

經濟部



第四屆

總統創新獎

得獎專輯



總統 序

2020年是充滿挑戰的一年，COVID-19疫情衝擊各國經濟與就業，美中貿易及其背後的地緣政治戰略，也改變了全球經濟面貌和結構，臺灣憑藉科技與地理優勢，在這場國際政經板塊變動過程及疫情影響中站穩腳步，內需經濟迅速恢復動能，外銷訂單更創歷年新高，彰顯我們的人民相信專業、彼此信任、團結，做到了全世界所殷切盼望，卻不可企及的如常生活。

近年來，臺灣的創新成果受到國際矚目與肯定，連續2年獲「世界經濟論壇」（WEF）評比為全球4大「超級創新國」，這些成績，並非偶然，端賴許多專業人才在多元領域努力耕耘，實現創新價值，所帶來的豐碩成果。

臺灣人民具有勇敢堅強的韌性，如同我們的上一代，可以從百廢待舉的戰後創造出經濟奇蹟。本（四）屆「總統創新獎」三位獲獎者，亦展現了同樣堅韌的精神，將創新科技導入不同產業，創造增值經濟效益，促進新興產業發展與社會進步，實為國家典範。



本屆「團體組」獲獎單位「財團法人台灣設計研究院」，2020年甫由「台灣創意設計中心」升格為「台灣設計研究院」，是臺灣發展設計的原動力，他們成功推升全民美學意識，造就臺灣設計師屢獲國際大獎，並透過舉辦國際級設計活動，將臺灣設計(Designed in Taiwan)推向世界，成為我國產業升級最重要的軟實力。

尊重病人醫療自主、保障善終的權益一直是政府努力方向。在個人組獲獎部分，「一般個人組」得獎者－臺北市立聯合醫院黃勝堅總院長，長年推動醫養結合，帶領醫療團隊走入社區，整合多方資源，從家庭、居家到社區，提供多元連續的全人照護服務，實現「原居養

老」理念，讓每個人都能健康、自主的面對人生最後的時刻。

本屆「青年組」得獎者－走著瞧股份有限公司郭建甫執行長，是位科技創新的實現家，運用科技打擊詐騙行為，將常人對陌生電話的不信任感轉變為商機，並在設立數年內成為東亞最大防詐平台，除了將科技創新應用在資安上，帶動相關產業發展，也提升臺灣新創產業的國際能見度。

創新是產業與經濟成長的動力，只有不斷的投入創新，國家才能持續前進。我由衷感謝本屆得獎者在不同領域，運用創新觀念改變傳統價值，充分發揮「總統創新獎」精神。透過

此專輯收錄得獎者之創新歷程，期冀啟發跨界創新思維，引領臺灣在變局中開創嶄新契機，邁向國家永續發展目標。值此《第四屆總統創新獎得獎專輯》梓行之際，謹以此序與國人共勉。

總統

蔡英文

謹誌

中華民國110年1月

部長 序

2020年突如其來的疫情，為全球帶來思維、生活方式的巨大改變，美中科技的延燒，更加速供應鏈的重組，全球巨變為臺灣帶來挑戰，更是機會！臺灣在公衛系統超前佈署、口罩國家隊迅速因應下，2020年前3季經濟成長率連續穩居亞洲四小龍第一名，全年經濟成長率更是少數維持正成長的國家，除了讓全世界看到臺灣的防疫韌性外，亦充份展現臺灣強勁的科技與經濟實力，這些成果來自於產業數十年蹲馬步的基本功以及與時俱進的創新。

政府為建構鼓勵國人投入多元創新與價值創造的環境，設立「總統創新獎」，表彰在科技研發、文化創意、服務模式以及人才培育等各項領域創新模範，期望透過標竿學習以及典範移轉的精神，帶動國人致力投入創新的價值觀。

從本（四）屆「總統創新獎」三位獲獎者，創新初衷皆以「人」為核心，為創新添加溫度，分別深耕於美學經濟、醫療照護及科技新創三領域，充分展現人性中的真善美，實為引領我國產業時代性創新標竿。

本屆「青年組」獲獎者是走著瞧(Gogolook)有限公司「郭建甫」執行長。郭執行長以最真



實、想解決人類對陌生電話恐懼的不安全感，所開發「Whoscall」軟體，成為東亞電信防詐的平台，甚至延伸到金融科技產業，也獲得國際大廠如Google、Apple、LINE等國際公司的肯定，正是現在年輕創業者的創新模範。

而「一般個人組」獲獎者－臺北市立聯合醫院黃勝堅總院長，堅持以「從救命到顧命」理念，帶著醫療團隊走進社區，領悟到病人是用生命與難言之隱在教導醫護人員，這是診間的醫師體會不到的醫病關係。黃總院長提供跨團隊、跨機構的住宿式照顧模式，進而創立支持家庭、居家、社區的多元連續服務模式；黃總院長更為推動亞洲第一部「病人自主權利法」重要推手之一，從他身上，不僅看見臺灣的創新，也感受到人性最友善的一面。

最後「團體組」獲獎單位則是「財團法人台灣設計研究院」，他們累積了17年的豐碩成果，不僅對於產業設計輔導、人才培育方面(新

一代設計展、金點設計獎等大型展覽)不遺餘力，更重要的就是引領臺灣產業甚至是社會，將設計成為任何的決策核心，不僅讓臺灣產業製造或研發的流程，甚至到政府推動相關政策時，都要運用美學及設計思維，翻轉過往的MIT，逐漸走向成為DIT (Designed in Taiwan) 的社會，讓設計深化為臺灣品牌的DNA。

大家都知道對臺灣來說，最重要的就是「人」，不論人情、市容或科技發展，都是能讓國外人士最直接感受臺灣的創新。因此，政府設立「總統創新獎」以總統的名義表揚創新與創造卓越貢獻者，讓創新不僅僅只是技術提升，而是透過獎項激勵，鼓勵各種面向真善美的創新，吸引更多人勇於投入創新創造，讓「創新」成為臺灣最堅實的骨幹，帶動社會進步。

最後，我還是要再次恭賀本屆三位得獎者，從223件參選者，經過層層公正、嚴謹評選作業脫穎而出，因此，本部特製得獎專輯刊載三位的創新過程與奮鬥故事，給社會大眾看的不只是成功經驗，更重要的是思考脈絡，也希望能藉由這些事蹟及產業貢獻，作為標竿學習的典範楷模，帶領各界一起走向創新之路。值此「以需求帶動創新，以創新驅動升級」的關鍵時刻，期待「總統創新獎」精神深植每個人的心中，也藉由經驗的累積及與時俱進的調整，激勵大家展現出更多的潛力，為我們國家帶來非凡的榮景。

部長

謹誌

中華民國110年1月

// 目錄

- 02 總統序
- 04 部長序
- 08 獎項宗旨及定位
- 09 獎項介紹
- 10~11 總統創新獎－團體組
- 12~21 財團法人台灣設計研究院
- 22~23 總統創新獎
一般個人組 / 青年組
- 24~33 一般個人組－臺北市立聯合醫院
黃勝堅 / 總院長
- 34~43 青年組－走著瞧股份有限公司
郭建甫 / 創辦人暨執行長
- 44~47 活動花絮
- 48 版權頁

獎項宗旨及定位

透過「總統創新獎」表揚在產品、技術、管理、服務或文化等多元領域有傑出創新成就且對國家經濟發展有具體貢獻者，以「創新」到「創業」之思維及動能協助產業結構轉型，形塑典範引領各界推動臺灣邁向創新經濟發展，建立完整國家創新體系進而創造經濟發展競爭優勢。

鼓勵產、官、學、研等之個人或團體，積極追求在產品、技術、管理、組織、行銷、服務或文化等多元創新與價值創造，帶動國家整體經濟發展與強化國際競爭力優勢。

獎項介紹



「總統創新獎」每兩年辦理一次，獎額共計 5 名，包含團體組 2 名、一般個人組 2 名及青年組 1 名。第四屆「總統創新獎」自去(108)年 8 月開始公開徵件，9 月 30 日截止收件，共計有 223 件報名參加。經科技研發、文創增值、服務創新、人才培育等四分項遴選小組嚴謹的初、複審程序，與「總統創新獎」委員會之決審會議後，共計選出 3 名得獎者，「團體組」1 名，得獎者為財團法人台灣設計研究院，「一般個人組」1 名，得獎者為臺北市立聯合醫院黃勝堅總院長，「青年組」1 名，得獎者為走著瞧股份有限公司郭建甫創辦人暨執行長。

團體組

台灣設計研究院
TAIWAN DESIGN RESEARCH INSTITUTE



// 團體組 財團法人台灣設計研究院

用設計改變臺灣 以文化向世界發聲

提升設計力，這是臺灣的重要國家戰略。臺灣以「Made in Taiwan」聞名世界，未來則要以「Designed in Taiwan」揚名全球，透過設計詮釋臺灣的文化自主性，展現出強大的土地能量，以國家的高度呈現「設計」創造的最大價值，這是「台灣設計研究院」所擔負的重責大任。台灣設計研究院將持續在產業創新、社會創新與公共服務這三個領域努力，讓跨界動起來、讓政府動起來，用設計改變臺灣。

■文 / 陳玉鳳

走進松山文創園區的老建築內，尋訪臺灣唯一以設計為核心的國家級法人機構—台灣設計研究院（簡稱設研院），走過知名設計師及建築師操刀的「不只是圖書館」及「而且有花園」，看到一處 80 年未開放，原本已被蛇和雜草佔據的菸廠澡堂，竟然能變身為優雅引人的圖書館；一處荒廢的空間，可以轉化為充滿生態之美的花園，任誰都能體會設計力量的強大。

設計能夠化腐朽為傳奇，然而設計力所改變並非只是外觀，而是思考方式，甚至是創造一套全新的生態體系。



以設計思維驅動產業升級與創新，
帶動公共服務與社會創新，推動政策與國際影響力。
用設計改變台灣，讓世界看見台灣！

台灣設計研究院 院長 *張基義*

設計即國力 臺灣需重視軟實力

丹麥曾提出「設計階梯」的概念，把設計區分為不同層次，第一層為無設計；第二層是把設計作為造型美學；第三層將設計導入研發流程；第四層是把設計做為一種戰略，創造出一個產業生態系統，例如蘋果、Dyson 等品牌。

「臺灣最接近第四層設計概念的企業是 Gogoro，然而根據我的觀察，臺灣多數的企業對於設計的理解仍在第二個階段，也有很多產業認為設計與他們絕緣，這非常可惜，錯失了利用設計軟實力為競爭力加分的可能性」台灣設計研究院院長張基義強調，「設計力就是國力，許多先進國家早已成立國家級的設計機構，我們現在才成立，已經慢了，必須趕快追上國際腳步。」

環顧全球設計發展趨勢，英國是最早成立設計機構的國家，於 30 餘年前就已成立設計委員會 (Design Council)，之後其他國家跟進，包括丹麥設計中心 (Danish Center)、韓國設計振興院 (KIDP)、泰國創意經濟辦公室 (CEA) 等。

這些國家透過拉高設計組織層級，提升設計的應用領域並厚植設計實力。以韓國為例，「韓流」的影響力遍及全球，甚至遠至中南美洲和非洲，且韓國的設計文創產值已超越半導體產業。

國家級機構 發揮更大影響力

「他山之石，可以攻錯」，張基義感慨說著，「臺灣的科技硬體製造實力很強，但是我



們長期忽略對軟實力的養成，這並非國家整體發展之福。」

所幸，近幾年政府開始愈發重視設計國力的增強，蔡英文總統於 2019 年臺灣文博會所說的一段話適足以代表：「文化，是臺灣面向世界最大的魅力！臺灣的民間設計能量蓬勃強壯，國家的美學當然也不能丟臉。」

決心落實於具體的行動中，在經濟部的推動下，2003 年成立的「台灣創意設計中心」，於 2020 年升格為「台灣設計研究院」。

台灣設計研究院是臺灣唯一以設計為核心的機構，設研院所承擔的使命，在於透過跨部

會、跨地方的合作，將設計導入成為中央與地方的共同施政價值，讓設計力成為臺灣重要的國家戰略，並形塑臺灣的 DIT (Designed in Taiwan) 國際形象。

「台創中心升格為台灣設計研究院，與以往最大的不同在於，過去台創中心著重於設計產業的基礎輔導、推廣工作，現在要更進一步，在產業創新、社會創新與公共服務三個領域發揮影響力。」張基義說。

如何發揮設研院高度應有的影響力？2019 年完成的「北花線公運美學計畫」、「學

美·美學一校園美感設計實踐計畫」，很好地說明了設計導入公部門後能帶來的正向改變。

北花線一回遊號 移動的美麗風景

首先，我們來看看「北花線公運美學計畫 (TPE-HUN Public Transportation Aesthetics Project)」，這個計畫由經濟部與交通部跨部會合作，委由設研院帶領日目視覺藝術、U 10 Inc. 大衍國際設計等 2 家專業團隊，與客運業者車體廠、零件製造業者共同投入執行。

設研院設計團隊堅守減少異材質使用、淡化材質紋理、簡化視覺線條等 3 大原則，以減法設計「北花線一回遊號」，打破傳統繁瑣色

塊細節形成的俗麗印象，「花蓮擁有國際級的大自然景觀，放任與周遭好山好水格格不入的巴士行駛其中，非常不協調，也有損花蓮的美」。張基義其實早就「看不順眼」花蓮道路上的大型遊覽車，有此機會改造公運，他算是一償夙願。

此次計畫成功示範設計力的運用得當，可以徹底顛覆一般民眾對於過去公共運輸的刻板印象，「一輛精心設計的公路客運，可以是翻轉品牌形象的關鍵，而臺灣有幾萬台遊覽車、巴士，設計能夠讓交通產業創造移動美學，同理也可應用在其他產業。」

張基義強調，「台灣設計研究院的未來任務，就是要到各行各業敲門，用設計為產業加值，為臺灣加值。」



學美·美學 重新定義校園

對於張基義而言，設計的本質就是「打破框架、重新思考」，教育部委託台灣設計研究院執行的「2019 學美·美學－校園美感設計實踐計畫 (Design Movement on Campus-A Project on Implementation of Aesthetic Design on Campuses)」，正是此理念的具體實現。

值得一提的，此計畫今年自全球 4,769 件作品中脫穎而出，獲選日本國際級設計大獎

2020 年度 GOOD DESIGN GOLD AWARD。

該獎項評審團在講評中提到：「在出生率下降及學校設施老舊的背景下，在有限的預算內為學校師生實現有意義且易於使用的設計。該計畫具廣泛的智能性，包括美觀和設計。隨著新課綱的修訂，師生與設計團隊共同參與新的設計內容，是一個充滿活力的教育機會，值得日本參考。」這段評語充分說明了這個計畫的目標。

2019 年「學美·美學」專案共有 172 所學校提出申請，經過兩階段評選及實地考察後，共選出 9 所學校做為首波參與學校。其中，「無有設計」公司為雲林縣山峰華德福國小改造司令台。

大冠鷲司令台 啟動一連串改變

雲林縣山峰華德福國小的校園空間很有限，因此校長一直很想改造「司令台」，畢竟在華德福教育中，師生就是平等的，當然不存在發號司令這件事。

無有設計總監張智舜接下改造案後，他到國小進行田野調查，決定以當地常見的大冠鷲為意象，將嚴肅象徵的司令台轉化為可供師生戶外上課、休憩、接待、甚至進行攀岩運動的半室外場域。

改造後的大冠鷲造型司令台，有大冠鷲的嘴喙、翅膀與羽毛，小朋友在坡道上奔跑著、玩獨輪車並自創許多遊戲。在大冠鷲司令台上遠眺，可以看到飛翔在天空的大冠鷲，師生都非常喜歡這個空間。



設計一個月、施工三個月，期間還要協調水電、鐵工等，且需處理因地處偏遠衍生的各項疑難雜症，然而，無有設計總監張智舜忙得很高興，「有了這處空間，大家很喜歡聚集在這裡，許多活動開展了，像是營火晚會等等，司令台成為校園中心，創造了更活潑的學校生活，我們的辛苦是值得的。」

「因為一個空間的改造，帶動了一連串的改变，這就是思考設計的影響力，這是我想要獻給臺灣教育的一份力量」張智舜說。

設計專業導入校園，從行為、環境等各方面進行更整體性的設計思考，幫助學校發現問題、解決問題，甚至是預防問題，這是「學美·美學」專案被賦予的任務。繼 2019 年成功打造九所學校後，2020 年持續改造 25 處校園。

張基義強調，「面對未來更多的挑戰，設計將扮演重要角色，透過跨域的設計整合，將能為許多問題找到解方，『學美·美學』就是個最佳例證。」同樣地，未來台灣設計研究院

將透過更廣域的設計合作，讓設計成為臺灣最重要的競爭力。

與國際組織合作 讓臺灣被看見

從前身「台灣創意設計中心」時期開始，設研院長期致力於讓世界看見臺灣的設計力量，所做的努力包括與 51 個國際設計組織結盟，將臺灣設計品牌行銷國際；主辦金點設計獎 (Golden Pin Design Award)，將其塑造為亞洲最有影響力的獎項之一。

值得一提的，設研院甫於 2020 年 9 月與 iF 設計獎簽約合作，雙方將共同支持金點設計獎與 iF 設計獎，推廣、表彰臺灣優秀設計於國際領域，強化臺灣設計影響力，讓全球看見更多臺灣好設計與人才。

此外，設研院曾成功爭取 2011 全球首次世界設計大會大展 (The 2011 International Design Alliance Congress)、2016 臺北世界設計之都 (World Design Capital 2016 Taipei)，推動臺北



成為華人第一個設計之都，且引發其他城市紛紛跟進。從 2017 年到 2020 年，「台灣設計展 (Taiwan Design Expo)」分別於臺南、臺中、屏東及新竹舉行，一次次示範著設計力的強大，足以翻轉城市面貌。

「以 2019 在屏東舉辦的台灣設計展為例，展覽成功落幕後，大家想到屏東，不再只是聯想到它的遙遠，而是開始注意到這個城市原來如此多元，且承載著許多創新元素，」不過，張基義特別強調，「設計展只是一個起點，我們最終是希望透過設計展現，將設計力導入城市治理，以設計思考方式解決一個城市可能遇到的各種問題。」

為年輕人搭舞台 跨出國界

為年輕設計人搭建舞台，這是設研院的重要使命之一，張基義指出，「臺灣每年有將近 2 萬名設計相關科系的畢業生，我們得打造機會，讓他們被外界看見。」

為設計新秀打造最佳創意展現場域，並協助企業發掘優秀設計人才，設研院每年辦理「新一代設計展 (Young Designers' Exhibition, YODEX)」，是為全球最大規模的設計科系學生畢業聯展，作為設計人才與創意展覽之交流平台，透過跨域專家，進一步協助優秀作品商品化。

此外，設研院也經常性地舉辦各類國際研習、產學合作、講座及工作營，培養具國際視野及創新能力的設計相關人才。

不只在臺灣搭建舞台，設研院更帶著年輕人跨出國界。於 2015 年開始規劃的「臺灣設計·日本精造」計畫，網羅臺灣優秀的設計人才，展開與日本地方政府、工藝家的設計合作案。

例如與日本富山縣綜合設計中心合作，由 6 個臺灣設計品牌結合日本富山傳統工藝共同設計的 6 款筷架，已於日本百貨公司上架販賣。此外，由設計師陳永基設計包裝的屏東在地品牌「福灣台日共創巧克力」，在日本東京知名飲食企劃家小川弘純（株式會社 welcome）的協力下，成功引起話題。與東京都墨田區政府跨國合作產出的咖啡用品及設計飾品，在國際羽田機場的禮品店及指標性選品店也都能看到身影。



結合跨域智慧 為臺灣社會找解方

從「台灣創意設計中心」到「台灣設計研究院」，十餘年間完成了許多事，然而，張基義直言，「臺灣現在仍處於設計服務業的萌芽階段，國內對於設計的認知，還是處於設計階梯的第二階段，也就是僅停留在外觀造型的美化。」此外，採購法的限制、企業缺少創新與整合能力等諸多問題，都有待進一步克服。

前途充滿挑戰，卻也充滿機會，在此關鍵時刻，設研院將持續致力連結產、官、學界及不同領域，建立設計跨域機制，推動跨界共創合作，落實在總體施政、建設推動、產業升級、公共服務與社會創新等諸多面向。張基義邀請大家一起來，「讓我們一同以設計力為臺灣整體發展找到最佳解答！」



成功心法 BOX

設計導入臺灣產業，不能靠單一領域來解決，需藉由跨域整合相關人才及技術，全面提升國家整體產業創新能量。此外，也要擴大設計應用領域，推動設計進入公共服務與社會創新，將餅做大，讓更多年輕設計師有參與空間。

台灣設計研究院持續努力，實現三大使命，包括：透過跨部會與跨領域整合，擴大設計的影響力；搭建設計創意平台，使年輕人創意得以發揮；提升企業的設計位階，使設計結合經營策略；發展設計領先型企業，提升臺灣成為高階製造中心及高科技研發中心。

台灣設計研究院致力以設計創新提升臺灣國際競爭力，引領產業和社會永續發展，提升國民生活價值，矢志打造跨域整合設計創價服務平台，並且成為國際級的設計創新研究智庫。

財團法人台灣設計研究院 Taiwan Design Research Institute

2003

政府為推動文化創意產業發展，成立國家級設計中心「財團法人台灣創意設計中心」（Taiwan Design Center, TDC）。

2007

臺灣自全球13個國家、19個城市脫穎而出，成功協助臺北市爭取到2011世界設計大會之主辦權，為國際3大設計社團組織（Icsid、Icograda及IFI）正式組成國際設計聯盟（International Design Alliance, IDA）後的第1次世界設計大會。

2011

成立全球華人第一座以「設計」為展覽主軸之專業博物館「台灣設計館」；辦理全球首次「臺北世界設計大會暨臺北世界設計大展」。

2013

協助臺北市獲選為「2016 世界設計之都」（World Design Capital[®], WDC），並成立「紅點設計博物館」。

2016

規劃執行「2016臺北世界設計之都」六大官方活動，向全世界展現臺北是一個不斷提升的城市（Adaptive City）。

2017

以「2016臺北世界設計之都」計畫獲頒Design Value Awards年度設計價值大獎，為臺灣第一個獲此殊榮的設計組織，是此次獲獎中惟一以設計導入公共服務系統。

2018

獲捷克西波西米亞大學頒發2018 Ladislav Sutnar獎項，旨在表彰在應用藝術和設計領域表現出色的團體或個人，是首次獲獎的亞洲設計組織。

2020

2020年2月正式更名升格為「台灣設計研究院」。將運用「設計力」整合政府跨部會的資源，讓設計成為我國重要施政價值與國家戰略，期許引領產業和社會永續發展，並增進國民生活價值。

首長姓名：張基義 / 院長
Chi-Yi Chang / President

單位地址：11072台北市信義區光復南路133號
No. 133, Guangfu S. Rd., Xinyi Dist., Taipei City 11072, Taiwan

成立時間：2003年

公司電話：02-2745-8199

單位網址：<http://www.tdri.org.tw>

員工人數：135人

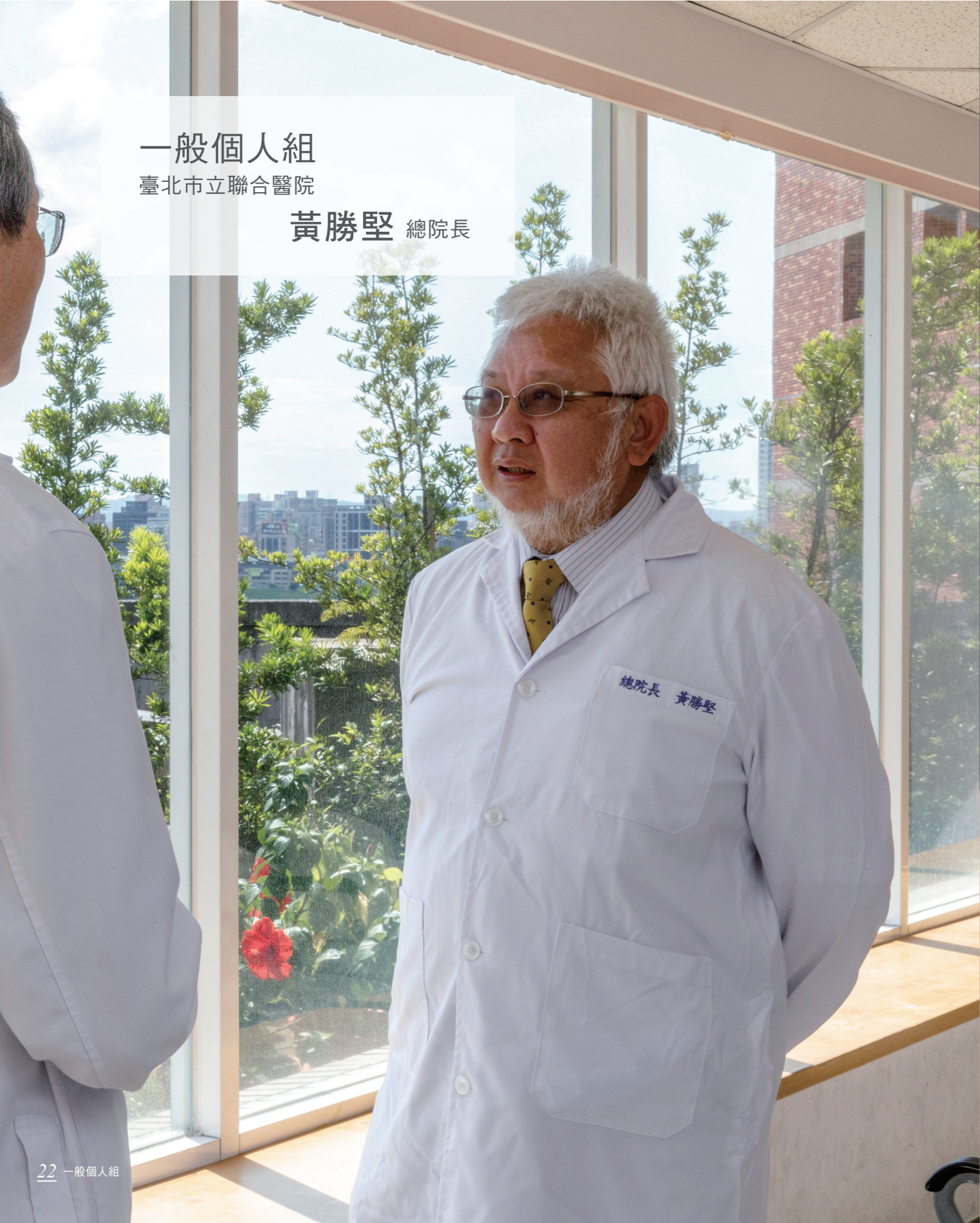
營業項目：一、擬定國家設計政策。二、研發前瞻設計方法。
三、驅動企業設計創新。四、設計導入公共服務。
五、發展社會設計創新。六、打造設計場域體驗。
七、辦理設計行銷推展。八、推動設計國際合作。
九、培育設計跨域人才。十、優化設計發展環境。



一般個人組

臺北市立聯合醫院

黃勝堅 總院長



Gogolook



青年組

走著瞧股份有限公司

郭建甫 創辦人暨執行長

一般個人組

臺北市立聯合醫院 **黃勝堅** 總院長

從救命到顧命 臺灣安寧善終的重要推手

黃勝堅是國內高齡社會安寧善終的重要推手，他啟動「社區安寧照護服務」的醫療革命，整合社區資源，讓民眾能在地終老、在地凋零，為臺灣在家終老的醫療服務跨出重要一步。他堅持「從救命到顧命」的理念，帶領醫療團隊走進社區，照顧臺灣看不見的、最弱勢的一群人。他也是「病人自主權利法」的重要主導者之一，他的貢獻大幅促進我國對於尊重病人自主與保障善終權的進步。

■文 / 陳玉鳳

臺北市立聯合醫院總院長黃勝堅，他的外型很不「醫生」，下巴蓄著一圈鬍子、胖胖的身材，不雷同於聖誕老公公，卻又讓人聯想起那位到處分送禮物的老爺爺。黃勝堅一樣也送給臺灣社會多項大禮，他長期推動的安寧照護 / 善終理念，讓無數的病人及家屬得以生死兩安。

黃勝堅專研頭部外傷及神經重症醫療達 20 年之久，主編嚴重腦外傷臨床診療指引，除推展器官捐贈不餘遺力之外，更首創將安寧理念落實於加護病房，為臺灣重症醫療與重症安寧的先驅。

他並推動社區居家安寧，帶領醫院同仁進入偏遠地區，跳脫白色巨塔的框架，摒棄以疾病為中心的思維，轉而採取介入生活、守護生命的態度，讓病患保有尊嚴而獨立的生活，可以平靜地走完最後一程。

黃勝堅積極推動安寧照護 / 善終，他之所以能跳脫出醫生「人定勝天」的思維，轉而思考如何讓救無可救的病人「好死」，這或許是因為黃勝堅所走的醫師之路並不典型。

創新的動力是願意改變，不自滿於現狀，
創新的態度是尊重與感恩且以人為本，
創新的目的是增進信任與全人的福祉。

臺北市立聯合醫院 總院長 **黃勝堅**



非典型醫生 思維大不同

黃勝堅大學時就讀物理治療學系，當時大半同班同學都打算重考拚進臺大醫學系，但是黃勝堅不為所動，他老神在在，「我從小念書都很順利，父母也沒有要求我一定得當醫生，所以根本不想重考，考進大學當然要好好玩呀！」他說得非常直白。

畢業服完兵役後，黃勝堅擔任了2年的義肢裝具師，之後，他考上了臺大學士後醫學系，終究踏上了從醫之路，「這樣的經歷在醫界是很特別的，所以我的想法有時會與大部分醫生不一樣。」他說。

質疑「人定勝天」 接受醫療極限

在接受神經外科完整訓練後，黃勝堅專攻腦外傷與神經重症，曾擔任臺大醫院神經外科主治醫師、臺大醫院雲林分院外科部主任及金山分院院長，於2015年1月起接任臺北市立聯合醫院總院長至今。

回顧當醫師的前10年，黃勝堅是以學習外科知識與精進技術為目標，這個時期的他處於「知其不可為而為之」的階段，認為無論如何都要讓病人活下去，他相信「人定勝天」。

黃勝堅專攻腦外傷與神經重症，此類病患的死亡率極高，因為太難救、門檻太高，鑽研相關醫術的人並不多，但黃勝堅覺得既然承擔了這份工作，就該做出成績。經過10年的努力，他讓腦部外傷病患的死亡率從40%降到10%，他並被賦予「顱內壓偵測之父」的榮耀。

「別人認為不值一去的地方，我卻總是能在那裡發現寶藏，現在回想起來，其實我一輩子都在做這種事。」黃勝堅說。

在這十年間，他不斷追求醫術精進且達到了巔峰，然而，醫師生涯邁入第二個十年，看過加護病房中無數的慘死個案，他慢慢理解醫

曾經，有一位乳癌末期女性病患前來尋求黃勝堅的建議。這位女病患的主治醫生始終不放棄對她的治療，但是她覺得很痛苦，很擔心自己最後的時光就耗在不斷的治療上。她想放棄治療，丈夫也願意忍痛放手，但是父母無論如何不同意，於是，在下一次的門診中，她將父母帶來，請黃勝堅幫忙溝通。

「我對她父母明說，你們的女兒活不了多久了，與其把大筆的錢花在藥物上，還讓她覺得萬分痛苦，倒不如和她一起去吃吃和牛，這樣快樂多了。」結果，當天下午，女病患傳來簡訊，說她和媽媽去吃了和牛。

她還和家人去日本旅遊，原本無法行走的她可以自己走路，久違的笑容再次出現在她的臉上，之後到處看山、看海，到了最後快不行的階段，黃勝堅為她安排了居家安寧。從11月前來看黃勝堅的門診到隔年的4月離去，這位病患以自己想要的方式告別世界。

團隊利益優先 縮小自我

黃勝堅積極推動安寧照護，他也號召許多同仁與他一起投入這項大業。談起領導風格，黃勝堅自覺對於運動的熱愛、參與校隊的經驗，塑造了他的團隊精神；以團隊利益為優先的思考模式。

黃勝堅成長在一個運動家庭，父親是劍道高手、大哥是網球國手、二哥擅長田徑和足球，黃勝堅則是從國小開始就進入桌球校隊，個人球技在臺灣算是名列前茅且持續優秀。

進入大學後，擺脫了大考壓力，黃勝堅更是盡情釋放自己的運動天分，幾乎每天都在練球，從乒乓球、網球、到排球，且都是校隊等級，黃勝堅的父親曾經懷疑兒子是在念臺大體育系！

療有其「極限」，「如何面對死亡、提供舒適尊嚴的照護、避免病人與家屬受苦，成為我個人在這個階段的成長重點」黃勝堅說。

於是，從2000年開始，他將安寧療護導入重症醫療，接受「醫療極限」的存在，學習如何運用同理與溝通代替無效醫療，讓病患和家屬能夠「生死兩相安」。

取得病人的信賴 溝通生死大事

看過太多病人無法好好走完人生最後路程的憾事，黃勝堅開始投入安寧照護/善終的推動，「在醫療界，受到注意和讚賞的多是醫療技術的突破，大家其實忽略了，要讓病患及家屬接受安寧善終是一樣困難的事，首先必須突破的是，建立病患及家屬的信賴」黃勝堅說。

黃勝堅做到了，他成為許多病患和家屬口中的「堅叔」，許多非他負責診治的病患會協同家人前來尋求他的第二意見。

令人驚訝的是，大學才開始打網球，竟然就在全國醫學盃連續十三年蟬聯單打不敗紀錄，甚至2003年還打敗約50名來自世界各地的醫生，拿下世界醫師盃45歲組的網球冠軍，「說起我的運動生涯，比起當醫生精彩多了！」黃勝堅玩笑說著。

枯燥且一再重複的運動訓練，讓黃勝堅學會了「耐煩」；長期待在校隊的經驗，讓他懂得如何與一群人共同生活相處，這些都與一般認知的醫學菁英養成之路不盡相同，「我不是一個自我中心的人。」因為放得下身段，黃勝堅不僅讓病患和家屬願意對他敞開心扉；因為以身作則，也帶動了更多醫師同仁願意為病人的最佳利益盡心盡力。

以身作則 放下專業傲慢

臺北市立聯合醫院家庭醫學科主任孫文榮醫師，長期與黃勝堅一起推動安寧照護，他如此描述黃勝堅的帶人方式，「很嚴厲，因為他要求照顧病人的品質不能有絲毫打折，但另一方面，他總是親自教導，以身作則。」

黃勝堅之所以嚴厲，是因為他很心急，他想要將他在金山醫院任職期間推動有成的安寧照護，進一步推動到更多區域。

2011年8月，黃勝堅擔任臺大金山分院院長，他開始積極走入社區。2012年受命執行臺灣第一個「論人計酬試辦計畫」，他帶領臺大金山分院全體同仁進入偏遠地區，以「在地老化」、「在地凋零」為理念目標，讓「醫療」走入社區，讓有需求的失能民眾能夠留在家庭與社區中照護。

從社區發展、社區營造、社區健康整合照護，乃至於社區居家安寧等，黃勝堅在金山地區證明了這套模式的可行性。

2015年，黃勝堅接任臺北市立聯合醫院總院長一職後，隨即於當年1月19日宣布要全面推動居家安寧照護及居家醫療。三天後，他就帶著包括孫文榮在內的團隊到病患個案家中，「他親自示範如何與病人和家屬溝通，如何進行醫病共同決策，要注意哪些細節等等。」孫文榮說。



臺北市立聯合醫院藥師蘇柏名也說：「黃總院長總是打頭陣、親自去做。」在推動居家安寧照護的過程中，最難的部分就是「進到病患家中討論死亡」，因為大部分醫生的經驗只限於在醫院中討論救命事宜。

黃勝堅提供的建議是，「放下專業的傲慢和醫生的身段」，唯有願意傾聽病患和家屬的聲音，才能真正照顧到他們的需求；協助完成病患最後的願望，「在共事的過程中，看著黃總院長對待病人和家屬的一言一行，對我而言是全新的學習。」

孫文榮強調，「黃總院長讓醫生思考：對病人而言，何謂最好的處理方式？他改變了許多醫生的思維，開始接受『安寧』可以是醫療選項之一，要說他改變了醫界的文化，並不為過。」

推動「病人自主權利法」 亞洲第一

黃勝堅逐步推動安寧善終的觀念，並且持續引進許多先進觀念和制度，包括「病人自主權利法」的推動。它是我國第一部，也是亞洲第一部病人自主權利之專法「病人自主權利法」的推手之一。該法於2016年1月公布，於2019年1月6日生效。民眾可透過「預立醫療照護諮商(Advance care planning, ACP)」立下書面的「預立醫療決定(Advance Decision, AD)」，自主性選擇接受或拒絕醫療，享有在宅善終的權利與機會。

在病患做出相關決定之前，醫師會提供正確、清楚及對等的醫療訊息，協助病人與家屬擬定共同決策與照護計畫，「這樣的做法，可以預防病人、家屬受苦；也預防醫療團隊和社會受苦。」黃勝堅說。

「病人自主權利法」於2019年1月正式上路後，截至該年底已有1萬1千多例簽署「預立醫療決定(AD)」。



其中，臺北市立聯合醫院推廣 AD 簽署個案數量為全國之冠，累積近 2,151 例。

對於安寧觀念的推廣，黃勝堅總是不遺餘力，他將親身照顧末期病人的經驗集結成書，著有《生死謎藏》、《夕陽山外山》、《紅色的小行李箱》及《長照》四本書，為廣大民眾指點安寧迷津，其中《生死謎藏》更榮獲「開卷獎」及「金鼎獎」。

以人為本 翻轉社會文化

過去十多年來，黃勝堅積極推廣「以人為本」的社區居家整合照護，為了發揮最大效益，他不斷強調社政、衛政、民政必須進行大幅改變和整合，而社區民眾也必須從自己開始改變，「自助、互助、共助、公助，唯有各個層面一起動起來，照護量能與品質才能提升，才能夠翻轉社會文化。」黃勝堅說。

好制度需要被肯定、被推廣、被鼓勵，因此黃勝堅決定將「總統創新獎」頒發的 200 萬元獎金全數捐出，「我和我的長兄黃勝材及好朋友黃大功董事長談及此事，他們都非常贊成這樣的想法，於是湊足 600 萬，為社區居家整合照護的推動與人才培育盡綿薄之力。」

黃勝堅謙虛地說自己的作為是「拋磚引玉」，然而他的長期貢獻之於臺灣社會，其實是影響深遠之事，他對於安寧善終的全心投入，讓許多病患及家屬得以跳脫生死桎梏，成全自己與世界的美好告別。



成功心法 BOX

推廣安寧緩和觀念與「病人自主權利法」，促使安寧療護從醫院延伸到居家，甚至朝向整個社區推展，對於可預期的死亡，回歸社區照護，儘量減少醫院死亡，讓「在宅善終」成為先進醫療的高價值照護目標。

自 2015 年起，黃勝堅將社區安寧照護列為臺北市立聯合醫院的重要推展任務，推動安寧療護的人才培訓與業務擴展，並於盤點照護資源後，積極落實行動並轉化為照顧市民健康的常規醫療業務之一環，成功建構跨專業之都會型社區安寧照護模式。北市聯醫社區安寧照護服務的質與量已是臺灣第一，足堪為全國社區安寧照護推動之典範。

以社區為基礎的安寧療護，是臺灣醫療文化翻轉，更是社會文化翻轉的契機，不僅能夠改善醫病關係，更能夠促進國家社會人與人之間的信任與和諧，讓社會更為安定。

黃勝堅 Sheng-Jean Huang

出生年：1958年

最高學歷：臺大醫學院學士後醫學系

📍 2000

將安寧療護觀念導入臺大醫院急重症加護病房。

📍 2011

接任臺大醫院金山分院院長。

📍 2012

2012年於新北市金山社區啟動「論人計酬試辦計畫」、「社區安寧照護服務」，為臺灣健保永續及在家終老的醫療服務跨出重要一步。

📍 2015

接任臺北市立聯合醫院總院長，首創「都會型社區居家安寧照護」。

📍 2016

率全國之先建立北市聯醫「臺北藍鵲居家醫療團隊」。

📍 2016

於柏林世界衛生高峰會議(World Health Summit)，專題分享臺灣社區安寧照護、居家醫療整合照護經驗。

📍 2019

「病人自主權利法」正式施行，為立法之重要推手。

【公共事務參與】

- 2013年：中華民國重症醫學會第六屆常務理事
- 2016年：臺灣社區醫療整合照護學會理事長
- 2017年：中華民國公立醫院協會理事長
- 2018年：國際整合照顧學會理事長
國際慈悲關懷社區發展協會常務理事
- 2019年：臺北市醫師公會常務理事
法務部司法官學院司法官訓練委員會委員
衛生福利部病人自主權利法審議會委員 / 衛生福利部中央健康保險署政策專業諮詢專家

【團體榮耀】

- 2014年帶領臺大金山分院以「社區安寧照護新典範-跨團隊居家密集連續性照護模式」獲得「2014年SNQ國家品質標章」
- 2016年帶領北市聯醫以「跨專業都會型社區安寧療護推動專案」榮獲醫策會第17屆醫療品質潛力獎、新人獎
- 2017年帶領北市聯醫以「都會型社區安寧照護 醫療有其極限，讓生命都有善終的權利~以愛相伴病人最後一哩路」榮獲國家發展委員會第1屆政府服務獎。
- 2018年帶領北市聯醫以「藍鵲送愛—建構居家醫療照護整合服務模式」榮獲第21屆國家生技醫療品質獎銅獎

【經歷】

- 1995年-迄今：臺大醫院神經外科主治醫師
- 2007年-2009年：臺大醫院外科加護病房主任
- 2009年-2011年：臺大醫院雲林分院外科部主任
- 2011年-2015年：臺大醫院金山分院院長

【個人榮耀】

- 2000年 臺大醫學院最佳主治醫師獎
- 2001年 臺大醫學院最佳主治醫師獎 / 臺大醫院教學優異獎
- 2003年 臺大醫院教學優異獎
- 2010年 臺灣大學教學傑出獎 / 行政院新聞局非文學人文類金鼎獎
- 2018年 衛生福利部三等衛生福利專業獎章

【著作】

- 生死謎藏：善終，和大家想的不一樣（大塊文化，2010）
- 夕陽山外山：生死謎藏2（大塊文化，2011）
- 紅色的小行李箱：生死謎藏3（大塊文化，2014）
- 希望你用不到，但你一定要知道的 長照（大塊文化，2018）



青年組

走著瞧股份有限公司 郭建甫 創辦人暨執行長

臺灣新創企業標竿 誓言打造零詐騙的世界

郭建甫帶領走著瞧 (Gogolook) 團隊創立陌生來電辨識軟體 Whoscall，全球突破 8,000 萬下載量、擁有超過 16 億筆電話資料庫，服務範圍從臺灣拓展至全球 30 餘國。郭建甫帶領團隊一步步打造出東亞最大防詐平台，為國內新創企業走向國際發展之標竿。自小熱衷於創新研發，郭建甫至今擁有 25 項專利。兼備科技與人文素養，他建立起專業與多元的跨國團隊，帶領公司每年營收持續穩健成長，建構全球防詐產業鏈。

■文 / 陳玉鳳

處於詐騙氾濫的現代社會中，我們該如何保護自己？「Gogolook」這家公司能夠提供您所需的協助。且看該公司成名作 "Whoscall" 的威力強大，以及獲得全球用戶的使用肯定，您就能了解 Gogolook 如何傾公司之力，守護著人們的身家財產安全。

陌生來電辨識軟體 Whoscall 運用號碼辨識技術，幫助使用者杜絕詐騙、騷擾以及推銷電話，自 Gogolook 創業迄今，Whoscall 已為全世界擋下超過 30 億通惡意電話與簡訊，現在平均每一天阻擋了 200 多萬通惡意電話與簡訊。在臺灣平均 2 個人就有 1 個人使用，甚至被封為「國民 APP」。

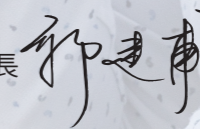
談起 Whoscall，幾乎是無人不曉，Whoscall 甚至已成為人們在現今社會「安身立命」的重要工具之一。如此一個好用的 APP 是如何誕生的呢？源頭竟然是「無奈」。

2008 年，全球正面臨金融海嘯的肆虐，「無薪假」這個名詞首次被創造出來，所有的好工作都被凍結，尚在清大工業工程研究所就讀的郭建甫，已經意識到畢業後的出路將受到大環境影響，於是，他和同樣找不到好頭路的清華朋友，決定踏上創業路。「除了迫於現實之外，其實我們從求學階段，就一直想著有朝一日能利用所學解決問題，甚至是改變世界。」郭建甫說著。他是 Gogolook 的三位共同創辦人之一及現任執行長。

想改變世界的人，總是擁有一份捨我其誰的熱情，而不同的人之所以產生這份迫切，起源各有不同。當被問及為何想為社會解決問題？郭建甫細細回想自己的成長歷程，從中找到了答案。

我們因為不怕失敗而能創新，因為創新而能專注，
因為專注而能卓越，因為卓越而能影響。

走著瞧股份有限公司 創辦人暨執行長





親人身教 一定要善良和堅持

郭建甫是單親、隔代教養家庭長大的孩子，小時候與母親分隔兩地，由爺爺奶奶照顧長大。他的童年並沒有刻板印象的悲情，有的是爺爺奶奶的溫暖照拂，以及看著爺爺行善身影潛移默化下的人格養成。郭建甫的爺爺是雜貨店老闆，同時也擔任鹿港至誠慈善會會長。

「爺爺會帶著我，將募集而來的物資定期送到育幼院、老人院等處，小小年紀的我從旁觀察，看到人生百態，也看到爺爺和小孩、老人之間的親切互動。」郭建甫回想著當時的情景。

在爺爺身教的耳濡目染下，郭建甫很早就學到，「無論再如何富有，如果不善良，對社會也是毫無用處，」長大後的他以「善良」做為行事準則，「做的事情必須對這個社會有貢獻，『利他』的精神是最重要的。」這是他的價值觀。

從爺爺身上看到助人的喜悅；從母親身上，郭建甫則學會「堅毅」，這在他日後的創業路上，曾無數次支持著他度過難關。

郭建甫的母親做過許多工作，像是美食街廚師、專櫃小姐，還開過牛肉麵店，她非常努力地賺錢，雖然辛苦，卻不會以此「情緒勒索」，要求郭建甫得走既定的道路。

「我媽媽就是放手讓我自己做選擇，然後她無條件支持我的夢想。」隨著年紀漸長，看過許多人的道路很早就被父母規畫完畢，郭建甫後來發現母親給予的空間，其實是非常奢侈的幸福。

「為了我，我的母親可以咬牙賺錢；對於我自己選擇的創業之路，我有什麼理由不堅持呢？我很感謝她的以身作則。」郭建甫說。

APP 時代來臨 創業的好機會

在思考創業的方向時，善良、利他、解決社會問題，這是創業三人組的思考依歸，且這三位創業路上的初生之犢還有一個遠大的抱負：「我們要跨出臺灣，幫助全世界解決問題。」郭建甫說。

對於沒錢沒勢的三人來說，之所以敢誇下如此豪語，是因為他們看到了機會。「智慧手機創造了 APP 時代，只要你抓到需求並開發出 APP，就算沒有富爸爸，依然能讓世界看到你的存在，影響力可以擴散到全世界。」郭建甫說。

在白天還有正職的情況下，郭建甫和創業夥伴利用夜晚及假日時間，努力想了 50 幾個點子，開發出幾個 APP，包括用於房地產領域的「房產走著瞧」、用於算命的「面相走著瞧」，以及後來改名為 Whoscall 的「來電走著瞧」。

幾個 APP 經過市場測試後，能夠透過號碼搜尋技術協助用戶杜絕詐騙、騷擾、推銷電話的 Whoscall 被留了下來，成了日後公司的主力產品。「我們發現，這個 APP 可以跨語言、跨文化、跨國界、跨男女老少，因為幾乎所有人都很怕陌生電話。」郭建甫說。

2008、2009 年詐騙案件頻傳，當時創辦人之一的鄭勝丰提到了這個點子，而郭建甫也剛好接獲假稱「賽馬協會」的電話，通知他是高額獎金的得主，得先匯款，郭建甫分享「當時我真的被騙得團團轉，直到要匯款的前一刻，我靈機一動到網路搜尋相關資訊，才發現是騙局。」兩人的默契一拍即合，Whoscall 的點子也因此誕生。



吸引資金挹注 大步走向世界

Whoscall 於 2010 年上架後，Gogolook 沒有足夠資源進行推廣，卻發現全世界都有用戶下載，這代表民眾對於「辨識陌生電話」的確存在需求，而之後 Google 執行長的一句話，頓時讓全世界看到了 Whoscall。

2011 年 11 月，Google 執行總裁艾瑞克·史密特 (Eric Schmidt) 來臺演講時提到：「有一個叫做 Whoscall 的 APP，它可以告訴你，這個陌生來電號碼是誰！在美國、印度、中國大陸的使用者成長非常快，而它是臺灣做的！」

這段話讓 Gogolook 團隊的士氣為之一振，對於產品的前景更為篤定，之後更是吸引了



天使投資人及創投公司的投資。2013 年底，LINE 的韓國母公司集團 NAVER，以旗下子公司 Camp Mobile 的名義投資 Gogolook 新臺幣 5.29 億元，這是該公司一年半前成立時資本額（500 萬元）的 100 倍以上，總計 Gogolook 歷年共引進海內外投資超過新臺幣 10 億元。

「走著瞧」締造了臺灣新創圈的一則傳奇，更是臺灣新創企業進軍國際的標竿。

資源的挹注，使得 Gogolook 走向世界的腳步愈跨愈大，目前可服務範圍已從臺灣拓展至韓國、日本、香港、泰國、巴西、馬來西亞等全球 30 個國家或地區，擁有東亞地區最大的電話號碼資料庫。Whoscall 並曾三度獲選 Google Play 及 App Store 年度最佳應用程式。

堅持初衷？ 還是向誘惑屈服

不可勝數的佳績，為 Gogolook 走過的道路鋪上金磚，然而，就如同許多創業故事一樣，金磚覆蓋前其實是塵土和血淚建成的路，Gogolook 的榮耀是由許多的辛酸及徬徨鋪砌而成。

例如，當 Whoscall 的用戶成長接近 100 萬人時，公司的獲利仍然養不起約 10 名員工的團隊，也曾有潛在投資者願意有條件式的提供資金、說服公司嘗試賺『快錢』的點子，「在內外壓力交相催逼的情況下，要不要轉個方向？還是要堅持既定的方向？這是很掙扎的。」郭建甫說。在租金交不出來、薪水沒有著落的情況下，這是很大的誘惑，但是郭建甫拒絕了。

「我沒辦法說服自己偏離初衷，我們想要解決的問題、想要塑造的團隊和文化，會



因為妥協而完全變調，」郭建甫娓娓道出自己的心路歷程，「公司成員可說是臥虎藏龍，他們來自 HTC、台積電、聯發科，甚至願意領半薪，我們當初承諾將他們開發的產品推到全世界，我們得守信用。」

跨入金融科技 展開下一階段創新

現在的 Gogolook 已經證明自己能成功打入國際市場，且早已擁有自己定義產品和服務的能力，於是，他們開始將自己的力量貢獻於防範金融詐騙，而不只是用於辨識陌生來電功能。

Whoscall 每月可辨識 20 億通以上的電話，迄今已累積超過 16 億筆號碼資料，這個

巨量資料庫，正式用於大幅防治電信詐騙的基礎，而進一步利用人工智慧分析，比對詐騙資料庫及電子 KYC (Know Your Customer)，就能判斷交易安全性，可以透過建置風險控管模型主動偵查不法，並有效監測異常交易，提高金融交易的安全性。

「我們也計劃將臺灣成功的科技與金融跨業整合案例輸出至海外，擴大營運規模。」郭建甫說。甚至，呼應金管會的開放銀行政策，Gogolook 已經於今（109）年推出全新的防詐信貸比較平台「貸鼠先生」，正式跨入金融科技領域，實現「普惠金融」的價值。

事實上，隨著詐騙型態的「進化」，Gogolook 也不斷進化，正大展拳腳開發各種

防詐工具和技術，例如 AI 防詐、防詐 IoT 裝置以及金融科技防詐等，並將觸角延伸進簡訊、金融詐騙、Messenger 等領域，Gogolook 的目標就是建立全方位防詐產業鏈，不讓詐騙集團有可趁之機。

坦誠以對 讓同仁放言創新

對於揪出詐騙，Gogolook 總有滿腔熱血。例如，在 COVID-19 疫情發生後，詐騙集團開始利用國家隊口罩簡訊進行詐騙，在郭建甫的號召下，即使大家原本就已忙得不可開交，仍然快速投入相關工具的開發。

談到大家為何願意如此「有志一同」？Gogolook 資深行銷經理 Melody 說出她的體會，「Jeff（郭建甫的英文名）把員工當作夥伴，他希望與他共事的人都抱持相同的價值觀，也就是對於解決問題充滿熱情，願意為了理念付出心血。」

因此，為了確保進入公司的員工都是同一類人，郭建甫總是花許多時間面試新進人員，「Jeff 面試我時，總共和我聊了 4 個小時。」Melody 說。

公司員工從 10 人即將成長至破百人，隨著公司規模的擴大，郭建甫必須花更多心力確保公司全體朝同一方向行進，但是他始終堅持「直接」和「坦誠」是最有效的管理方式，



「唯有在彼此信任和開放的氛圍下，大家才敢無話不講，如此才能帶出許多創新想法，高壓封閉的環境是不可能孕育出創新的。」郭建甫說。

抱持坦率的心，郭建甫和創業夥伴、同仁一路打拚，以無懼失敗的創新精神，一步步打造出令人信任的防護網，堵住每一處可能的詐騙。

「走在這條曾經看不見遠方的道路上，我們面臨很多挑戰，也曾有過發不出薪水，甚至近乎倒閉的日子，但我們始終沒有忘記創業時的初衷，也就是要創造一間富有且善良的公司，以及為全人類帶來一個零詐騙的生活環境。」對於未來，郭建甫充滿信心。



成功心法 BOX

郭建甫始終未忘記創業時的初衷，也就是要創造一間富有且善良的公司。他帶領的「走著瞧」團隊，因為不怕失敗而能創新，因為創新而能開始專注，因為專注而能追求卓越，因為卓越而能發揮影響力。

從電信防詐出發，走到簡訊防詐與通訊軟體裡的可疑訊息防治，現在，郭建甫帶領團隊，將技術能量延伸至金融科技裡，開始下一階段的創新，他期許自己與創辦人們能透過多元佈局，在世界裡構建出防詐產業鏈，為全人類帶來一個零詐騙的生活環境。

未來，郭建甫將秉持創業時的信念，帶領團隊從臺灣走向世界，幫助更多國家遠離詐騙與虛假訊息的威脅，讓世界看到臺灣的軟實力，目標是成為全世界人們心中最值得信任的軟體公司之一。

郭建甫 Chien-Fu Kuo

出生年：1979年

最高學歷：國立清華大學工業工程與工程管理博士

2006

全國大專院校商業個案大賽 (ATCC) 冠軍。

2006

DAAD 德國學術交流獎學金得主。

2008

台北國際發明展金牌。

2012

與鄭勝丰、宋政桓共同創立 Gogolook 走著瞧股份有限公司。

2013

Whoscall 獲選 Google 年度最佳 App。

Gogolook 獲 LINE 母公司 Naver 集團投資。

2019

Gogolook 獲國泰私募股權公司投資。

2020

Gogolook 獲穩懋半導體股份有限公司投資。

Gogolook 推出防詐信貸比較平台「貸鼠先生」。

可疑訊息查證機器人「美玉姨」加入 Gogolook 防詐聯盟。

【重要經歷】

郭建甫個人擁有 13 項海內外發明專利，從虛擬實境、電腦動畫、機械結構到燃料電池，並帶領公司申請海內外共 12 項發明專利，從行動應用程式、電信、通訊、AI 資訊科技等專業領域。

自郭建甫創立 Gogolook 以來，旗下產品 Whoscall 在全球已擋下 30 億通惡意電話及簡訊，並長年與刑事警察局 165 反詐騙諮詢專線合作，保護臺灣民眾安全。郭建甫帶領團隊投入 AI 預警防詐技術開發，將防詐技術應用於物聯網裝置，並在開放銀行趨勢下，發展金融科技防詐領域，推出防詐信貸比較平台「貸鼠先生」，實踐「普惠金融」價值。

引進海內外投資金額超過 10 億臺幣，創造臺灣高科技就業機會與 AI 人才近百人。關注臺灣新創領域並同時擔任天使投資人，熱愛接觸優秀的新創團隊，除了透過精神、經驗上的支持與傳承，更透過資金挹注許多早期的新創團隊，投資與創造就業機會培育 AI 相關人才無數。

【經歷】

- Whoscall 全球突破 8,000 萬下載、擁有超過 16 億筆電話資料庫，為東亞最大的電話號碼資料庫。
- Whoscall 三度於 Google Play 及 Apple Store 選為年度最佳應用程式，並維持五年蟬聯「Google Play 最受臺灣人喜愛 APP」排行榜前五名。
- 蔡英文總統參訪 Gogolook，樹立本土新創企業典範。



頒獎典禮 • 活動花絮



頒獎典禮 · 活動花絮



第四屆總統創新獎得獎專輯

發行單位：經濟部技術處

臺北市中正區福州街 15 號

(02)2321-2200

執行單位：中華民國產業科技發展協進會

臺北市大安區信義路三段區 149 號 11 樓

(02)2325-6800

採 訪：陳玉鳳

攝 影：蔡世豪

出版日期：中華民國 109 年 12 月初版

展 售 處：國家書店松江門市

臺北市中山區松江路 209 號 1 樓

(02)2518-0207

五南文化廣場臺中總店

臺中市中山路 6 號

(04)2226-0330

定 價：贈閱

ISBN：978-986-533-160-3

GPN：1010902504

本書同時登載於總統創新獎網站，網址為 www.rocpia.tw 著作權所有，請勿擅自轉載、翻譯或翻印，本書保留所有權利，欲利用本書全部或部分內容者，需徵求經濟部技術處同意。

ISBN 978-986-533-160-3



9 789865 331603

第四屆
總統創新獎