

經濟部(商業司)111年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
111	推動商業科技發展	01物流國際化與科技化推動計畫	電商通路物流服務推動計畫(2/4)	財團法人工業技術研究院	1110325	27,150	<p>1.協助物流業者導入AIoT、自動化等技術應用，優化國內電商倉儲作業流程。</p> <p>2.運用資訊平台串接跨境物流節點資料，加強業者跨境運籌能力及服務。</p> <p>3.推動電商配送共享服務，整合宅配業者及中華郵政配送服務。</p>	<p>執行成果及效益符合原訂目標。</p> <p>1.協助倉儲業者應用自動貼標、疊貨機器人等國產自動化系統設備，以及智慧揀理貨等技術，提升倉儲作業效率34%。</p> <p>2.運用物流資訊整合平台串接庫存、運輸等資料，協助跨境物流業者加強運籌能力，降低國際運輸成本30%。</p> <p>3.推動電商配送共享服務，減少宅配轉運中華郵政作業時間，節省電商自有車輛配送時間12%。</p> <p>4.111年運用電商物流技術與服務模式，帶動物流服務營收逾1億元。</p>
111	推動商業科技發展	01物流國際化與科技化推動計畫	改善升級物流業物聯網資訊安全計畫(3/4)	財團法人工業技術研究院	1110401	9,700	<p>1.調查我國國際物流業企業資安現況，協助國際物流業者識別高風險漏洞，並對企業資安缺口給予重點改善建議。</p> <p>2.宣導國際物流業資訊安全，提升企業員工資安認知與意識。</p> <p>3.辦理業者補助案件審查，並說明與分享計畫內容及成果。</p>	<p>執行成果及效益符合原訂目標。</p> <p>1.協助15家國際物流業者檢視基本資訊安全現況及識別高風險漏洞，並提供重點改善建議；協助21家國際物流業者自我檢核資安現況及定位。</p> <p>2.彙編「國際物流業資安事件通報與緊急應變標準作業程序」，並宣導「國際物流資安注意事項與防護措施」，透過物流相關公協會分享予國際物流業者。</p> <p>3.補助4家國際物流業者導入資安防護方案，並申請資安國際認證，另於「2022智慧商業暨物流成果發表」分享補助案例成果。</p>

經濟部(商業司)111年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
111	推動商業科技發展	03提升服務業競爭力與高值化輔導	商業服務業溫室氣體盤查輔導與培訓計畫	財團法人綠色生產力基金會	1110318	4,600	協助商業服務業掌握溫室氣體排放與建構減碳能量，透過盤查數位工具掌握溫室氣體排放、推動溫室氣體和碳足跡盤查示範案例、協助企業建構抵換專案及辦理減碳能量訓練班培訓盤查與減碳能量。	執行成果及效益符合原訂目標。 1.完成溫室氣體盤查數位工具建置，提供企業上線使用，至12月底累計瀏覽人次約180,000人次。 2.完成大潤發內湖二店、夢時代購物中心、統一時代百貨及家樂福新店等4家溫室氣體盤查計算。 3.完成遠東巨城購物中心服務碳足跡盤查資料收集，110年度服務碳足跡功能單位計算結果為54.33gCO ₂ e/m ² -hr 4.完成家樂福(宜蘭店)、統一速達(北區8間門市)等2家企業之微型抵換專案與第三方驗證單位確證。 5.完成辦理8場次減碳訓練班，共計419人次參與。
111	推動商業科技發展	03提升服務業競爭力與高值化輔導	生活服務業競爭力提升計畫(1/4)	財團法人資訊工業策進會	1110301	8,450	1.建立生活服務業企業競爭力評核指標及評量機制，並輔導評估企業競爭力，以掌握自身可利用的優勢或待補足之處。 2.以民眾生活所需為標的，設計生活服務業數位科技應用方式，引導生活服務業者發展創新服務模式，以提升服務能力，進而增加生活服務產業營運成效。	執行成果及效益符合原訂目標。 1.針對5個領域別(洗衣業、美髮及美容美體業、清潔服務業、其他個人及家庭用品維修業、資源回收處理業)計198家業者進行競爭力評核，其中38家接受深度診斷諮詢。 2.協助3家業者運用數位科技提升服務能力，並促進131家店導入智慧排程、即時預約媒合、自動拆帳與智慧評價等數位科技，促成投資額975.2萬元，衍生產值3,224萬元。 2.與中華民國洗衣商業同業公會全國聯合會、臺灣省女子美容商業同業公會聯合會、台北市電器商業同業公會合作，共辦理5場數位應用講座，協助636位企業會員進行交流與經驗傳承。

經濟部(商業司)111年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
111	推動商業科技發展	03提升服務業競爭力與高值化輔導	臺灣老店創新發展與國際推廣計畫(1/4)	中華民國全國商業總會	1110304	6,980	<p>1.「優良臺灣老店」選拔、輔導與頒獎行銷</p> <p>(1)辦理「優良臺灣老店」選拔及頒獎，至少選出10家。</p> <p>(2)運用科技及創新手法，深度輔導甄選出之老店導入各種科技工具與技術應用。</p> <p>(3)以「主題性」撰擬「臺灣老店故事集」，並運用多元媒體廣宣。</p> <p>2.「臺灣餅」甄選與輔導</p> <p>(1)辦理「臺灣餅」選拔，至少100家業者參與。</p> <p>(2)輔導20家臺灣餅業者進行產品、包裝等優化，帶動業者營收提升100萬元。</p> <p>3.拓展通路</p> <p>(1)參加展會2場次及通路媒合，至少成功協助10家業者上架通路</p>	<p>執行成果及效益符合原訂目標。</p> <p>1.辦理「2022 優良臺灣老店」選拔及頒獎、輔導與行銷</p> <p>(1)得獎後來客數增加1至3成，營業額提升1成。</p> <p>(2)深度輔導4家老店業者：志斌食品股份有限公司、谷芳茶業有限公司、三陽食品有限公司、玉山碾米工廠，平均至少提升營業額15%以上。</p> <p>(3)出版「臺灣老店故事」及電子書，並搭配訪談12家老店Podcast，讓民眾輕鬆認識老店。</p> <p>2.「2022 臺灣餅」甄選與輔導</p> <p>(1)臺灣餅得獎後營業額提升1成，社群粉絲及網路關鍵字搜尋皆有所提升。</p> <p>(2)輔導20家臺灣餅業者進行產品、包裝優化設計，提高逾百萬效益。</p> <p>3.拓展通路</p> <p>(1)展會活動：參加「2022 年臺灣美食展」、「2022 臺北食品暨伴手禮國際博覽會」及「幸福婚宴嘉年華」，三場實體展會總銷售額超過140萬元。</p> <p>(2)上架通路</p> <p>A.14家老店及臺灣餅業者前往韓國參與洽談媒合會，達成百萬商機。</p> <p>B.9家業者上架電商平台，上架業者搜索排名上升5%。</p> <p>C.8家與婚紗業者異業合作，提高1%來客數。</p>

經濟部(商業司)111年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
111	推動商業科技發展	04臺灣餐飲國際化及科技化服務計畫	餐飲業國際化推動計畫(4/4)	財團法人中國生產力中心	1110217	31,000	<p>1.開拓餐飲國際市場：協助業者透過國際媒合交流，與海外商業會或餐飲相關協會、組織等合作，擴大國際展店與同業合作效益。</p> <p>2.多元行銷刺激消費：辦理主題行銷與展會活動，並結合美食平臺及社群推廣，刺激國內消費，促進買氣。</p> <p>3.優質餐飲升級輔導：輔導單店/多店餐飲業者升級轉型，並協助連鎖餐飲業者導入智慧餐飲模組，以提升餐飲業者創新服務能量。</p>	<p>執行成果及效益符合原訂目標。</p> <p>1.辦理「2022馬來西亞餐飲商機媒合活動」，帶領11家品牌業者與當地企業進行媒合，成功促成6案，合作金額達233萬美金。(約新台幣7,223萬)。</p> <p>2.辦理臺菜餐廳、米食盒餐、臺灣美食行動GO及參與台灣美食展等線上串聯線下6場主題行銷活動，直間接帶動營業額達新臺幣3.56億元。</p> <p>3.輔導15家業者進行品牌優化、環境改造、清真認證及導入智慧科技應用模組，強化服務體驗，共計提升營業額新臺幣2.51億、投資額新臺幣5,596萬元、就業人數新增180人、擴散家數達182家、新增展店22家。</p>
111	推動商業科技發展	06商業發展科技能量建置及輔導	服務業創新研發計畫(1/4)	財團法人中國生產力中心	1110209	14,590	<p>1.補助資源挹注:預計核定補助個案至少60案，依約完成簽約、預算審查、撥款、進度查核、財務查核及結案作業。</p> <p>2.行銷推廣擴散:辦理相關說明會至少10場次、成果發表或論壇1場次，配合計畫推動時程，運用社群及電子報等多元推廣管道，宣導計畫推動措施及執行成效等資訊。</p>	<p>執行成果及效益符合原訂目標。</p> <p>1.核定補助計畫61案，協助業者撰寫計畫書61案，依約完成相關結案作業。統計帶動業者投入研發經費1.84億元、增加營業額7.87億元。促成投資額1.38億元、增加就業人數155人。</p> <p>2.辦理各項廣宣說明會計12場次，與會人員共計517人次；另透過計畫官方網站與社群平台的廣宣與擴散，FB粉絲數達8,964人次。辦理111年SIIR「商業創新好效率 減碳永續綠生活」聯合成果發表，6案優良案例現場成果展示，3264人次參觀。</p>

經濟部(商業司)111年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
111	推動商業科技發展	06商業發展科技能量建置及輔導	科技補助計畫之內部控制及財務收支查核計畫	正興聯合會計師事務所	1110601	295	針對110年度已辦理完成之科專補助計畫，就執行單位之內部控制及財務收支等情形進行查核。	執行成果及效益符合原訂目標。 110年度已執行完成之科專補助計畫，針對計畫執行單位包含財團法人工業技術研究院、財團法人商業發展研究院及財團法人中華民國會計研究發展基金會等3單位，就其計畫經費執行狀況、原始憑證保管情形及內部控制，已完成查核，並提出查核報告。
111	推動商業現代化	01連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫	連鎖加盟鏈結國際發展計畫(1/2)	財團法人中國生產力中心	1110121	21,670	提供連鎖加盟總部顧問諮詢與輔導，增進業者經營管理能力，建立拓展市場利基，並帶領優質連鎖業者參與國際連鎖加盟展會，提升海外經營商機。	執行成果及效益符合原訂目標。 1.輔導35家連鎖加盟總部強化營運機制及數位工具使用能力，與協助11家連鎖總部建立及優化國際拓展模式，帶動投資額6.7億元。 2.帶領40家次連鎖業者參與2場次海外連鎖加盟大展，促進營業商機670萬美元，並辦理2場次國際商機媒合活動，協助35家企業與海外企業接洽，促進營業商機340萬美元。

經濟部(商業司)111年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
111	推動商業現代化	01連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫	臺灣餐飲服務輸出拓展計畫(2/3)	財團法人中國生產力中心	1110125	25,320	<p>1.臺灣好食徵選推廣 辦理「臺灣好食」徵選及行銷推廣活動，鼓勵業者運用在地食材，找出具國際輸出潛力及臺灣代表性之美食；並邀約國內外通路商、貿易商等相關業者進行選品，促進業者國內外拓展通路機會，提升臺灣美食國際聲量。</p> <p>2.加速臺灣產品開發與通路拓展 協助餐飲業者因應國際市場及消費需求，開發適合海外輸出之產品，建立服務輸出模式，發展海外市場策略及建立落地輸出模式，並複製擴大輸出。</p> <p>3.臺灣美食國際輸出與海外消費促進 結合社群媒體辦理跨境行銷活動，強化臺灣美食意象與消費促進，並串聯海內外資源，合作辦理國際商談會，推介臺灣美食品牌，增進商機對接，促進國際布局及輸出。</p>	<p>執行成果及效益符合原訂目標。</p> <p>1.辦理「臺灣好食」徵選，共36家業者及47個品項獲選；並辦理行銷活動1場次，協助16家業者上架電商平台，累積銷售額達新臺幣306,228元，活動專區達30,530瀏覽人次。</p> <p>2.媒合21家餐飲業者與10家國內知名連鎖通路及貿易商進行選品洽談，提升臺灣餐飲業者海外拓展之機會。</p> <p>3.輔導6餐飲業者，開發12項適合海外輸出之產品；輔導5家餐飲業者進行通路拓展，針對3國拓展9項新通路；共帶動營業額及投資額提升達新臺幣3,780萬元。</p> <p>4.與美國HMART超市合作，以「辦桌」為主軸，辦理「2022 Taiwan Food Festival」，消費筆數逾17,500筆，促進整體營業額逾46.8萬美元(約新臺幣1,498萬元)。</p> <p>5.辦理「國際商洽媒合會」1場次，邀集8國16家買主，及24家國內餐飲業者參與，共促成媒合6家業者簽訂合作意向書，總計成功提升合作商機約48.8萬美元(約新臺幣1,561萬元)。</p> <p>6.辦理「臺灣餐飲國際布局商務交流會」1場次，共邀集12家臺商企業夥伴與11家臺灣餐飲業者參與，共促成3家國內餐飲業者簽訂合作意向書，總計提升合作商機約40萬美元(約新臺幣1,280萬元)。</p>

經濟部(商業司)111年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
111	推動商業現代化	02廣告設計服務業增值計畫	廣告設計服務業增值計畫(3/4)	財團法人中國生產力中心	1110208	4,920	<p>1.辦理展覽活動及國際工作坊，鼓勵設計創作以提高國際曝光，並藉由案例及經驗交流，提升國內人才多元服務能力度，以及促進國內優良廣告及設計作品參與國際競賽，鼓勵各界優秀人才積極投入商業服務設計創作，提升臺灣創意能量及彰顯國際知名度。</p> <p>2.與公協會或學校合作辦理國際論壇，邀請國內外廣告及設計領域專家來臺演講，協助業者瞭解國際發展趨勢；辦理廣告設計小聚活動，建立國內業者間知識分享與商機交流平臺，發揮互動學習、資訊傳遞及政府資專案資源應用之整體綜效。</p>	<p>執行成果及效益符合原訂目標。</p> <p>1.辦理「DigiAsia2022 數位亞洲大會」國際交流活動1場次，共有來自18個國家地區，654人參與。</p> <p>2.辦理「廣告新興媒體跨境發展輔導」，共計輔導3家業者拓展境外市場，創造18個工作機會與6,496萬元營業額，促進投資1億元。</p> <p>3.辦理「Meta Spark品牌互動應用設計工作坊」國際設計工作坊1場次，計16名學員參與。</p> <p>4.辦理廣告設計小聚3場次，共計166人次之產業人士參與。</p> <p>5.辦理「2023年臺灣國際平面設計獎前期籌備工作」，完成競賽機制調整、主視覺設計、國際設計社團組織合作等前期籌備工作一式。</p>
111	推動商業現代化	04 健全營運主體維護商業秩序	公司法遵及治理推動計畫(1/1)	國立臺北商業大學	1110304	1,450	<p>1.撰擬改善銀樓業國際評鑑報告結果之缺失事項。</p> <p>2.辦理銀樓業者教育訓練至少3場。</p> <p>3.辦理研討會至少1場。</p>	<p>執行成果及效益符合原訂目標。</p> <p>1.配合亞太防制洗錢組織(APG)第三輪評鑑結果之報告內容後續改善事項。</p> <p>2.協助查訪10家銀樓業者。</p> <p>3.辦理5場洗錢防制教育宣導會，製作並更新銀樓業防制洗錢與打擊資恐推動作業之訓練教材。</p> <p>4.研商修正「會計師查核簽證財務報表規則」部分條文修正相關事宜。</p> <p>5.辦理「商業服務業前進ESG」實務論壇1場。</p>

經濟部(商業司)111年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
111	推動商業現代化	04 健全營運主體維護商業秩序	消費者債務清償協助計畫(1/1)	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	1110301	2,120	辦理消費者債務清償案件350件以上	執行成果及效益符合原訂目標。 受理消費者債務清償陳情案402件
111	推動商業現代化	04 健全營運主體維護商業秩序	商工業務客戶服務中心維運計畫	中華電信股份有限公司資訊技術分公司	1110415	9,330	建置客服機制，提供民眾對於商工行政業務之諮詢服務。	執行成果及效益符合原訂目標。 提供商工諮詢專線，處理1萬6,252通諮詢服務語音傳真，及23萬533通諮詢服務處理電話。
111	推動商業現代化	04 健全營運主體維護商業秩序	南部商業服務業產業輔導暨經營精進計畫(4/4)	財團法人商業發展研究院	1110127	11,308	為優化南部商業服務業經營環境、提升業者面對國內、外競爭之發展動能，透過持續性專案計畫之推動，強化商業永續經營模式及轉型成長能量。擇定潛力街區輔導品牌一條街聯合行銷、街店品牌輔導、經營實學講堂等，落實在地陪伴輔導經營精進、區域均衡發展之目標。	執行成果及效益符合原訂目標。 1.品牌聯合行銷創造口碑，有效帶動人潮及提升營業額成長，店家營業額平均成長5%~20%，實體活動參與人次達6萬。 2.品牌行銷活動媒體曝光及社群行銷有效打出品牌知名度，聯合行銷活動總體曝光101則，成功打開知名度。 3.輔導74間品牌一條街店家，共124家次；營業額平均成長10%，創造7位就業，增加網路瀏覽55.2萬人次。 4.整合行銷多管齊下，建置品牌一條街官網、辦理記者會及透過新媒體等方式曝光，合計觸及246.2萬人次。 5.主題培訓、實學講堂注入產業新趨勢，辦理合計8場次的培訓，培訓304人，平均滿意度均高於4.5分。

經濟部(商業司)111年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
111	推動商業現代化	04健全營運主體維護商業秩序	委辦直轄市政府辦理轄區內實收資本額不足五億元之公司登記相關事項	臺北市政府、新北市政府、桃園市政府、臺中市政府、臺南市政府、高雄市政府	1110119	158,065	1.依據公司法第5條第2項規定，委辦6直轄市政府辦理公司登記等相關事項。 2.委辦工作範圍：辦理轄區內實收資本總額未達新臺幣5億元之公司登記等相關事項（含公司法第9條、17條、17條之1），與辦理依公司法及企業併購法有關行政配合之公司登記事項，但外國公司之登記、加工出口區、科學工業園區內公司除外。	執行成果及效益符合原訂目標。 辦理件數總計500,959件： 臺北市政府：184,118件、新北市政府：99,707件、桃園市政府：48,376件、臺中市政府：80,178件、臺南市政府：28,176件、高雄市政府：60,404件