

(一)捐贈人之基本資料:

經濟部接受捐贈清冊

111年1月1日至111年12月31日止

單位：元

編號	捐贈者名稱 或姓名	捐贈金額	捐贈日期	捐贈用途	指定 用途	說明
110代字第 0001878號	臺灣塑膠工業 股份有限公司	250,000,000	110.08.09	協助受疫情嚴重 影響的中小企業 紓困或後續相關 振興工作	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
110代字第 0001880號	臺灣化學纖維 股份有限公司	250,000,000	110.08.09	協助受疫情嚴重 影響的中小企業 紓困或後續相關 振興工作	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
110代字第 0001881號	台塑石化股份 有限公司	250,000,000	110.08.09	協助受疫情嚴重 影響的中小企業 紓困或後續相關 振興工作	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
110代字第 0001882號	南亞塑膠工業 股份有限公司	250,000,000	110.08.09	協助受疫情嚴重 影響的中小企業 紓困或後續相關 振興工作	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	合計	1,000,000,000				

(二)辦理情形:

經濟部接受捐贈支出明細表

111年1月1日至111年12月31日止

單位：元

編號	支用項目	預定支用金額	已執行金額	說明
1	協助受疫情嚴重影響的中小企業紓困或後續相關振興工作	1,000,000,000	1,000,000,000	捐款結合「振興五倍券」，針對數位綁定民眾加碼發放「好食券」，以增加消費誘因，提升餐飲業營收，振興活絡中小企業，並已於111年執行完畢。
	合計	1,000,000,000	1,000,000,000	

### (三)執行效益

1. 政策目的：配合行政院振興五倍券提振內需消費政策，振興餐飲業者與推廣數位交易。
2. 領取資格：針對數位綁定五倍券之民眾加碼推出「好食券」優惠，好食券是以數位形式發行，凡於 110 年 10 月 29 日前綁定數位五倍券之民眾，每人即可獲得 500 元好食券。
3. 發放人數：414 萬 7,675 人。
4. 使用人數：396 萬 3,022 人。
5. 適用店家：餐飲、糕餅、觀光工廠、百貨美食街、夜市及傳統市場等店家或攤商，且有提供數位支付工具(行動支付、電子票證、信用卡)者。
6. 執行效益：好食券使用期間為 110 年 10 月 8 日至 111 年 4 月 30 日，投入預算為 19.81 億元，統計使用好食券之消費總金額為 58.56 億元(其中餐飲店及美食街等場所消費金額 56.29 億元，占總消費金額比重為 96.12%，餘糕餅、觀光工廠、夜市及市場等場所消費金額 2.27 億元，占總消費金額比重為 3.88%)，顯示本次推出加碼的好食券，已有效導引民眾至餐飲業消費之振興效益。