

**經濟部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	能源轉型-漁電/農電共生、太陽光電、再生能源、淨零碳排議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.01.14-113.01.16	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約991,647觸及/曝光/觀看/互動。 2.«光電辦桌»開箱從光電案場中養殖出來新鮮又甘甜的海鮮,眼見為憑一起吃,破解不實的謠言!	Facebook、Youtube、OTT聯播網廣告	左列3項宣導項目係屬「113年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目,該採購案預算來源如列示。
經濟部	前瞻議題-水利建設	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.01.14-113.01.16	綜規司	公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約292,518觸及/曝光/點擊互動。 2.石門水庫清淤量再破紀錄,全國水庫清淤量是歷史第二高,未來還要繼續強化基礎建設的韌性,加強水庫清淤,讓蓄水更大。	Facebook廣告	
經濟部	國際經貿議題-兩岸貿易、投資台灣、出口成果相關議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.01.15-113.01.17	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	120,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約1,225,719觸及/曝光/觀看/互動。 2.臺灣全球佈局分散風險的成果已經顯現,連續三年出口突破4,300億美元,經濟部要做好應對準備,也已經盤點政策工具幫助產業升級與分散市場,管理與避免經濟矛盾的風險。	Facebook、Youtube、Instagram廣告	
<b>合計</b>								<b>270,000</b>				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程);113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。