34~43 一般個人組

法藍瓷股份有限公司

陳立恆 總裁

44~53 青年組

威爾立國際智權顧問有限公司

余昱辰 總經理

創新強國 永續臺灣

獎項及獎章介紹

為呼應 總統「創新強國」國家發展願景，透過「總統創新獎」（Republic of China (Taiwan) Presidential Innovation Award）表揚產、官、學、研界之個人或團體，在產品、技術、管理、服務或文化等多元領域有傑出創新成就且對國家經濟發展有具體貢獻者，以「創新」到「創業」之思維及動能協助產業結構轉型，形塑典範引領各界推動臺灣邁向創新經濟發展，促使臺灣從「效率驅動」經濟轉變為「創新驅動」經濟，建立完整國家創新體系進而創造經濟發展競爭優勢。

「總統創新獎」每二年辦理一次，每屆由科技研發、文創加值、服務創新及人才培育等領域選出 5 名，包含團體組 2 名、一般個人組 2 名及青年組 1 名。第一屆「總統創新獎」自 102 年 8 月展開徵選，共計有 321 件參選，歷經初審、複審及決審作業，共選出團體組財團法人優人文化藝術基金會及財團法人工業技術研究院等 2 名，一般個人組法藍盜股份有限公司陳立恆總裁及青年組威爾立國際智權顧問有限公司余昱辰總經理。



成長是生命的一種奇蹟，創新如吐絲結蛹的蝶，經過層層淬煉，方能蛻變重生，振翅高飛。

臺灣素有「蝴蝶王國」之稱，蝶種繁多、色彩繽紛，如臺灣多元文化一般，匯聚而成的軟實力如五彩斑斕的蝶翼在國際上綻放光芒。

世界是個圓，創新的羽翼，翩然飛舞於國際，蝶翼下延伸「玉山」的外型圖騰，隱含「創新、來自臺灣」，以此彰顯對這片土地有貢獻且不忘本的傑出團體與個人。

團體組

財團法人優人文化藝術基金會（優人神鼓）

U-Theatre Culture & Arts Foundation

以藝術之感動

打開社會的創新運動

財團法人工業技術研究院

Industrial Technology Research Institute

在經濟轉型的浪頭上

看見工研之光





道 藝

團體組

財團法人優人文化藝術基金會 (優人神鼓)

以藝術之感動 打開社會的創新運動


文 / 林采韻

優人神鼓是臺灣揚名國際的表演團隊，在向世界發聲的同時，優人長年與臺灣土地緊密相連，同時開創屬於自己獨特的藝術語言。在藝術總監劉若瑀帶領下的優人，他們的舞台不僅是在至高的藝術殿堂，社會的任何一角，大自然的任何一處，都可能是他們的舞台。優人以實際行動，讓表演藝術進入教育體系、走入青年監獄，給予表演藝術在社會中不同的想像，創造更多可能。

「我不是偉大的社會關懷者，我只是看到了一群優秀的藝術家。」談起彰監計畫，優人神鼓藝術總監劉若瑀如是說。

2009 年至今優人神鼓與彰化監獄的關係，只有愈來愈緊密，為更生人創造重返社會的舞台，「金石優人」應運而生，去年（2014 年）10 月 4 日在臺北小巨蛋舉行的「看見臺灣」音樂會，「金石優人」擔負重任，帶領「彰監鼓舞打擊樂團」在上萬名觀眾面前演出。





創新是放下己見包容別人，
創新是沒有目的保持未知活在當下，
創新是不畏恐懼走進黑暗活出光明！

優人神鼓創辦人暨藝術總監

劉若瑋

媒合計畫 開啟彰監合作

「金石優人」目前成員 6 人，背景都是更生人，他們的人生曾經走上歧路，與優人一段擊鼓緣份，讓他們的人生有了不同的選擇。在他們口中，劉若瑀是「媽」，一位他們認定沒有血緣關係的親人。這聲「媽」聽在劉若瑀耳裡，是多麼甜蜜的負荷，因為「優人神鼓本就是一家人。」

2009 年因文建會的駐館媒合計畫，優人神鼓來到員林演藝廳，在時任彰化縣文化局長林田富的牽線下走入彰監，開始每周固定進監教課，沒想到「這一發不可收拾」。

彰化監獄是青年監獄，受刑人都是 20 幾歲的年輕人，往回推算，他們闖禍的年紀幾乎是在青少年階段。現今的教育無法適才給予機會，這批年紀的孩子心性本就浮動，往往因衝動犯下大錯，需要有人在旁幫助了解自己並指引生命方向。

鼓聲一響 聽見舞台明星

劉若瑀笑說，這批孩子精力十足爆發力強，能吃苦且很愛練，部分學員的好音感令她吃驚，從旁推敲，「看來是經常聽 MP3，唱卡拉 OK 的訓練結果。」一個月後，這批臨時組軍的「彰監鼓舞打擊樂團」在員林演藝廳起鼓，雖然只是基本的擊鼓展現，卻讓劉若瑀聽到無窮可能，「過程中，沒有任何一聲鼓是混亂的，16 人的鼓聲整齊劃一，可見在他們內心深處沒有混亂，是極度冷靜的。」

兩個月過後，他們登上彰化縣立體育場，



萬人起立鼓掌的場面，讓劉若瑀邊看邊拭淚，「沒想到，他們一五一十的把整首曲子學進去了。」當時獄方為了保護受刑人，在他們的臉上塗滿油彩，這時的劉若瑀心中有股衝動，「希望那一天，他們不用畫臉也可上台。」

五年走來，劉若瑀一路執著，她謙虛得說自己沒有什麼偉大，只是真心相待，落實心裡承諾，在被情感牽著走的表面下，其實更多的是「惜才」，是用一位導演的眼光，望著這批充滿潛力的演員，「他們站在舞台時，我看到的是絕佳的藝術家，我應該為他們創作舞台。」



核心使命 提昇生命品質

這個舞台會是什麼？可能是一齣定目劇。目前位於金瓜石的生命藝術園區正在籌備中，將成為優人神鼓的家，同時為「金石優人」的安頓之地。在園區附近，有一片平均達 6 層樓的高聳岩石，可望成為定目劇最佳的環境舞台。面對大自然的挑戰，「金石優人」未演先征服，就在劉若瑀心想，這峭壁要如何爬上去之時，她的一位「兒子」不吭聲的徒手攀上岩，嚇出她一身冷汗，從中也凸顯出這群孩子的「真」。

「要做就要做真的」這正是劉若瑀的處世態度，優人神鼓創立 26 年來，落實的每一件事，力求紮紮實實踩在土地上。彰監以及「金石優人」的故事，都是順心而為的結果，緣份始於「信仰」。



劉若瑀指出優人神鼓的核心使命為「道與藝」的結合，透過藝術提昇生命的品質，是一個相對於社會動亂、憤怒對立的「靜」土。她認為目前社會上各種壓力症候群、焦慮症、青少年等問題的產生，源於人類過度發展理性，對於「身體」、「心理」、「心靈」的認識太少，因此藝術便成為優人接引民眾回歸內心源頭的方法。

老泉山上 打造世界舞台

為求團員生活的純粹，劉若瑀以木柵老泉山的德高嶺為劇團基地，在山上他們打坐、打拳、打鼓，追求耐力、體力和心靈上的寧靜。劉若瑀說恩師果托夫斯基的一句話，經常縈繞心頭，「做你人生中最重要的事。」這「最重要的事」，不僅在創作層面，更要能走進人群擁抱社會。

優人神鼓撼動臺灣，走上世界舞台的作品無數，1998年，《聽海之心》前進亞維儂被法國《世界日報》評為「亞維儂藝術節最佳節目」，2000年成為「法國里昂舞蹈藝術節最受觀眾歡迎的節目」；2002年作品《金剛心》，榮獲「第一屆台新藝術獎——表演藝術類首獎」，陸續受邀前往法國、日本、香港等地；2007年《禪武不二》受華藝節之邀，於新加坡濱海藝術中心演出；2014年於優人與柏林廣播合唱團同台，在柏林首演臺德跨國共製的音樂劇場《LOVER》。



優人神鼓在追求原創藝術的同時，向下播種之道，也與之同行。2003年優人整理累積十餘年的訓練課程，投入傳承的工作，徵求國小與國中的「少小優人」接受完整訓練。培訓課程主要是以擊鼓和武術為主，因為這兩方面的訓練會運用到孩童的理智、運動和情感中心，能夠在潛移默化的過程中，發展心智整合的功能。

攜手景文 創優人表藝班

隨著這批「少小優人」逐漸長大，迎面而來的是棘手的升學問題。眼見一位母親，不願讓小孩回歸到制式的教育體制，行動派的劉若瑀開始思考「能做什麼」。2007年9月優人神鼓與臺北市木柵景文高中合作創設了「優人表演藝術班」，開啟突破現有教學體制的學習方式。劉若瑀回首，成立之初因經





費有限，全班一二十名孩子曾輪流彈奏一台鋼琴，之後添購樂器的經費，也多靠優人一棒一棒打鼓出來的。

表藝班的學生在一般學科之外，同時接受音樂、肢體、劇場、靜心等跨領域的課程。在自由卻嚴謹的表演藝術學習氛圍下，這群小孩很爭氣，分別進入各大學的表演藝術相關學系，如此表現證明有效的學習方式不只一種。

集結前三屆的畢業生，2010年5月「青年優人」宣告成立，2012年以《花蕊渡河》初試啼聲，今年再以《早安》再下一城。劉若瑀強調「青年優人」並非優人的青年團，而是獨立的創作體，期盼「青優」在優人的精神下，開創屬於年輕人的新時代語言。



青年優人 年輕新幹發芽

從「少小優人」、景文高中「優人表演藝術班」到「青年優人」，劉若瑀從「心」出發，有想法力求落實，有困難力求突破，有問題力求解決，如此態度也促使「安徒生」計畫成型。2009年優人走入彰監，發現一個可以耕耘的新世界，2011年決定加倍深耕，將訓練系統延伸





到青少年身上，與南投良顯堂、彰化北斗國中、雲林教育處合作，發起「少年安途生行動學校計畫」。

透過「雲腳」方式，結合「三打」（打坐、打拳、打鼓）訓練系統，帶領 50 位高關懷的青少年雲腳西臺灣。在雲腳中，劉若瑀引導他們學會沉澱心性、活在當下；藉由打鼓表演，讓他們學會聆聽他人、放下自我；觀眾的掌聲更讓他們獲得失去多時的自信。這「一路走來」，不少青少年因此脫胎換骨，從被老師叫來走路，到最後走進生命新目標，前往「優人表演藝術班」繼續升學。

「埋一顆種子進入需要的人心中，只要不放棄他們，等待時機成熟，自然會發芽茁壯。」因為有信念，雖然藝術創作、團務、教育計畫多頭燒，每周臺灣南北跑，劉若瑀就算累，也不忘露出笑容，因為她感受到「值得」。拿起手機，劉若瑀點了一張「寶貝兒子」的照片，那是「金石優人」的一位成員，她帶著母親般的驕傲口吻，「很有明星架勢吧！」

在總統創新獎的頒獎典禮上，劉若瑀傳達她對創新的註腳，「創新是放下己見包容別人！創新是沒有目的保持未知活在當下！創新是不畏恐懼走進黑暗活出光明！」劉若瑀從「愛」起始，身體力行，給了創新「優人版」的定義。

財團法人優人文化藝術基金會（優人神鼓）

U-Theatre Culture & Arts Foundation

■ 單位沿革大事紀

年度（西元年）重要事蹟

1988	優劇場劇團成立。
1994	擊鼓指導黃誌群加入，展開「靜坐」課程，正名《優人神鼓》。
1998	《聽海之心》法國亞維儂國際藝術節，獲最佳節目，隨後展開國外巡演並享譽國際，至目前國內外巡演超過 160 場。
2000	成立「財團法人優人文化藝術基金會」。
2003	《金剛心》獲第一屆台新藝術獎表演藝術類首獎。
2007	承接「表演 36 房永安藝文館」與景文高中合作成立「優人表演藝術班」展開專業表演藝術教育人才傳承培訓。
2009	走入彰化監獄成立「彰監鼓舞打擊樂團」，打破臺灣獄政記錄，帶領收容人站上表演藝術殿堂，進行「出發的力量」五都免費巡演。
2011	發起「少年安途生行動學校」雲腳計畫，在建國百年帶領近 50 位來自少年之家、民間廟會和學校後段班的孩子完成 36 天徒步西臺灣的雲腳旅程，走一天路，打一場鼓。
2014	進行《LOVER》臺德跨國共製音樂劇場柏林世界首演，並再度發起「美麗臺灣心」優人神鼓帶領少年鼓手雲腳臺灣計畫，與來自新竹縣七所偏鄉國中學校的 37 名學生，雲腳西臺灣 38 天 450 公里 21 場演出。

董 事 長：劉惠珍 Hui-Chun Liu

創 辦 人：劉若瑀 Ruo-Yu Liu

地 址：臺北市 11664 文山區木新路二段 156-1 號
No.156-1,Sec,2,Muxin Rd.,Wenshan District,Taipei,Taiwan 116

成立時間：2000 年 2 月

總 機：02-2938-8188

傳 真：02-2938-8189

公司網址：www.utheatre.org.tw

員工人數：52 人



■ 營業項目：

一、舉辦表演藝術展演活動：

作品創作演出，國內外巡演及舉辦戶外或室內免費巡演活動、山上環境劇場演出等。

二、教育傳承 / 教學推廣 - 館所經營：

由臺北市政府文化局委託經營管理「表演 36 房永安藝文館」，以表演藝術教育傳承為主題，成立景文高中優人表演藝班，做為專業表演藝術人才的培訓基地。

三、社會公益：

彰化監獄、新竹誠正中學鼓藝傳承計畫。挑選收容人組成「鼓舞打擊樂團」，接受優人神鼓靜心、肢體、擊鼓的三打訓練，訓練專注聆聽的能力，達致內外、動靜合一，啟發收容人內在正向力量。

創 新

團體組

財團法人工業技術研究院

在經濟轉型的浪頭上 看見工研之光

文 / 衣葉蘭

在臺灣，從高科技產業到傳統產業，工研院的身影清晰可見。身為臺灣最大的科技研發機構，工研院總是一步一腳印，默默地推著臺灣的產業升級。走過四十載，工研院扮演著創新引擎的角色，以技術創新及其產業化，創造高價值新興產業，並提升既有產業的技術能力，促成產業轉型升級。

成功的企業，背後總有許多為人津津樂道的故事。

歷史性的一頓早餐

1974年2月，天氣冷颼颼地，臺北懷寧街的小欣欣豆漿店裡，蒸籠冒著熱氣。店內坐著幾位重量級人物，認真而專注地談著話。

當時的行政院長蔣經國有心發展中華民國的科技，要求秘書長費驊進行評估。費驊與孫運璿商量，找了電信總局局長方賢齊、美國無線電公司（RCA）研究室主任

潘文淵討論之後，初步決定，全力發展電子事業。

於是，趁著潘文淵回台，費驊找齊了孫運璿、方賢齊、交通部長高玉樹、工研院院長王兆振、電信研究所所長康寶煌等共七人，坐在豆漿店裡，一邊吃著早餐、一邊開始擘劃這條「電子之路」。

持續孕育前瞻人才與技術，以創新科技帶動產業轉型，推動臺灣成為高附加價值的創新創業中心。

時任工業技術研究院 院長 徐壽民

會中，潘文淵率先提出自己的觀點與評估。他認為，若要加快臺灣電子產業的成長，積體電路（IC）是值得發展的一項工業，而發展最好的方法，就是從美國引進技術以節省時間。同時，潘文淵提出發展積體電路的三大優點：

- 一、如果成功，將在 1980 年代，對臺灣經濟產生巨大的影響。
- 二、如果成功，將是技術的一項突破性發展，並勢必贏得世界認可。
- 三、無論成功與否，都將提升臺灣電子產業水準。

當時，很多人認為，臺灣的工業技術落後，卻要發展這項高科技，簡直是自不量力。但卻有另一群人，躍躍欲試。

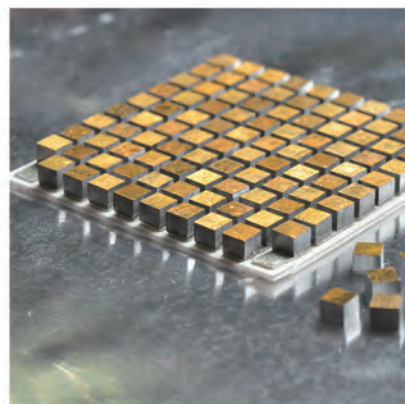
1976 年 4 月，第一批赴美受訓工程師十九人整裝待發。這群年輕人多數未滿三十歲，正是心中有火的年紀。他們對眼前的取經之路，信心滿滿。緊張、興奮的受訓歲月也就此展開。

完整藍圖 為半導體紮根

整體來說，RCA 技術移轉案事先經過嚴謹的規劃，而且目標明確。以取得技術，成立全臺首座積體電路示範工廠，最後能自行生產為最終目標。因此，從 RCA 團隊的任務分組就可看出，自最頭端的設計一直到末端的製造，每個環節都有人負責研究，藍圖相當完整。

聯發科董事長蔡明介後來曾在接受媒體採訪時分析，RCA 計畫對臺灣最重要的貢獻之一，就是在製造之外，加進了研發、設計的觀念。「那時臺灣整個產業都專注製造，這個案子卻走另一條路，開始重視研發，影響深遠，」蔡明介說。同時，他也設想，如果 RCA 當時走的是家電的路，到最後「可能也只會落入轉移技術、進行生產製造，如此而已。」蔡明介說：「這一點點的不同，讓臺灣的半導體產業相對有了較高的競爭力。」

1974 年到 1984 年，十年的時間，催生了臺灣的半導體王國，是工研院的技術萌芽期。



持續至 1990 年代，工研院積極建立工業自動化自有技術，協助我國傳統產業擺脫勞力密集生產模式，從事進階開發；此外，並成功帶動個人電腦、光電及機械自動化產業等，並將技術與人才移轉至國內廠商，播下臺灣個人電腦成為資訊市場主流，帶動新興工業建立與發展，讓臺灣成為全球的筆記型電腦重鎮。

九〇年代初期，民間科技廠商的研發實力逐漸萌芽，在工研院研發下一代技術的同時，廠商也在積極構思下一代商品。為了取得市場先機，這些廠商並不願意工研院比他們更早開發新技術，然後移轉給其他廠商，甚至成立衍生公司。

時序到了 2000，臺灣的科技研發尚處於「別人會，我也會」(me-too products) 的階段，無法躍居業界領導地位。在產業與科技萌芽初期，老二心態與尾隨策略是發展過程中無可厚非的必經過程，然而，因應全球競爭趨勢，臺灣產業關注的焦點已逐漸由製造專業技術的提昇，擴展到增加附加價值及創意性之技術，此時的工研院更需要透過「前瞻性的創新研發和創新模式」，經由智慧資產的累積，方能創造產業的價值。



有鑑於此，1998 年第 19 次行政院科技顧問會議獲致「科技專案之研究經費中，應提撥一部份（約 20%）專注於有前瞻性之研究與發展之工作」之結論。又行政院於 1999 年 1 月的第 5 次科技會報中，亦達成「政府在政策上應適時提高資助前瞻、創新性之研發經費，以提升產業科技之國際競爭力」之決議，在在顯示出政府部門對於創新前瞻技術研發急迫性之體認。

經濟部技術處配合行政院上述指示，積極研擬推動科技專案的創新前瞻計畫的政策，於 1999 年 7 月 5 日完成「加強科技專案創新前瞻研發比重執行方案」呈報行政院科技顧問會議核備，並著手辦理預算籌編及準備事宜。並於 2001 年創新前瞻計畫正式開始實施。

工研院投入創新前瞻研究，驅動產業技術的革新，從材料、機械、資通訊、LED、軟性顯示、綠能等，以原創技術陸續獲得國際獎項的肯定，並協助產業在國際競爭中取得先機，為產業創新創造新價值。

跨領域整合 讓科技發揮綜效

「我認為臺灣產業科技在解決人類社會所面臨的問題上，應扮演更積極的角色。」時任工研院院長徐爵民強調，為了落實科技研發的任務與社會責任，科技研發不能只專注在單一技術領域，必須透過跨領域創新與整合，才能產生更大的綜效，進而造福人類社會。

工研院將這樣的思維，積極落實於跨領域的創新研發之中，具體實踐「以科技研發，帶動產業發展，創造經濟價值，增進社會福祉」



的任務。徐爵民進一步指出，要能實踐任務，勉勵科技人必須站在更高的位置看問題，要看整個社會面臨的挑戰，並思考整體環境的變化，像是地球永續發展或高齡化社會的需求等，這些都不是單一技術、一次性可解決的問題，必需要進行跨領域整合，才能讓科技發揮綜效。

近年來，工研院積極推動跨領域整合與前瞻技術研發，並聚焦在綠能與生醫領域的發展，以及強調系統、軟體與服務的整合。舉例來說，為迎接綠色運輸時代，結合機械、材料與化學、資通訊、電子與光電、量測等領域發展的智慧電動車相關車電系統；以及面對高齡化社會的醫療需求，發展的高階醫療器材，也橫跨生醫、電子與光電領域；還有在數位化的潮流下，以資通訊技術為基礎，帶動高能效運算與巨量資料應用等新興的雲端產業發展等，都須以前瞻性創新的科技，



進行跨領域技術整合，發揮跨領域合作的效益。

工研院自許扮演產業創新的開路先鋒，以前瞻創新的技術研發，為臺灣帶動一波波的產業發展，並先後建立如半導體、個人電腦、工具機等產業重要里程碑。然而，面對全球經濟與環境競爭激烈，光靠單一企業的資源，已經不足以支撐「創新」所需的能量，如何將有限的研發資源發揮最大效益，力圖創新轉型永續經營，就顯得相當重要；唯有以開放的思維張開雙臂，連結多方能量，才能發揮加乘效果，帶來產業經濟的價值。

徐爵民指出，由於每個產業的技術成熟度不一樣，對於研發的投入也向來不一，企業若能與科技研發機構建立合作研發機制，就可以運用有限的資源，創造出極大化的成果效益。為了協助產業，工研院在深耕產業科技研發的同時，也積極建立產、學、研之間的研發合作



機制，與產業相輔相成，並強化國際研發資源連結，著重「以機構對機構」的合作模式，推動國內學界、研究機構、國外學界三方合作，「我們要走在產業界之前，做產業界還未嘗試更前端的創新研發，在學術界與產業界的推拉之間隨時調整研發重點。」藉由多方資源連結與合作，協助臺灣產業掌握版圖重整的機會，以打造產業躍升的嶄新榮景。

前瞻創新 引領永續發展

未來，科技創新的速度將遠遠超越過去的經驗，不論在先進製造、健康照護、綠能生態、服務產業等，新動能產業的發展策略與產業化能力，勢必將衝擊國家未來的發展。徐爵民表示，「工研院長期進行前瞻創新的關鍵技術研發，就是希望幫助產業及早佈局不同階段成長的需求，以及突破國際競爭之困境。」這些工作需要時間長期經營，也要產業接棒以拓展國際市場。

工研院長期累積深厚的研發能量，不但協助產業以前瞻性佈局未來需求之關鍵技術，並培育科技人才，積極推動新創事業，帶動新創及育成超過 225 家公司，將研發能量開枝散葉、擴散到產業界。近十年來，工研院不斷地在國際獎項中嶄露頭角，並在全球知名企業及研究機構中脫穎而出，包括連續四年榮獲華爾街日報「科技創新獎」（Wall Street Journal Technology Innovation Awards），以及連續七年榮獲「百大科技研發獎」（R&D100 Awards）殊榮，在在顯示工研院創新前瞻研發能力已站上國際舞台。

徐爵民舉例說明，被美國科學人雜誌（Scientific American）2013 年 5 月號選為七個下世代材料之一的「木質素環氧樹脂技術」，就是工研院近年來重要創新之一。事實上，此技術是從隨處可得的木材中取得，木材中的木質素佔 25%，通常製紙廠生產紙後，捨棄排出的黑色液體即是木質素，工研院團隊「廢物利用」，研發木質素取代食品容器中裡的雙酚 A，



讓食品安全性大大提升。以金屬罐內膜來說，雙酚 A 很有可能因為溶解到罐內液體，被幼童飲用並且影響發育，利用取材自植物的木質素做成罐內塗料，去除雙酚 A 對人體所造成的傷害，又能做到保存食物的功效。

生質材料從研究到應用最困難之處在於它是複雜結構的混合物，沒有單一的結構與物性，這是生質材料與石化材料最大不同之處。「木質素環氧樹脂除了成功調整物質的物性，另一個重大的技術突破，在於找到控制木質素水溶性的方式。」此技術領先全球各研究單位，並榮獲 2012 年全球百大科技研發獎（R&D100 Awards）的肯定。

另一個創新技術，「近無碳損纖維素丁醇生產技術」是全球首創以「農林廢棄物纖維素」為原料生產生質丁醇的技術。丁醇是比乙醇更適合加在汽油裡用來減碳的替代燃料。而這項研發也可讓乙醇製造商利用現有的生產設備直接升級到丁醇，降低成本提高競爭力。本技術從廢物再利用到環保的製程，達到生命週零排的境地，可說是真正的綠色能源科技的代表。也獲得 2013 年全球百大科技研發獎能源科技類肯定，是一項連國際大廠都尚未突破的前瞻創新關鍵技術。而工研院提倡好技術走出門創業的理念，已於 2014 年 2 月成立鼎唐公司，期許成為臺灣能源產業的台積電！

一路走來，工研院以前瞻技術協助產業升級，並引領產業創新轉型的方向，為產業培育無數優秀人才，促使前瞻創新的研發能量不斷擴散，讓產業能夠永續成長茁壯。

徐爵民強調，為了落實永續發展的策略，工研院更從自身做起，以綠色科技打造工研院成為永續低碳示範應用院區，並以科技關懷社會公益，期許透過科技創新及整合應用與產業共創新契機，為人類社會永續美好生活而努力。（本文資料由工研院提供）（工研院時任院長徐爵民已於 2015 年 1 月陞任科技部部長，目前由劉仲明院長擔任）



財團法人工業技術研究院

Industrial Technology Research Institute

■ 單位沿革大事紀

年度（西元年）重要事蹟

科技萌芽，深耕技術發展

1970s 因應國內產業結構亟需由勞力密集，轉型為技術密集，因此，政府主導成立工業技術研究院，肩負著為工業技術領航的使命。之後工研院派出科技菁英赴美受訓，學習並引進歐美先進技術，深耕國內科技的發展，為我國半導體產業與精密工業發展奠定基石。

產業成長，帶動新興產業

1980s 工研院積極建立工業自動化自有技術，協助我國傳統產業擺脫勞力密集生產模式，從事進階開發；此外，並成功帶動個人電腦、光電，以及機械自動化產業等，並將技術與人才移轉至國內廠商，播下臺灣個人電腦發展種子，也驅動個人電腦成為資訊市場主流，帶動新興工業的建立與發展。

全球佈局，建立關鍵技術

1990s 工研院發展關鍵技術，並建立核心能力，包括強化策略聯盟，以及產學研的國際技術合作，並延伸觸角至海外，成立四個國際據點，有效運用國際資源，進行全球連結，以厚植科技實力，積極落實產業效益。

創新引擎，創造科技價值

2000s 工研院投入創新前瞻研究，驅動產業技術的革新，從材料、機械、資通訊、LED、軟性顯示等，締造多項突破性的研究成果，並勇奪國際大獎，為產業開路，開拓國際市場；此外，也積極佈局專利策略，打造專利交易平台，協助產業在國際競爭中取得先機，為產業創新創造新價值。

前瞻永續，引領美好未來

2010s 為落實永續發展願景，工研院強化跨領域合作研發，並聚焦在綠能、生醫，以及系統、軟體與服務等策略方向，以創新科技打造工研院成為綠色科技之示範應用場域，並運用科技關懷社會公益，期許以科技之力，帶動產業發展，創造經濟價值，增進社會福祉，為人類社會創造更美好的未來。

■ 營業項目：

工研院是一個跨領域的應用研究機構，設立四十年來，致力於研究發展、產業服務等工作，並配合政府推動產業科技政策，以培養我國產業科技實力促進產業發展。工研院自成立以來，即致力與產業息息相關的研發，為提昇國內之產業技術層次而努力。

目前工研院規劃了資訊與通訊、電子與光電、機械與系統、材料化工與奈米、生醫與醫材、綠能與環境等六大技術領域，設置各領域召集人及技術領域規劃委員會，結合院內外專家，規劃該領域之長期發展方向及策略，推動跨領域之技術整合與增強新技術方向之發掘，並透過此規劃機制形成大型整合計畫。

近年來，工研院積極推動跨領域整合與前瞻技術研發，並聚焦在綠能與生醫領域的發展，以及強調系統、軟體與服務的整合。



董事長：蔡清彥 Ching-Yen Tsay

院長：劉仲明 Jong-Min Liu

地址：新竹縣竹東鎮中興路四段 195 號
No. 195, Sec. 4, Chung Hsing Rd., Chutung,
Hsinchu, Taiwan 31040, R.O.C.

成立時間：1973 年

總機：03-5820100

傳真：03-5820045

網址：www.itri.org.tw

員工人數：5,566 人（2014 年 10 月份）



一般個人組

法藍瓷股份有限公司

陳立恆 總裁

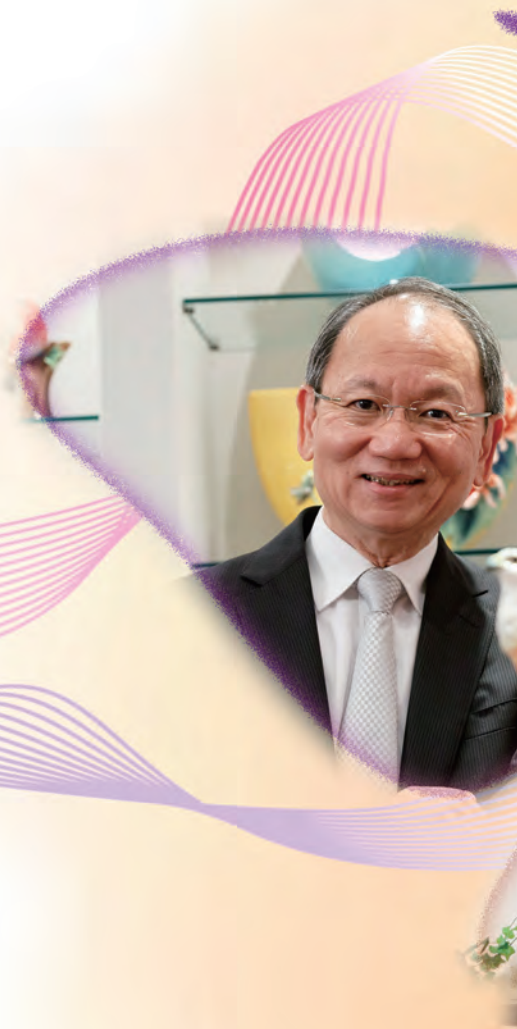
淬煉經典
再創文化新價值

青年組

威爾立國際智權顧問有限公司

余昱辰 總經理

專利佈局新武器登場
突破屢戰屢敗困境





淬煉



創新是實踐價值的兌現不斷修正的產物。

法藍瓷股份有限公司 總裁 連立恆

一般個人組

法藍瓷股份有限公司

陳立恆 總裁

淬煉經典 再創文化新價值

文 / 陳如頤

法藍瓷創辦人陳立恆先生三十多年的文創經驗，一路從代工、代設計走向品牌經營的過程，是臺灣文化軟實力登上國際舞台的最佳典範。目前法藍瓷在全球 56 個國家，擁有 6,000 多個銷售據點，包含兩岸近 200 個直營點，成就斐然。法藍瓷將中國傳統最具代表性的「瓷器」(china)發揚光大，讓瓷器超越傳統，開創新的美學經濟。



陳立恆先生 2001 年成立「法藍瓷」(FRANZ)，以中國傳統的瓷器工藝，站上國際精緻禮品的舞台。從早期為世界頂尖知名禮品商 OEM (原廠製造代工)，到因應客戶要求進行 ODM (設計代工)。但因有感於代工產業如同隱形人，遂自創品牌 (OBM) — 法藍瓷 (FRANZ)。結合設計、生產、行銷與服務管理和品牌理念，創造出最具有文化創意產業競爭力的價值鏈。陳立恆先生獨到的見識與膽識，讓「法藍瓷」得以在短短十年

間，在百年以上的世界瓷器品牌的領域裡，面對國外百年品牌如歐洲德國麥森 (Meissen)、英國瑋緻活 (Wedgwood)、法國柏圖 (Bernardaud)、丹麥皇家哥本哈根 (Royal Copenhagen)、西班牙雅致 (Lladro)，亞洲日本鳴海 (NARUMI)、則武 (Noritake) 等名窯的競爭，還能佔有一席之地，完全在於他不斷投入瓷器專業，突破技術，創新再創新。

一生與創意結緣 以人為本的经营哲學

早年，臺灣還不時興創意產業的年代，陳立恆先生就充滿了創意的思維。德文系畢業的他，熱愛西洋搖滾音樂，二十出頭的他有著音樂夢，還開了一家名為「艾迪亞」的音樂餐廳。

那時臺灣民風尚屬保守，沒有像「艾迪亞」這樣可以聽歌唱又結合美食的場所。「艾迪亞」在當時便成為音樂界人士的重要聚會地，賴聲川導演當年也曾在這裡駐唱過。「艾迪亞」可以說是陳立恆人生中第一個「文創」實驗地。

一直以來，陳立恆無論從早期為世界知名禮品商進行製造代工，或是到後來因應客戶需求而走向設計代工，一路到自創品牌的歷程，他都懷抱著「人文精神」投入於事業中。而這



股「人文精神」，正是文創的根本。

臺灣奧美整合行銷傳播集團董事長白崇亮，在陳立恆最新的著作《淬煉——陳立恆與華人文創力對話》一書中，就提到：「我所認識的『陳立恆總裁』一直有著三種角色：年輕時候他是個玩音樂的『藝術家』，創業以後又成了務實經營的『企業家』，待從成功建立法藍瓷品牌進而走入耳順之年，他開始更像個探究思維、辨明真理的『哲學家』。然而，不論哪一個時期，貫穿在這三重角色之間不曾改變的，仍是他對創意的熱情與文化的關切。」可見，陳立恆先生人格特質中潛藏的人文氣質，從不因他扮演的角色不同而有所改變。

陳立恆所帶領的「法藍瓷」團隊，是一個「以人為本」為核心價值的組織。法藍瓷「以瓷載道、道法自然」的理念，透過瓷器作品展現「敬天愛物」的精神，將大自然中花草蟲鳥的美感，以立體的工法躍然於瓷品中。法藍瓷的作品完美詮釋愛天、愛地、愛人等人文價值，深深觸動消費者內心求善求美的渴望，彼此之間因而能產生出共鳴與感動。

感動人心 傳遞情感的禮物

陳立恆回想起當初為何選擇投入禮品產業時提到：「三十年前，剛踏入國際禮品業，面對瞬息萬變的國際市場，我不斷的思索該如何創作好禮物，好禮物的關鍵究竟是什麼？」





後來他發現，最好的禮物必須蘊含「感動」的力量！而這股「感動」的力量，必須從「心」出發，用「心」體會。但如何在禮品的創作中，加入這個感動的魔法呢？陳立恆表示，好的禮物除了能夠感動人心，更是人與人之間傳遞情感的重要橋樑。因此，他時常鼓勵旗下的設計師要成為「感動」的製造者。

法藍瓷在陳立恆先生的人文精神領導下，藉由精品傳遞中華文化的深厚底蘊，讓世人見證中華文化五千年的精采。經由創新的製作手法注入活力，將瓷器提升為華人文化永恆價值的表彰。陳立恆先生成功經營法藍瓷，憑藉著

不僅是追求技術的精進，更重要的是以中華文化為內涵，創造出新的價值。

陳立恆更帶領法藍瓷榮獲「臺灣百大品牌」、經濟部頒發第一屆國家產業創新獎之「卓越創新企業獎」。2010年上海世博會，法藍瓷受邀進駐「零碳館」展示。2012年，陳立恆先生個人榮獲權威財經雜誌福布斯（Forbes）雜誌評選為「全球時尚界 25 華人」。同年更受頒安永（Ernst & Young）企業家獎的「文創前瞻企業家獎」，更從六位菁英企業家中脫穎而出，榮獲「安永企業家獎」的年度大獎肯定，成為該獎項首位以文創企業家獲選之得主。

文創沒有品牌 只能為人作嫁

關於品牌對於文創產業的重要性，陳立恆分享了一個親身的經歷。他提到：「曾經有一家全球 3C 大廠主動與我們聯繫，希望藉由我們公司的一項技術，來製作他們全世界所有專賣店櫥窗的展示配備。只可惜，這筆近億元新臺幣的訂單，最後還是被我婉拒了。」

為何一門如此好的生意，會出現如此戲劇性的轉折？陳立恆說：「理由很單純，因為對方拒絕在成品上印出我們的 LOGO 底標。」這看似簡單的決定，其實是陳立恆累積三十年商場經驗的判斷。從事代工三十年，讓他深刻了解到 ODM、OEM 的型態無法讓企業獨立自主，更無法走向國際建立自有市場。唯有自創品牌，才可以擁有屬於自己價值。

陳立恆先生成功運用「軟實力」，將無形文化內涵轉化為有形的產品設計，堪稱國內「軟性經濟創意者」的代表。其獨特的經營管理模式——「圓形管理」與「變形蟲組織」，兩者之間互為表裡。「圓形管理」由理念出發，透過價值的凝聚，而產生共同的願景。「變形蟲組織」則可依企業深度與廣度的開展隨時因應，可由不同部門調動人才，組成許多任務小組。如此靈活的管理模式，也才能有效提升企業的競爭力與永續性。

近來，法藍瓷對外強調社會參與，以人文出發、在地關懷，將品牌的影響力帶入民眾的生活。陳立恆先生認為，光靠研發與技術端的知識經濟並不足夠，必須比在提升全民的



美學教育，才能在「美學經濟」（Aesthetic Economy）的時代脫穎而出。再好的創意，若不能走進民眾的生活裡，如何稱得上產業與經濟？因此，陳立恆先生將推廣美學教育，視為品牌參與社會公益的回饋，希望能為提升全民美學教育盡一份心力。

我從臺灣來 我有中華心

陳立恆提到，當他不再為外國品牌代工，轉而發展自有文創品牌時，旋即設定了一個品牌的主旋律：「我從臺灣來，我有中華心，我往世界去」。

他堅信，華人世界不應從「無限」的中華文化資本裡，生硬分出屬於臺灣、大陸、香港或是海外華僑的「有限」。任何一個帶著中華元素的文創概念或產品，如果不能感



動整個華人圈，又怎能奢言海納天下？

最後，他談起自年輕時期是曾半個音樂人。當年的他非常熱愛披頭四樂團（The Beatles），更因此跨越了語言文化與生活經驗的障礙，愛上了吉他與英文。其實不只是他，那個年代全世界有成千上萬非英語系的年輕人，一起為了學會一首新歌而猛 K 英文字典。

他語重心長道出，希望有朝一日，世界上成千上萬非華語系的年輕人，都願意對著中文字典孜孜不倦。不只因為大國崛起的軍事與經濟力量，不單是因為兩岸三地的市場與科學技術，而可以是因為一首歌曲、一篇散文、一部電影等，這是他對華人文創未來的展望。

為了實現這樣的展望，陳立恆表示這須仰賴形而上的文化資本與文化建設，包含了美學意識、人文精神、創新思維與道德信仰之集大

成。也就是「具有華人特色的哲學」，由哲學帶動文學、文學帶動藝術、藝術帶動產業、產業帶動文化。

華人文創產業的未來，亟須內化美學意識、人文精神、創新思維與道德信仰至每個個人、家庭、學校與社會的價值共識中。只要能懂得活化固有中華文化資本，超越原有的眼界，陳立恆相信不久的將來，中國人可以再造「華人文創」的輝煌。







得獎人：陳立恆

Franz Chen

出生年：1951年

最高學歷：輔仁大學德文系



■ 個人大事紀

年度（西元年） 重要事蹟

2001	自創 Franz 品牌；在美國成立 Franz Collection Inc.，開拓國際市場。
2002	Franz 在美推出，參加全美各大秀展，獲得好評。蝶舞系列於紐約國際禮品展中自三萬餘件作品脫穎而出，榮獲「最佳禮品首獎」Best In Gift 獎項。
2007	獲教宗本篤十六世接見，並致贈作品「櫻桃嬉春」予教廷典藏；舉辦首屆【法藍瓷陶瓷設計大賽】，打造設計人才育成平台。
2010	與美國費城美術館與臺北市立美術館共同主辦「馬內到畢卡索—費城美術館經典展」，並推出費城美術館系列作品；法藍瓷受邀入駐上海世博零碳館；法藍瓷設計大賽 (Franz Award) 躍升為國際性設計大賽。
2011	推出首部個人自傳【玩美法藍瓷】；Franz 榮獲臺灣百大品牌殊榮。
2012	舉辦第一屆法藍瓷公益提案計劃 ~ 讓想像飛；榮獲富比士頒發「全球時尚界 25 位華人」殊榮；榮獲安永企業家獎《文創前瞻企業家獎》及《年度大獎》；榮獲第十四屆科技管理獎章。
2014	Franz 榮獲中國馳名商標；榮獲總統創新獎。

■重要經歷

- 法藍瓷股份有限公司創辦人暨總裁
- 亞太文化創意產業協會發起人暨創會理事長
- 臺北市文化局文化委員會委員
- 行政院文化創意產業推動小組委員
- 行政院經濟部產業發展諮詢委員
- 臺灣行政院文化建設委員會文化諮詢委員及項目審查委員
- 臺灣行政院經濟建設委員會服務業推動小組委員
- 財團法人資訊工業策進會董事
- 臺灣創意設計中心董事
- 政治大學商學院品牌諮詢中心委員
- 中國陶瓷協會常務理事
- 兩岸企業家紫金山峰會文創組召集人

■特殊榮譽

- 遠見雜誌調查：為臺灣文創產業中，最具經營力者
- 帶領法藍瓷榮獲「臺灣百大品牌」
- 帶領法藍瓷榮獲經濟部頒發第一屆國家產業創新獎之「卓越創新企業獎」
- 2008 中國創意產業領軍人物獎
- 中國陶瓷行業傑出企業家
- 推動文創業之成功，獲教宗本篤十六世接見
- 帶領法藍瓷榮獲「臺灣精品」等獎項超過 50 項，其中更勇奪「臺灣精品金質獎」兩次
- 帶領法藍瓷進駐上海世博會「零碳館」展示，表彰實踐環境保護成果
- 影響中國陶瓷行業 100 人
- 十大中國著作權人
- 2012 榮獲權威財經雜誌福布斯 (Forbes) 雜誌評選為「全球時尚界人」
- 2012 受頒安永 (Ernst & Young) 「年度企業家大獎」，成為首位以文創企業家獲選之得主並代表臺灣赴摩納哥蒙地卡羅與世界其他各國的年度得主交流
- 2012 榮獲中華民國科技管理學會「科技管理獎」
- 2013 年度中國文化創意產業十大業界領軍人物（唯一臺灣人）

突破

青年組

威爾立國際智權顧問有限公司

余昱辰 總經理

專利佈局新武器登場 突破屢戰屢敗困境

文 / 陳玉鳳

臺灣的創新能力全球名列前茅，2013年獲美國專利數世界排名第五，每百萬人申請的專利數也是居全球之首，如此高的專利密度理當成為智慧財產權出超國，但現實狀況卻恰恰相反，並形成雙重剝削，臺灣企業同時要繳交高額權利金及專利申請與維護費。我們亟需改變目前臺灣都以20世紀的武器與國外業者21世紀武器交戰的劣勢，余昱辰所創新的「主動式三維度專利佈局法+專利定位分析」，正是業界所需的整合戰法。

創新常源自山窮水盡之處，
定靜安慮得峰迴路轉之道。

威爾立國際智權顧問
有限公司 總經理

余昱辰



臺灣產業長期面臨專利佈局困境，余昱辰提出的「主動式三維度專利佈局法 + 專利定位分析」，無疑是一道曙光，然而，其實他一開始並非專精於此領域。

自交大電子研究所畢業後，余昱辰就進入工業技術研究院從事研究開發工作達八年之久。他在技術研發生涯中，深刻體認到智財權將是左右臺灣科技產業發展的重要關鍵，因此自 2007 年起轉向智慧財產權領域，在工研院電子與光電所擔任智權經理，主要職責是針對 LED 產業進行專利分析與佈局操作，並協助國內企業降低國際專利風險。

堅持對的路 創新不是找麻煩

「從研發轉至專利服務領域，我深感觀念的轉換是難度最高的。」余昱辰強調。困難來自於組織內部，也來自於外部。在深刻的觀察下，他認為產學研單位經營專利的傳統方法，以及服務產業的方式將會遇到瓶頸，所以在就任之初就進行大幅度的改革和調整，這無可避免地引發了質疑的聲音。

「組織內的許多主管都認為只要合乎『既有流程』的要求就好，沒有必要把專利的事務和流程做到這麼複雜。」余昱辰無奈地說。

配合的專利事務所也總是不支持他所提出的創新作法，「他們常認為我們在找麻煩。」因此，當時花費最大心力的部分就是在溝通，面對內外部排山倒海的反對聲浪，余昱辰常覺得很挫折，但是，他不斷地鼓勵自己，「明明專利法沒有說不行，為何自我設限不能這麼做，國際專利常勝軍都這麼做呀！」



國外的專利訴訟常勝軍業者之所以能在專利戰中攻無不克，最主要的關鍵就是外國的做法是真正在佈「局」，涵蓋範圍深且廣；臺灣的做法則多停留在佈「點」，更遑論國外專利常勝軍還會持續監控對手的專利、產品及趨勢發展，並在專利申請過程之中（核准公告以前）主動式調整專利範圍，相較於臺灣老老實實的守株待兔型（被動式）專利申請作法，自然在交戰的一開始就勝負立判，毫無招架餘地。

創新專利佈局法 終結七連敗

讓產業界記憶猶新的慘烈戰況，當屬在2007年以前的那段時間，臺灣發光二極體（LED）產業在國際五大廠交互授權的夾擊下，在涉外的專利訴訟中嚐到七連敗的苦果。也就是在這一年，余昱辰開始了他的專利工作生涯。

為了要鞏固自己的論點，余昱辰經常在下班後仍繼續整理資料並翻查艱澀的專利法規，畢竟要改變別人的流程確實是一件非常困難的事，尤其在大組織裡，總是需要歸納出強而有力且堅不可破的理由，事情才推得動。



於是，他研究國內外無數案例並提出「主動式三維度專利佈局法+專利定位分析」，逐漸讓臺灣 LED 產業界不再僅是處於挨打的局面，之後在他的積極推廣下，此佈局新法陸續被運用於各產業領域，臺灣在專利戰中有了反擊的空間，逐漸扭轉了一面倒的戰局。

「過去，企業在向學研單位買進技術專利後，常常都不知道該如何擴大應用，這是很可惜的事。」余昱辰看到這個盲點也有心突破，因此在深化 AC LED 的專利佈局時，他除了領導團隊針對國內產業滿足其技術專利申請上的基本期待之外，也協助廠商得以結合其既有的成果在專利上形成優勢，營造出交互授權的氣氛，並順利切入國際供應鏈之中，其中更重大的意義，在於營造出臺灣 LED 產業專利優勢的形象，對於產業的影響極為深遠。

事實上，自 2009 年起，臺灣在國際專利戰中陸續傳出多起捷報，不再處於被動挨打的局面，余昱辰領導的計畫專案成果深受客戶滿意，「我們找回了客戶的信任感，讓他們知道學研單位的專利能量是真的可以幫上忙的。」余昱辰說。



飛彈 +GPS 精準打擊目標

到底何謂「主動式三維度專利佈局法」？首先，我們必須先了解國外廠商的主動式佈局法。余昱辰分別採用響尾蛇飛彈及和電磁脈衝飛彈來說明 Apple 及 Philips 的手法，譬喻極為生動也令人印象深刻。

他是這麼說的：Apple 所採用的響尾蛇飛彈式作法，是持續不斷地追蹤目標敵機，直到打中為止的專利佈局法，其中的精髓在於利用熟悉專利法規的優勢，不斷變換專利範圍，直到能夠框住對手為止，不論對手如何迴避設計，Apple 總能想盡辦法將對手改變的東西寫到它原來的專利範圍裡。





至於 Philips 則是以電磁脈衝式飛彈的觀念經營專利群組，以囊括整個領域中的所有產品。操作的技巧同樣也是巧妙運用專利法規，藉以不斷擴大專利範圍，讓相關行業內的产品幾乎都無法逃脫他們的專利範圍，威力更為可怕。

無論是響尾蛇或是電磁脈飛彈，無疑都為這些國際業者建立了火力強大的專利防空火網，而臺灣擁有的武器充其量就只是高射砲，也就是說，國內學研機構的思維通常是認為要研究出最厲害的技術，讓砲彈射得更高更遠，認為如此才能把來犯的敵機打下來，結果砲彈往往就射到外太空去了，根本打不中目標。



「相較於國外的做法，我們這種老老實實的專利申請策略，就好像是拿石頭和彈弓要去對抗擁有核子彈的對手一樣。」余昱辰一針見血地指出臺灣專利佈局思維的盲點。

為了協助國內廠商扭轉劣勢，余昱辰擷取 Apple 和 Philips 公司的專利佈局法優勢，結合臺灣的實際研發環境，打造出「主動式三維度專利佈局法」，針對技術、產品及法規進行一體化的操作，並把傳統圖表式背書型的淺層專利分析加以改良為「專利定位分析」。

「申請專利就猶如發射飛彈，必需要結合精準的 GPS（專利定位分析），才能夠以最經濟的方式有效的打擊目標。」這套完整的手法最先應用於工研院 AC LED 開發案並獲致成效，之後並推廣至其他產業領域。

橋牌高手 從容迎接挑戰

一路走來，余昱辰面對來自內部及外部的諸多挑戰，「我要特別感謝工研院電子與光電研究所組長朱慕道的支持，因為他的力挺和獨排眾議，讓我們得以一步步實現創新並獲得成果。」此外，他相信自己做的是對的事，因此不斷為自己及同事打氣。

工研院團隊同仁謝佳芬就提到，「他非常有耐性地引導我們進入他的觀念，鼓勵我們多和技術人員溝通，最讓我讚嘆的是，無論遇到多少外界質疑或是來自同仁的抱怨，我從來沒看過他發脾氣。」



身為余昱辰的妻子，同時也是團隊同仁的林瑞映，對此更有深刻體會，「他總是能靜下心來聆聽不同的聲音，並能以不同領域的語言進行溝通。」余昱辰能以研發工程師或事務所的角度來看事情，找到雙方的共通處，進而說服對方一起往創新的方向前進，「當我們氣急敗壞地帶著問題去找他時，他總是淡定地幫我們找出解決之道。」

在推廣創新專利佈局法的漫長過程中，余昱辰的氣定神閒始終是一股穩定的力量，林瑞映表示，「我想他能夠從容面對各種難題，應該也與他喜歡打橋牌有關。」橋牌高手精於掌握牌局走向，習慣於思考如何以三分牌力創造六分局勢，自然就不會無所適從。余昱辰曾是交清梅竹賽的橋牌校隊選手。

對於創新專利佈局法的質疑不只持續不斷的來自內部，囿於臺灣環境的現實，業界在初期的接受度也是不高。臺灣絕大多數都屬中小企業，資源與人才較為缺乏，對於這些公司而言，專利投資是一種負擔。此外，臺灣企業的投資者過分追逐短期利益，也迫



專利整合性創新服務模式

打破傳統研究機構專利分析、布局與制式服務模式，創造專利服務新價值



▲ 本圖資料來源由工研院提供

使許多公司的經營層無法思考公司長期的競爭力。

面對這些阻礙，余昱辰仍是勇往直前，他透過各種不同方法要讓業界了解他的理念，例如舉辦一次又一次的讀書會，邀集業界專利人員一同研讀國外案例，就是要讓客戶知道臺灣在專利佈局上也能有不同的做法。

曾任職隆達電子智慧財產權管理部處長，現擔任愛笛生國際專利暨商標聯合事務所所長的胡冠彰就指出，「余昱辰的鍥而不捨相當令人印象深刻，他總是一次又一次、不厭其煩地與業者溝通，而且他所使用的生動言詞很能讓人感染他的熱情，我從他的言談中的確看到了

他的使命感，他希望能協助臺灣業者走出專利佈局困境。」

現在，為了能更有彈性地服務更多元的產業領域，他選擇離開了工研院，希望打造一個更靈活的舞台，余昱辰以傳教士的精神自許，希望能讓業界深入了解創新的「主動式三維度專利佈局法 + 專利定位分析」，並進而應用在實際的專利事務上，他的目標是希望成就有企圖心的客戶成為國際頂尖大廠，讓專利實力真正成為公司拓展國際商業版圖的堅強後盾。在未來的日子裡，他將和企業持續並肩作戰。



成功心法

余昱辰接任專利工作時，臺灣業界的專利佈局觀念與國外差距頗大，且國內學研單位所採取的相關作為缺乏「系統性的解決方案」，對產業助益有限。為了突破此現狀，余昱辰創新建構有別於工研院傳統操作而獨樹一格的專利團隊，有效與研發同仁、外部專業人士及產業三方面進行密切的戰力整合活動，並淬煉出一套「主動式三維度專利佈局法+專利定位分析」的邏輯，兩相整合後，便能展現出整個架構的實力。

在推廣「主動式三維度專利佈局法+專利定位分析」的過程中，面對內部的反彈聲音，余昱辰堅持要「做對的事，以系統性的方案，創造客戶和自己的價值」，不斷為自己及同事打氣，同時，他總是能靜下心來聆聽不同的聲音，並以不同領域的語言進行溝通，如此才能找到雙方的共通處，說服對方一起往創新的方向前進。

得獎人：余昱辰

Yu-Chen Yu

出生年：1975年

最高學歷：交通大學 電子工程研究所

■ 個人大事紀

年度（西元年） 重要事蹟

2008 R&D-100 Awards

2009 社會優秀青年

2010 遠見雜誌環境英雄獎

2014 總統創新獎

■ 重要經歷

- 工業技術研究院
電子與光電研究所 專利經理
- 臺灣光電半導體產業協會
智權委員會 副主委
- 威爾立國際智權顧問有限公司 總經理

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

總統創新獎得獎專輯 . 第一屆 / 林采韻等採訪 .--

初版 .-- 臺北市：經濟部技術處，民 104.07

冊；公分

ISBN 978-986-04-5511-3(全套：平裝)

1. 產業 2. 企業經營 3. 創意 4. 臺灣

555.933

104014109

第一屆總統創新獎得獎專輯

發行單位：經濟部技術處

臺北市中正區福州街 15 號

(02)2321-2200

執行單位：中華民國產業科技發展協進會

臺北市大安區信義路三段 149 號 11 樓

(02)2325-6800

採訪：林采韻、衣葉蘭、陳如頤、陳玉鳳

攝影：蔡世豪

出版日期：中華民國 104 年 7 月初版

展售處：國家書店松江門市

台北市中山區松江路 209 號 1 樓

(02)2518-0207

五南文化廣場台中總店

臺中市中山路 6 號

(04)2226-0330

ISBN：978-986-04-5511-3

GPN：1010401208

本書同時登載於經濟部技術處及總統創新獎網站，網址為 <http://doit.moea.gov.tw> 及 <http://www.rocpiatw> 著作權所有，請勿擅自轉載、翻譯或翻印，本書保留所有權利，欲利用本書全部或部分內容者，需徵求經濟部技術處同意。

聯絡資訊：許瑞雄，(02)2321-2200*147



創新強國

永續臺灣



創新強國
永續臺灣

定價：贈閱

ISBN 978-986-04-5511-3



9 789860 455113