

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
壹、行政機關(含非營業特種基金)								126,678,538					
一、經濟部								11,146,050					
經濟部	前瞻議題-水利建設	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.09.08-112.10.11	綜規司(秘書室)	公務預算(經濟部)	一般行政	685,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約1,837,335曝光/點擊。 2.石門水庫的阿姆坪防淤積隧道，是前瞻當中的重要建設。宣導2023年竣工完成，啟動水力排砂，利用自然水力，兩小時可以沖掉20萬立方公尺的淤積，不只延長石門水庫的壽齡，也讓北臺灣供水更穩定。	影片製作、YouTube、Facebook及上報廣告	左列4項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。	
經濟部	能源轉型-再生能源、淨零碳排、台電電價謠言澄清議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體、網路媒體	112.10.01-112.11.29	綜規司(秘書室)	公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署[工業局]) 公務預算(中小及新創企業署[中小企業處]) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫	233,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約1,764,934觸及/曝光/點擊。 2.約發行8,000本。 3.臺灣產業要出口，用綠電是未來競爭力的關鍵，已經成為朝野共同目標。台電最近首度推出小額綠電，供企業競標客製化，破除網路謠言，帶領企業一起落實減碳轉型。	Facebook、Google聯播網廣告及中央社月刊		
經濟部	能源轉型-漁電共生、太陽光電議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.11.14-112.11.30	綜規司(秘書室)	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,574,400	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約3,416,736觸及/曝光/點擊/觀看。 2.漁電共生的成功，需要光電業者與養殖漁民間建立起良好的溝通和信賴，讓發電與養殖能相輔相成，將養殖產能越做越好。在發展綠能的同時，也能守護當地多元的自然生態，達成漁電共生、鳥電也能共存共榮的景象。	YouTube、Instagram、Facebook、OTT聯播網廣告、泛科學及影片製作		
經濟部	經濟部技術司科專計畫-無人機	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.11.11-112.11.15	綜規司(秘書室)			50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約56,793觀看。 2.工研院有一群人，致力開發可載重物可遠程飛行的無人機，對高山或離島的救援會帶來很大的幫助，用科技來實現人們的返家平安，一起認識臺灣自主研发無人機的努力。	YouTube廣告		

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	前瞻議題-水利建設	112年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體、網路媒體	112.12.27-112.12.29	綜規司(秘書室)	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署[工業局]) 公務預算(中小及新創企業署[中小企業處])	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	90,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約631,353觸及/曝光/點擊互動。 2.宣導前瞻基礎建設計畫項下「桃園新竹備援管線」於2021年2月提前4個月完工,及時在百年大旱期間發揮功效,讓桃園支援新竹的水量最高達每日22.5萬噸,相當於新竹地區4成用水量,也讓臺灣半導體產業安然度過危機,同時讓全球半導體產業沒有斷鏈。	Instagram、新頭殼廣告	左列5項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目,該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源轉型-漁電/農電共生、太陽光電、再生能源、淨零碳排議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體、電視媒體、平面媒體	112.12.01-112.12.31	綜規司(秘書室)	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	6,093,800	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約37,612,040觸及/曝光/點擊互動/觀看。 2.約發行696,000本/份。 3.宣導綠電與生態可以共存共榮,黑面琵鷺一樣可以在魚塭與光電板間自由飛翔,太陽光電加上養殖漁業,讓青年回家就業。光電養鵝場,畜舍屋頂出租給光電業者,不只可以發電,租金可以抵建置成本,還能提高鵝生蛋的產能!破除綠電謠言,帶領企業一起落實減碳轉型。	YouTube、Facebook、Instagram、先探週刊、農民曆、民誌月刊、今周刊、計程車樂樂小黃、百貨美食街影音、全家、7-11便利商店電視、商圈夜市電視、LINE聯播、OTT聯播網、自由時報、聯合報、中國時報、市府轉運站影音廣告及影片製作	
經濟部	經濟部LINE官方帳號網路平台推廣維運	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.07.01-112.12.31	綜規司(秘書室)			450,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部政策議題推廣含訊息費及模組功能API系統服務維運,經濟部官方帳號累計好友達145,485人。	經濟部LINE官方帳號好友	
經濟部	經濟部網路平台推廣-經新聞網站維運及網路經營分析	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.07.01-112.12.31	綜規司(秘書室)			420,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部自媒體網站平台維運、備份、資安防護及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議,以利政策推動。	經新聞網站、經濟部自媒體平台(FB、LINE、IG、YT、Threads)	
經濟部	經新聞名家論	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.07.01-112.12.31	綜規司(秘書室)			165,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	邀請專家學者針對經濟發展趨勢就其專業領域觀點撰寫文稿並授權刊登分享。	經新聞網站	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	國際經貿議題-兩岸貿易、投資台灣、出口成果相關議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.10.01-112.12.31	綜規司(秘書室)	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署[工業局]) 公務預算(中小及新創企業署[中小企業處]) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	1,358,600	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約7,972,463觸及/曝光/點擊互動/觀看。 2.宣導因應經濟脅迫政府已經盤點資源，協助受到影響的企業，包括分散市場的拓銷支持、產品升級的研發補助，強化產業體質，共同面對挑戰。經濟部協助外商投資臺灣，包括NVIDIA跟AMD就是最好的例子，帶動臺灣供應鏈商機，政府也持續助產業升級轉型、提供受景氣影響的企業需要的資源，讓臺灣產業的出口有更好的成績。	Facebook、Instagram、Google 聯播網、LINE聯播、自由時報、壹蘋新聞網、ETtoday、三立新聞網、NOWnews、東森新聞網、關鍵評論網、放言、大紀元、FTNN新聞網廣告	左列宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	住宅家電汰舊換新節能補助	112年經濟部整體政策宣導行銷案	廣播媒體	112.12.26-112.12.28	綜規司(秘書室)			0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部推動「住宅家電汰舊換新節能補助」，只要將老舊冷氣機或冰箱換成1級能效產品，每台一級能效冷氣及冰箱可補助新台幣3000元，還可向財政部申請最高退稅2000元，不只節能，還享有最高5000元的節能補貼。	news98台灣全民廣播電台、嘉雲電台、屏東金台灣電台	免費廣告。
經濟部	投資臺灣 Investaiwan	112年投資臺灣事務所專案服務計畫	平面媒體	112.11.13	投資促進司(投資處)	公務預算	促進投資	15,750	財團法人中國生產力中心	廣宣臺灣服務窗口，促進廠商在臺加碼投資。	Taipei Times 2023年11月13日經濟版頭版廣告	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	投資臺灣 InvestTaiwan	112年投資臺灣事務所專案服務計畫	網路媒體	112.11.20-112.11.26	投資促進司(投資處)	公務預算	促進投資	10,000	財團法人中國生產力中心	廣宣臺灣服務窗口，促進廠商在臺加碼投資。	Taiwan News 官網 邊欄橫幅廣告	
二、經濟部商業發展署(經濟部商業司)								2,513,001				
經濟部	2023臺灣國際平面設計獎決賽作品 松山文創園區南向製菸工廠展出	廣告設計服務業增值計畫	網路媒體	112.10.06	商業發展署(商業司)			0	財團法人中國生產力中心	網路新聞露出16則。	經濟日報網、工商時報、威傳媒等	免費廣告。
經濟部	10/24 經濟部商業發展署推動高雄仁武火鍋一條街「實在武好料 好鍋嘉年華」活動宣傳 10/30 海安餐酒一條街品牌影片宣傳 臺灣人有多愛吃火鍋呢？走進仁武火鍋一條街就知道了！	112年度南部商業服務業經營精進計畫	電視媒體、平面媒體	112.10.24-112.12.30	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	44,677	財團法人商業發展研究院	網路媒體1則，另因媒體行伸，免費廣告包含電視媒體3則、網路媒體45則、平面報導3則，共計51則。	1. line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友 2. 刊登媒體:鮮週報 3. 衍伸媒體:民視、華視、三立、自由報、ETtoday 新聞雲、Yahoo新聞、聯合新聞網、民眾日報、臺灣時報等	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	經濟部商業發展署助攻餐飲業 讓臺灣美食飄香國際	臺灣餐飲服務輸出拓展計畫	網路媒體	112.10.26	商業發展署(商業司)			0	財團法人中國生產力中心	網路新聞露出36則。	經濟日報網、工商時報網、Linetoday、yahoo、Pchome新聞、台灣新生報等	免費廣告。
經濟部	分享你最「署」意的購物節	112年度連鎖加盟鏈結國際發展計畫	網路媒體	112.11.01-112.12.01-112.12.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	16,800	財團法人中國生產力中心	FB廣告推播，提升活動貼文觸及人數。	FB粉絲專頁	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	12/21南北貨一條街結合南北貨食材運用	112年度南部商業服務業經營精進計畫	網路媒體	112.12.21-112.12.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業現代化	1,702	財團法人商業發展研究院	累計好友達2,967位，觸及達334,877人次。	line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	「穿短褲，地球少一度」樂檸漢堡持續響應 ESG永續行動	112年商業服務業低碳循環發展計畫	網路媒體	112.08.17-112.12.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	98,000	財團法人塑膠工業技術發展中心	此平台媒體類型多元，以極大化拓展新聞稿傳播範圍，使得新聞稿在搜尋結果中提升而增加曝光，呼籲民眾共同加入綠色消費的行列。	財團法人中央通訊社	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	綠色盒餐推廣	112年度推動餐飲業優質成長計畫	網路媒體	112.10.01	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	66,000	財團法人中國生產力中心	IG貼文10則，部落格文章20則，分享計畫執行成果。	Sunny 桑妮亞、蘿拉女孩愛分享、咖裝の美食遊記 臺北·新北 、HANNI 美食日記、 TM Jessi ㊟等等	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	當代臺菜餐廳推廣活動及新聞發布	112年度推動餐飲業優質成長計畫	網路媒體	112.10.13-112.10.20	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	20,000	財團法人中國生產力中心	社群貼文5則，累計觸及社群媒體粉絲數達47,978人，按讚數累計1,435人，轉分享次數573次。	臺灣美食FB	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	當代臺菜餐廳推廣活動及新聞發布	112年度推動餐飲業優質成長計畫	電視媒體、網路媒體	112.10.13	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	222,000	財團法人中國生產力中心	電視媒體新聞露出共計1則，網路媒體報導共計83則。	民視新聞台、ETtoday、LINEToday、經濟日報網、風傳媒等	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	想知道金門王大夫一條根如何使用草本植萃技術將一條根發揚光大嗎！請鎖定後續Podcast 頻道	112年臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.10.25	商業發展署(商業司)			0	中華民國全國商業總會	社群貼文1則，累計觸及社群媒體粉絲數達343人，按讚數累計10人。	百年暨一甲子老店聯誼會FB	免費廣告。
經濟部	今日全美戲院 全臺灣唯一一家手繪看板戲院，想要知道更多手繪看板的分享，請鎖定老店Podcast頻道	112年臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.10.25	商業發展署(商業司)			0	中華民國全國商業總會	社群貼文1則，累計觸及社群媒體粉絲數達232人，按讚數累計10人。	百年暨一甲子老店聯誼會FB	免費廣告。
經濟部	敦煌網路書局粉絲團如何轉型成為敦煌教育集團呢～請鎖定後續老Podcast頻道	112年臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	網路媒體	112.10.26	商業發展署(商業司)			0	中華民國全國商業總會	社群貼文1則，累計觸及社群媒體粉絲數達250人，按讚數累計10人。	百年暨一甲子老店聯誼會FB	免費廣告。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	低碳飲食，推廣綠色消費-網友評價台中"最"X的3間餐廳!!一分鐘全開箱	112年商業服務業低碳循環發展計畫	網路媒體	112.10.31-112.12.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	126,000	財團法人塑膠工業技術發展中心	網紅「肉比頭」YT粉絲44萬 / IG粉絲18.5萬，10/31(二) 18:00 短影音同時於IG Reels跟YT Shorts曝光，預計影片觀看人數將達10萬以上。	好翔依起玩工作室	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	環保從吃開始，「盒盒」提供全新循環餐盒系統，「盒」你一起愛地球	112年商業服務業低碳循環發展計畫	網路媒體	112.11.01-112.12.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	98,000	財團法人塑膠工業技術發展中心	用最短的時間，達到最廣泛的擴散以及討論度，將有助於提升品牌的整體形象與曝光，並透過曝光讓更多人投入循環餐盒的使用，實現永續未來發展。	財團法人中央通訊社	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	2023商業服務業年鑑新書發表記者會	112年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫	平面媒體、網路媒體	112.11.10-112.11.30	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	103,000	財團法人商業發展研究院	1. 平面媒體露出2則；網路媒體露出54則。 2. 社群貼文3則，累計觸及社群媒體粉絲數達21,305人，按讚數累計58人。	1. 刊登媒體：經濟日報、工商時報 2. 衍伸(網路)媒體：中央通訊社、自由時報、聯合新聞網、中時新聞網、華視新聞網、中央廣播電臺、LINE TODAY、PChome新聞、yahoo!新聞、Excellent Magazine、Knowing新聞、LIFE.TW、大紀元、中華新聞雲、今日新聞、天天要聞、好視新聞、放·新聞、旺得富、波新聞、鋁科技、食力、鏡週刊、夢想誌等 3. 社群媒體：經濟部商業發展署、商研院、夢想誌等臉書粉專貼文	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	第77屆商人節暨「金商獎」頒獎典禮 許舒博：51位金商獎得主立足臺灣 耀眼國際堪為企業永續典範	112年度臺灣老店創新發展與國際推廣計畫	平面媒體、網路媒體	112.11.01	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	46,400	中華民國全國商業總會	活動於網路媒體露出活動報導15則以上，於平面媒體露出報導1則。	網路媒體：愛傳媒、pchome、經濟日報網、新頭條、工商時報、臺灣時報、自由時報等 平面媒體：報紙刊登於經濟日報	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	11/30經濟部商業發展署生活服務創新應用體驗交流活動	112年度生活服務業競爭力提升計畫	網路媒體	112.11.26	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	21,000	財團法人資訊工業策進會	網路新聞露出6則，分享計畫執行成果。	刊登媒體：蕃薯藤、Yahoo、Pchome、Match生活網、警政時報、owlnews	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	2023商業服務業年鑑平面媒體專訪	112年度推動商業服務業高值發展策略布局計畫	平面媒體	112.12.15-112.12.31	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	140,000	財團法人商業發展研究院	平面媒體露出1則。	天下雜誌788期	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	2023經濟部商業發展署成果展「最潮綠生活，∞你的永續影響力」	服務業創新研發計畫	網路媒體	112.11.10-112.12.09	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	95,000	財團法人中國生產力中心	FB廣告推播，提升活動貼文觸及人數。	遠見天下文化出版股份有限公司、SIIR計畫FB	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	2024經濟部商業發展署成果展「最潮綠生活，∞你的永續影響力」	流通服務智慧化推動計畫	網路媒體	112.11.10-112.12.10	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	232,594	財團法人工業技術研究院	112年12月8日至9日假松山文創園區3號倉庫，辦理2023經濟部商業發展署成果展，於該展會中說明及分享智慧商業暨物流相關計畫推動與應用成果，宣傳政府輔導成效；與會參觀共5,104人(含論壇120人)。	遠見天下文化出版股份有限公司、智慧商業獅FB、工研院服務系統科技中心FB	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	2025經濟部商業發展署成果展「最潮綠生活，∞你的永續影響力」	溫控物流服務發展計畫	網路媒體	112.11.10-112.12.11	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	77,531	財團法人工業技術研究院	112年12月8日至9日假松山文創園區3號倉庫，辦理2023經濟部商業發展署成果展，於該展會中說明及分享智慧商業暨物流相關計畫推動與應用成果，宣傳政府輔導成效。	遠見天下文化出版股份有限公司、智慧商業獅FB、工研院服務系統科技中心FB	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	2026經濟部商業發展署成果展「最潮綠生活，∞你的永續影響力」	112年度消費物流服務發展計畫	網路媒體	112.11.10-112.12.12	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	77,531	財團法人工業技術研究院	112年12月8日至9日假松山文創園區3號倉庫，辦理2023經濟部商業發展署成果展，於該展會中說明及分享智慧商業暨物流相關計畫推動與應用成果，宣傳政府輔導成效。	遠見天下文化出版股份有限公司、智慧商業獅FB、工研院服務系統科技中心FB	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	2027經濟部商業發展署成果展「最潮綠生活，∞你的永續影響力」	112年度改善升級物流業生物聯網資訊安全計畫	網路媒體	112.11.10-112.12.13	商業發展署(商業司)	公務預算	推動商業科技發展	38,766	財團法人工業技術研究院	112年12月8日至9日假松山文創園區3號倉庫，辦理2023經濟部商業發展署成果展，於該展會中說明及分享智慧商業暨物流相關計畫推動與應用成果，宣傳政府輔導成效。	遠見天下文化出版股份有限公司、智慧商業獅FB、工研院服務系統科技中心FB	經濟部商業發展署112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部	商業服務業智慧減碳補助計畫：掀頭家運用智慧科技一起綠色減碳	疫後商業服務業振興服務升級計畫	網路媒體	112.10.05-112.10.31	商業發展署(商業司)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	320,000	台北市電腦商業同業公會	Google圖片推播補助計畫申請網站資訊，預計點擊次數達1萬次、總曝光數達200萬次。	Google多媒體聯播網圖片廣告	經濟部商業發展署本項特別預算編列於經濟部項下。
經濟部	12/6數位媒體行銷-podcast:微小店家轉型的力量：數位、低碳轉型從街區做起	推動街區店家升級轉型計畫	網路媒體	112.12.06-113.01.03	商業發展署(商業司)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	368,000	財團法人商業發展研究院	截至112年12月27日止，整體曝光達610,400人次，分別如下： 1. Podcast平台：下載閱讀聽眾共計97,833人次。 2. 天下集團數位平台廣告版面：曝光數達493,942人次。 3. YouTube Shorts數位短影音；影片觸及861人次。 4. Facebook貼文：觸及數17,764人次。	天下雜誌 FB/YouTube、六大主流Podcast數位平台(Apple Podcast、Soundon、Google Podcast、Spotify、KKBox、MixerBox)及天下集團數位頻道	經濟部商業發展署本項特別預算編列於經濟部項下。
經濟部	2023台灣市博會「傳市品牌 好市好食 登傳市 南區場」	推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型委外服務	電視媒體、網路媒體	112.11.25-112.11.26	商業發展署(中部辦公室)			0	財團法人中國生產力中心	1. 社群貼文6則，累計觸及社群媒體粉絲數達206,271人，按讚數累計2,452人，轉分享次數373次。 2. 電視媒體露出1則；網路媒體露出70則。 3. Youtube、Facebook及多媒體廣告聯播等網路推播。	1. FB粉絲專頁 2. Youtube、Facebook及多媒體廣告聯播等 3. TVBS新聞台、自由時報、經濟日報、三立新聞等	免費廣告。
經濟部	經濟部「傳市品牌 減碳好市券」環保用品 領百元減碳好市券	112年推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型委外服務	平面媒體、網路媒體	112.10.04-112.10.31	商業發展署(中部辦公室)	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	300,000	財團法人中國生產力中心	1. 社群貼文2則，累計觸及社群媒體粉絲數達108,146人，按讚數累計867人，轉分享次數381次。 2. 平面媒體露出2則；網路媒體露出19則。 3. Youtube、Facebook及多媒體廣告聯播等網路推播。	1. FB粉絲專頁 2. Youtube、Facebook及多媒體廣告聯播等 3. 聯合報、台灣新生報	經濟部商業發展署本項特別預算編列於經濟部項下。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
三、經濟部產業發展署(經濟部工業局)								4,847,299				
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	雲市集工業館	產業競爭力整合服務平台計畫	網路媒體	112.05.15-112.06.14	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人中衛發展中心	運用電子平台宣導，增加計畫整體曝光度。	自立晚報電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	3GPP來台談6G佈局台灣資通生態搶先機	產業競爭力整合服務平台計畫	網路媒體	112.01.01-112.02.28	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	21,000	財團法人中衛發展中心	運用電子平台宣導，增加計畫整體曝光度。	台灣新新聞報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	經濟部產業人才能力鑑定考試	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	112.10.01-112.10.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	15,000	財團法人工業技術研究院	推廣經濟部產業人才能力鑑定考試日期，促進青年及在職人員報考。	Google多媒體廣告聯播網	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	APO綠色卓越中心南向鏈結分享會 登場	亞洲生產力組織執行計畫	平面媒體	112.09.21	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	63,000	財團法人中國生產力中心	提升計畫整體曝光度。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	日韓脫碳經營專家分享會	亞洲生產力組織執行計畫	網路媒體	112.10.05-112.10.10	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	40,000	財團法人中國生產力中心	提升活動整體曝光度。	ACCUPASS 活動通	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	2023 SDIA Award-前瞻顯示大賞頒獎典禮	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	112.10.13	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	臺灣印尼產業鏈結高峰論壇	亞洲生產力組織執行計畫	平面媒體	112.11.15	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	102,000	財團法人中國生產力中心	提升計畫整體曝光度。	經濟日報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	2023產業溫室氣體減量與綠色技術輔導成果暨實務研討會	製造部門低碳生產計畫、製造部門溫室氣體排放管制行動計畫、足跡推動計畫、資源再生綠色產品推廣計畫、產業綠色技術提升計畫、產業循環經濟推動輔導計畫、中小型製造業低碳輔導計畫、產業節能效率提升推動計畫、製業能源管理示範計畫	平面媒體	112.11.21	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	126,000	財團法人台灣綠色生產力基金會、財團法人台灣產業服務基金會、財團法人工業技術研究院、財團法人環境與發展基金會	推廣計畫年度成效，促使產業邁向淨零轉型目標。	工商時報	
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	塑橡膠轉型 數位化攻全球市場	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	112.11.15	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	經濟部推動電子資訊產業淨零新藍圖	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	112.11.20	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	2023台灣創新技術博覽會 再創高峰	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	112.12.24	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	智慧應用升級案例成果分享交流會	協助中小企業智慧應用升級計畫	網路媒體	112.11.13	金屬機電產業組	公務預算	工業技術升級輔導	232,000	財團法人精密機械研究發展中心	智慧應用升級案例成果分享交流會，由笠源科技與采威國際共同分享導入智慧應用的過程與成效，不只展現笠源科技工廠智慧化成效，更希望發揮示範性效果，鼓勵更多中小型製造業勇敢踏上智慧升級之路。	TechOrange 科技報橘、Facebook、YouTube	
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	APO智慧製造技術服務團成果廣宣	亞洲生產力組織執行計畫	網路媒體	112.12.12	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	35,000	財團法人中國生產力中心	提升計畫整體曝光度。	Facebook	
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	產發署助攻企業加速低碳轉型	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	112.12.07	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報	
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	金點設計獎 Golden Pin Design Award	設計驅動跨域整合創新計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	1,079,542	財團法人台灣設計研究院	向國際宣傳金點設計獎得獎成果。	Facebook	
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	向國際宣傳台灣設計創新效益	設計驅動跨域整合創新計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	350,000	財團法人台灣設計研究院	向國際宣傳台灣設計創新案例與成果。	Facebook	
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	無形資產評價 與他攜手前行共創未來	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	112.12.25	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	99,750	財團法人中衛發展中心	經查經濟日報為全國最大財經報紙，報導國內、全球、財經、產業、企管經營等資訊與分析，經濟日報金融證券年鑑受財經、產業界人士喜愛，廣告內容以企業、政府形象為主，宣導年限達1年，增加曝光度。	經濟日報金融證券年鑑	
經濟部產業發展署 (經濟部工業局)	地區產業整合計畫	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	112.11.03	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	63,000	財團法人中衛發展中心	經查臺灣時報長期深耕南臺灣，發行總量以高雄、台南、屏東占比最高，報社發行之農民曆手冊受讀者喜愛，宣導年限達1年，發行數量28萬冊，具影響力，增加曝光度。	臺灣時報農民曆	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	獲選經濟部國際亮點與優良觀光工廠分布	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	112.12.15	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	55,000	財團法人中衛發展中心	考量農民曆為家庭常用工具書，宣導年限長達1年，發行量近20萬冊，增加曝光度。	台灣新生報農民曆	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	產業發展署Facebook廣告圖文	產業競爭力整合服務平台計畫	網路媒體	112.01.01-112.12.31	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	550,000	財團法人中衛發展中心	因應新聞、網路(社群)媒體崛起及緊急新聞事件，補足各別計畫執行廣宣。	Facebook	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	金屬產業低碳化、智慧化升級轉型輔導ICON 金屬產業人培再充電在職培訓課程ICON	金屬機電數位轉型提升計畫	網路媒體	112.10.01-112.11.30	金屬機電組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動金屬產業智慧暨低碳化轉型輔導、探盤查人培課程	15,000	財團法人金屬工業研究發展中心	藉由人才培訓、產業輔導及經費補助等三管齊下，讓企業提升碳管理能力，因應未來CBAM及各種衝擊。	台灣螺絲工業公會官網	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	金屬產業低碳化、智慧化升級轉型輔導ICON 金屬產業人培再充電在職培訓課程ICON	金屬機電數位轉型提升計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	金屬機電組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動金屬產業智慧暨低碳化轉型輔導、探盤查人培課程	30,000	財團法人金屬工業研究發展中心	藉由人才培訓、產業輔導及經費補助等三管齊下，讓企業提升碳管理能力，因應未來CBAM及各種衝擊。	台灣區電線電纜工業同業公會官網	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	金屬產業低碳化、智慧化升級轉型輔導ICON 金屬產業人培再充電在職培訓課程ICON	金屬機電數位轉型提升計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	金屬機電組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動金屬產業智慧暨低碳化轉型輔導、探盤查人培課程	30,000	財團法人金屬工業研究發展中心	藉由人才培訓、產業輔導及經費補助等三管齊下，讓企業提升碳管理能力，因應未來CBAM及各種衝擊。	台灣區模具工業同業公會官網	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	金屬產業低碳化、智慧化升級轉型輔導ICON 金屬產業人培再充電在職培訓課程ICON	金屬機電數位轉型提升計畫	網路媒體	112.10.01-112.11.30	金屬機電組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動金屬產業智慧暨低碳化轉型輔導、探盤查人培課程	30,000	財團法人金屬工業研究發展中心	藉由人才培訓、產業輔導及經費補助等三管齊下，讓企業提升碳管理能力，因應未來CBAM及各種衝擊。	台灣區金屬品冶製工業同業公會官網	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	「船舶產業人培再充電課程」相關廣宣	重型運輸產業發展推動計畫	網路媒體	112.09.28-112.10.31	金屬機電組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	20,007	財團法人金屬工業研究發展中心	將開設之船舶產業人培再充電課程，透過網路媒體廣宣，增加資訊共享，促進船舶產業業者多加瞭解國際低碳化趨勢與系統規範指引，推動產業升級轉型。	YouTube	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	彰化縣基礎轉型個案補助計畫書撰寫說明會網路媒體露出	輔導中小企業改善工廠設施計畫	網路媒體	112.10.27	永續發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	66,000	財團法人中國生產力中心	刊登網路媒體7則，鼓勵業者申辦基礎轉型補助，加速工廠設施改善。	經濟日報電子報、PCHOME新聞、LINE TODAY、雅虎奇摩新聞、觀傳媒新聞網、獨家報導新聞網	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	納管工廠輔導臉書粉專廣告	輔導中小企業改善工廠設施計畫	網路媒體	112.12.15-112.12.31	永續發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	37,500	財團法人中國生產力中心	建置計畫粉專一式，宣導納管工廠輔導相關措施。	Facebook	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	智慧顯示產業跨域合作聯盟(SDIA)成果國際廣告	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	網路媒體	112.12.22	電子資訊組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	200,000	財團法人中央通訊社	透過媒體報導，向國際推廣我國顯示產業發展成果，期能帶動後續國際合作契機。	中央通訊社新聞網	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	SDIA成果國內報導廣告	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	網路媒體	112.12.25	電子資訊組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	100,000	商周編輯顧問股份有限公司	透過媒體報導SDIA成果，增進各界對計畫認同度，以推廣顯示產業發展成果，進而鼓勵民眾走入已建置智慧顯示解決方案之場域體驗。	商業周刊電子報	
經濟部產業發展署(經濟部工業局)	「智慧育樂及智慧醫療解決方案」媒體廣告	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	網路媒體	112.12.31	電子資訊組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	600,000	亞廣展覽股份有限公司	透過媒體報導，使民眾對智慧顯示解決方案於智慧生活之便利性有感，促使民眾走入已建置智慧顯示解決方案之場域體驗，進而認同及促進智慧顯示解決方案應用於生活之普及性。	電癩少女-女孩的科技日常YouTube頻道	
四、經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)								67,420,744				
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年亞洲低碳發展策略夥伴交流論壇	2023年亞洲低碳發展策略夥伴交流論壇	平面媒體、網路媒體	112.10.01-112.10-31	國際貿易署(國合處)	公務預算	國際經濟合作	40,000	財團法人ICLEI東亞地區高雄環境永續發展能力訓練中心基金會	1. 社群貼文2則，累計觸及社群媒體粉絲數達5,000人，按讚數累計300餘人，轉分享次數十餘次。 2. 網路媒體露出20則。 3. Youtube、Facebook及多媒體廣告聯播等網路推播，累計近2,000人次觀看。	1. Youtube、Facebook及多媒體廣告聯播等 2. 經濟日報、中時電子報、民眾日報、雅虎新聞、Pchome、工商時報、風傳媒、中央社 3. 亞洲低碳發展策略夥伴(ALP)總部秘書處(印度)臉書社群宣傳LinkedIn/FB/Twitter/Instagram	經濟部國際合作處(組改後納編入國際貿易署)112年度預算編列於經濟部項下。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.05.26-112.06.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	57,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於Facebook google刊登廣告，廣告刊登期間曝光次數859,713次。	GOOGLE FB	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.11.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於全臺最大之金融研訓機構做廣告刊登，觸及研訓院財經專業會員人士以及相關讀者，計每月曝光 45,000次廠商。	銀行家月刊	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外展會公司合作，觸及電國際五金工具博覽會參觀業者，計曝光30,000次廠商讀者。	台灣國際五金工具博覽會/官網	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	45,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外展會公司合作，觸及電國際五金工具博覽會參觀業者，計曝光30,000次廠商讀者。	台灣國際五金工具博覽會Show Directory Show Map會場導覽地圖電子手冊/官網	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.12.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於會外產業媒體專案經理雜誌的第一品牌做刊登，計每月曝光 20,000次企業廠商讀者。	專案經理雜誌	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.12.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社季刊做刊登，計預估曝光30,000紡織業及廠商會員。	紡織趨勢雜誌	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	112.12.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	450,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強推廣出版品，與《工商時報》合作聯賣，以爭取較多的文宣及曝光機會外，提高整體宣傳成效，並帶入保證訂單收入。總計於工商財經網宣傳四週，工商時報媒體曝光10次。	工商財經報/刊頭廣告/報紙 工商財經報/出版品推薦/報紙 工商財經網/首頁橫幅/網頁 工商財經網/內頁橫幅/網頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，計每月曝光 60,000次廠商讀者。	能力雜誌/內頁	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強推廣貿易出版品，與《商周集團》合作，以爭取較多的文宣及曝光機會，提高整體宣傳成效，計帶來曝光1,000,000次讀者。	商周財富網/商周.com/良醫健康網/商顧官網(精選特輯/文中banner/上方banner)	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.11.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	168,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於國內最大會展雜誌做刊登，計每月曝光35,000次廠商讀者。	活動平台/內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，吸引電電公會會員及28~55歲電機電子有關產業讀者，計每月曝光15,000次廠商讀者。	電電時代/內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.11.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與會外產業媒體及出版社做刊登，曝光370,000次廠商讀者。	台灣地區大型集團企業研究/內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.09.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於會外產業媒體機械雜誌的第一品牌做刊登，與會計協會品牌刊登，計每季曝光20,000次廠商讀者。	會計月刊/內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.21-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,186,300	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強推廣出版品與《中華徵信所》合作聯賣，以爭取較多的文宣及曝光機會外，提高整體宣傳成效，並帶入保證訂單收入。總計於ccis宣傳四週，EDM八萬筆。	ccis網/首頁 中華徵信所/電子報	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.09.01-112.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於國內最大美語雜誌內頁刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，計每月曝光300,000次一般讀者。	空中美語/內頁	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，吸引進出口公會會員及進出口貿易相關業者，計每月曝光 36,000次廠商讀者。	貿易雜誌/內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	173,250	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及IT產業高階經理人，於CIO IT經理人做刊登，計每月曝光 36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於國內最大美語雜誌內頁刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，計每月曝光 300,000次一般讀者。	空中美語/內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，觸及機械相關產業業者，於會外產業媒體機械雜誌的第一品牌做刊登，計每月曝光 90,000次廠商讀者。	機械新刊/內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣經貿網研討會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.26-112.11.08、 112.08.26-112.08.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	活動廣告曝光數分別： (1)112.08.26-112.08.28：曝光數23,416次。 (2)112.10.26-112.11.08：曝光數98,490次。	Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	不可忽視的SEO戰術：為電子商務帶來無限商機	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.11.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	33,200	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為吸引廠商參加112年11月29日辦理之台灣經貿網研討會，透過刊登Facebook帶入活動廣告曝光數535,830次。	Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	玩轉AI:掌握新世代B2B商模台灣經貿網年度大會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.11.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	21,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強徵集廠商參加112年12月7日辦理之台灣經貿網年度大會，透過於自立晚報電子報首頁刊登活動訊息加強推廣，活動廣告曝光數3,036,632次。	自立晚報電子報首頁	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	玩轉AI:掌握新世代B2B商機台灣經貿網年度大會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.13-112.11.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	137,813	財團法人中華民國對外貿易發展協會	GDN曝光數：465,667次。 FB曝光型曝光數：24,497次。 FB名單型曝光數：175,182次。	Google聯播網廣告 - 多媒體廣告(Google Display Network)、FB曝光型廣告、FB名單型廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣經貿網會員招募推廣	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.05-112.12.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	368,550	財團法人中華民國對外貿易發展協會	台灣經貿網提供各種數位行銷服務，協助我商品牌跨足國際電商平台，開發潛在新買主，並且用各式生成式AI工具，產出影音、文案、直播等素材。為積極強化宣傳，讓更多企業透過台灣經貿網各項服務，參與數位轉型與運用AI歷程，投入國內廣宣，於Google刊登會員服務廣告，活動廣告曝光數2,725,789次。	Google PMax最高成效廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年DATE SUMMIT數位商務大趨勢	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.11.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	112年11月22日線上辦理之DATE SUMMIT數位商務大趨勢 國際匯壇，活動邀請6國19位講師分享AI創新趨勢及應用，為加強邀請廠商參與本次活動並與全球最新數位經濟趨勢接軌，透過刊登Google廣告帶進活動廣告曝光數1,468,987次。	投放Google 聯播網關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年DATE SUMMIT數位商務大趨勢	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.16-112.11.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Google關鍵字搜尋：曝光數47,722次。 LINE AD：曝光數2,218,638次。	Google關鍵字搜尋、LINE AD廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年DATE SUMMIT數位商務大趨勢	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.26-112.11.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	170,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB曝光數：1,885,979次。 GDN曝光數：3,121,805次。 Accupass曝光數：107,819次。	Google多媒體廣告、Accupass 官網首頁輪播、FB動態消息	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年DATE SUMMIT數位商務大趨勢暨洽談會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.11.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強推廣並吸引我商參與活動，以協助我商了解國際跨境電商市場趨勢，並透過洽談會評估未來上架國際電商平台之可能性。活動推廣運用Facebook廣告帶來總曝光數324,818次。	Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023台灣經貿網買賣旺年末節慶數位行銷	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.11-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配2023年末歐美地區聖誕購物節慶，協助我商加強曝光及推廣買賣旺產品，運用Google聯播網廣告帶來總曝光數1,596,713次。	Google多媒體聯播網	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023台灣經貿網買賣旺年度熱銷品類數位行銷	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.11-112.12.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	集結年度買賣旺熱銷品類及產品建立專區，並協助我商加強曝光及推廣產品，運用Google聯播網廣告帶來總曝光數1,194,379次。	Google多媒體聯播網	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年台灣經貿網會員產品流量提升(含買賣旺、產業雲、新南向)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.06.09-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,430,050	財團法人中華民國對外貿易發展協會	進行台灣經貿網、買賣旺及產業雲產品分類媒體宣導，吸引1,988萬次海外買主曝光，提升後續會員產品流量開發成效。	Google多媒體聯播網 Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣經貿網VR核心產業館(循環經濟館、醫療館、資通訊館)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.25-112.12.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	330,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告曝光數400萬次。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣經貿網020整合行銷-杜塞道夫醫療器材展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.10-112.11.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為020實體線上雙效策展規劃，為向海外買主推廣線上展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來8,300次國際曝光量。	線上展活動頁面、 Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣經貿網020整合行銷-美國汽車售後服務零配件展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.17-112.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	15,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為020實體線上雙效策展規劃，為向海外買主推廣線上展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來28,616次國際曝光量。	線上展活動頁面、 Google關鍵字廣告	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣經貿網尊爵會員專區於全球市場加強曝光	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.08-112.12.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	72,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為台灣經貿網會員投放產業專區廣告，透過google關鍵字廣告帶來25萬2,135次國際曝光量。	Google Ads關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣經貿網尊爵會員專區於全球市場加強曝光	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.01-112.12.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	360,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為台灣經貿網會員投放產業專區廣告，透過google關鍵字廣告帶來124萬3,891次。	Google Ads關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣經貿網VR核心產業館(汽配館與災防館)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.05.18-112.11.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	210,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配VR汽配館及VR災防館上線、AAPEX展期等進行曝光，總計吸引超過2.5瀏覽人次、超過3百萬次曝光。為經貿網會員廠商帶入線上商機。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	外貿協會自製英文節目TAIWAN Insight	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.01-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	12,249	財團法人中華民國對外貿易發展協會	YouTube/TAITRA Global頻道：EP4, 5, 6 總觀看次數：53,057次，總觀看時數：2,198時。	YouTube TAITRA Global頻道	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	外貿協會自製英文節目TAIWAN Insight	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	427,257	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「臺灣優勢產業介紹」網路英文節目，向海外市場推廣臺灣具競爭優勢之產業及企業。 YouTube/TAITRA Global頻道：EP7, 8, 9, 10, 11, 12 總觀看次數：145,192次，總觀看時數：4,298.2時。	YouTube TAITRA Global頻道	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	外貿協會自製英文節目TAIWAN Insight	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	79,998	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於非洲新產品發表會的線上直播中播放，對101個廠商/買主宣傳，總共1,456次觀看數。SHOWREELS-觀看次數：52次。	YouTube TAITRA Global頻道	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	外貿協會自製英文節目TAIWAN Insight	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.01-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「臺灣優勢產業介紹」網路英文節目，向海外市場推廣臺灣具競爭優勢之產業及企業。 YouTube/TAITRA Global頻道：EP9 總觀看次數：14,060次，總觀看時數：702.1時。	YouTube TAITRA Global頻道	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	外貿協會自製英文節目TAIWAN Insight	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.01-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	6,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「臺灣優勢產業介紹」網路英文節目，向海外市場推廣臺灣具競爭優勢之產業及企業。 YouTube/TAITRA Global頻道：EP7-12 總觀看預計：92,434次，總觀看時數預計：4,400時。	YouTube TAITRA Global頻道	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	外貿協會自製中文節目全球任意門2.0新興向榮	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.01-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	316,010	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「新南向及新興市場趨勢及成功案例」網路中文節目，協助我業者了解海外市場最新動向。 EP07-EP13觀看次數：392,594次，總觀看時數：11,078時。	YouTube/經貿！了解一下頻道	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	外貿協會自製中文節目全球任意門2.0新興向榮	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.01-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	34,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	由外貿協會自製「新南向及新興市場趨勢及成功案例」網路中文節目，協助我業者了解海外市場最新動向。 【精華預告釋出】新興向榮 帶你出國 觀看次數：253次，總觀看時數：2時。	YouTube/經貿！了解一下頻道	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣經貿網020整合行銷-印尼雅加達美容展活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.01-112.09.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為020實體線上雙效策展規劃，為向海外買主推廣線上展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來26,577次國際曝光量。	Google	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣經貿網020整合行銷-新加坡綠色環保暨精品建材展活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.28-112.09.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案為020實體線上雙效策展規劃，為向海外買主推廣線上展活動頁面，透過Google關鍵字廣告帶來19,550次國際曝光量。	Google	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	馬來西亞臺灣形象展數位行銷	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.14-112.09.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,994	財團法人中華民國對外貿易發展協會	投放馬來西亞臺灣形象展-數位科技館之線上策展專頁，以曝光台灣經貿網參展會員產品並宣傳數位科技館，總曝光數55萬322次。	Google	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳2023年日本消費產品大型拓銷團	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.08.01-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	104,775	財團法人中華民國對外貿易發展協會	福岡商工會議所月刊觸及5千名，多屬地方工商團體重要人士。具指標性之知名媒體日經，日經新聞觸及20萬4千名。	福岡商工會議所月刊(日本經濟新聞)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	「2023年東北非拓銷團暨埃及臺灣週」活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.08.17、112.08.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	65,699	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Daily Monitor為該國兩大英文報之一，線上線下讀者每日平均數為1百萬以上，根據2019資料顯示，每日實體讀報人數約為16,169人，為該國重要新聞媒體。	Daily Monitor/報紙(是烏干達兩大英文報之一)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	「2023年汽車零配件、資通訊及綠能產業中東及土耳其拓銷團」活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.09、112.10.10、112.10.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	48,842	財團法人中華民國對外貿易發展協會	共促成IG約27,242次曝光數，FB6,952次曝光數；吸引62位買主前來參加洽談會；有效正面提升臺灣產品及整體產業形象。	Khaleej Times/社群媒體(阿聯當地最重要的報社媒體)	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	日本消費產品東京網路電子郵件行銷	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,079	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發送數：54,680。 開封率：17%。 點閱率：0.6%。 成功吸引東京地區600家買主報名洽談活動。	東京地區商務取向電子報平台ECのミカタ(電子報)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	「2023年北部韌性供應鏈夥伴大會」活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	75,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於112.10.11刊登，共吸引400家我商報名參加洽談。	經濟日報/刊登於國際版、半十廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	「2023年北部韌性供應鏈夥伴大會」活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	72,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於112.10.12刊登，共吸引400家我商報名參加洽談。	工商時報/刊登於國際版、半十廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	「2023年非洲暨中東清真市場商機大解密」活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.01-112.10.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告累計曝光逾100萬次，吸引9,269人次點閱並造訪活動報名網頁。 當天直播共有168名業者線上同步觀看，活動首日累計觀看人次達630次。	Facebook動態廣告/目標鎖定中小企業，增加活動曝光，吸引有興趣業者瀏覽網頁報名活動	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺灣食品全球GO躍升計畫-臺灣食品祭	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.04.11-112.05.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,010	財團法人中華民國對外貿易發展協會	IG推播共7則，相關貼文及照片平均每則按讚數約達300人，7則推文累計觸及逾2,100人。	Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳2023年東北非拓銷團	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.21-112.08.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	114,030	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於Youm7網站首頁刊登活動訊息，觸及次數達256萬人次。	Youm7/ 網站(是埃及最熱門的數位新聞媒體)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳2023年日本消費產品大型拓銷團	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.08.01-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	69,309	財團法人中華民國對外貿易發展協會	大阪地區知名商業雜誌。Office Magazine-雙周刊雜誌 紙本雜誌宣傳觸及1萬7千名。禮贈品領域知名媒體Business Guide社-月刊雜誌宣傳觸及2萬1千名。	Office Magazine-雙周刊雜誌 Business Guide 社-月刊雜誌	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺灣食品全球連環購躍升計畫-馬來西亞國外廣告	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.06.05-112.06.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	103,765	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於活動前兩日刊登於馬來西亞兩重要報紙廣告板位，星洲日報廣告欄位觸及 159,800 人次、The Star Newspaper 觸及 152,500 人次。	星洲日報(The Star Newspaper)/報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺灣食品全球連環購活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	112.08.01-112.08.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,991	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. email發送2波EDM宣傳予1萬7千名會員，第1波點閱率91%、第2波點閱率89%。 2. 紙本雜誌宣傳觸及1萬7千名。	透過電郵發送會員電子報 The Buyer 雜誌(430號刊)/內頁	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	泰國臺灣形象展-Mobilty主題館宣導	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.06.27-112.07.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	91,242	財團法人中華民國對外貿易發展協會	曝光次數1,381,295，觸及680,324人次，且有15,009次點擊率。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	MISIÓN COMERCIAL DE TAIWÁN A LA ARGENTINA 2023 宣傳 2023年拉丁美洲拓銷團阿根廷站	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.01、112.08.04、112.08.07、112.08.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	48,463	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本次透過VILKAS公關公司於Clarín.com刊登線上廣告推廣本活動，刊登6天共觸及66萬1,072人次。	Clarín集團新聞網站 Clarín.com(阿根廷知名媒體集團)	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	越星線上線下大促銷-新加坡案Redmart台灣食品專區	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.18-112.11.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	曝光FB貼文6篇，曝光數12萬5,919次。	新加坡台貿中心facebook粉絲專頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳2023年東南亞內需拓銷團(吉隆坡站、雅加達站)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.21-112.10.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	29,126	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向馬來西亞買主推廣本團，特於多媒體聯播網(Google Display Network, GDN)刊登廣告，本次形式為在首頁橫幅跳出廣告。曝光數1,849,237，點擊次數為12,348人次。	多媒體聯播網(Google Display Network, GDN)	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳2023年東南亞內需拓銷團(吉隆坡站、雅加達站)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.13-112.10.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	58,534	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向印尼買主推廣本團，特於印尼9家線上媒體(合約8家，第9家為公關公司附贈)刊登活動前新聞稿以吸引買主參加，刊登期間總瀏覽人次共計38,427,866。	線上媒體 RRI.co.id、 Metropolitanpost.id、 Independenmedia.id、 Jurnalbabel.com、 Bonsernews.com、 Akurat.co、 Indonews.id、 Gramediapost.com、 Genpi.co	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳2023年拉丁美洲拓銷團(智利站)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.23-112.09.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	13,915	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向智利買主推廣本團，特於智利主要線上媒體El Minuto刊登廣告，本次形式為首頁跳出點擊廣告。總曝光次數11,500，廣告點閱2,613人次。	El Minuto 網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年東南亞供應鏈重組商機圈宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.18-112.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	747	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於最多人使用的社群平台Facebook投入廣告，強制性彈出廣告DM。總觸及次數為10,000；點擊次數為2,680。	Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年馬來西亞臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.07.04-112.07.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,700	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為觸及馬國商業相關人士，特選閱讀量最大的線上新聞媒體。總曝光次數：238,874；總點擊率：779；點擊率：0.33。	The Edge/新聞網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年馬來西亞臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.01-112.08.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	160,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為觸及馬國商業相關人士，特選閱讀量最大的線上媒體。總曝光次數：902,321；閱讀量2,128。	星洲日報官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年馬來西亞臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.08.22-112.08.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	170,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為觸及馬國商業相關人士，特選閱讀量最大的2間實體報社。總閱讀量80萬2,800與35萬。	星洲日報、The Star/當地報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年馬來西亞臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.21-112.08.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為曝光展覽活動，提高參觀者人流，特邀請馬國3位當紅KOL協助在個人社群平台推送活動相關資訊。並在當天於個人平台進行直播，會內宣傳平台FB與IG串聯撥放。總觸及次數50,449。	Facebook、Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年泰國臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.07.11-112.07.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	160,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於最多人使用的視訊平台Youtube投入廣告，觀看者點開YT頻道收看時，強制性彈出廣告視窗及廣告banner。總觸及次數為1,133,653；點擊次數為246,679。	Youtube	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年泰國臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.07.13、112.07.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	268,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為觸及泰國商業相關人士，特選閱讀量最大的2間實體報社。總發行量為8萬與10萬。	Bangkok Post、Bangkok Biz News/報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年泰國臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.07.17-112.07.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	355,275	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為曝光展覽活動，提高參觀者人流，特邀請泰國當紅KOL協助在個人社群平台推送活動相關資訊。並在當天於個人平台進行直播，會內宣傳平台FB與IG串聯撥放。總觸及次數788,757。	Facebook、Instagram	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年泰國臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	廣播媒體	112.07.17-112.07.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	220,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	曼谷由於交通常壅塞，開車族、上班族通勤依然有大半會收聽廣播，特選定曼谷前三大廣播節目放送時，主持人介紹展覽相關資訊。播放次數加總為50次，觸及人數約為30,000人。	COOL、EAZY、GREENWAVE/當地廣播電台	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年印度臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.09.26、112.09.27、112.09.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	268,597	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向印度當地買主及參觀者宣傳本展，112年9月26日至9月28日於3家當地英語報紙Business Standard、Financial Express、Midday及1家馬州當地語言報Loksatta刊登廣告，總計閱報量共約97萬5,000人次。	孟買當地報紙Business Standard、Financial Express、Midday、Loksatta	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年印度臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	廣播媒體	112.09.30-112.10.06、112.10.03-112.10.06、112.10.03-112.10.06、112.09.30-112.10.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	85,951	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣播為交通壅塞之商業大城孟買重要曝光途徑之一，自9月30日到10月6日投放廣播廣告，於孟買4大廣播平台，包括Radio Mirchi (98.3)、Big FM (92.7)、Fever (104)以及Red FM (93.5)，廣播收聽量約為180.6萬，導流潛在買主及參觀者於收聽廣播後直接至展覽現場登記觀展。	當地廣播電台Radio Mirchi (98.3) Big FM (92.7) Fever (104) Red FM (93.5)	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年印度臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.02-112.10.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	13,430	財團法人中華民國對外貿易發展協會	WhatsApp為印度重要通訊軟體之一，透過WhatsApp發送簡訊廣告，自10月2日到10月4日共計投放20萬則廣告，導流印度民眾至形象展官網預登、觀看並吸引潛在買主及參觀者直接至展覽現場登記觀展。	Whatsapp 應用程式	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年印度臺灣形象展海外宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.12-112.10.07、112.09.17-112.10.07、112.09.07-112.10.02、112.09.12-112.10.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	352,936	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Google為印度當地第一名搜尋引擎，透過GDN廣告聯播網，自112年9月12日至112年10月7日投放SEM (Display/Search)Google搜尋引擎廣告，期間累計達到129萬3,232次曝光，1萬7,521次點擊；YouTube GDN行銷，自112年9月17日至112年10月7日投放多媒體行銷廣告，期間累計達到79萬4,021次曝光，9萬8,009次互動。Facebook及Instagram均為印度排名前3大社群媒體，根據112年9至10月份洞察報告，FB粉專與官方IG總計曝光突破1,291萬1,694次、貼文互動次數近15萬8,154用戶。為增加本展資訊對商務及產業相關人士曝光、觸及，本展亦在Linkedin平台正式公開形象展專頁經營，期間共計累積18萬7,697人次曝光。	Google聯播網廣告(搜尋/圖像式廣告)、YouTube GDN行銷廣告、Instagram、Facebook、Linkedin	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高階五金手工具赴日拓銷團活動宣傳 (台湾ハイエンド金属製品・ハンドツール調達商談会)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.01-112.09.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,298	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向產業買主宣傳，與日本當地五金扣件相關媒體接洽刊登洽談會活動資訊，本團共舉辦3站洽談會，總計與613家日商蒞臨洽談會現場。該網頁PV約9,000次左右。	日本金屬產業新聞/官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高階五金手工具赴日拓銷團活動宣傳 (台湾ハイエンド金属製品・ハンドツール調達商談会)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.09.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	22,724	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向產業買主宣傳，與日本當地五金扣件相關媒體接洽刊登洽談會活動資訊，本團共舉辦3站洽談會，總計與613家日商蒞臨洽談會現場。	金屬產業新聞/報紙	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高階五金手工具赴日拓銷團活動宣傳 (台灣ハイエンド金属製品・ハンドツール調達商談会)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.08.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	72,714	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向產業買主宣傳，與日本當地手工具及Home Center相關媒體接洽刊登洽談會活動資訊，本團共舉辦3站洽談會，總計與613家日商蒞臨洽談會現場。	日本知名 Home Center相關雜誌	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高階五金手工具赴日拓銷團活動宣傳 (台灣ハイエンド金属製品・ハンドツール調達商談会)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.09.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	25,368	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向產業買主宣傳，與日本當地五金扣件相關媒體接洽刊登洽談會活動資訊，本團共舉辦3站洽談會，總計與613家日商蒞臨洽談會現場。	日本螺絲專業報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高階五金手工具赴日拓銷團活動宣傳 (台灣ハイエンド金属製品・ハンドツール調達商談会)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.09.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	75,953	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向產業買主宣傳，與日本當地五金扣件相關媒體接洽刊登洽談會活動資訊，本團共舉辦3站洽談會，總計與613家日商蒞臨洽談會現場。	日經 MJ (Nikkei Marketing Journal) /報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023日本臺灣形象展活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.11-112.11.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	202,804	財團法人中華民國對外貿易發展協會	在 Facebook / Instagram 桌面版和手機版合計進行1,905,661次廣告露出，促成32,518次點擊至活動網站，並有136則互動留言及8,140個讚，成功提升活動知名度及形象。	Instagram Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023日本臺灣形象展活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.23-112.11.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	329,558	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於 Google 多媒體聯播網 (Google 合作夥伴) 中以「圖片搭配文字」刊登廣告，共露出4,348,742回，促成44,601次點擊至活動網站。	Google聯播網廣告 - 多媒體廣告(Google Display Network)	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023日本臺灣形象展活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.19-112.11.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	583,064	財團法人中華民國對外貿易發展協會	日本科技網站GIZMODO(每月達千萬人次瀏覽量)首頁的贊助商欄位主題報導，文章共獲48,262人次瀏覽，2,952次點擊至活動網站。	GIZMODO網站廣告	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023日本臺灣形象展活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,349,920	財團法人中華民國對外貿易發展協會	KOL製作Youtube直播影片並於IG頁面發布動態訊息宣傳，共獲40萬人次潛在曝光機會。	YouTube	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023日本臺灣形象展活動宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.11.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	295,184	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升臺灣形象展在日形象並進行展前宣傳，於日本印刷量最大之新聞報紙讀賣新聞刊登形象展介紹專訪，單日總發行量約達1000萬印刷量。	讀賣新聞	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	越南國際包裝及食品加工展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.17-112.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	42,956	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於專業雜誌 technologyMAG 網頁投放banner導流至本展團行銷2.0臺灣館網頁，共獲63人次點擊。	technologyMAG(產業雜誌網站)	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	越南國際包裝及食品加工展	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.17-112.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	25,001	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於專業雜誌 Vietnam Automation 網頁投放banner導流至本展團行銷2.0臺灣館網頁，共獲747人次點擊。	Vietnam Automation(產業雜誌網站)	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	探索緬台商機及合作	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.12.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	56,933	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為觸及緬甸商業相關人士並宣傳仰光台灣貿易中心搬遷新址資訊，特選閱讀量最大的緬文實體報社。總閱讀量50萬。	Pyi Myanmar雜誌	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	探索緬台商機及合作	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.12.11、112.12.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	為觸及緬甸商業相關人士並宣傳仰光台灣貿易中心搬遷新址資訊，特選閱讀量最大的華文實體報社。總閱讀量20萬。	緬甸金鳳凰日報	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	探索緬台商機及合作	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	在緬甸最大的電腦協會網站及臉書，刊登仰光台貿中心已於當地搬遷資訊及提供相關服務之新聞宣傳稿，俾加強業務推廣拓銷。點閱次數：1,320人次。	緬甸電腦協會網站及Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	利雅德台貿中心業務宣傳廣告	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.06-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	91,272	財團法人中華民國對外貿易發展協會	在沙烏地最受歡迎之電子報刊SABQ，刊登利雅德台貿中心已於當地正式開幕及提供相關服務之新聞宣傳稿，俾加強業務推廣拓銷。點閱次數:14,873人次。	SABQ電子報	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	首爾台貿中心業務宣傳廣告	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.11-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	147,698	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於韓國食品界最具影響力電子報，刊登首爾台貿中心搬遷新址及業務服務廣告，點擊數為1,060次。	The Buyer電子報	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	首爾台貿中心業務宣傳廣告	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.11-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	於韓國朝鮮日報(三大報之一)之下的IT專業媒體，刊登首爾台貿中心搬遷新址及業務服務廣告，點擊數為2,656次。	IT Chosun電子報	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	首爾台貿中心業務宣傳廣告	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.12.11-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫		財團法人中華民國對外貿易發展協會	於韓國機械產業專業雜誌，刊登首爾台貿中心搬遷新址及業務服務廣告，點擊數為1,736次。	Daara電子報	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年印度臺灣形象展—淨零碳排形象館	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	112.09.26、112.09.27、112.10.06-112.11.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	186,031	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.於印度當地經濟類指目標報紙刊登2則(12cm*20cm)版面廣告。 2.邀請2位媒體至展覽現場採訪及錄出線上影音。 3.5篇線上新聞稿露出。 總觸及數:1,500,000。	報紙: 1.Economic Times of India- Mumbai 2.Business Standard 線上媒體平台:Mid-day, Dailyhunt, Republic News India, Business Reporter, My Maharashtra 媒體採訪:Digit, SPIRT OF MUMBAI	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	歐盟CBAM規範貿易商破申報說明會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.06-112.10.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,485	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB貼文1篇。 總互動數:838。 總點擊數:660。 總觸及數:8,462。	外貿協會FB粉專	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	歐盟CBAM規範貿易商碳申報說明會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.06-112.10.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於工商時報網頁版首頁橫幅與手機版文中刊登活動廣告。總曝光量：528,451。	工商時報 方案：黃金大橫幅 1. 手機版文中廣告-300x250 2. 網頁版橫幅-970x250	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	歐盟CBAM規範貿易商碳申報說明會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.06-112.10.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	22,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於聯合新聞網Udn手機版文中刊登活動廣告。總曝光量：476,348。	聯合新聞網Udn 方案：文中大佈告 手機版-300x250	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年五金扣件手工業赴中南美拓銷團	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.20、112.10.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,945	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於墨西哥五金扣件產業媒體Boletin Industrial(發行量37,000份)刊登洽談會資訊，計吸引29家墨商蒞臨洽談。	墨西哥產業媒體Boletin Industrial會員電子報(網站)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年五金扣件手工業赴中南美拓銷團	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.10.08、112.10.15、	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,090	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於阿根廷最大Clarín(發行量20萬份)及第二大報章媒體la Nación(發行量16萬份)刊登洽談會資訊，計吸引22家阿商蒞臨洽談。	1. 號角日報(Clarín)經濟版(Económico)(報紙) 2. 國家報(la Nación)焦點新聞版(Primera Sección)(報紙)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年五金扣件手工業赴中南美拓銷團	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.10、112.10.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	14,272	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於巴西知名媒體美洲時報(發行量6,000份)及巴西專業扣件產業媒體(發行量8,100份)刊登洽談會資訊，計吸引40家巴西商蒞臨洽談。	1. 美洲時報(報紙) 2. Revista de Parafusos(網路電子郵件行銷EDM)	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	食品全球GO躍升-四國連環購(菲律賓)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.28-112.09.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	225,194	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB貼文5篇、IG貼文2篇。總互動數：2,545。總觀看數：130,870。總觸及數：419,217。	1. 馬尼拉台貿中心FB粉專 2. KOL「Kiray Celis」FB粉專 3. KOL「Kiray Celis」IG帳號	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年日本臺灣形象展-智慧交通館宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.11.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	500,677	財團法人中華民國對外貿易發展協會	日刊工業新聞(發行量約42萬份)及產經新聞(發行量約161萬份)為日本最重要日報之一。透過報導的方式深入介紹交通館展出主題及亮點產品，共吸引447位買主。	日刊工業新聞 產經新聞	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年日本臺灣形象展-智慧辦公與零售館	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	250,289	財團法人中華民國對外貿易發展協會	日本讀賣新聞(日本前五大報紙刊物)刊登廣編稿一篇，發行量逾百萬，吸引上百位日本買主及民眾到場參觀。	日本讀賣新聞網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2028日本臺灣形象展-健康醫療館宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.11.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	133,388	財團法人中華民國對外貿易發展協會	SMS廣告，在Facebook / Instagram桌面版和手機版之貼文廣告，並搭配參展商簡介於貼文中介紹說明，總點擊次數2,403次。	Instagram Facebook	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2028日本臺灣形象展-健康醫療館宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.01-112.12.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,101,836	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過讀賣新聞管道發布日本臺灣形象展健康醫療館資訊，並於展前、展後採用圖片與文字的廣告形式，宣傳展館業者產品優勢；曝光次數659,967。	日本讀賣新聞網站	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	2023年菲律賓印尼冷链物流商機交流團宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.05.11-112.05.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	58,391	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案投放廣告總計曝光次數42,448,130，公關行銷價值281,501,050。	RRI.co.id Mediaindonesia.com Merdeka.com JPNN.com Viva.co.id/等5個線上媒體	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年金質獎頒獎典禮暨相關活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.12-112.09.25、112.10.13-112.10.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	330,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	廣告推廣「金質獎活動官網及得獎企業名單」並以主視覺製作Banner廣告，點擊Banner廣告後將連結至活動網站，以提升點閱率及擴大觀看者的廣度。曝光數達2,500,000次以上。 Youtube串流影音，運用金質獎形象影片做廣告推播，為得獎企業進行推廣，並導連至活動官網觀看得獎企業介紹。觀看(點閱)次數50,000次。	Google聯播網/網路 Youtube串流影音/網路 各大新聞平台/網路	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年金質獎頒獎典禮暨相關活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	金質獎得獎者、行銷受眾主要為相關進出口產業之經營者/關注商貿人士為主。因此在數位廣編方面，選擇閱讀率最高的財經雜誌-商業周刊做投放，透過具有深度專業特性的媒體，有效提升目標對象對金質獎及本屆得獎企業的記憶度。	商業周刊數位廣編/網路	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年金質獎頒獎典禮暨相關活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	電視媒體、網路媒體	112.08.28-112.10.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	887,400	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	民視新聞台30秒總檔24次。 非凡新聞台30秒總檔30次。 東森亞洲新聞台30秒總檔18次。 東森亞洲衛視60秒總檔18次。 民視Banner及出機報導露出2次(則)。 預計效益總曝光3240秒，海外廣宣包括亞洲的菲律賓、印尼、馬來西亞、新加坡、柬埔寨、泰國、香港、澳門以及大洋洲的紐西蘭、澳洲等48個國家及地區。	東森/電視 民視/電視 非凡新聞/電視 亞洲台/電視 民視官網/Banner橫幅廣告 民視新聞網/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年金質獎頒獎典禮暨相關活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.07-112.10.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	以Banner圖片露出廣告於網站或手機版內，當受眾滑過可增加互動及留下印象。地區：美國、加拿大、英國、法國、德國(鎖定歐美)曝光次數833,333。	Yahoo! 網站海外原生廣告	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年金質獎頒獎典禮暨相關活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.13-112.11.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	250,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	四季線上平台設置金質獎得獎企業影片專區，可供民眾自由瀏覽，會員數55萬註冊用戶，預計接觸關注新聞和經濟議題的族群，預計點擊次數5萬次。	民視四季線上網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年金質獎頒獎典禮暨相關活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.28-112.11.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	35,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	設置金質獎專屬Youtube頻道，除典禮當天進行直播外，同時放置相關宣傳影音，後續可持續維運，累積金質獎成果，延長效益。	金質獎專屬Youtube頻道/網路	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年金質獎頒獎典禮暨相關活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.09.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	民視四季線上直播、金質獎Youtube頻道直播、民視新聞臉書粉專導入連結。預計服務不能到場之企業、公協會代表及關注商貿群眾，擴大宣傳成效。預計點擊次數5萬次。	金質獎Youtube頻道/網路 民視新聞臉書粉專/網路	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年國企班招生宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.04.08-112.04.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	97,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光數達2,133,845次，總點擊數6,699次，投放年齡層為20-45歲目標族群且為新客群(非原始ITI的LINE好友)。	LINE LAP(LINE 成效型廣告)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	高雄跨國菁英班暨綠色減碳課程	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.10.12-112.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB與IG：觸及人數193,905次、總點擊6,843次、點閱率0.8%。 LINE：總曝光2,578,616次、總點擊7861次、點閱率0.3%。	FB與IG貼文 LINE LAP廣告(含聊天室上方圖片廣告)	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺中商務英文課招生	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.18-112.09.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	78,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光：3,663,059次； 總點擊：9,906； 點閱率：0.27%。	Google AdWords	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	新竹線上商務英語課程宣傳	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.11.23-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB與IG總曝光553,993次。 FB與IG總點擊2,743次。 聯播網總曝光3,260,241次。 聯播網總點擊5,402次。	Facebook與Instagram廣告 行動聯播網廣告	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	新南向人才儲備專班(臺中班)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.05.03-112.05.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	【FB】動態消息及貼文總曝光：1,557,312次。總點擊：20,780次。點閱率：1.33%。	Facebook、Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	短期經貿及語言課程招生	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.16-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	總曝光：4,369,914次。總點擊：12,710次。點閱率：0.29%。	Google Ads	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	短期經貿及語言課程招生	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.16-112.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	78,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB動態消息及貼文：曝光515,310次，點擊廣告次數4,669次。Tamedia聯播網：曝光423,799次，點擊廣告次數3,166次。	FB動態消息及貼文 / Tamedia聯播網原	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	新南向人才儲備專班課程招生(越南客戶關係管理)	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.08.14-112.09.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	本案投放廣告：總曝光1,043,384次。點擊(連結)7,723次。點閱率(連結)0.7%。互動12,694次。互動率3.95%。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	商研院「新南向市場跨產業交流會」聚焦永續貿易行銷	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.10.03	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	「新南向市場面臨淨零壓力 這2、3年是台廠絕佳切入點」	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.10.03	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台印醫療科技合作商研院赴孟買助業者拓展醫療市場	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.10.12	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	WOW! TAIWAN PROJECT	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	601,000	財團法人商業發展研究院	為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。	Banner 1. 印尼網站 (akarsari/disway/tvnnews/tribunnews) 2. 印度網站 (24h/afamily/TECHBLOG) 3. 泰國網站 (sanook/agrnews24tas) 4. 菲律賓網站 (affordablecebu) 5. 越南網站 (Web Cộng Đồng /Phật giáo/vietnam plus/2banh) 6. 馬來西亞網站 (988.com/東方日報/8tvnews.my) 7. 澳洲網站 (9news) 8. 新加坡網站 (blackstorm)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	WOW! TAIWAN PROJECT	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.10.01-112.11.10	發展組			0	財團法人商業發展研究院	為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。	Google關鍵字	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	WOW! TAIWAN PROJECT	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.11.24-112.12.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	81,500	財團法人商業發展研究院	為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。	Google關鍵字	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台醫療軟硬整合 搶進 印度越南	112年新南向 市場創新行 銷計畫	網路媒體	112.11.06	發展組			0	財團法人商業 發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透 過網路媒體發布新南向市場相 關商情資訊，徵集更多業者參 與計畫或運用計畫相關資源。 2. 工商時報網約有5萬人訂閱， 中時電子報每日約有30-50萬人 點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	新南向計畫邀八國買 家14日齊聚 以五大智 慧解決方案助業者拓 展新南向市場	112年新南向 市場創新行 銷計畫	網路媒體	112.11.08	發展組			0	財團法人商業 發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透 過網路媒體發布新南向市場相 關商情資訊，徵集更多業者參 與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20 萬瀏覽人次，預計曝光2,000 次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023新南向出口實戰 論壇將登場 八國買 家、五大領域齊聚	112年新南向 市場創新行 銷計畫	網路媒體	112.11.09	發展組			0	財團法人商業 發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透 過網路媒體發布新南向市場相 關商情資訊，徵集更多業者參 與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20 萬瀏覽人次，預計曝光2,000 次。	經濟日報電子報	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	印尼菲律賓外送券 雲 端廚房服務興起	112年新南向 市場創新行 銷計畫	網路媒體	112.11.14	發展組			0	財團法人商業 發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透 過網路媒體發布新南向市場相 關商情資訊，徵集更多業者參 與計畫或運用計畫相關資源。 2. 工商時報網約有5萬人訂閱， 中時電子報每日約有30-50萬人 點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	新南向成果發表七國 買家交流 助業者握 商機	112年新南向 市場創新行 銷計畫	網路媒體	112.11.14	發展組			0	財團法人商業 發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透 過網路媒體發布新南向市場相 關商情資訊，徵集更多業者參 與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20 萬瀏覽人次，預計曝光2,000 次。 3. 中華日報網站，每日約有0.5 萬瀏覽人次，預計曝光500次 4. 工商時報網約有5萬人訂閱， 中時電子報每日約有30-50萬人 點閱，至少曝光5,000次。	經濟日報電子報 中華日報電子報 工商時報/網站	回饋。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	別具一格的伊斯蘭金融科技	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.11.17	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	伊斯蘭經濟的數位轉型	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.12.05	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	東協電商邁向綠色經營趨勢	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.12.11	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	泰國餐飲市場進駐攻略	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.12.15	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	越南健康醫美需求旺盛熟悉法規擴商機	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.12.20	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1.為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	菲國印度普及電動車宣傳	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.12.25	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，至少曝光5,000次。	工商時報/網站	回饋。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	-1	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由NC-Fertigung (NCF)/KONSTRUKTION & ENTWICKLUNG (K&E) 網站每月平均訪客數，兩個網站可達近10萬人次曝光。	NC-Fertigung (NCF) 官網/Banner橫幅廣告 KONSTRUKTION & ENTWICKLUNG (K&E) 官網/Banner橫幅廣告	本項於第1至3季公告，因尾數進位致公告執行金額有差異，實際數為2,649,862元，本次修正減列1元。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	未來製造趨勢論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.04.24-112.04.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	-1	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向海外宣傳「未來製造趨勢論壇」，運用YouTube影音平臺進行點擊率數位推廣，YouTube已達5,497點擊數。	YouTube	本項分別於第1季及第2季公告，因尾數進位致公告執行金額有差異，實際數為310,699元，本次修正減列1元。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年展覽國際大師論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.06.09-112.07.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	295,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對日本、韓國、泰國、新加坡、馬來西亞；越南及義大利於論壇前後6/9-7/7期間進行數位媒體宣傳，YouTube實際觀看數27,507次(預期KPI為20,000次，實際達成率為138%)、曝光數598,762次；Google媒體聯播網曝光數128,311次(預期KPI為10萬次，實際達成率為128%)、LinkedIn點擊數153,423次(預期KPI為10萬次，實際達成率為153%)。	Youtube、Google GDN、LinkedIn	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.08.21-112.08.31 112.10.05-112.10.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	115,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由康健雜誌投放廣告，觸及443萬次曝光量，吸引相關業者點閱本展展會資訊。	康健雜誌官網橫幅廣告、手機置底廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.08.21-112.08.31 112.10.07-112.10.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	96,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由創科廣告有限公司 AsiaPac 執行 LINE LAP 廣告、Google 聯播網廣告，分別觸及 138 萬及 151 萬曝光量。	LINE LAP 廣告、Google 聯播網廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.09.04-112.09.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	57,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對澳洲、泰國、越南、香港、新加坡於展前進行數位媒體宣傳。曝光數為 2,935,878 次，點擊數 3,158 次。	The Trade Desk (TTD) 全渠道廣告平台(專業數位媒體行銷工具)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.09.21-112.10.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	135,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對美國、日本、韓國、越南、印尼、馬來西亞、菲律賓、香港、新加坡於展覽前進行數位媒體宣傳。Google 多媒體聯播網 GDN 曝光數 1,659,824 次、點擊數 10,425 次。Google 關鍵字曝光數 414,495 次、點擊數 3,375 次。	Google 多媒體聯播網 GDN、Google 關鍵字	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.09.26-112.10.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	110,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由 udn 聯合新聞網執行官網及 mobile banner 橫幅廣告，共觸及 382 萬曝光量。	udn 聯合新聞網官網及 mobile 橫幅廣告/Banner 廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.09.26-112.10.28 112.10.25-112.10.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	115,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由東森新聞雲 Etoday 執行 APP、官網 Banner、影音廣告，已觸及 259 萬次曝光量，吸引相關業者觀看相關展會資訊。	東森新聞 APP、官網橫幅(Banner)廣告、影音廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.10.01-112.10.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由微醺媒體有限公司執行 FB、IG 及關鍵字廣告，已觸及 30 萬次曝光量，近 9,000 次點擊數。	FB、IG、Google 關鍵字廣告	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體	112.10.01-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	98,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由遠見雜誌執行廣告，已觸及11.5萬曝光量。	遠見雜誌/雜誌	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.10.19-112.10.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	96,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由中嘉數位投放機上盒電視廣告，觸及840萬次曝光量，吸引相關業者觀看本展展會資訊。	中嘉數位投放機上盒電視廣告/網站首頁開機banner	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.10.21-112.10.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由台北時報 Taipei Times投放廣告，觸及75.8萬次曝光量，吸引相關業者點閱本展展會資訊。	台北時報 Taipei Times/官網橫幅廣告、APP橫幅廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	電視媒體	112.10.23-112.10.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	124,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由博聲廣告公司執行電視廣告，展前於東森財經台、民視新聞台、三立都會台播放39次插卡廣告，吸引相關業者觀看本展展會資訊。	東森財經台、民視新聞台、三立都會台/15秒插卡電視廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體	112.10.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	42,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由經濟日報執行報紙廣告，已觸及30萬曝光量。	經濟日報/報紙	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體	112.10.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由聯合報執行高雄版半版報紙廣告，已觸及18.5萬曝光量。	聯合報高雄版/報紙	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	第18屆亞洲會展產業論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.08.11-112.09.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	108,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳亞洲會展產業論壇，於Google數位平台及Meta上投放廣告，廣告總觸及1,460,737人次。	Google多媒體聯播網 GDN、Meta	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	辦理臺灣展覽新趨勢Omni-Studio-生技醫療	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.10.02-112.10.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,011	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「臺灣展覽新趨勢Omni-Studio-生技醫療」，透過日本MyNavi TECH+廣告推播相關訊息，活動廣告共計406,327次曝光。	日本 MyNavi TECH+/多媒體聯播網	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.10.13-112.10.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	68,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由台灣大哥大TAmelia執行官網多媒體聯播網廣告，觸及3,686萬曝光數。	TAmelia聯播網廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢Omni-Studio-扣件及手工工具	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.10.05-112.10.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	161,902	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，於美國Business Wire平台將文本新聞稿、圖片以及其他多媒體內容傳遞給世界各地記者、金融專業人士、投資者服務機構、監管機構和消費者，獲得199個媒體平台轉發、3,081次瀏覽。	美國商業資訊服務平台(Business Wire)官網	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢Omni-Studio-扣件及手工工具	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.11.13-112.12.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	137,016	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年台灣國際扣件展」，由日本金屬產業新聞於官網及週刊上曝光、美國American Fastener Journal(AFJ)於雜誌(電子書)曝光，廣告觸及超過1萬名之有效潛在買主觀看本展相關展會資訊。	日本金屬產業新聞官網及週刊、American Fastener Journal(AFJ)	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.11.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	452,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對波蘭、英國、荷蘭、越南、泰國於11.01-30期間進行數位媒體宣傳，YouTube影音廣告點擊率達100,461次、Google關鍵字點擊率觸及3,300名之有效潛在買主、Facebook+Instagram聯外廣告點擊數觸及13,912名之有效潛在買主觀看本展相關展會資訊。	Youtube、Google 關鍵字、Facebook+Instagram	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢 Omni-Studio-智慧移動產業	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.10.25-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對越南汽車、電動車、自駕車產業業者投放Google GDN、Facebook廣告。Google 關鍵字曝光數378,869次(預期KPI為150,000次)、點擊數8,089次(預期KPI為7,600次)。Facebook曝光數290,551次(預期KPI為23,000次)、點擊數4,053次(預期KPI為3,500次)。	Google 多媒體聯播網GDN、Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢 Omni-Studio-智慧移動產業	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.11.01-112.12.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,580	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過越南媒體發布新聞稿宣傳台灣展覽新趨勢Omni Studio(智慧移動產業)，本活動共吸引66位業者、媒體、公協會代表參與。	越南產業媒體網站 Công nghiệp môi trường, Công nghệ và đời sống, Doanh nghiệp Việt Nam等	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢 Omni-Studio-再生能源	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.11.13-112.12.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對英國、德國、丹麥、泰國、越南、馬來西亞、菲律賓、印尼等國投放Youtube廣告。歐洲地區(英國、德國、丹麥)實際觀看數為25,152次，達成率119.77%；東南亞地區(泰國、越南、馬來西亞、菲律賓、印尼)實際觀看數為21,403次，達成率112.30%。	YouTube TrueView廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢 Omni-Studio-再生能源	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.09.19-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,562	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為協助「臺灣展覽新趨勢Omni-Studio再生能源產業」推廣活動，於活動官網刊登logo露出，截至2023年11月30日，共有10,475點擊次數；於LinkedIn貼文相關露出，截至2023年11月30日，共有7,482瀏覽人次。	「 WINDPOWER Finance & Investment SUMMIT EUROPE 」 官網、LinkedIn商務社群網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢 Omni-Studio自行車產業	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.11.17-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「臺灣展覽新趨勢Omni-Studio自行車產業」推廣活動，於YouTube投放影片廣告，截至2023年11月30日，共有30,391瀏覽人次；於Facebook投放影片廣告，截至2023年11月30日，共有52,592瀏覽人次。	Facebook、YouTube	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	臺灣展覽新趨勢Omni Studio-智慧運動	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.11.20-112.11.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	144,606	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「台灣展覽新趨勢Omni Studio-智慧運動」，由德國SAZSport發送電子報廣告觸及9,393有效潛在買主觀看相關資訊。由德國Textilwirtschaft網站統計，此廣告共觸及22,728潛在專業買主。	德國Textilwirtschaft雜誌官網、德國SAZSport體育零售商及體育用品專業媒體	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體	112.10.01-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由商業週刊執行雜誌單頁廣告，已觸及10.5萬曝光量。	商業週刊/雜誌	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年高雄國際食品展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	廣播媒體	112.10.05-112.10.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,225	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年高雄國際食品展」，由好事聯播網(港都98.3)執行廣播廣告，於展前至展中期間播出135檔次，吸引相關業者及民眾收聽本展展會資訊。	好事聯播網(港都98.3)/20秒口播廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	72,162	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文，達成Facebook貼文總觸及數2,500,000人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	12,321	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram粉絲專頁及貼文，達成Instagram貼文總觸及數144,000人次。	Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	21,123	財團法人中華民國對外貿易發展協會	導流網路受眾至「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁，Facebook粉專追蹤人數達成16,000人次追蹤。	Google聯播網 Yahoo原生廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳主題曲MEET TAIWAN Open Arms	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.23-112.10.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	「MEET TAIWAN Open Arms」年度主題曲MV，該網站月瀏覽超過16,000人次。	新加坡會展專業媒體網站M&C ASIA/網站	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	以Open Arms主視覺形象介紹南臺灣專業會展場館	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.18-112.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	38,586	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登Banner，介紹南臺灣會展資源，觸及20,000人次。	比利時會展專業媒體Headquarters/官網banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	「Southern Taiwan Charm: An Alluring Destination for Your Next Conference」(魅力南臺灣：下一個迷人的會議目的地)-宣傳南臺灣會展環境及專業會展場館	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.18-112.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	38,587	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「Southern Taiwan Charm: An Alluring Destination for Your Next Conference」數位廣編稿，展現年度形象，觸及20,000人次。	比利時會展專業媒體Headquarters/網站電子廣告編輯(Online Article)	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	「Southern Taiwan Charm: An Alluring Destination for Your Next Conference」(魅力南臺灣：下一個迷人的會議目的地)-宣傳南臺灣會展環境及專業會展場館	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.18-112.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	38,587	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「Southern Taiwan Charm: An Alluring Destination for Your Next Conference」數位廣編稿，展現年度形象，觸及20,000人次。	比利時會展專業媒體Headquarters/網站電子廣告編輯(E-News)	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.12.18-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	349,461	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN integrates culture and sustainability」數位廣編稿，展現年度形象，觸及1,980,000人次。	Fortune官網/廣編稿	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳MEET TAIWAN計畫行銷宣傳與會展月成果	112年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	112.10.25-112.10.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳MEET TAIWAN計畫行銷宣傳與會展月成果，發行冊數5,000冊。	活動平台Eventplatform雜誌/雜誌文章	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳MEET TAIWAN計畫年度成果與未來展望	112年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	112.12.20-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳MEET TAIWAN計畫行銷宣傳與會展月成果，發行冊數5,000冊。	活動平台Eventplatform雜誌/雜誌文章	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.18-112.10.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,583	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」數位廣編稿，提升臺灣會展國際曝光度，觸及11,000人次。	比利時會展專業媒體 Boardroom/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.11.06-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力，該網站月瀏覽超過16,000人次。	新加坡會展專業媒體網站 M&C ASIA/ 電子廣宣文章	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.11.15-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力，該媒體 facenook 擁有超過1200名訂閱者，透過社群網站導流至該網站，網站月瀏覽超過16,000人次。	新加坡會展專業媒體網站 M&C ASIA/ facebook 貼文	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.11.15-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力，該網站訂閱電子報會員遍布全球超過24,000人。	新加坡會展專業媒體網站 M&C ASIA/ 電子報	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.11.21-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,766	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以「MEET TAIWAN會展月」為案例宣傳臺灣舉辦國際會議展覽優勢與展現競爭力，該網站訂閱電子報會員遍布全球超過24,000人。	新加坡會展專業媒體網站 M&C ASIA/ 電子報	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	600,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，點擊數近260,000次。	Google 多媒體廣告、Google 多媒體聯播網廣告、Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	以Open Arms主視覺形象宣傳經濟部轄下場館	112年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	112.11.15-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	38,586	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳經濟部轄下場館，共發行12,000本。	比利時會展專業媒體 Headquarters/ 平面廣告	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	112.08.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	281,551	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」主視覺，展現年度形象，發行量220萬本。	Fortune紙本廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.08.21-112.09.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	281,551	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」數位廣編稿，展現年度形象，觸及1,980,000人次。	Fortune/官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	以臺灣爭取世界新聞大會為範例，介紹臺灣強而有力的國際會議辦理實力。	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.08.24-112.09.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,765	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以臺灣爭取世界新聞大會為範例，介紹臺灣強而有力的國際會議辦理實力，該媒體官方網站月瀏覽超過16,000人次。	新加坡會展專業媒體M&C ASIA/網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	以臺灣爭取世界新聞大會為範例，介紹臺灣強而有力的國際會議辦理實力。	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.08.24-112.09.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,765	財團法人中華民國對外貿易發展協會	寄送電子報至媒體訂閱戶，計直接觸及16,000人次，引導閱聽眾點擊閱讀上列「以世界新聞大會為題，探討臺灣國際會議硬實力」文章。	新加坡會展專業媒體M&C ASIA/電子報信件(E-news letter)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	以臺灣爭取世界新聞大會為範例，介紹臺灣強而有力的國際會議辦理實力。	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.08.30-112.09.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,765	財團法人中華民國對外貿易發展協會	寄送電子報至媒體訂閱戶，計直接觸及16,000人次，引導閱聽眾點擊閱讀上列「以世界新聞大會為題，探討臺灣國際會議硬實力」文章。	新加坡會展專業媒體M&C ASIA/電子報信件(E-news letter)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	以臺灣爭取世界新聞大會為範例，介紹臺灣強而有力的國際會議辦理實力。	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.08.28-112.09.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	95,765	財團法人中華民國對外貿易發展協會	發布Facebook貼文於M&C ASIA官方粉絲專頁，吸引1,205位追蹤者點擊閱讀、進而分享上列「以世界新聞大會為題，探討臺灣國際會議硬實力」文章。	新加坡會展專業媒體M&C ASIA/Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	36,502	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」年度形象Open Arms，提升臺灣會展國際曝光度，觸及20,000人次。	比利時會展專業媒體Headquarters/網站圖片廣告	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」年度形象	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.09.15-112.09.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,583	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登「MEET TAIWAN Open Arms」主視覺Banner, 展現年度形象, 觸及11,000人次。	比利時會展專業媒體Boardroom/網站電子廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	280,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網, 提升臺灣會展國際曝光度, 點擊數近690,000次。	Google多媒體廣告、Google關鍵字廣告、Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	24,054	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文, 達成Facebook貼文總觸及數2,450,000人次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,107	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram粉絲專頁及貼文, 達成Instagram貼文總觸及數690,000人次。	Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.09.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	7,041	財團法人中華民國對外貿易發展協會	導流網路受眾至「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁, Facebook粉專追蹤人數達成13,836人次追蹤。	Google聯播網、Yahoo	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	於社群平台宣傳「MEET TAIWAN Open Arms」內容	112年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	112.10.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	75,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	與知名網紅合作於社群平台推廣MEET TAIWAN OPEN ARMS宣傳內容, 觸及人數逾400萬人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	補助公協會辦理貿易推廣計畫 1. 補助公協會辦理貿易推廣, 實體+線上說明會共3場 2. 關懷中小企業出口拓銷座談會共25場	112年度委託辦理「補助公協會辦理貿易推廣計畫」	網路媒體	112.02.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	153,930	社團法人中華民國管理科學學會	1. 上傳說明會影片至補助公協會參加國際展覽系統、專案辦公室官網, 累計觀看人次計446,036人。 2. 為宣傳計畫補助資訊、通知說明會等相關公告, 共發布LINE貼文35則, LINE@好友數371人。 3. 為蒐集公協會意見及宣導拓銷政策, 辦理共計25場座談會。	貿易署Facebook、LINE	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	112年度個別廠商海外參展補助-參展研習課程	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	112.07.13-112.09.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	102,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳個別廠商赴海外參展補助計畫之課程，於Google關鍵字廣告推播相關訊息。	Google關鍵字廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	113年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	112.11.01-112.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳2024年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於Google關鍵字廣告推播相關訊息。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	113年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	平面媒體	112.11.01-112.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳2024年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於貿易雜誌推播相關訊息。	貿易雜誌	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	113年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	平面媒體	112.11.01-112.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳2024年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於電電時代推播相關訊息。	電電時代	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	113年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	平面媒體	112.11.01-112.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳2024年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於經貿透視推播相關訊息。	經貿透視	
經濟部國際貿易署(經濟部國際貿易局)	113年補助公司或商號參加海外國際展覽業務-上半年補助公告說明會網路直播	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	112.11.02-112.11.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	12,000	台北市進出口商業同業公會	辦理線上說明會1場(於貿易署臉書直播)，向廠商說明補助公告內容、申請方式、核銷注意事項，並線上回答廠商提問。計264位廠商出席。	貿易署Facebook直播	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	個別廠商112年度海外參展補助(說明會、課程及成果發表會)	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	112.09.01-113.01.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	945	台北市進出口商業同業公會	為宣傳個別廠商赴海外參展補助計畫，透過Line商業社群平台推廣，預計觸擊3,000名社群好友。	LINE	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	推廣臺灣紡織業創新產品與技術之線上新產品新技術發表	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.09.25-112.10.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達50,000點擊率，LinkedIn獲破百響應式互動。	YouTube、LinkedIn	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	推廣臺灣紡織業永續創新形象影片	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.10.05-112.10.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業永續創新形象，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達30,000點擊率，LinkedIn獲破百響應式互動。	YouTube、LinkedIn	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	推廣日本新產品新技術發表會	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	112.10.05-112.10.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,890	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，將於日本二大紡織專業媒體之一的Daisen Ltd.所發行之日本纖維新聞(SEN-I-NEWS)推廣本計畫於日本東京辦理之新產品新技術發表會，該報刊媒體發行量每日達6萬餘份。	日本纖維新聞(SEN-I-NEWS)/報刊	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	推廣日本新產品新技術發表會	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	112.10.05-112.10.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	69,686	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，將於日本二大紡織專業媒體之一的Daisen Ltd.所發行之日本纖維新聞(SEN-I-NEWS)推廣本計畫於日本東京辦理之新產品新技術發表會，該報刊媒體發行量每日達6萬餘份。	日本纖維新聞(SEN-I-NEWS)/報刊	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	推廣臺灣紡織業永續創新產品與技術之新產品新技術發表會	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.11.16-112.11.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	400,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業永續創新形象，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達200,000點擊率，LinkedIn獲兩百響應式互動。	YouTube、LinkedIn	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	紡織品整合行銷與商機開發計畫國際行銷輔導推廣說明會	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體、網路媒體	112.11.20-112.11.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣業者申請本計畫國際行銷輔導措施，規劃於國內產業界主流平面媒體經濟日報與工商時報刊登信息，以吸引業者報名參加推廣說明會及提出「國際行銷輔導」申請。工商時報每日發行量逾35萬份。	工商時報/報紙、官網	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	紡織品整合行銷與商機開發計畫國際行銷輔導推廣說明會	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體、網路媒體	112.11.20-112.11.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	106,250	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣業者申請本計畫國際行銷輔導措施，規劃於國內產業界主流平面媒體經濟日報與工商時報刊登信息，以吸引業者報名參加推廣說明會及提出「國際行銷輔導」申請。經濟日報每日發行量逾36萬份。	經濟日報/報紙、官網	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	推廣臺灣紡織業永續創新產品及技術影片	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.11.06-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	400,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業永續創新形象，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達200,000點擊率，LinkedIn獲兩百響應式互動。	YouTube、LinkedIn	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	推廣臺灣永續創新紡織品，以及臺灣紡織業者努力發展安全防護領域紡織品	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.12.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	202,500	財團法人中華民國紡織業拓展會	主要於美國為主之北美地區，透過美聯社(Associated Press, 簡稱 AP)、Yahoo Finance 雅虎財經等國際通訊社及媒體推廣，美聯社為全球最大的通訊社之一，總部設在美國紐約，Yahoo Finance 雅虎財經為全球代表性的入口網站。藉以提升我紡織產業國際能見度並傳遞優質產業形象。	美聯社(Associated Press, AP)、Yahoo Finance 雅虎財經等國際通訊社及媒體	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	推廣臺灣紡織產業之戶外運動領域永續機能品支持奧運、世足盃、FIFA、UEFA等重慶國際賽	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.12.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	202,500	財團法人中華民國紡織業拓展會	主要於德國為主之歐洲地區，透過法新社(法語：Agence France-Presse, 簡稱AFP)德國站、FinanzNachrichten.de 德國財經等國際通訊社及媒體，法新社為全球四大通訊社之一。藉以提升我紡織產業國際能見度並傳遞優質產業形象。	法新社德國站、FinanzNachrichten.de 德國財經等國際通訊社及媒體	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	推廣臺灣紡織業永續創新產品及技術影片	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.12.07-112.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	249,996	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業永續創新形象，運用YouTube影音平臺及LinkedIn商業社群媒體平臺進行點擊率數位推廣，YouTube達200,000點擊率，LinkedIn獲兩百響應式互動。	YouTube、LinkedIn	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年「補助業界開發國際市場計畫」布建通路分享會宣傳及line@名稱配合組改調整	經濟部112年度委託辦理「補助業界開發國際市場計畫」	網路媒體	112.09.25-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,276	社團法人中華民國管理科學學會	112年「補助業界開發國際市場計畫」布建通路分享會宣傳預計線上觀看人數超過150人及line@名稱配合組改調整，預計加入好友數超過300人。	LINE	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年「補助業界開發國際市場計畫」布建通路分享會	經濟部112年度委託辦理「補助業界開發國際市場計畫」	網路媒體	112.11.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	64,000	社團法人中華民國管理科學學會	於11月15日(三)13:30-15:00舉辦「碳索通路擁抱數位」布建通路分享會，實體辦理，同步線上直播，活動當天至11月19日累計觀看人數超過600人次。	貿易署 Facebook、LINE	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	推廣說明會	經濟部112年度委託辦理「補助業界開發國際市場計畫」	網路媒體	112.12.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	22,050	社團法人中華民國管理科學學會	「113年上半年補助公協會海外參展建置國家形象館」申請說明會當天參加實體說明會共22人，參加線上說明會共100人，總計當天有122人38家公協會、65家公司參與及觀看。	貿易署 Facebook、LINE	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-Pchome短促活動	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.10.02-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合雙十國慶等活動，同步於促銷檔期期間於網路媒體廣告宣傳並舉辦P幣回饋活動，預計觸達約20萬人次。	Line Facebook Google多媒體聯播網廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	誠品生活日本橋台灣精品形象概念店	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.08.04-112.10.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	96,052	財團法人中華民國對外貿易發展協會	展出20家111項產品，透過誠品實體門市及線上商城銷售計265項產品，實體店面來客數達目標量50,000人次，線上透過誠品生活日本橋商城及社群宣傳貼文瀏覽次數達80,253次。	誠品生活日本橋/官網 誠品生活日本橋/社群 社群名人/影音平台	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	印度台灣精品體驗行銷活動	臺灣產業形象廣告宣計畫	平面媒體、網路媒體	112.09.12-112.10.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	展出21家企業、50件產品，邀請西孟加拉州知名女明星Puja Banerjee、知名影星Neel Bhattacharya及當紅歌手Antara Nandy至活動現場與粉絲互動，推廣台灣精品，並結合臺灣音樂或文化元素安排現場音樂表演、舞蹈表演，吸引超過7,030位民眾前來觀體驗。促成獲刊報導46篇，活動觸達275萬人次。	The Hills Times/網站 The Echo of India/網站 Eastern Chronicle/網站 印度台灣精品體驗行銷活動/官網 印度台灣精品體驗行銷活動/社群	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	印度臺灣形象展台灣精品館	臺灣產業形象廣告宣計畫	平面媒體、網路媒體	112.09.28-112.10.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,382	財團法人中華民國對外貿易發展協會	展出25家60項產品，邀請社群平臺Instagram擁有2,800萬粉絲的寶萊塢明星Mouni Roy至現場站臺吸粉，推廣台灣精品產品。後續亦將安排印度生活科技網紅至台灣精品館體驗宣傳，俾利延伸網路行銷效益。展覽期間吸引1萬5,000位觀展者。促成獲刊報導66篇，觸達402萬人次。	Mumbai News Express/網站 Shivner/網站 News Hind India/網站 印度臺灣形象展台灣精品館/官網 印度臺灣形象展台灣精品館/社群	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	巴西電競展台灣精品館	臺灣產業形象廣告宣計畫	電視媒體、網路媒體	112.10.02-112.10.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	713,474	財團法人中華民國對外貿易發展協會	報導13間參展廠商，展期5天共96篇獲刊報導，觸達780萬人次。	Adrenaline/網站 Canaltech/網站 Infor Channel/網站 ShowMeTech/網站 TI Inside/網站 SBT News/電視	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	日本臺灣形象展台灣精品館	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.10.26-112.11.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	583,200	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登日本臺灣形象展台灣精品參展活動廣告，觸達841萬人次。	Line Google多媒體聯播網廣告 Facebook X Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	美國汽車售後市場零配件展台灣精品館	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.10.27-112.11.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	740,125	財團法人中華民國對外貿易發展協會	展前專訪6家台灣精品，並安排展前與展後報導台灣精品館12家臺灣企業及臺灣產業形象發表會等資訊，共獲刊報導373篇，觸達4,671萬人次。	Aftermarket Intel/網站 Business Wire/網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	日本媒體FASHIONSANP合作專題	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.11.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	726,383	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配臺灣形象展台灣精品館宣傳，與FASHIONSANP合作刊登「時尚與數位技術的融合」專題，觸達50萬人次。	FASHIONSANP/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	日本媒體朝日新聞GLOBE+合作專題	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.11.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	733,504	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配臺灣形象展台灣精品館宣傳，與朝日新聞GLOBE+合作刊登「臺日共創近未來」專題，觸達80萬人次。	朝日新聞GLOBE+/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣精品選拔獲獎名單暨金銀質獎入圍名單公布	臺灣產業形象廣告宣計畫	平面媒體、網路媒體	112.10.30-112.11.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	993,610	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過網路媒體及報紙廣告公告第32屆台灣精品獲獎名單，觸達逾1,000萬人次。	Yahoo關鍵字廣告 Google多媒體聯播網廣告 經濟日報/網站+報紙 工商時報/網站+報紙 聯合報/網站+報紙 壹蘋新聞網/網站 自由新聞網/網站 東森新聞雲/網站 臺灣時報/網站 生洋網路/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	宣傳台灣精品-Pchome11月冬季短促活動	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.11.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	11月配合冬季送禮與平臺雙十一促銷檔期投放網路媒體廣告及站內P幣回饋活動，預計觸達約20萬人次。	Line Google多媒體聯播網廣告 Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	印度台灣精品電競賽	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.09.01-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	383,318	財團法人中華民國對外貿易發展協會	印度台灣精品電競賽自9月啟動記者會至11月總決賽相關報導，共計獲刊報導53篇，總觸達200萬人次。	Stuff Animation Express Outlook T3 India Trendated Gossip.gg My Khel Daily Hunt Supremacy MTI News/以上網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣精品杜拜水展	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.11.06-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	281,795	財團法人中華民國對外貿易發展協會	與中東權威ESG媒體ESG MENA合作，執行台灣精品杜拜水展活動前期及活動後等相關Banner廣告、報導及社群曝光，共計活動前及活動後報導各一篇、LinkedIn及IG貼文各一篇。	ESG MENA/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	菲律賓萬人聽見台灣精品	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.11-112.11.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	416,867	財團法人中華民國對外貿易發展協會	萬人聽見台灣精品自7月啟動報名至11月總決賽相關報導及社群曝光，獲刊報導30篇。	Business Mirror LIONHEARTV JazzedLikeThat.com DBedalyn Manila Standard The Newsmakers Manila Society Manila Bulletin Frontpage PH /以上網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	德國醫療展台灣精品館	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.11.13-112.11.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	312,930	財團法人中華民國對外貿易發展協會	德國醫療展台灣精品館暨新產品發表記者會活動相關報導，獲刊報導統計中、預計觸達數10萬人次。	European Hospital/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	泰國醫療展台灣精品館	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.09.01-112.11.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	751,612	財團法人中華民國對外貿易發展協會	泰國醫療展台灣精品館技產品發表會共獲刊報導86篇，包括專業媒體 Future Trend 及 Thairath Online，觸達超過194萬人次。	Thai Hospital/網站 agent/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣精品選拔宣傳	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體、 電視媒體、 平面媒體	112.07.01-112.10.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,449,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為廣發第32屆台灣精品選拔資訊，利用電視、電子等媒體宣傳，共計觸達約9百萬人次。	非凡新聞台/電視台 寰宇新聞台/電視台 Google多媒體聯播網 廣告Yahoo關鍵字廣告 商業週刊/雜誌 ETtoday新聞雲/網站 壹蘋新聞網/網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	印尼愛心公益路跑活動宣傳	臺灣產業形象廣告計畫	網路媒體	112.07.17-112.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	407,429	財團法人中華民國對外貿易發展協會	報導印尼愛心公益路跑活動過程及亮點，獲刊報導共127篇、總觸達146萬人次。	HarianNeraca、HarianTerbit、Shangbao、Radar Depok、Radar Bekasi、Radar Bogor、RadarBanten、MediaIndonesia、Tribunnews、Mensobsession、TVOneNews、Akurat、RRI、VOI、Indonews、Independenmedia、Peoplesia、Channelmuslim、Titikkata、Neraca、Metropolitanpost、Cosmopolitanpost、Gramediapost、Metroaktual、Liratv、Suaraheadline、Nasionalismenews、Mediapatriot、Mabrnews、Detikaktual.com、Nuansarealitanews、Nusantarabicara、Merdekaaews、Nasionaltoday、Journaldjakarta、Meninjau/以上網站	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	歐盟專業雜誌合作	臺灣產業形象廣告宣計畫	平面媒體、網路媒體	112.09.15-112.10.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	864,206	財團法人中華民國對外貿易發展協會	首次與德國TeDo Verlag GmbH(簡稱Tedo)旗下出版之專業雜誌《dima》合作。Tedo為專門從事工業與機械領域專業的出版商，截至2023年已出版20種不同機械領域的專業雜誌。《dima》在德國境內被譽為智能製造領域最具規模的雜誌媒體之一，專注於金屬加工、智能製造等專業範疇，觸達約79萬名讀者。	dima/官網、實體雜誌	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	FUTURE國際媒體合作	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.10.02-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,525,200	財團法人中華民國對外貿易發展協會	與美國最大科技媒體集團FUTURE合作報導12間2023台灣精品企業，共撰寫4篇主題不同文章發布在該集團旗下Tech Radar及Tom's Guide網站，並在其FB平台進行推播，觸達300萬人次。	Tech Radar/網站 Tom's Guide/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣精品與捷克雜誌MM Průmyslov é spektrum合作機械專題	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.11.15-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	271,924	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以The Best Made in Taiwan為主題，採訪中國砂輪、榮田、銓寶、廣積共4家台灣精品企業代表後撰寫一系列專題，線上線下合計觸達約5萬人。	MM Průmyslov é spektrum/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	BBC國際媒體合作案	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.11.22-112.12.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,141,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	與BBC合作拍攝1支4分鐘產業影片及撰寫2篇專文，以MIT科技與創新為主軸，包括電子資通訊、智慧醫療與智慧機械等優勢產業，共觸達950萬人次。	BBC GLOBAL NEWS LIMITED/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	美國市場數位行銷	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	465,485	財團法人中華民國對外貿易發展協會	全年度粉絲增加1萬574人，貼文總互動數為64萬8,119人次，觸達1,252萬321人次。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	歐盟市場數位行銷	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	428,029	財團法人中華民國對外貿易發展協會	全年度粉絲人數增加6,007名，觸達數為199萬4,495人次，互動數達5萬7,382人次。	1. Facebook 2. Instagram	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	日本市場數位行銷	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,050,128	財團法人中華民國對外貿易發展協會	台灣精品Facebook粉絲數達4萬6,977人，粉絲增加1,089人，互動數21萬520人次，觸達35萬人次。X粉絲數達4萬5,789人，粉絲增加9,822人，互動數17萬5,543人次，觸達573萬4,615人次；兩個平台總新增粉絲人數1萬911人，總互動數38萬6,063次，總觸達608萬4,615人次。Youtube觸達20萬人次。	1. FB 2. X (原Twitter) 3. Youtube	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	印尼市場數位行銷	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	737,207	財團法人中華民國對外貿易發展協會	社群平臺粉絲共增加2萬9,500人、貼文總互動數為44萬人次、總觸達903萬1,638人次。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	印度市場數位行銷	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	222,524	財團法人中華民國對外貿易發展協會	全年度FB粉絲達111萬人，共增加6萬2,000人次，貼文總互動數為12萬人次，觸達4,600萬人次；IG粉絲達1萬9,000人，增加5,800人。	1. Facebook 2. Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	印度媒體宣傳	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.04.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	720,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	與印度主流媒體如 CEO Maganizine 及 Business Standard 等合作刊登台灣精品電子資訊產業專欄，促成60篇當地報導，協助如艾法、智捷及偉康等30家企業露出，年度預計觸達375萬人次。	1. Qupra/網站 2. Online news/網站 3. What's App/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	越南市場數位行銷	臺灣產業形象廣告宣計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	140,037	財團法人中華民國對外貿易發展協會	越南FB粉絲專頁配合實體活動、當地節慶、促銷活動、互動式貼文、3支短影音，吸引用戶主動分享，2023年總互動數為70萬9,950人次，觸達1,650萬人次。	Facebook	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	越南媒體宣傳	臺灣產業形象廣告計畫	電視媒體、網路媒體	112.06.02-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	942,456	財團法人中華民國對外貿易發展協會	分別於VTV(越南國家電視臺)、社群平臺如YouTube、FB及網路媒體,針對不同目標族群製作主題報導、產業影片、直播及主題專欄。共推宣台灣精品與微星、宇瞻、芝奇、合勤、明基、愛比等40家台灣精品企業,觸達405萬人次。	1.VTV/電視 2.YouTube 3.Facebook 4.Tuổi Trẻ/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	菲律賓市場數位行銷-媒體廣告	臺灣產業形象廣告計畫	網路媒體	112.03.20-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	427,491	財團法人中華民國對外貿易發展協會	製作專題報導宣傳台灣精品15家企業新產品,獲得菲律賓最大報Manila Bulletin、指標性媒體Manila Standard、The Manila Times、Manila Times等報導共90篇,觸達超過600萬人次。	BUSINESS MIRROR、Manila Bulletin、Manila Standard、The Manila Times、Daily Tribune、Orange Magazine TV、LionhearTV/以上網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	菲律賓市場通路行銷-數位社群廣告	臺灣產業形象廣告計畫	網路媒體	112.11.18-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	109,107	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配節慶舉辦折扣、滿額贈禮品活動,提高觸達、互動並吸引消費,提高超過百項消費、總消費金額超過百萬新台幣。	Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	馬來西亞市場數位行銷	臺灣產業形象廣告計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	294,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	全年度粉絲共增加1萬6,447人,累積共19萬191粉絲數、貼文總互動數為146萬6,838人次、總觸達618萬1,800人次。	1.Facebook 2.Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	泰國市場數位行銷	臺灣產業形象廣告計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	545,407	財團法人中華民國對外貿易發展協會	第4季辦理線上活動「分享您的表情」推廣12件亮點產品,為宣傳該活動,安排幽默型網紅Chongnom發布短影音示範看到台灣精品後的表情,以吸引粉絲投稿,徵集到65支短影音、吸引1萬8,000人投票、另有1案名人合作。全年度粉絲共增加2萬3,147人,累積共14萬2,736粉絲數、貼文總互動數為21萬6,703人次、總觸達308萬2,800人次。	Facebook Line Online news Google多媒體聯播網廣告 社群名人/影音平台	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	泰國工業製造展台灣精品活動影片	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.11.25-112.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過YouTube廣告宣傳泰國工業製造展台灣精品館回顧影片，共計60,065人觀看。	YouTube	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	台灣精品LinkedIn數位行銷	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.06.14-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	545,738	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為更精準掌握潛在客戶名單，透過LinkedIn平臺搭配活動投放廣告，推廣台灣精品專頁及兩場智慧機械活動，共新增1,077位追蹤者，以及230筆潛在客戶資訊。	LinkedIn	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	電子資通訊產業影片	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.07.25-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	145,040	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對在2023年台灣精品獎首次獲獎的10間企業，各自拍攝精品產品影片，並上傳至台灣精品官方YouTube頻道。	YouTube	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	愛無界台灣精品紐西蘭「毛利部落電力解決方案」連線記者會平面及網路媒體_紐西蘭公開	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.08.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	665,131	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「愛無界台灣精品 紐西蘭毛利部落電力解決方案」成果發表記者會，內容包含訪談參與活動及提案之團體、第三方執行單位與受益對象，同步利用計畫影音資源製播影片，並於當地知名媒體刊出專題報導共6篇，觸達共25萬人。	NZ Herald/網站 The Northern/網站 Waikato Herald/網站	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	紐約時報臺灣電動車產業形象影片	臺灣產業形象廣宣計畫	網路媒體	112.10.31-112.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,119,374	財團法人中華民國對外貿易發展協會	與紐約時報合作拍攝4支各1分鐘的電動車產業形象影片，提出電動車產業發展痛點並說明臺灣企業所提出的解方，透過紐約時報官方網站、社群媒體等管道進行宣傳，觸達700萬人次。	New York Times/網站、Facebook	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	馬來西亞工具機展&馬來西亞國家智慧展後數位廣告投放	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.12.08-112.12.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	289,000	財團法人精密機械研究發展中心	運用YT影片投放推廣馬來西亞工具機展&馬來西亞國家智慧展，展示本計畫如何協助廠商對外拓銷。	Youtube Google GDN	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-執行成果廣宣及成果發表會活動資訊露出	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	平面媒體、網路媒體	112.12.06-112.12.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	93,765	財團法人精密機械研究發展中心	宣傳智慧機械海外推廣計畫三年執行成果及12/19成果發表會資訊，並透過GOOGLE廣告，提高活動曝光度，吸引產業報名112年12月19日成果發表會。	google廣告、機械資訊112年12月刊	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫線上形象館	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.06.01-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	328,758	財團法人精密機械研究發展中心	曝光智慧機械線上形象館，並搭配海外展(馬來西亞METALTECH、馬來西亞國家智慧展 Smart Nation Expo 與日本iREX展)，並透過GOOGLE GDN廣告，提高活動曝光度，吸引當地買主來訪及增加線上館網站曝光度，此廣告投放後新增累計達5.1萬位訪客數瀏覽網站及相關資訊。	GOOGLE GDN廣告、Google多媒體聯播網廣告	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳歐洲工具機展整合行銷活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	平面媒體、網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,199,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫在德國EMO展中推廣臺灣工具機及智慧機械解決方案，並吸引國際買主與媒體參與，透過投放臺灣工具機主要及欲開發之出口市場的專業媒體以提升曝光度及聲量。	義大利RMO/網站 土耳其TT/雜誌 荷蘭Metaal Nieuws/網站、報紙 西班牙Metalmechanica/網站 波蘭Mechanik/網站 捷克Technika aTrh/雜誌、網站 東南歐SEEIM/雜誌、網站 印度MMI/雜誌、網站 德國VDI/雜誌 德國EMO大會Show Daily/報紙 德國MM/網站 德國VFMZ/網站 德國NC-Fertigung/網站 德國Produktion-Industrie/網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳精密零組件赴日拓銷團活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	平面媒體、網路媒體	112.08.28-112.09.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	263,007	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫精密零組件赴日拓銷團買主參與度，透過當地專業雜誌及公會電子平台曝光活動訊息。	日本月刊生產財/雜誌 日經電子版/網站 中部經濟新聞/報紙 大阪商工會議所/電子報 名古屋商工會議所/電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳日本國際機器人展發表活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.11.14-112.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	157,500	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣日本國際機器人展台灣智慧製造產品發表會，以宣傳EDM作為一頁式網頁(landing page)，網頁內容包含臺灣館廠商資訊、產品發表會等活動細節，透過PR Newswire美通社、奇摩財經、朝日新聞等進行廣告宣傳，並輔以社群媒體(Facebook、LINE)圖文視覺化設計貼文，針對日本當地相關產業潛在買主投放，數位媒體廣宣綜效中，預估曝光次數100萬人次以上，總點擊5千人次以上，與實體產品發表、商機媒合等搭配，吸引眾多買主參加，增加媒合機率並加強臺灣廠商曝光度。	PR Newswire美通社/網路 奇摩財經/網路 朝日新聞/網路 Facebook/網路 LINE/網路	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫官網與活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.03.24-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	475,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升「智慧機械海外推廣計畫」曝光度，透過Google關鍵字廣告、GDN聯播網及社群平台宣傳官方網站與活動，年度目標瀏覽人次達120,000次。	Google關鍵字、GDN聯播網廣告、LinkedIn、Youtube	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳精密零組件赴日拓銷團東京洽談會	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	平面媒體、網路媒體	112.08.25-112.09.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	275,478	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫精密零組件赴日拓銷團買主參與度，透過當地專業雜誌、報紙、官網及電子報平台曝光活動訊息。	日刊工業/報紙 日刊工業/網路 日本物流新聞/網路 日本工業出版社，機械與工具/雜誌 日本工業出版社，機械與工具/電子報 大田區振興協會/網路	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳EMO歐洲工具機展整合形象活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.09.06-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	247,034	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫在德國EMO展中推廣臺灣工具機及智慧機械解決方案，並吸引國際買主與媒體參與，透過投放臺灣工具機主要及欲開發之出口市場的專業媒體以提升曝光度及聲量。	德國VFMZ/網站 德國 NC-Fertigung/網站 德國MM/網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳日本國際橡膠展整合行銷活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	平面媒體、網路媒體	112.10.31-112.12.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	344,128	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳智慧機械海外推廣計畫在日本國際橡膠展(IPF Japan)中的活動，吸引買主及媒體參與發表會，同時提升臺灣參展商的曝光度及聲量度，於當地專業雜誌、報紙、電子報等不同媒體平台投放廣告。	GOMU Times/報紙 Plastic Times/報紙 GOMU Times/網路 日刊工業/報紙 日刊工業/網路 日本塑膠工業聯盟/雜誌	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳越南工具機展整合行銷活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.07.01-112.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,419	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升智慧機械海外推廣計畫越南工具機展整合行銷推廣活動買主及媒體來訪參與度，透過當地財經電視FBNC的YOUTUBE平台播送參展臺灣業者機台優勢，並透過GOOGLE GDN廣告，提高活動曝光度，吸引當地買主來訪。	財經媒體 FBNC YOUTUBE 平台 及 GOOGLE GDN廣告	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	智慧機械海外推廣計畫-宣傳印尼製造展整合行銷活動	112年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	112.11.20-112.12.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	345,433	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於印尼製造展前進行預告廣告宣，為臺灣參展造勢，促成YOUTUBE31,000次觀看次數，四天展覽收集1100份問卷，預估商機達900萬美元。	GDN聯播網廣告 SMS(Short Message Service，通稱為「簡訊服務」) Whatsapp廣告 YOUTUBE影片	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023全國大專院校國際經貿專題競賽	112年度委託辦理「國際經貿青年培力計畫」	網路媒體	112.09.18-112.10.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	台北市進出口商業同業公會	運用短文及圖卡方式發布相關資訊，鼓勵同學報名參加活動，觸及人數達12萬人次、點擊數達1萬人次，期能吸引更多大專院校同學參加。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	國際經濟商務人員折頁宣傳	112年度委託辦理「國際經貿青年培力計畫」	網路媒體	112.10.25-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	118,700	台北市進出口商業同業公會	運用短文及圖卡方式發布相關資訊，鼓勵同學報名參加活動，觸及人數達18萬人次、點擊數達5萬人次，期能吸引更多大專院校同學參加。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	112年青年培力計畫成果影片	112年度委託辦理「國際經貿青年培力計畫」	網路媒體	112.12.15-112.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	28,300	台北市進出口商業同業公會	運用短影片方式發布計畫成果，吸引同學了解未來計畫內容並鼓勵報名參加活動，觸及人數達8萬人次、點擊數達1萬人次，期能吸引更多大專院校同學參加。	Facebook、youtube	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	貿易政策及措施	112年度貿易政策溝通推廣計畫	廣播媒體、網路媒體	112.10.01-112.12.31	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	868,000	群策公關顧問有限公司	每週一至週日不定時於ICRT廣播、官網等播出，使民眾及企業瞭解相關貿易政策及措施。	ICRT廣播/官網	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	大南方淨零新經濟高峰論壇	112年度貿易政策溝通推廣計畫	平面媒體、網路媒體	112.12.07	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,085,000	群策公關顧問有限公司	論壇當天現場共380人參加及2,120人線上參與，並於報紙及網路露出。	工商時報/官網/電子報	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	貿易政策及措施	112年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	112.10.01-112.12.31	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,367,227	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，於網路平台廣宣，10-12月發布電子週報12篇，FB貼文45篇，LINE貼文44則，至12月底FB追蹤數171,501人，LINE好友數16,808人。	貿易署 Facebook、LINE、電子報	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	2023年台灣最佳國際品牌價值揭曉	台灣品牌耀飛計畫	平面媒體	112.12.13-112.12.19	基金會(經濟部產業發展署)	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	400,000	經濟部產業發展署	於國內媒體刊登平面及數位廣告，宣傳台灣最佳國際品牌得獎名單，預計觸及人數可達125,000人次。	天下雜誌/內頁	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	國際組織日WTO攤位	112年度我國對外貿連結溝通計畫	網路媒體	112.10.01-112.10.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	395,000	話鹿學人有限公司	為利民眾了解WTO及對我國重要性，於外交部「2023國際組織日」設置WTO攤位，並透過數位媒體宣傳。	Instagram/「法律白話文運動」	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	好產品推出國計畫Podcast-「台灣好產品，怎麼推？國貿署的外銷佈局策略」	112年度我國對外貿連結溝通計畫	網路媒體	112.10.25-112.10.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	話鹿學人有限公司	介紹「好產品推出國計畫」，並說明國際貿易署如何協助廠商對外拓銷。	Podcast/「法客電台」頻道	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	展覽科技創新短影片	112年度我國對外貿連結溝通計畫	網路媒體	112.11.23-112.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	話鹿學人有限公司	以「展覽科技創新」為主軸，增加大眾對於國際貿易署「EXPO-TECH」數位展覽航計畫之認識。	Instagram 及 Youtube/「法律白話文運動」頻道	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	Podcast-2023 台美經貿關係突飛猛進，將替台灣帶來哪些機會？	112年度國際經貿政策研究中心計畫	網路媒體	112.11.14-112.12.31	多邊組	公務預算	國際貿易	120,000	財團法人中華經濟研究院	探討臺灣對外的經貿關係，包括《台美21世紀貿易倡議》的內容，與它對臺灣的影響和潛在機會，以及臺灣區域經濟發展的最新狀況。以輕鬆淺白的方式介紹複雜的經濟貿易概念，提升青年世代對經貿議題的認識，激發其興趣與關注，增加大眾對國際經貿議題的興趣及討論機會。	鏡好聽Mirror Voice Podcast平台	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	Podcast-美中對抗持續，全球供應鏈持續南移，對台灣是威脅還是機會？2024的下一步該怎麼走？	112年度國際經貿政策研究中心計畫	網路媒體	112.11.14-112.12.31	多邊組	公務預算	國際貿易	120,000	財團法人中華經濟研究院	探討在地緣政治和全球貿易分化的背景下，如何影響全球貿易發展？在即將到來的2024年，國際貿易將迎來什麼挑戰和機會。以輕鬆淺白的方式介紹複雜的經濟貿易概念，提升青年世代對經貿議題的認識，激發其興趣與關注，增加大眾對國際經貿議題的興趣及討論機會。	鏡好聽Mirror Voice Podcast平台	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	數位科技助攻 EXPO-TECH為國內會展業者添利器	112年 EXPO-TECH 數位展覽領航計畫	平面媒體	112.12.04	發展組	公務預算	國際貿易	121,800	財團法人工業技術研究院	運用國內平面專業雜誌媒體，廣宣計畫成果，以推廣會展科技之應用。	商業周刊	
經濟部國際貿易署 (經濟部國際貿易局)	企業減碳行動輔導-製作減碳出口成功故事	112年度「輔導減碳企業提升出口能量計畫」	網路媒體	112.11.01-112.12.31	發展組	公務預算	國際貿易	98,000	奇艾股份有限公司	為使企業減碳之產品行銷國際，針對輔導成功案例所製作之媒體行銷工具，透過社群平台廣告操作等數位行銷方式進行推廣，以提升觸及率，並藉由企業減碳出口成功故事推廣，期能帶動國內企業提升產品出口減碳意願以強化減碳能量，進而取得國際品牌與供應鏈減碳商機。	國際貿易署綠色貿易資訊/官網 YouTube、Facebook	
五、經濟部標準檢驗局								119,500				
經濟部標準檢驗局	為推廣國內輔具產品通用設計及安全規範標準局辦理競賽評選活動獲獎名單出爐	112年身心障礙與高齡者智慧照護輔具檢測驗證推動計畫	平面媒體	112.11.10	檢驗技術組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	31,500	財團法人金屬工業研究發展中心	透過平面媒體呈現標準檢驗局輔具產品通用設計競賽與友善市售輔具評選之成果，鼓勵參賽者結合創意及運用創新科技促進友善環境的發展，並啟發各界重視輔具及友善產品的創新研發，持續為我國輔具產業發展注入更多的活力。	經濟日報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部標準檢驗局	為增進民眾對重要淨零政策及再生能源暨憑證執行措施之了解，重點宣傳標準局於「2023台灣國際智慧能源週」展會辦理之年度成果發表會	112年精進再生能源憑證制度運作計畫	平面媒體、網路媒體	112.10.18-112.10.19	檢驗技術組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	82,000	耀登科技股份有限公司	完整傳達再生能源暨憑證推動成效，內容涵蓋「憑證區」、「離岸風電區」、「儲能區」、「充電樁區」以及「光電區」五大主題，協助更多民眾了解標準局之年度綠能執行亮點及成果。	經濟日報(含網頁版)台灣時報(含網頁版)	
經濟部標準檢驗局	運用 Feversocial 發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial 發燒互動平台續約年費	網路媒體	112.01.01-112.12.31	臺南分局報驗發證科	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial 發燒互動平台	經費26,820元，依約已於111年12月一次撥付廠商，以維持平台運作。
經濟部標準檢驗局	「經濟部標準檢驗局112年度小安心粉絲專頁-『看影片長知識-有獎徵答活動』，歡迎各界踴躍參加!」新聞廣告	台灣好新聞報廣告刊登	網路媒體	112.12.22	臺南分局秘書室	公務預算	標準檢驗及度政管理	6,000	翔達企劃	推廣商品安全業務。	台灣好新聞報	
六、經濟部智慧財產局								100,000				
經濟部智慧財產局	社群網站著作權宣導內容企劃維運、網路宣傳及行銷	112年度著作權知識推廣暨社群網路宣導案	網路媒體	112.03.17-112.12.18	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	飛力思國際股份有限公司	透過淺顯易懂的圖文，向大眾宣導著作權知識，同時透過KOL等網路媒體加強行銷，增加宣導文宣曝光度，有效推廣正確法制觀念，避免民眾誤觸法網。	「著作權x原創我挺你」FB粉絲專頁、本案KOL之IG等社群平台、Yahoo聯播網及網路新聞平台	已於第3季辦理經費核銷。
經濟部智慧財產局	112年經濟部產業創新成果聯合頒獎典禮	112年經濟部產業創新成果聯合頒獎典禮-國家發明創作獎	網路媒體	112.08.02-112.12.31	專利行政企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	中華民國產業科技發展協進會	表揚111年國家發明創作獎得獎人及推廣得獎作品。	智慧財產局Youtube	已於第2季辦理經費核銷。
經濟部智慧財產局	國家發明創作獎形象影片	111年國家發明創作獎甄選案	網路媒體	112.10.16-112.12.31	專利行政企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	100,000	中華民國產業科技發展協進會	推廣國家發明創作獎。	智慧財產局Youtube	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
七、經濟部水利署								13,181,228				
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	112年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	112.02.01-112.12.20	水利防災組(水利防災中心)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	170,000	成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.03.01-112.12.30	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	20,000	北台灣新聞網	網頁每日瀏覽人數約2000人。	北台灣新聞網	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利職人	第3屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	112.03.07-112.10.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	400,000	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YOUTUBE	於本季辦理經費核銷。(第二、三期款)
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	112年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	第十河川分署秘書室(第十河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	63,000	英宇工程顧問有限公司	向Facebook民眾宣導前瞻水環境建設，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	「112年度水利業務成效」推動委託服務計畫	網路媒體	112.04.07-112.12.15	第六河川分署秘書室(第六河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	48,750	橙石策略整合行銷有限公司	藉由網路媒體貼文六河分署相關政策推動、汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	第六河川分署臉書專頁	
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	「112年度水利業務成效」推動委託服務計畫	網路媒體	112.04.07-112.12.15	第六河川分署秘書室(第六河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	97,500	橙石策略整合行銷有限公司	藉由網路媒體貼文六河分署相關政策推動、汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	第六河川分署臉書專頁	
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	「112年度水利業務成效」推動委託服務計畫	網路媒體	112.04.07-112.12.15	第六河川分署秘書室(第六河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	390,000	橙石策略整合行銷有限公司	藉由網路媒體貼文六河分署相關政策推動、汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	第六河川分署臉書專頁	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	臺北水源特定區成立40年紀念茶會-水源施政成果回顧展示與願景	臺北水源特定區管理工作綜整協勤計畫	網路媒體	112.04.25-112.12.31	臺北水源特定區管理分署企劃科(臺北水源特定區管理局企劃課)	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	0	國立臺北科技大學	1. 臉書發佈水特分署成立40周年圖文訊息。 2. 回顧40年保育成果與未來願景，編撰40週年成果專輯與影片，以傳承保育累積的經驗與留下歷史事蹟，呈現特定區水文化。	水特分署臉書粉絲專頁	已於第3季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛防颱宣導及水利業務宣導	112年水利業務推動業務	廣播媒體、網路媒體	112.05.01-112.09.30	第三河川分署秘書室(第三河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	56,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	藉由廣播媒體及正聲fb粉絲團於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，宣導三河分署水利業務，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台、正聲FB粉絲團	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	地下水補注、珍珠串計畫、防汛、穩定供水、再生水、海水淡化、在地滯洪宣導	112年度宣導素材製作	網路媒體	112.05.05-112.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	1,046,000	泛科知識股份有限公司	製作12篇圖文、4則影音訊息，製作2部動畫，於水利署發臉書及 youtube、泛科學臉書 youtube 及 IG 發布，觸及200,000人次。藉由知識型訊息發布，使民眾了解水利署諸多政策作為，爭取對政策之支持與認同。	PanSci 泛科學臉書、PanSci IG、PanSci 泛科學 youtube	
經濟部水利署	檔案管理宣導、局史室及常設展室開幕等影片製作	112年度檔案管理業務宣導紀錄影片	網路媒體	112.05.01-112.12.31	第三河川分署秘書室(第三河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	遍花組商行	檔案管理宣導、分署史室及常設展室開幕等影片製作，藉影片製作使民眾了解三河分署業務範疇，爭取民眾支持。	三河分署 youtube、FaceBook	已於第3季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.05.15-112.09.30	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	60,000	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共300檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支60秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.05.24-112.10.25	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	30,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	46檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	前瞻計畫「水與安全」防災影片製播計劃書	電視媒體	112.05.01-112.11.30	第九河川分署秘書室(第九河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	95,000	山彥統合行銷有限公司	錄製九河分署防汛整備情形及宣導民眾防災意識，藉由地方有線電視台影片播放，讓轄區內的民眾能同步了解九河分署的防災準備，也呼籲民眾提高警覺，提前做好防災防護作為。	洄瀾有線電視台、東亞有線電視台	
經濟部水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界	112年度第二河川局宣導	廣播媒體	112.05.16-112.11.14	第二河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	80,000	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	藉由廣播媒體放送生態河川及區域排水業務成效之宣導，並強調汛期及颱風豪雨期間，有關防救災之積極作為。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	
經濟部水利署	節水宣導廣告、防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	112.05.08-112.05.21、112.07.26-112.07.28	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	646,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾珍惜水資源的意識，觸及約19,724,000人次；防汛宣導推估觸及約22,880,000人次。	新聞/財經(TVBS新聞、三立財經、民視新聞、華視新聞)、無線(台視/中視)、綜合/戲劇(東森綜合/戲劇、TVBS)、電影/體育(衛視電影、緯來體育/育樂)、知識知性(Discovery/動物星球)	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告、防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	112.05.08-112.05.21、112.07.26-112.07.28	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	40,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾珍惜水資源的意識，觸及約19,724,000人次；防汛宣導推估觸及約22,880,000人次。	新聞/財經(TVBS新聞、三立財經、民視新聞、華視新聞)、無線(台視/中視)、綜合/戲劇(東森綜合/戲劇、TVBS)、電影/體育(衛視電影、緯來體育/育樂)、知識知性(Discovery/動物星球)	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節水宣導廣告、防汛宣導廣告	112年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	112.05.08-112.05.21、112.07.26-112.07.28	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	5,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾珍惜水資源的意識，觸及約19,724,000人次；防汛宣導推估觸及約22,880,000人次。	新聞/財經(TVBS新聞、三立財經、民視新聞、華視新聞)、無線(台視/中視)、綜合/戲劇(東森綜合/戲劇、TVBS)、電影/體育(衛視電影、緯來體育/育樂)、知識知性(Discovery/動物星球)	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	112年全民防災韌性能力提升輔導及推動計畫	網路媒體	112.04.26-113.03.31	水利防災組(水利防災中心)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	400,000	國立臺灣大學	於FB露出社區及志工運作成果；另以年輕人參與為影片主軸，探討年輕人對於長輩在地方進行防汛工作的看法，並以自身為例說明參加的原因，同時鼓勵更多年輕人參與，推廣全民防汛。	FaceBook、YOUTUBE	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	前瞻、防汛安全業務宣導	「中央管流域整體改善與調適」及「前瞻基礎建設」等業務宣導	廣播媒體	112.06.01-112.11.30	第九河川分署秘書室(第九河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	70,000	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以專訪方式宣導九河分署各項業務推動情形，及藉由廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司 花蓮廣播電台	
經濟部水利署	配合流域整體規劃，採取治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界	112年度第二河川局宣導	網路媒體	112.06.29-112.12.25	第二河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	90,000	新竹振道有線電視股份有限公司	向Facebook民眾宣導永續海岸及生態河川，配合辦理河川點點名等相關活動，將二河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook設立溪守好客	
經濟部水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託播作業	電視媒體、網路媒體	112.07.30-112.12.31	第八河川分署秘書室(第八河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	85,000	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八河分署於汛期期間防汛防災的應變作為，並藉以傳達防災重於救災、離災優於防災之概念。	東台有線電視、youtube	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川局業務宣導	廣播媒體	112.07.10-112.10.20	第八河川分署秘書室(第八河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	正聲廣播電台	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播電台	
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川局業務宣導	廣播媒體	112.07.10-112.10.20	第八河川分署秘書室(第八河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	20,000	正聲廣播電台	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播電台	
經濟部水利署	防汛宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.07.22	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解河川業務的重要性，呼籲民眾關注防災並珍惜水資源，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	yahoo、lifetoutiao、17news、life、yam、owlting	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.07.26	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解河川業務的重要性，呼籲民眾關注防災並珍惜水資源，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	1news、owlting、yam、17news、pchome、line	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	治水成效宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.07.28	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解林邊治水成效，爭取民眾認同，以及對治水工程之支持。	17news、yam、enn、owlting、seenews、yahoo	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	荖濃溪疏濬宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.07.30	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解疏濬業務的重要性，呼籲民眾關注防災訊息，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	18news、yam、enn、owlting、seenews、yahoo	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	2023年台灣國際水論壇	112年水利國際論壇及交流推動計畫	平面媒體、網路媒體	112.08.01-112.10.31	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	455,000	財團法人商業發展研究院	透過特定目標將相關內容、目標對象和時間軸等設為廣告放送條件，鎖定特定具高參與潛在族群，提高論壇網站觸及，並達成宣傳目的。	Google多媒體廣告聯播網(Google Ads)、天下雜誌	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防汛防災防汛整備	防汛廣告	廣播媒體	112.08.01-112.09.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	70,000	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	大漢之音調頻廣播電臺	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	河川海岸環境營造及汛期防汛及防颱、工程建設成效宣導	112年度podcast媒體節目宣導	網路媒體	112.08.01-112.12.31	第十河川分署秘書室(第十河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	100,000	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台	藉由媒體協助節目企劃、錄音、後製等，透過podcast語音平台分享水利業務，針對關注和親身投入大台北環境議題、河川生態歷史的相關知識及年輕通勤族等聽眾適時宣導，並運用智慧型手機即可隨選收聽，以爭取民眾對政策的認同與支持。	Podcast	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	水環境改善宣導	宣導影片託播	電視媒體	112.08.11-112.09.30	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	149,100	小人物映像有限公司	播放宣導影片呈現五河分署治水成果。	佳聯有線電視台、北港有線電視台	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛業務宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.08.27	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導兩季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由提高民眾警覺，確保防洪安全。	17news、owlting、yam、enn、dianping、yahoo	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	治水宣導	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.08.30	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導加強協助東港鎮逢大潮淹水改善計畫，讓民眾安心爭取支持。	17news、enn、yam、owlting、lineas、seenews、yahoo	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導及2支30秒廣告帶錄製	廣播媒體	112.09.01-112.09.30	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	12,000	正港廣播電台股份有限公司	48檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台股份有限公司	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	嚴防海菜颱風侵害第七河川局嚴陣以待	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.09.02	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導兩季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由提高民眾警覺，確保防洪安全。	enn、17news、yam、owlting、lineas、seenews、yahoo	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.09.01-112.09.30	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	12,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	20檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水環境建設計畫及中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成果效益	112年度水利業務數位推廣服務及彰化縣一級海岸防護計畫績效追蹤計畫	網路媒體	112.02.11-112.12.15	第四河川分署規劃科(第四河川局規劃課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	151,693	橙石策略整合行銷有限公司	發佈96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	本委託案已完成，本季撥付151,693元，餘116,889元，因驗收程序未完成，保留至113年度撥付。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.11-112.09.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	275,000	民視文化事業股份有限公司	觸及約577,979人次。	Google聯播網、新聞及生活類等網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.22	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	130,540	民視文化事業股份有限公司	觸及約750,000人次。	工商時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.22	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	130,540	民視文化事業股份有限公司	觸及約750,000人次。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.21	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	90,950	民視文化事業股份有限公司	觸及約400,000人次。	今周刊	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.09.19	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	107,760	民視文化事業股份有限公司	觸及約120,000人次。	商業周刊	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.19	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	143,465	民視文化事業股份有限公司	觸及約1,313,616人次。	商業周刊網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	第七河川分署結合南區水資源分署拜會廉政署南部地區調查組，發揮廉政平台效能	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.09.27	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導分署廉政相關資訊，發揮廉政平台效能。	enn、17news、yam、owlting、line、seenews、yahoo	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫韌性承洪及水漾環境之推動	媒體露出	廣播媒體	112.10.01-112.10.31	水利規劃分署排水科(水利規劃試驗所灌排課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	94,000	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	藉由廣播媒體(30檔)放送業務插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，使一般受眾了解水規分署業務。	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	
經濟部水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「土木水利」雙月刊刊登水利文宣廣告	平面媒體	112.10	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	社團法人中國土木水利工程學會	藉由土木水利界發行期刊，向學會會員宣導全國水環境改善計畫。	社團法人中國土木水利工程學會雙月刊	
經濟部水利署	前瞻水環境	112年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	112.10.01	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	74,170	民視文化事業股份有限公司	觸及約300,000人次。	國家地理雜誌	
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.29-112.10.12-112.10.24	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	120,814	民視文化事業股份有限公司	觸及約1,300,000人次。	YouTube短影音(好想去喔、波波黛莉、鳥先生鳥夫人)	
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.29-112.10.12-112.10.24	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	669,186	民視文化事業股份有限公司	觸及約1,300,000人次。	YouTube短影音(好想去喔、波波黛莉、鳥先生鳥夫人)	
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	112.10.03-112.10.06	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	100,000	民視文化事業股份有限公司	製作《防汛篇》廣告並播出，觸及約16,744,000人次。	東森新聞/財經/三立新聞/財經、民視新聞、華視新聞/三立台灣/八大戲劇/第一/Discovery/動物星球/旅遊生活	
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	112.10.03-112.10.06	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	79,186	民視文化事業股份有限公司	製作《防汛篇》廣告並播出，觸及約16,744,001人次。	東森新聞/財經/三立新聞/財經、民視新聞、華視新聞/三立台灣/八大戲劇/第一/Discovery/動物星球/旅遊生活	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利 施政推動整 合服務計畫	電視媒體	112.10.03- 112.10.06	秘書室	公務預算	水利建設及保 育管理-河川海 岸及排水環境 營造	716,920	民視文化事業 股份有限公司	製作《防汛篇》廣告並播出， 觸及約16,744,002人次。	東森新聞/財經/三立 新聞/財經、民視新 聞、華視新聞/三立 台灣/八大戲劇/第一 /Discovery/動物星 球/旅遊生活	
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利 施政推動整 合服務計畫	電視媒體	112.10.03- 112.10.06	秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與發展	58,470	民視文化事業 股份有限公司	製作《防汛篇》廣告並播出， 觸及約16,744,003人次。	東森新聞/財經/三立 新聞/財經、民視新 聞、華視新聞/三立 台灣/八大戲劇/第一 /Discovery/動物星 球/旅遊生活	
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利 施政推動整 合服務計畫	電視媒體	112.10.03- 112.10.06	秘書室	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水環境建設-水 與安全	34,084	民視文化事業 股份有限公司	製作《防汛篇》廣告並播出， 觸及約16,744,004人次。	東森新聞/財經/三立 新聞/財經、民視新 聞、華視新聞/三立 台灣/八大戲劇/第一 /Discovery/動物星 球/旅遊生活	
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利 施政推動整 合服務計畫	電視媒體	112.10.03- 112.10.06	秘書室	非營業特種基 金預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	5,125	民視文化事業 股份有限公司	製作《防汛篇》廣告並播出， 觸及約16,744,005人次。	東森新聞/財經/三立 新聞/財經、民視新 聞、華視新聞/三立 台灣/八大戲劇/第一 /Discovery/動物星 球/旅遊生活	
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利 施政推動整 合服務計畫	網路媒體	112.10.03- 112.10.06	秘書室	公務預算	水利建設及保 育管理-河川海 岸及排水環境 營造	106,800	民視文化事業 股份有限公司	觸及約600,000人次。	YouTube	
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利 施政推動整 合服務計畫	網路媒體	112.10.03- 112.10.06	秘書室	公務預算	水利建設及保 育管理-河川海 岸及排水環境 營造	170,000	民視文化事業 股份有限公司	觸及約600,000人次。	FaceBook	
經濟部水利署	防災防汛	112年度水利 施政推動整 合服務計畫	網路媒體	112.10.03- 112.10.06	秘書室	公務預算	水利建設及保 育管理-河川海 岸及排水環境 營造	298,200	民視文化事業 股份有限公司	觸及約1,300,000人次。	LINE LAP影音	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	汛期安全提醒及防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	112.10.03-112.10.16	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	20,000	中國廣播股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	中國廣播電台	
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務宣導	刊登文宣廣告	平面媒體	112.10.15	第九河川分署秘書室(第九河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	5,000	更生日報社股份有限公司	地方報紙發行量約15萬份。	更生日報	
經濟部水利署	汛期安全提醒及防災防汛整備	防汛宣導	廣播媒體	112.10.19-112.11.16	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	70,000	台灣廣播股份有限公司	藉由廣播媒體播放插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，提醒民眾做好自家防汛工作，以減少發生災害帶來的損失。	台灣廣播公司台中廣播電台	
經濟部水利署	112年度第八河川分署萬安溪流域復育實驗方案紀錄片	112年度第八河川分署萬安溪流域復育實驗方案紀錄片製作	電視媒體、網路媒體	112.10.25-112.12.15	第八河川分署秘書室(第八河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	130,000	高品顧問有限公司	讓民眾了解八河分署於萬安溪以公私協力方式，所進行的原生魚種及植物之復育工作成效。	東台有線電視、FB、youtube	
經濟部水利署	地下水保育及地層下陷防治	於「水資源管理會刊」刊登水利文宣廣告	平面媒體	112.11	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	中華水資源管理學會	藉由水利界發行期刊，向學會會員宣導地下水保育及地層下陷防治。	水資源管理會刊	
經濟部水利署	地下水保育及地層下陷防治	於「大家健康」雜誌刊登水利文宣廣告	平面媒體	112.11	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	45,000	財團法人董氏基金會	發行量5萬冊。	「大家健康」雜誌	
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設宣導	廣播媒體	112.11.01-112.12.10	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	60,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	期透過宣導使民眾了解水利署執行水環境改善計畫，擊劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	正聲廣播公司台中台	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	112.11.01-112.12.20	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	80,000	好伴好辦有限公司	藉由深入地方之廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	寶島聯播網	
經濟部水利署	利水共生、永續共好	112年政策及媒體宣導計畫平面媒體廣告刊登案	平面媒體	112.06.01-112.12.20	水利規劃分署排水科(水利規劃試驗所灌排課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	中華水資源管理協會	使一般民眾瞭解水規分署相關業務及中央管流域整體改善與調適預防災害發生所採行之各項措施。	中華水資源管理協會會刊	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	利水共生、永續共好	112年政策及媒體宣導計畫平面媒體廣告刊登案	平面媒體	112.11.17-112.11.23	水利規劃分署排水科(水利規劃試驗所灌排課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	20,000	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	使一般民眾瞭解水規分署相關業務及中央管流域整體改善與調適預防災害發生所採行之各項措施。	今日雲林新聞報	
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	平面媒體	112.11.23	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	90,000	今周文化事業股份有限公司	時序已進入枯水期，期透過宣導水資源有限、節水作法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	今周刊	
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	平面媒體	112.11.21、112.11.25	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	90,000	聯合報股份有限公司經濟日報事業處	時序已進入枯水期，期透過宣導水資源有限、節水作法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	經濟日報	
經濟部水利署	金門湖下海堤淨灘活動	金門湖下海堤淨灘活動託播作業	電視媒體、網路媒體	112.11.11	第八河川分署秘書室(第八河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	25,000	名城事業股份有限公司	向民眾宣導減少垃圾流入大海，還給海洋生物乾淨的生長環境，並鼓勵每位鄉親都能成為守護金門海岸生態及環境清潔的第一線尖兵，一起守護家園的海岸環境。	金門名城電視台、youtube	
經濟部水利署	臺北水源特定區40周年成果	水源特分署40周年專刊製作	網路媒體	112.11.10-112.12.15	臺北水源特定區管理分署企劃科(臺北水源特定區管理局企劃課)	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	40,320	傳動數位設計印刷有限公司	製作水源特分署40周年專刊，並於臉書發布。	臺北水源特定分署臉書粉絲專頁	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	臺北水源特定區40周年展示會	臺北水源特定區管理工作綜整協勤計畫	網路媒體	112.11.06-112.12.15	臺北水源特定區管理分署企劃科(臺北水源特定區管理局企劃課)			0	國立臺北科技大學	1. 網路新聞發布水特分署辦理40周年成果展示會。 2. 邀請一般民眾一同回顧40年保育成果與未來願景，以傳承保育累積的經驗與留下歷史事蹟，呈現特定區水文化。	臺北水源特定分署臉書粉絲專頁、理財周刊入口網、yahoo新聞網及line today	廠商回饋。
經濟部水利署	珍惜水資源	112年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	112.11.03-112.11.09	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	41,530	民視文化事業股份有限公司	觸及約1,278,000人次。	好事聯播網	
經濟部水利署	水利施政政成果	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.10.24、112.11.08	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	96,720	民視文化事業股份有限公司	觸及約623,000人次。	聯合新聞網、風傳媒、經濟日報、工商時報、中國時報、臺灣好報、Yahoo新聞、LINE Today等跨媒體網路新聞	
經濟部水利署	水利施政政成果	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.10.24、112.11.08	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	172,000	民視文化事業股份有限公司	觸及約623,000人次。	聯合新聞網、風傳媒、經濟日報、工商時報、中國時報、臺灣好報、Yahoo新聞、LINE Today等跨媒體網路新聞	
經濟部水利署	珍惜水資源	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.11.03、112.11.07	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	128,000	民視文化事業股份有限公司	觸及約5,391,313人次。	Yahoo原生廣告	
經濟部水利署	珍惜水資源	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.11.03、112.11.07	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	50,000	民視文化事業股份有限公司	觸及約5,391,313人次。	Yahoo原生廣告	
經濟部水利署	九河分署河川海岸及排水環境營造及前瞻基礎建設宣導	各項業務推動及前瞻計畫延續流域綜合治理等成效宣導	平面媒體	112.12	第九河川分署秘書室(第九河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	15,000	台灣新生報業股份有限公司	發行冊數約10萬冊，刊登中華民國曆宣傳九河分署各項業務及前瞻基礎建設等業務推動成效，加強讀者對政策印象及熟悉度。	台灣新生報中華民國曆	
經濟部水利署	九河分署河川海岸及排水環境營造及前瞻基礎建設宣導	各項業務推動及前瞻計畫延續流域綜合治理等成效宣導	平面媒體	112.12	第九河川分署秘書室(第九河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	12,000	台灣新生報業股份有限公司	發行冊數約10萬冊，刊登中華民國曆宣傳九河分署各項業務及前瞻基礎建設等業務推動成效，加強讀者對政策印象及熟悉度。	台灣新生報中華民國曆	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	河防安全與自然共生營造永續的優質水環境	112年度河防安全與自然共生營造永續的優質水環境宣導業務	平面媒體	112.12.02-112.12.12	第二河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	30,000	民眾傳播事業有限公司	向民眾宣導河防安全與自然共生營造永續的優質水環境，期待能達到民眾共同維護河川目的。	民眾日報	
經濟部水利署	河防安全與自然共生營造永續的優質水環境	112年度河防安全與自然共生營造永續的優質水環境宣導業務	平面媒體	112.12.02-112.12.12	第二河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	20,000	民眾傳播事業有限公司	向民眾宣導河防安全與自然共生營造永續的優質水環境，期待能達到民眾共同維護河川目的。	民眾日報	
經濟部水利署	河防安全與自然共生營造永續的優質水環境	112年度河防安全與自然共生營造永續的優質水環境宣導業務	網路媒體	112.12.11-112.12.18	第二河川分署秘書室(第二河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	50,000	國風傳媒有限公司	向民眾宣導河防安全與自然共生營造永續的優質水環境，期待能達到民眾共同維護河川目的。	風傳媒	
經濟部水利署	工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	平面媒體	112.12.01	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	20,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	刊登公益演唱會文宣廣告，宣導水環境營造業務，約觸及5,000人次。	「2023我為你歌唱愛在蘭陽公益演唱會」文宣廣告	
經濟部水利署	水利節頒獎典禮、曾文南化聯通管、烏嘴潭人工湖、抗旱影片製作	112年度工程紀錄影片	網路媒體	112.12.02、112.12.05	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	386,000	伍聚攝影創意文化有限公司	藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為，爭取民眾支持。	水利署臉書、水利影音YT	
經濟部水利署	水利節頒獎典禮、曾文南化聯通管、烏嘴潭人工湖、抗旱影片製作	112年度工程紀錄影片	網路媒體	112.12.02、112.12.05	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	100,000	伍聚攝影創意文化有限公司	藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為，爭取民眾支持。	水利署臉書、水利影音YT	
經濟部水利署	水利節頒獎典禮、曾文南化聯通管、烏嘴潭人工湖、抗旱影片製作	112年度工程紀錄影片	網路媒體	112.12.02、112.12.05	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	100,000	伍聚攝影創意文化有限公司	藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為，爭取民眾支持。	水利署臉書、水利影音YT	
經濟部水利署	河川環境營造成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	平面媒體	112.12.15、112.12.17	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	60,000	台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，當日發行量約6萬份。	台灣新生報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	河川環境營造成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	平面媒體	112.12.18	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	18,000	中國時報文化事業股份有限公司	刊登於宜蘭版，推估約觸及280,000人次。	中國時報	
經濟部水利署	河川環境營造成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	平面媒體	112.12.18	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	18,000	自由時報企業股份有限公司	刊登於宜蘭版，推估約觸及300,000人次。	自由時報	
經濟部水利署	河川環境營造成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	平面媒體	112.12.18	第一河川分署秘書室(第一河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	14,000	聯合報股份有限公司	刊登於宜蘭版，推估約觸及260,000人次。	聯合報	
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設宣導	廣播媒體	112.12.12-112.12.24	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	40,000	環宇廣播事業股份有限公司	期透過宣導使民眾了解水利署執行水環境改善計畫，擊劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	環宇廣播電台	
經濟部水利署	節約用水	節約用水宣導	平面媒體	112.12	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	90,000	遠見天下文化出版股份有限公司	時序已進入枯水期，期透過宣導水資源有限、節水作法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	遠見雜誌	
經濟部水利署	省水好習慣	112年度強化整體施政宣導服務計畫	電視媒體	112.12.09-112.12.21	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	1,000,000	三立電視股份有限公司	觸及約2,968,000人次。	三立新聞、東森新聞、TVBS新聞	
經濟部水利署	省水好習慣	112年度強化整體施政宣導服務計畫	網路媒體	112.12.09-112.12.18	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	440,000	三立電視股份有限公司	觸及約2,512,978人次。	FACEBOOK、YouTube、IG、三立新聞網、ETODAY	
經濟部水利署	水利工程計畫、成果與民眾愛護水資源媒體專訪	媒體政策宣導業務	廣播媒體	112.12.22	北區水資源分署石門水庫管理中心(北區水資源局石門水庫管理中心)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	50,000	財團法人台北國際社區文化基金會 ICRT廣播電台	宣導民眾瞭解石門水庫水利工程計畫、成果及愛護水資源觀念。	ICRT廣播電台	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	「石門水庫攝影比賽及圖文短片徵件比賽」活動訊息及簡章內容公告	「石門水庫攝影比賽及圖文短片徵件比賽」宣導業務案	平面媒體	112.12.23-112.12.24	北區水資源分署秘書室(北區水資源局秘書室)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	141,905	桃傳媒有限公司	刊登「石門水庫攝影比賽及圖文短片徵件比賽」活動訊息及簡章內容，於不同媒體刊登預計吸引不同族群民眾參與本次比賽徵件。	聯合報地方版	
經濟部水利署	「石門水庫攝影比賽及圖文短片徵件比賽」活動訊息及簡章內容公告	「石門水庫攝影比賽及圖文短片徵件比賽」宣導業務案	網路媒體	112.12.23-112.12.25	北區水資源分署秘書室(北區水資源局秘書室)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本		桃傳媒有限公司	刊登「石門水庫攝影比賽及圖文短片徵件比賽」活動訊息及簡章內容，於不同媒體刊登預計吸引不同族群民眾參與本次比賽徵件。	LINE TODAY、YAHOO新聞、民視新聞網、蕃新聞、桃園電子報新聞網	
經濟部水利署	烏嘴潭人工湖蓄水成果宣傳	烏溪烏嘴潭人工湖工程計畫	平面媒體	112.12.23	中區水資源分署工務科(中區水資源局工務課)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	60,000	民眾傳播事業有限公司	透過報紙廣告刊登向民眾傳達烏嘴潭人工湖蓄水成果、供水效益，以及生態友善環境，加深民眾對烏嘴潭之認識與認同感。	民眾日報	
經濟部水利署	宣導水利工程計畫及防汛政策、親水設施	網路媒體成果宣導	網路媒體	112.12.13-112.12.31	第十河川分署秘書室(第十河川局秘書室)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	20,000	正聲廣播股份有限公司	在「看正聲」YouTube頻道、「正聲廣播臉書粉專」及「正聲官網新聞報導」上架整合系列影片共四篇，吸引近900次觀看，以多元角度帶領網友認識河川議題，感受防汛基礎設施的重要性，充分瞭解水利單位致力守護河川，期能達成與民眾共同維護河川之效益。	看正聲 YouTube 頻道、正聲廣播臉書粉專、正聲官網新聞報導	
經濟部水利署	宣導水利工程計畫及防汛政策、親水設施	網路媒體成果宣導	網路媒體	112.12.13-112.12.31	第十河川分署秘書室(第十河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	23,500	正聲廣播股份有限公司	在「看正聲」YouTube頻道、「正聲廣播臉書粉專」及「正聲官網新聞報導」上架整合系列影片共四篇，吸引近900次觀看，以多元角度帶領網友認識河川議題，感受防汛基礎設施的重要性，充分瞭解水利單位致力守護河川，期能達成與民眾共同維護河川之效益。	看正聲 YouTube 頻道、正聲廣播臉書粉專、正聲官網新聞報導	
經濟部水利署	發揮水電共生循環經濟宣導廣告	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.12	南區水資源分署養護科(南區水資源局養護課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	社團法人中國土木水利工程學會	紙本發行量約250份。藉由會刊宣導發電尾水有效再利用、發揮水電共生、循環經濟效益。	社團法人中國土木工程學會會刊	
經濟部水利署	「好好愛惜水資源」節水宣導	業務宣導廣告採購	廣播媒體	112.11.13-112.12.31	南區水資源分署設計科(南區水資源局設計課)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	100,000	多圓廣告行銷有限公司	藉由電台媒體插播口語廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	快樂電台	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	科技造水業務宣導廣告	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.08	南區水資源分署設計科(南區水資源局設計課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	中華水資源管理學會	紙本發行量約100份，藉由會刊廣告宣導台南海淡廠建造計畫。	中華水資源管理學會會刊	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	守護南得水資源「南得好水」節水宣導	業務宣導廣告採購	平面媒體	112.11	南區水資源分署設計科(南區水資源局設計課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	藉由雜誌廣告發揮之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	臺灣中華日報社農民曆	
經濟部水利署	自然擬態師-水工模型	「112年政策及業務宣導計畫」廣告錄製案	網路媒體	112.06.01-112.12.31	水利規劃分署排水科(水利規劃試驗所灌排課)	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	20,000	李白潮流整合行銷	錄製水規分署水工模型宣傳影片，向民眾傳達水工模型在規劃重大水利工程建設中之重要性，加深民眾對水工模型及水規分署的認識及認同感。	正聲YouTube及水規分署YouTube頻道	
經濟部水利署	自然擬態師-水工模型	「112年政策及業務宣導計畫」廣告錄製案	網路媒體	112.06.01-112.12.31	水利規劃分署排水科(水利規劃試驗所灌排課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	126,000	李白潮流整合行銷	錄製水規分署水工模型宣傳影片，向民眾傳達水工模型在規劃重大水利工程建設中之重要性，加深民眾對水工模型及水規分署的認識及認同感。	正聲YouTube及水規分署YouTube頻道	
經濟部水利署	台灣國際水週水利產業主題館展覽	112年度水利產業國內外展覽推動計畫	網路媒體	112.07.15-112.09.22	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	350,000	財團法人商業發展研究院	以網路貼文、宣傳影片及參觀指南等方式，介紹水利署主題館展覽及活動資訊，吸引國內外廠商及大眾前往觀展，達到推動台灣水利產業發展的效益。	FaceBook、Google	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策宣導	112年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	112.09.08	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	136,000	民視文化事業股份有限公司	觸及約466,667人次。	風傳媒-下班經濟學	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	穩定南部供水、提升供水韌性業務宣導	媒體刊登	平面媒體、網路媒體	113.01.05-113.12.31	南區水資源分署工務科(南區水資源局工務課)	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	130,000	多圓廣告行銷有限公司	雜誌總發行量：每期 60,000 冊，粉絲專頁每月不重複總觸及40萬人。	行遍天下雜誌、行遍天下FB、行遍天下官方網站	宣導稿件廠商已於雜誌社截稿前完成送件，雜誌社並於12月25日完成印刷，因尚未完成驗收作業，爰認列應付費用130,000元，將於113年撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	第七河川分署加強秋颱小犬防汛整備呼籲民眾做好防颱準備	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.10.02	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式，向民眾宣導兩季防汛注意事項，並於颱風豪雨期間隨時注意居家附近河川、溪流水位及氣象資訊，藉由提高民眾警覺，確保防洪安全。	17news、line、enn、seenews、電傳媒、yahoo	
經濟部水利署	第七河川分署偕同屏東地檢署共同守護優質疏濬工程	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.12.23	第七河川分署管理科(第七河川局管理課)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	8,000	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導七河分署業務。	17news、enn、owlting、line、seenews、pchome	
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	112.04.21-112.10.31	第五河川分署秘書室(第五河川局秘書室)	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	正港廣播電台股份有限公司	60檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台股份有限公司	已於第3季辦理經費核銷。
八、經濟部中小及新創企業署(經濟部中小企業處)								3,269,144				
經濟部中小及新創企業署(經濟部中小企業處)	精采臺灣城鄉厚禮	112年度雲世代商圈數位轉型及永續發展計畫	網路媒體、電視媒體、平面媒體	112.08.15-112.09.03	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	155,147	財團法人商業發展研究院	藉由各式媒體露出，協助拉攏遊逛展售會之客群，提升成果發表會營業額。	Ettoday、鏡週刊、壹蘋新聞網、民視、非凡新聞台、工商時報、經濟日報、中國時報及平台網路新聞(KNOWING新聞、幣特財經、鋸科技、OwlNews、Yahoo奇摩新聞、Line Today、PChome新聞、Match生活網、品觀點)	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署(經濟部中小企業處)	2023台灣創新技術博覽會14家中小企業展現亮點產品	112年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	平面媒體	112.10.13	綜合企劃組(政策規劃組)	公務預算	中小企業發展	36,750	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出台灣創新技術博覽會中小企業亮點，提升署內輔導成果傳播程度。	台灣新新聞報	
經濟部中小及新創企業署(經濟部中小企業處)	育成亮點培育企業案例	112年度推動中小企業創育機構發展計畫	網路媒體	112.10.13-112.10.27	新創育成組(創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	7,729	中國文化大學	藉由社群媒體，增加亮點案例曝光程度，進而增加觸擊率，提升宣傳效果。	Facebook	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	推廣計畫輔導成果亮點活力新台灣及帶路玩家	112年度雲世代小微企業數位轉型創新服務計畫	電視媒體、 網路媒體	112.10.05- 112.10.24	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	520,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由媒體露出現計畫輔導小微企業之成果，推動消費者觀注亮點企業於數位轉型發展之現況，提升計畫及店家之知名度。	非凡電視台、非凡YOUTUBE頻道	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	2023亞灣新創園週年慶「亞灣新創嘉年華」	112年度南臺灣新創鏈結應用計畫	網路媒體	112.11.07- 112.11.16	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	0	國立高雄大學	推廣2023年亞灣新創園週年慶活動，提升活動參與人數及園區曝光量，預期達到400,000次以上的曝光量。	多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook、Instagram	預計於113年辦理經費核銷。(已申請保留金額 80,000元)
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	2023林口新創園週年慶暨綠色科技新創獎勵競賽頒獎典禮	112年度企業新創共創發展計畫	平面媒體	112.11.16	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	4,500	台北市電腦商業同業公會	推廣2023年綠色科技新創獎勵競賽成果與頒獎實況，並建立林口新創園國際化品牌形象，呈現國內創新能量與海內外新創培育成果。	工商時報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	亞灣新創園形象廣告	112年度南臺灣新創鏈結應用計畫	網路媒體	112.11.20- 112.11.30	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	0	國立高雄大學	藉由社群媒體的宣傳精準度，提升亞灣新創園整體知名度，預期達到1,000次互動、12,000次曝光。	Facebook、Instagram	預計於113年辦理經費核銷。(已申請保留金額 80,000元)
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	推廣中小及新創企業署粉絲團	112年度雲世代商團數位轉型及永續發展計畫	網路媒體	112.10.24- 112.10.31	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	13,125	財團法人商業發展研究院	推廣中小及新創企業署粉絲團，藉以推廣中小及新創企業署城鄉特色產業輔導成果。	自立晚報官網	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	FINDIT品牌形象影片	112年度優化早期投資知能共享創新應用平台計畫	網路媒體	112.11.30	財務發展組 (財務融通組)	公務預算	中小企業科技應用	48,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由拍攝品牌影片，推廣FINDIT平台特色及計畫目標，強化平台使用者之品牌形象，並提升平台瀏覽量及曝光度。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	臺灣創新創業投資論壇 永續投資・投資永續	112年度中小企業智慧化籌資計畫	平面媒體	112.11.24	財務發展組 (財務融通組)	公務預算	中小企業科技應用	160,000	社團法人中華民國管理科學學會	藉由媒體露出現本計畫辦理臺灣創新創業投資論壇-永續投資・投資永續之成果。	商業周刊	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小及新創企業署粉絲團	112年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	112.10.09-112.10.15	綜合企劃組 (政策規劃組)	公務預算	中小企業發展	13,125	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小及新創企業署粉絲團，藉以推廣中小及新創企業署法規調適及公共服務通路。	自立晚報電子報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	《2023年中小企業白皮書》發布 中小企業為臺灣經濟發展之中流砥柱	112年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	112.11.02	綜合企劃組 (政策規劃組)	公務預算	中小企業發展	34,625	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出中小企業白皮書相關新聞，促進社會大眾對於產業趨勢了解。	經濟日報電子報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	2023年中小企業白皮書發布	112年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	112.11.03	綜合企劃組 (政策規劃組)	公務預算	中小企業發展	35,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	露出中小企業白皮書相關新聞，促進社會大眾對於產業趨勢了解。	工商時報電子報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	亞灣新創園形象廣告	112年度南臺灣新創鏈結應用計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.15	新創育成組 (創業育成組)	公務預算	中小企業科技應用	0	國立高雄大學	推廣亞灣新創園進駐環境，並提升Facebook、Instagram等社群平台知名度，社群平台預期達到50,000次以上的曝光量。	多媒體廣告聯播網(GDN)、Facebook、Instagram	預計於113年辦理經費核銷。(已申請保留金額 80,000元)
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	精采臺灣城鄉厚禮	112年度雲世代商團數位轉型及永續發展計畫	電視媒體、 網路媒體	112.09.03-112.09.07	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	126,000	財團法人商業發展研究院	展售會會後成果媒體報導，協助推廣商團及特色店家商品。	民視、非凡新聞台、平台網路新聞(KNOWING新聞、幣特財經、總科技、OwlNews、Yahoo奇摩新聞、Line Today、PChome新聞、Match生活網、品觀點)	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	11/17之競賽頒獎典禮、綠色商機媒合會	112年度雲世代商團數位轉型及永續發展計畫	網路媒體	112.11.01-112.11.17	經營輔導組	公務預算	中小企業科技應用	204,503	財團法人商業發展研究院	觸及至少100,000人次。	Facebook、Accupass	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	台日智慧醫療與健康照護交流活動 10/11日本場	112年度台日中小企業亞太跨域鏈結推動計畫	網路媒體	112.09.26-112.10.09	綜合企劃組 (政策規劃組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	180,000	財團法人資訊工業策進會	藉由媒體廣宣強化活動曝光度，促進雙方智慧醫療企業媒合，提升活動效益。	PR TIMES、Yahoo Japan	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	112年度4場次中小企業財管系列沙龍	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.13-112.10.16	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	826	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	10月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.14-112.10.25	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	18,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化活動廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業財管系列沙龍-數位布局	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.17-112.10.18	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	4,625	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業財管系列沙龍-青年圓夢	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.18-112.10.23	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業財管系列沙龍-社創永續	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.21-112.10.24	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業財管系列沙龍-接班傳承	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.24-112.10.29	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數。	Facebook	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	臺灣新創企業前進歐洲	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.11.09-112.11.19	新創育成組(創業育成組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	130,640	財團法人資訊工業策進會	協助輔導業者品牌行銷、曝光於網路社群，以提升目標對象知名度，促進企業交流、合作之機會。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	第32屆國家磐石獎	112年度「第32屆國家磐石獎-卓越中小企業選拔表揚活動」計畫	平面媒體、 網路媒體	112.03.01-112.11.30	經營輔導組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	200,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由媒體進行國家磐石獎品牌宣傳，包含獎項申請階段和頒獎典禮後系列報導，將磐石獎獲獎企業的成功發展模式擴展開來，讓更多的中小企業以此為標竿，以磐石精神為企業發展基石。	工商時報、經濟日報、網路新聞、Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	榮譽會計師財會診斷服務	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.10.30-112.11.06	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	12,500	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數。	自立晚報官網	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業財管系列沙龍精華	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.11.03-112.11.10	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	80,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	榮譽會計師財會診斷服務	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.11.07-112.12.05	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升企業申請人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中小企業多元財會諮詢	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.11.20-112.11.27	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升觸及人數。	自立晚報官網	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	112年《中小企業財會通》podcast網路廣播節目	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.11.24-112.12.03	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	27,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升收聽人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	中長期亮點企業-源天然	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.11.28-112.12.05	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	80,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣政府計畫輔導成效。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	112年中小企業融資培育輔導機制辦理成果介紹	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.11.29-112.12.15	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	35,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣政府計畫輔導成效。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	112年Buying Power社會創新暨新創採購頒獎典禮	112年度促進社會創新合作計畫	網路媒體	112.12.15-112.12.21	新創育成組(創業者成組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	200,000	安侯永績發展顧問股份有限公司	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升政府計畫觸及人數，促進企業與社創組織交流機會。	經濟日報、Pchome新聞、Yahoo新聞、台灣英文新聞、青年日報、蕃薯藤、守護台灣新聞網、Facebook	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	國家磐石獎觀摩會解析成功之道	112年度「第32屆國家磐石獎-卓越中小企業選拔表揚活動」計畫	平面媒體	112.12.19	經營輔導組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	29,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由媒體廣宣國家磐石獎觀摩活動，擴散獎項效益。	經濟日報	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	馬上辦服務中心網站中小企業財會專區	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.12.06-112.12.20	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	30,049	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化廣宣效益，提升網頁曝光度。	Google Ads關鍵字規劃工具	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	遴選並彙整標竿案例模式與擴散效益(觀摩見習活動)	中小企業加速投資行動方案升級轉型發展計畫	網路媒體、平面媒體	112.10.15-112.11.20	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	306,750	財團法人資訊工業策進會	完成4場次觀摩見習活動，累計實際出席100家次244人交流，產業近距離互動交流，趨勢觀摩與產業共通議題，開創合作機會。	經濟日報、工商時報、僑務電子報、自立晚報網路媒體	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	跨產業與金融、趨勢交流活動(中小與新創企業菁英跨域交流年會)	中小企業加速投資行動方案升級轉型發展計畫	網路媒體、平面媒體	112.10.15-112.11.20	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	102,250	財團法人資訊工業策進會	完成1場中小與新創企業菁英跨域交流年會，吸引81家共132人次參與，促進產業交流與合作，激發企業創新思維，強化中小企業競爭力。	台灣智慧自動化與機器人協會(TAIROA)官網電子廣告、Line聯盟與會員群組、B2B電子報、B2B平台)、經濟日報、工商時報、INVES TAIWAN、僑務電子報、自立晚報電子報、CTIMES、AIR智慧自動化產業期刊(電子版)	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	大標：生木科技玻璃三次危機轉型 站穩玻璃工藝地位 副標：「中小企業加速投資計畫」加持，擴大廠房與推動數位轉型	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體	112.06.05-112.06.29	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：大東電業三箭齊發 營運轉型升級 副題：拿下台電強固電網、345KV標案，搶攻綠能儲能及布局東協市場有成，營收成長加速可期	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體	112.08.15-112.09.05	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：和碩轉型有成 開創新藍海 副題：永安新廠導入智慧生產與ESG，下半年擬在美國設立辦公室，穩步推動營運	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體	112.08.22-112.09.12	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：隆順綠能轉廢為能 打造低碳新能源	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體	112.08.29-112.09.19	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報官網	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：科菱布局發酵營運引擎催油門 副題：響應回台投資政策興建嘉義新廠，切入電動車、新能源、醫療等領域，導入智慧化產線，挹注營運成長	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體	112.09.05-112.09.26	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：迎疫後時代 昭惠實業醫療器材智慧化	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體	112.09.12-112.10.03	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報官網	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：保聯射四箭 深耕台灣	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體	112.09.19-112.10.10	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報官網	
經濟部中小及新創企業署 (經濟部中小企業處)	標題：鑫立鑄造顛覆傳產印象 用科技打造鋼鐵藝術 副標：投資近4億元興建廠房，導入智慧化生產線，節省人力及回饋鄉里	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體	112.11.28-112.12.18	財務發展組 (財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1. 過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2. 期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報官網	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署(經濟部中小企業處)	標題：國田精品門窗回到「嘉」完成九千坪新廠區興建 副標：高品質氣密窗守護每一個家的安全	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體	112.12.05-112.12.26	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1.過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2.期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報官網	
經濟部中小及新創企業署(經濟部中小企業處)	標題：寶嘉誠工業超前部署 新廠落成再迎下一個企業30年	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體	112.12.12-113.01.02	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	40,000	財團法人中國生產力中心	1.過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2.期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報官網	
經濟部中小及新創企業署(經濟部中小企業處)	標題：拋開疫情，「中小企業加速投資行動方案」促使中小企業逆風前進	112年度中小企業加速投資方案服務計畫	網路媒體	112.12.19-113.01.09	財務發展組(財務融通組)	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	9,000	財團法人中國生產力中心	1.過去2年利用經濟部新聞稿的刊登居多，本次媒體的報導，提供國內企業了解政府促進投資的用心及協助中小企業達成投資之美意。 2.期望透過本次企業報導，除了擴散政府辦理本方案之成效，同時有機會增加尚未申請本案的企業之意願。	工商時報官網	
九、經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)								1,492,010				
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	高軟二期招商說明會 臺中場今登場 園管局邀請企業搶進亞灣2.0投資機會	刊登園區廣告一案	網路媒體	112.10.23	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	屏東時報社	宣傳招商重點，分享進駐廠商於轉型及新知取的或應用上，具有相關實質效益。	屏東時報電子報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	臺中軟體園區 2023 成果發表會	刊登園區廣告一案	網路媒體	112.10.23	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	健康日報社	宣傳招商重點，分享進駐廠商於轉型及新知取的或應用上，具有相關實質效益。	健康日報電子報	
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	生產轉型升級關鍵時刻 高屏分局助攻廠商尋找新商機	刊登園區廣告一案	網路媒體	112.11.10	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	鑫報報業有限公司	提供更多民眾知悉園管局輔導園區廠商生產轉型升級之相關政策。	鑫報電子報	
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	臺中港科技園區淨零排碳、低碳轉型路跑活動熱鬧開跑	刊登園區廣告一案	網路媒體	112.11.25	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	竣宥多媒體企業社	提供更多民眾知悉園管局關心園區從業員工健康之相關政策及宣導淨零排碳相關資訊。	漾新聞	
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	園管局高屏分局建交流平台 辦CEO聯誼創造合作機會	刊登園區廣告一案	網路媒體	112.11.27	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	竣宥多媒體企業社	提供更多民眾知悉園管局關心園區廠商交流，以期提升產業間合作之相關政策。	漾新聞	
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	臺中港科技園區淨零排碳、低碳轉型路跑活動熱鬧開跑	刊登園區廣告一案	網路媒體	112.11.25	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	岳洋新聞媒體	提供更多民眾知悉園管局關心園區從業員工健康之相關政策及宣導淨零排碳相關資訊。	岳洋新聞網	
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	園管局高屏分局建交流平台 辦CEO聯誼創造合作機會	刊登園區廣告一案	網路媒體	112.11.27	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	岳洋新聞媒體	提供更多民眾知悉園管局關心園區廠商交流，以期提升產業間合作之相關政策。	岳洋新聞網	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	112年度林園產業園區所轄工廠總體檢高階推動會議	刊登園區廣告一案	網路媒體	112.12.13	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	9,000	玖富整合行銷企業社	使民眾瞭解園管局加強深化產業園區安全韌性管理之責。	風傳媒	
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	陳揆出席屏東科技園區擴區動土典禮	刊登園區廣告一案	網路媒體	112.03.28	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	52,500	工商財經數位股份有限公司	使民眾更瞭解園管局對於台廠回流對於擴廠土地需求之努力成果。	工商時報電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	「110至112年度加工出口區循環經濟暨低碳永續園區推動輔導計畫」成果發表會	刊登園區廣告一案	平面媒體	112.11.24	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	20,000	臺新傳媒有限公司	供更多民眾知悉園管局輔導區內廠商提升循環經濟及低碳永續之相關政策成果。	新新聞報	
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	園管局首度舉辦年終記者會 宣示將打造智慧、安全、永續的產業園地	刊登園區廣告一案	網路媒體	112.12.13	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	52,500	經濟日報	使民眾更瞭解園管局於組改後未來之規劃。	經濟日報電子報	
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	園管局首度舉辦年終記者會 宣示將打造智慧、安全、永續的產業園地	刊登園區廣告一案	網路媒體	112.12.13	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	75,000	新唐人亞太電視股份有限公司	使民眾更瞭解園管局於組改後未來之規劃。	新唐人電視電子報	
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	綠色永續園區_永續星球大作戰篇	刊登園區廣告一案	網路媒體	112.12.13	環境管理科	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	227,010	財團法人台灣綠色生產力基金會	宣導及理解園管局為達2050年淨零碳排的目標，所做出的成果與努力。	園管局官網	宣導素材製作成本

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	園管局三管齊下 力挺廠商升級轉型	刊登園區廣告一案	平面媒體	112.11.24	投資促進科	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	220,000	工商財經數位股份有限公司	使民眾更瞭解園管局對於廠商經營輔導成果，提升園管局優質服務形象。	工商時報	
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	園管局赴日拓銷 潛在商機3000萬	刊登園區廣告一案	平面媒體	112.12.25	投資促進科	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本		工商財經數位股份有限公司	使民眾更瞭解園管局協助廠商海外拓銷輔導成果。	工商時報	
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	數位轉型共創實證課程招生、數位轉型共創基地服務推廣、10/31躍升計畫共創實證成果展宣傳	園區數位轉型躍升計畫	廣播媒體	112.03.13-112.03.22 112.04.12-112.05.04 112.07.03-112.07.25 112.11.01-112.11.17 112.10.21-112.10.31	投資促進科	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	163,000	港都廣播電臺股份有限公司	宣傳園管局辦理共創實證轉型課程及招生、數位轉型服務基地推廣、使民眾更瞭解園管局協助廠商數位轉型輔導成果。	港都廣播電台	
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	10/31躍升計畫共創實證成果展宣傳	園區數位轉型躍升計畫	廣播媒體	112.10.31	投資促進科	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	33,000	快樂廣播事業股份有限公司	使民眾更瞭解園管局協助廠商數位轉型輔導成果。	快樂電台	
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	加工處攜產學研實證沙龍交流共創數位永續雙軸轉型	園區數位轉型躍升計畫	平面媒體	112.09.16	投資促進科	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	44,000	臺灣時報	使民眾更瞭解園管局協助廠商數位轉型輔導成果。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	應用數位科技打造共創生態 產業園區管理局助攻區內事業永續雙軸轉型	園區數位轉型躍升計畫	平面媒體	112.11.24	投資促進科	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	66,000	工商財經數位股份有限公司	使民眾更瞭解園管局協助廠商數位轉型輔導成果。	工商時報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	加工處攜產學研實證沙龍交流 共創數位永續雙軸轉型	園區數位轉型躍升計畫	網路媒體	112.09.15	投資促進科	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	33,000	今日傳媒股份有限公司	使民眾更瞭解園管局協助廠商數位轉型輔導成果。	今日傳媒	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	加工處攜產學研實證沙龍交流 共創數位永續雙軸轉型	園區數位轉型躍升計畫	網路媒體	112.09.15	投資促進科	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	22,000	國風傳媒有限公司	使民眾更瞭解園管局協助廠商數位轉型輔導成果。	風傳媒	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	加工處攜產學研實證沙龍交流 共創數位永續雙軸轉型	園區數位轉型躍升計畫	網路媒體	112.09.15	投資促進科	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	33,000	焦點時報社	使民眾更瞭解園管局協助廠商數位轉型輔導成果。	焦點時報社	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	應用數位科技打造共創生態 產業園區管理局助攻區內事業永續雙軸轉型	園區數位轉型躍升計畫	網路媒體	112.11.22	投資促進科	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	101,000	數位時代	使民眾更瞭解園管局協助廠商數位轉型輔導成果。	數位時代	
經濟部產業園區管理局(經濟部加工出口區管理處)	減碳神隊友出馬！產業園區祭出多元措施幫助廠商淨零轉型	112年度產業園區跨區低碳轉型整合推動計畫	平面媒體	112.11.30	創新發展科	公務預算	園區產業升級	320,000	商業週刊	擴大推廣112年度產業園區低碳轉型推動整合計畫輔導園區廠商低碳轉型之成果效益。	商業週刊	
十、經濟部能源署(經濟部能源局)								20,704,448				
經濟部能源局(經濟部能源局)	海洋專區_離岸風電國際證照課程	高雄海洋科技專區軟體建置及營運委託專業服務案	平面媒體	112.10.21-112.12.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	30,000	金屬工業研究發展中心	推廣專區GWO人培訓服務項目，並著重推廣新增培訓項目OPITO直升機水下逃生培訓、動態定位操作員培訓(DP)，提升課程完整性，並增進相關專業人員對於離岸風電產業人才需求之了解，以協助離岸風電推動。	《WindTAIWAN 離岸風電》雜誌	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	由沙崙為中心，臺南邁向亞太綠能發展中心	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.10.17	前瞻組			0	臺南市政府	宣傳科學城成功打造綠色科技，期許此地成為未來亞太綠能發展中心，以創新研發打造下一代智慧綠能產業聚落。	天下雜誌官網	免費推播。
經濟部能源署(經濟部能源局)	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	112.10.01-112.10.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	資拓宏宇公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	
經濟部能源署(經濟部能源局)	MOF除濕乾燥及顆粒成型技術	高效率工業吸附節能技術開發計畫	平面媒體	112.10.01-112.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	財團法人工業技術研究院	低耗能吸附除濕元件與工業吸附乾燥節能技術推廣，提高技術能見度，有助於計畫技權與產學研計畫合作。	潔淨科技期刊	
經濟部能源署(經濟部能源局)	宣導跨域產業節能創新服務模式所辦理之活動	主動式節能技術與示範應用計畫	網路媒體	112.10.01-112.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	60,000	財團法人資訊工業策進會	針對主動式節能服務技術發展布局暨成果發表活動進行事先廣宣，推廣發表活動為目的，增加民眾對於此服務技術之了解，並廣邀業界、學界及一般民眾參與此次活動。	IBT數位建築雜誌官網、Line	
經濟部能源署(經濟部能源局)	節能新世代：節能輪胎	重型車輛能源效率提升研究與輔導推廣計畫	網路媒體	112.07.03-112.10.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	150,000	財團法人車輛研究測試中心	為擴大民眾與用車族群之節能輪胎標誌知悉程度，採透過Google聯播網進行網路廣告與關鍵字投放管道，觸及曾透過網路搜尋輪胎等相關關鍵字之民眾與用車族群，以強化節能輪胎標誌的宣導與認同。	Google Ads	
經濟部能源署(經濟部能源局)	節能新世代：節能輪胎	重型車輛能源效率提升研究與輔導推廣計畫	網路媒體	112.07.03-112.10.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	150,000	財團法人車輛研究測試中心	透過LINE廣告平台進行節能輪胎標誌與輪胎規格檢索平台投放，觸及對象為具有輪胎關鍵字搜尋經驗的目標族群，以加強節能輪胎標誌的宣導。	Line	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	經部補助動力設備產業節能添助力	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	平面媒體	112.10.18	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	45,000	財團法人工業技術研究院	因應新修訂之動力與公用設備補助作業要點，新增了IE4感應馬達的補助品項，因此再次加強宣傳補助內容與效益，提高產業採購節能產品之意願，並提醒廠商及時於截止日前提出申請，此宣導將有助於補助申請的增長，嘉惠更多設備用戶，提高補助推動節電效益。	工商時報	
經濟部能源署(經濟部能源局)	「第23回相親篇」節能宣導短片託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	112.10.09-112.11.08	節能組			0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	華視、中視、台視、民視、客家、原住民等6家無線電視台	公益託播。
經濟部能源署(經濟部能源局)	EnergyPark節約能源園區	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	網路媒體	112.04.17-112.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,054,001	財團法人工業技術研究院	為擴大宣傳「冷氣適溫運動」，自4月起至10月於EnergyPark節約能源園區臉書粉絲團辦理線上推廣活動，讓民眾認識冷氣適溫運動標示，並體驗冷氣適溫場域之舒適度，期透過貼文分享，進而擴散至其他餐飲業者共同響應冷氣適溫運動。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	節能大挑戰-國民中小學節約能源創意七十二變	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.10.01-112.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊與舉辦網路活動，藉由製作圖卡、圖文懶人包及節慶宣導等，以期提升能源教育資訊的廣度與深度，並將能源教育資訊網及FB粉絲專頁互相配合，拓展FB追蹤人數增加觸及率，從被動式搜尋網站，變成主動將能源教育相關資訊曝光。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	搭配「國慶連假」一能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	結合國慶連假出遊，介紹台東充滿知性的環境教育場域—大武山生態教育館，不僅能感受生態之美，還能認識魯凱族與排灣族的人文特色，也能在戶外溫泉泡腳區體驗地熱，推廣本國綠能相關旅遊景點。	Facebook	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳政府推動太陽光電發展，是落實農(漁)業為主，光電為輔，只要發現業者申請設置的案場，沒有農(漁)業實際經營生產行為，就會廢止相關許可，且案場上的光電設施也必須移除，讓民眾了解政策規定，以確保珍貴資源正確、有效利用。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源相關應用知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹為善用能源，台電調整日夜尖離峰時段的電價差異，並在夜間尖峰時段執行需量反應措施，引導民眾及業者移轉用電至日間，讓民眾了解此舉不僅可大幅節省電費支出，也能充分利用白天太陽光電的貢獻，使尖峰時段省電更有感。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹北市從今年2月開始，推動生質柴油推廣示範計畫，先讓環保機具使用生質柴油，減碳降污助環保，目前示範成效良好，讓民眾認識推動能源轉型的策略。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠能應用成果資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹國際發起RE100，台灣各產業龍頭也積極透過購入綠電的方式加入，除回應全球產業「潔淨供應鏈」的需求，也落實企業社會責任，讓民眾意識到全球產業「潔淨供應鏈」正加速成型。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹農田利用水流高低落差進行「小水力發電」，保障農民用水，以不破壞環境生態為前提，並提供農田水利署日前盤點適合小水力發電的13處潛力場址，提供產學研界協助評估合作開發，讓民眾認識政府近年發展再生能源的成果。	Facebook	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹快煮壺不會像電熱水瓶24小時待命很耗電，但要注意快煮壺屬高功率小家電，應在插座上獨立使用，避免使用延長線，讓民眾認識使用較節能家電時，還有更省電的使用方法。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	10月份行銷活動公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	28,000	集思創意顧問股份有限公司	公告10月份行銷活動，邀請民眾找出圖卡中的再生能源種類，並留言回答，藉此行銷活動提升粉專曝光度、追蹤數與民眾參與度。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳台灣風力發電在去年底首度突破100萬瓩，今年9月底整體風電和離岸風電都雙創紀錄，累積裝置容量截至今年7月已達225.3萬瓩，相較2016年成長超過3倍，讓民眾了解風力發展現況。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源機制發展應用成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹台北市建構北市全流域河川水質即時監測網，結合太陽能及儲能裝置，用電自給自足，若水質驟變可立即掌握，迅速派員稽查，讓民眾了解在打造優質親水環之餘，還能響應綠能，維護水資源。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	搭配「世界糧食日」-生質能原料介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	搭配「世界糧食日」，介紹除了養成「少肉多蔬」飲食習慣，還有些原料能轉換為「生質能」，如廢食用油或大豆、油菜花、向日葵等高油份含量作物，或含有糖分、澱粉或纖維素之生物原料，讓民眾認識生活中有哪些原料，可轉變為對再生能源發展有益的生質柴油及生質酒精。	Facebook	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	燈具減蓋判斷方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹「照度感知控制器」功用，在白天採光甚佳時，會自動點滅照明燈具，減少燈具燈管損耗及照明用電，讓民眾認識節電設備之餘，也意識到善用自然採光的重要性。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	家電節能妙招介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹使用電鍋的省電訣竅，如定期清理外鍋髒污、善用蒸架同時加熱等，讓民眾認識在家烹煮時，如何運用生活小知識，將多道菜餚蒸好。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠電應用發展成果	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹台電推出小包裝綠電商品，從其自建的光電案場釋出綠電，首批將在10月底於經濟部標準局綠電交易平台公開標售，讓民眾了解政府為滿足國內產業對綠電的需求，設計多種商品組合，以滿足中小企業的需求。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	搭配「重陽節」，節能資訊介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	搭配「重陽節」慎終追遠的習俗，建議神明燈選用LED燈具，不僅耐久壽命長，更能兼顧居家用電安全，讓民眾認識在遵照習俗時，也能選擇對環境更環保的方式進行。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	以前日尖峰負載比較高時，白天抽水機組也必須協助放水發電，介紹自從綠能加入後，抽水機組便調整為白天抽水儲能、夜間放水發電的模式，讓民眾了解隨著綠能占比持續提高，我國的電力調度模式也有了改變。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	10月份粉專行銷活動得獎名單公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	28,000	集思創意顧問股份有限公司	公告10月份臉書行銷活動得獎名單，提醒民眾記得私訊小編填寫寄送資料，也藉由活動提高粉專曝光度，提升民眾對綠能的認識。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹在工廠作業環境中，可在冷氣設備旁邊加裝溫度顯示器，並根據季節調整溫度設定值，避免讓冷房成為隱藏版能耗熱點，藉此讓企業重視在生產製造過中，留意廠房是否做到節能減碳。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠能設施發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹宜蘭仁澤地熱發電廠已於10月24日啟用，採「取熱不取水」雙循環概念，避免管線結垢鏽蝕，延長發電機組壽命，也能維持地層水資源，目前年發電量約470萬度，相當1,200個家庭的年用電量，讓民眾看見新興地熱發電廠建設成果。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠能結合其他資源成效宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳離岸風場善用海洋資源，成功養殖大型藻類「海葡萄」，未來若擴大養殖面積，不僅市場規模經濟可觀，還能吸引食藻魚群聚集，增加漁業資源和漁民收益，讓民眾認識綠能結合其他資源的成效及未來效益。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹台塑集團旗下的台化公司，去年設置新港廠區蘭潭供水管道水力機組後，接著投入台中沙鹿配水池小水力發電案場開發，另一子公司台塑化將在雲林鹿場課圳設置小型水力發電，目標將其發展成為台灣第三大再生能源，讓民眾認識本國產業對綠能的建設成果及貢獻。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	插畫家「有隻兔子」合作	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	160,000	集思創意顧問股份有限公司	與插畫家「有隻兔子」合作，藉由療癒系圖文插畫及人生體悟，帶入介紹風力發電的優點，將艱澀的再生能源議題簡單化，透過淺顯易懂的圖文安排，讓民眾認識綠能，也藉由再此高訂閱的粉專發布，達到拓展受眾的效益。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署(經濟部能源局)	插畫家「十秒鐘教室」合作	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	180,000	集思創意顧問股份有限公司	與插畫家「十秒鐘教室」合作，藉由儲能圖鑑介紹，讓民眾認識日常生活種與我們息息相關的儲能設備和用途，依照型號、成分和情境分類，增加圖卡的趣味性，提升民眾對儲能的認知。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	網紅「Zoebitalk肉比頭」合作	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.09.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	600,000	集思創意顧問股份有限公司	與網紅「Zoebitalk肉比頭」合作拍攝儲能介紹影片，前往彰濱光電場及彰師大儲能系統邀請專業人員進行儲能系統介紹，藉由問答和實地走訪，讓民眾對場所環境及發展現況有更清楚的認識。	YouTube	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署(經濟部能源局)	網紅「彼得爸與蘇珊媽」合作	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	500,000	集思創意顧問股份有限公司	與網紅「彼得爸與蘇珊媽」合作，實地走訪韋能能源台南漁電共生室外型，帶領觀眾認識漁電共生的理念，藉此提升家長對下一代綠能知識灌輸的意識。	YouTube	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	家用液化石油氣供氣定型化契約	偏遠與原住民族及離島地區補助暨液化石油氣產業管理計畫	平面媒體	112.10.01-112.10.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,000	台灣消保協會	透過消保雙月刊向民眾宣導購買桶裝LPG相關消費權益資訊，增強民眾消費權益認知，增加宣導效益。	消保雙月刊	
經濟部能源署(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.10.01-112.10.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.10.01-112.10.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	171,710	士奇傳播整合行銷股份有限公司	AD2影音刊登微電腦瓦斯表廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	AD2影音	
經濟部能源署(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.10.01-112.10.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	47,700	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Google關鍵字刊登微電腦瓦斯表廣告，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Google	
經濟部能源署(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	112.10.01-112.10.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	58,560	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過電台聯播網方式進行宣導，持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	飛碟、好事、城市、寶島等4家聯播網	
經濟部能源署(經濟部能源局)	112年度再生能源知識型推廣	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.10.25-112.11.30	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	120,000	財團法人工業技術研究院	因應現下YouTube為認識新知的重要媒介，藉由製作YouTube影片，推廣再生能源碳捕捉利用與封存(CCUS)技術及發展，提升國人對再生能源知識之了解。	YouTube	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	設計挺綠能展線你也 112年 Green in Design 創意圖文挑戰賽	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.07.15-112.09.30	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	33,600	財團法人工業技術研究院	辦理再生能源平面設計教育競賽活動，期透過競賽宣傳及參賽者作品之展出，深化再生能源教育意涵及增進大眾對於再生能源之認知。	設計挺綠能展線你也平台	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署(經濟部能源局)	經濟部能源署業界能專計畫專案宣導說明會	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	平面媒體	112.10.19-112.10.27	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	67,200	財團法人中衛發展中心	鼓勵企業開發能源科技之創新應用及提供相關服務，以期加速綠能產業之技術發展，強化國際競爭力。	經濟日報	
經濟部能源署(經濟部能源局)	讓光電生態與環境共存 變可行 破解水面型太陽光電三大不實迷思	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	平面媒體	112.10.06	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人中衛發展中心	透過專題報導，以水面型光電國外已有案例及國內建置實績之報導，借鏡日本先進國家一石二鳥之計，搭配國內研究數據佐證，破解民眾對於水面型太陽光電的迷思，拒讓謠言成為阻礙臺灣邁向綠色能源之路的絆腳石，並從而讓民眾支持光電政策推動。	商業週刊	已於第3季辦理經費核銷。
經濟部能源署(經濟部能源局)	提升自產再生能源比例持續穩定能源供應	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	平面媒體、網路媒體	112.10.08	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	95,000	財團法人工業技術研究院	透過專題報導，闡述持續推動綠能轉型，透過謹慎規劃並適當提供誘因，讓光電建設持續普及，以讓社會大眾凝聚共識，共同推動太陽光電。	卓越雜誌、聯合新聞網	
經濟部能源署(經濟部能源局)	透過與知識型YT頻道合作-主影片-電磁波&太陽能板回收專題： 1. 電磁波：微波爐的電磁波真的安全嗎？去查查我家旁邊變電所的電磁波量測數據？生活中哪裡會出現電磁波？ 2. 太陽能板回收：太陽能板壽命只有20年？上千噸的廢棄太陽能板真的能回收嗎？它真的有毒嗎？	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	112.10.04-112.10.18	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	850,000	財團法人工業技術研究院	透過與知識型YT頻道合作，促進社會大眾充分了解認知光電政策推動之重要性，從而認同推動光電政策，規劃此專題報導，破除民眾對太陽光電錯誤資訊與謠言澄清，俾利政策推動之互利雙贏，以利國家太陽光電設置達標，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持。	泛科學YouTube	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	透過與知識型YT頻道合作-短影音-電磁波&太陽能板回收專題： 1. 電磁波：太陽也是一種電磁波？ 2. 太陽能板回收：取名字真的很重要啊！	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	112.10.24-112.10.28	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	270,000	財團法人工業技術研究院	透過與知識型YT頻道合作，以輕鬆日常的環境為背景，深入淺出介紹太陽光電科普知識，並由相關實測或是科學數據，破除社會上的不實謠言，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持。	泛科學YouTube	
經濟部能源署(經濟部能源局)	「綠色使命」引領永續前行的方向 - 驅動綠能打造全新能源生態系	綠能系統技術布局與推動發展計畫	網路媒體	112.11.10-112.12.24	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	300,000	財團法人台灣綜合研究院	2022年是臺灣的「淨零元年」，產官學研各界跨域合作投入淨零減碳發展的規模大幅提升，以「預測未來的最好方法就是創造未來(The best way to predict the future is to create it.)」，為台灣淨零碳排的永續之路，許下美好的願景。	關鍵評論網	
經濟部能源署(經濟部能源局)	一圖看懂 太陽光電三大觀念釐清！2050淨零台灣為何要有太陽	綠能系統技術布局與推動發展計畫	網路媒體	112.11.28-112.12.12	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	300,000	財團法人台灣綜合研究院	為了應對淨零碳排的趨勢，台灣正積極推動再生能源。而太陽光電作為綠能發展的重要一環，本文將從環保、發電效能、經濟效益等三大面向，為讀者破除迷思，說明為何太陽光電會是綠電發展的必選正解。	關鍵評論網	
經濟部能源署(經濟部能源局)	氫能產業趨勢及法制建構論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.11.17-112.12.07	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	69,240	財團法人資訊工業策進會	以國內外氫能發展為主軸，介紹全球氫能趨勢，以及我國相關政策與法制之現況、前景等，交流淨零轉型對我國環境及產業之影響，提升各界對去碳能源議題之關注。	WindTAIWAN官網、Instagram、facebook、LinkedIn、LINE官方帳號、eDM	
經濟部能源署(經濟部能源局)	離岸風電金融實務工作坊	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.11.17-112.12.19	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	116,000	財團法人資訊工業策進會	本活動內容規劃涵蓋臺灣離岸風電政策、專案管理、盡職調查及融資實務等重要議題，期協助金融、再生能源相關產業等從業人員掌握離岸風電產業及專案融資相關實務，帶動更多金融機構投入離岸風電融資。	WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIn、Instagram、LINE官方帳號、eDM	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源轉型主題影片	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.11.07-112.11.13	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	27,960	財團法人資訊工業策進會	以對談或採訪搭配開箱影片拍攝手法，介紹臺灣去碳能源技術及產業發展現況，提高民眾對淨零轉型相關科技應用之瞭解。	今周刊YouTube、官網、facebook、Instagram、ESG永續台灣facebook、泛科學facebook	本項宣導總經費87萬5,000元，本次支付2萬7,960元，其餘經費將於113年度支應。
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源科普問答影片	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.11.29	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	以能源小旅行概念設計影片內容，透過遊戲式問答，針對淨零轉型、能源轉型相關議題，提供科普知識，促進社會溝通。	關鍵評論網YouTube、聯合新聞網、Ettoday新聞雲、中時電子報、自由時報、壹蘋新聞	預計於113年辦理經費核銷。
經濟部能源署(經濟部能源局)	去碳能源主題動畫影片	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.11.30	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	以結合生活場景引發共鳴構想出發，創造有趣之影片內容，期吸引民眾目光，提高民眾自主擴散之動機。	關鍵評論網YouTube、聯合新聞網、Ettoday新聞雲、中時電子報、自由時報、壹蘋新聞	預計於113年辦理經費核銷。
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠能推動成果、漁電共生、綠領人才、淨零生活等報導	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.11.24-112.11.30	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	以數位策展之概念規劃去碳能源主題報導，包含淨零生活、綠能推動成果、綠領人才等，提供正確知識予民眾，並提高其自主擴散之動機。	關鍵評論網、facebook	預計於113年辦理經費核銷。
經濟部能源署(經濟部能源局)	電力淨零 點亮希望-全民競猜 2050 讓我們一起與世界同步邁向淨零！	電力政策發展規劃與售電業管理	網路媒體	112.11.13-112.11.22	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	52,125	財團法人台灣經濟研究院	透過製作活動圖卡並開放有獎徵答方式，以朝向「開創綠色成長」、「打造零碳能源系統」、「提升能源系統韌性」等政策方向進行推動。讓民眾參與並了解全球2050年電力淨零破排目標、我國再生能源設置成果及再生能源售電狀況，期與世界同步邁向淨零！	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	電力淨零 點亮希望-全民競猜 你該知道的關鍵數據！	電力政策發展規劃與售電業管理	網路媒體	112.11.14-112.11.23	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫		財團法人台灣經濟研究院		Facebook	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局(經濟部能源局)	電力淨零 點亮希望-全民競猜打破壟斷，多元管道綠電先行！	電力政策發展規劃與售電業管理	網路媒體	112.11.15-112.11.24	電力組			0	財團法人台灣經濟研究院	透過製作活動圖卡並開放有獎徵答方式，以朝向「開創綠色成長」、「打造零碳能源系統」、「提升能源系統韌性」等政策方向進行推動。讓民眾參與並了解全球2050年電力淨零碳排目標、我國再生能源設置成果及再生能源售電狀況，期與世界同步邁向淨零！	Facebook	免費推播。
經濟部能源局(經濟部能源局)	想不到吧？日月潭是儲能兼水力電廠喔！	電力設備技術發展及管理研析計畫	網路媒體	112.11.03-112.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人台灣綜合研究院	透過Facebook宣傳進行燃料轉型實績，增加民眾對於電力相關議題之認識。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	天然氣在全球能源轉型過程被視為重要的橋接能源，而燃氣機組又具備哪些優點呢	穩定電力供應策略研擬及管理	網路媒體	112.11.23-112.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	財團法人台灣綜合研究院	透過Facebook介紹燃氣機組的優點，以氣代煤、油，可以發揮兼顧穩定供電與環保的功能，未來亦可以混燒氫氣，並持續導入減碳技術，可進一步轉型專燒無碳燃料進而邁向淨零排放。使民眾瞭解燃氣機組對於能源轉型之重要性。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	能源教育資訊網FB日常宣傳廣告費用	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.10.20-112.11.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	41,800	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊，藉由製作圖卡、圖文懶人包及節慶宣導等，提升能源教育資訊的廣度與深度，拓展FB追蹤人數增加觸及率；小劇場創作競賽活動邀請兒童界KOL於粉絲專頁貼文邀請民眾一同參與活動，藉此擴散活動知名度及觸及率。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	小劇場創作競賽暨頒獎活動宣傳	輔導中小學推動能源教育計畫	平面媒體	112.11.01-112.11.09	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	47,250	國立臺灣師範大學	為讓中小學生關注能源議題並實踐節能減碳，藉由辦理小劇場創作競賽邀請學生發揮創意，發想新世代節電手法，另於週邊設置能源互動遊戲攤位，讓民眾了解能源政策及生活能源知識，以期深耕能源教育。	中國時報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	小劇場創作競賽暨頒獎活動宣傳	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.10.31-112.11.06	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	72,800	國立臺灣師範大學	為讓中小學生關注能源議題並實踐節能減碳，藉由辦理小劇場創作競賽邀請學生發揮創意，發想新世代節電手法，另於週邊設置能源互動遊戲攤位，讓民眾了解能源政策及生活能源知識，以期深耕能源教育。	PChome新聞網、中時等網路新聞媒體	
經濟部能源署(經濟部能源局)	主動式節能服務技術發展布局暨成果發表活動	主動式節能技術與示範應用計畫	網路媒體	112.11.07-112.11.15	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	120,000	財團法人資訊工業策進會	透過資訊視覺化推廣以文宣、廣宣影片等媒介擴大觸及人次，以及藉由成果發表會與媒體擴散效益，推動2件新興商業模式發展，以期逐步建立資料驅動之新興能源管理產業生態。	法蘭克福電子報、DIGITIMES電子報	
經濟部能源署(經濟部能源局)	降低動力與設備電費申請至明年1月15日經濟部節能補助助企業實現利潤最大化	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	平面媒體	112.11.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	63,000	財團法人工業技術研究院	藉由宣傳動力設備補助計畫，激勵企業用戶優先選購高效率動力設備，積極推動產業節電，並致力於實現節能與獲利效益的最大化，以期逐步實現2050年節能戰略目標。	經濟日報	
經濟部能源署(經濟部能源局)	近零耗能建築示範社會住宅初步驗證成果宣導	近零耗能建築示範應用計畫	網路媒體	112.11.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	115,000	財團法人台灣建築中心	藉此宣傳我國政府發展近零耗能建築的努力與成績，由公有建築物帶頭做起，引導民間建築跟進，並選定「社會住宅類」作為示範研究的對象，針對成熟的節能技術導入社會住宅中，起到帶頭示範的作用，並透過日常生活習慣的改變，一同完成2050淨零的願景。	遠見雜誌官網	
經濟部能源署(經濟部能源局)	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	112.11.10-112.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，期落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源管理學習社群助益能管員節能減碳提案與學習社群成果發表	能源管理專業人才培訓推廣計畫	平面媒體	112.11.20-112.12.04	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	370,000	財團法人中衛發展中心	展現能源管理學習社群節能培訓及提案輔導之成果，以各節能主題結合專家臨場輔導，協助企業評估節能潛力、確認資源及可行性，期建立能源管理實務培訓之機制與成功案例。	自由時報網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	與能源相關的產業實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳工研院「氫能示範驗證平台」，提供氫能發展完整的解決方案，包括再生能源電解產氫、氫氣純化與高壓儲存等，讓民眾了解為了因應減碳趨勢，本國也正積極的扶持產業發展。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳如果新建建物在規劃設計時納入光電，有助於提升結構安全及美觀，且一次施工可降低設置成本，除隔熱、防水等效益，電力可優先提供公共設施使用，餘電還能賣給台電增加社區收益，讓民眾認識設置光電系統的益處。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	產業應用成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹全台唯一「能源韌性實驗便利商店」，除運用屋頂型、車棚型太陽能板，並設置電動車充電樁，達到「光儲充」系統整合，同時進行單店溫室氣體盤查，讓民眾熟知業者也共同努力朝著「節能、創能、儲能」目標邁進。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳根據台電最近統計，再生能源發電量，已接近燃煤機組的總發電量，讓日夜都能擁有充足的調度電力，讓民眾了解目前發展成果，已能更靈活的調度電力。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源發展成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳台中市首座「食水崙溪小水力發電廠」即將完工，裝置容量185KW，可產生約1000張綠電憑證，將由民間企業收購綠電及綠電憑證，讓民眾認識具優勢且穩定性高的綠能發展選項。	Facebook	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	產業運用綠能相關實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹林口水資源回收中心，每天處理量超過25,000噸的家庭污水，更利用初沉池上方及機房各樓頂空間，設置約500坪面積的太陽能板，自2020年完成設置以來，已發了近126萬度的電，讓民眾更加認識此兼具發電功能的污水處理廠。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	浴室節電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹浴鏡的不插電節電方法，如先在鏡面塗點肥皂或洗髮精，再用抹布均勻擦拭乾淨，就能減少鏡面起霧的情形，也能讓民眾認識如何避免漏電的方法，兼顧安全及省電。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源發展目標宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹目前台灣的綠能占比達10%，今年再生能源發電量預估可達275億度，未來政府除兼顧降低空污與減碳，並搭配多元儲能、強化電網韌性等措施，以確保供電穩定，讓民眾意識到目前發展皆已朝向能源轉型的目標前進。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源發展成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳本國離岸風電海事工程團隊在11月初完成第270座離岸風力機組，目前累積裝置容量超過2.1GW，讓民眾了解借助台灣海峽的秋冬風力，使風力發電效果非常可觀。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	產業應用能源成果資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳淡江大學響應淨零排放，校方建置能源監控管理系統，並導入AI分析技術，能清楚比較能源使用的情形，具體推動的節能措施如將老舊冰水主機汰換為高效率冰水主機及在夏月調整重大能耗場館開放時間等，讓民眾了解學校也努力為綠能發展貢獻，將綠能意識帶進校園。	Facebook	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	節能減碳方法宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹LED燈的優點，如發光效率較高、耗電量低且壽命較長等，汰換傳統燈具可降低照明用電，省下來的電費可抵銷購置成本，讓民眾認識若在照明設備選用也可花點心思，也能達到隨手可做的節能減碳方法。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠能應用成果介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳基隆海科館利用「雨撲滿」收集雨水，每年可收集2,000噸水量，戶外館區並設置太陽光電，每年仍產出約23萬度電回歸電網，今年9月與台達電合作的「潮境珊瑚保種中心」，也將100%使用再生電力讓民眾認識現今綠能的實際再生應用。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策走向宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	說明有關2030年的能源配比問題，國民黨提出再生能源27%、燃氣機組45-47%，民眾黨則希望再生能源30%、燃氣機組45%，顯見朝野各界均認同再生能源的價值，且必須搭配燃氣機組作為橋接過渡，讓民眾了解政府現行政策方向是一致的，期盼大家共同努力發展再生能源。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源發展成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳今年3月政府提出「淨零科技方案」，已現出一道新曙光。中研院跟台電產學合作，開發「去碳燃氫」的混氫發電技術，在65瓩的氣渦輪機組，進行混氫10%的運轉試驗，成功發出「去碳燃氫」第一度電，創下我國推動氫氣發電，讓民眾認識我國已邁向淨零碳排的重要里程碑。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	「綠能來接電」響應互動遊戲活動公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	28,000	集思創意顧問股份有限公司	公告「綠能來接電」響應互動遊戲網址，邀請民眾挑戰，並將排行榜截圖畫面上傳到留言區，參加抽獎，讓民眾透過遊戲增進能源知識，也能增加粉絲黏著度，強化貼文多元性。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳隨著台電新機組及再生能源加入，電力調度模式也持續精進，尖峰備轉容量率從2016年最低1.64%，逐漸提升，即便今年用電尖峰創下10年來第二高，尖峰備轉容量率都不曾低於6%，讓民眾了解近年來供電已漸趨穩定，未來將持續強化電網韌性。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳台灣自來水公司和台塑集團旗下的台化公司，在台中合作開發「沙鹿配水中心小水力發電」，預計2024年底運轉發電。利用現有的供水管線來發展小水力發電，完工後，預估每年發電量可達570萬度，相當於1,500戶家庭一整年的用電量，讓民眾了解目前綠能發展成果。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	永續旅遊-介紹結合綠能的景點設施	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹綠西「肉粽角海岸」被譽為彰化版高美濕地，隨處可見白色風機，也有著大面積的太陽能電廠，成為另一隱藏版彰化「風光」，讓民眾認識更多國內的綠能景點，希望他們能實地走訪，探索綠能之美。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	家電節電撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	介紹省電又除濕的節能小撇步，除濕機上都有能源效率標示，可用「額定除濕能力÷能源因數值」來計算用電量，也可以直接選擇能源效率一級的產品，讓民眾認識如何可以放心使用除濕機。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠能建設發展成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	宣傳首座火山型地熱電廠「四礮子坪地熱發電廠」已正式商轉，設置容量1MW，年發電量640萬度電，可供約1,500戶4口家庭全年用電；「硫磺子坪地熱示範案」並於同日動土，預計開發容量為4MW，屆時發電量可達2,500萬度電以上，力拚2025年商轉發電，讓民眾了解目前地熱發電設施營運狀況及將帶來的效益。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠能共存發展現狀宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,595	集思創意顧問股份有限公司	說明發電與養殖是相輔相成的，如在台南的漁電共生室外案場，完整保存範圍裡的紅樹林，樹上停著滿滿的鳥群，發展綠能的同時，也守護著繽紛多元的自然生態，達成漁電共生，讓民眾了解鳥電也能共存共榮，屏除發展綠電會對自然環境造成破壞的觀念。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	臺灣綠電新曙光 開創永續綠未來	能源議題推廣研析及因應策略規劃	電視媒體	112.10.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	290,000	集思創意顧問股份有限公司	與年代much「點亮新台灣」電視節目進行專題式合作，拍攝採訪雲林新興電廠、向陽集團漁電共生溫室科技養殖園區及能源署李副署長，以談話性節目形式進行討論，內容包括介紹案場特色，及光電設備設計理念，兼具專業度、議題深度、時勢跟進等目的，讓民眾了解透過產官學民間的優質協作，引領台灣走向綠色振興的新世代。	年代much台	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	節能創意72變小劇場創作競賽	能源議題推廣研析及因應策略規劃	電視媒體	112.11.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	290,000	集思創意顧問股份有限公司	與「三立新聞」合作播報60-90秒完整新聞，宣傳「112年度國民中小學節約能源創意七十二變-小劇場創作競賽暨頒獎活動」，能源署邀請全國中小學生發揮創意，舉辦小劇場創作競賽，並採訪臺師大科工學院鄭院長介紹節能教育領域推動，藉由宣導活動報導，能在短期間吸引民眾關注增加曝光，讓宣傳效益極大化。	三立新聞台	
經濟部能源署(經濟部能源局)	廣告投放執行-併網型儲能系統介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.10.20-112.11.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	250,000	集思創意顧問股份有限公司	透過搜尋引擎Google、Yahoo系統、Facebook、IG、LINE、YouTube投放「併網型儲能系統5道防護機制」及「儲能系統24小時監控，安全有保障」圖卡廣告，藉由投放平台露出增加關注族群，以達宣傳推廣議題之效果。	Google、Yahoo、Facebook、IG、YouTube	
經濟部能源署(經濟部能源局)	儲能系統關關有保障，安全零死角	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體	112.11.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	130,000	集思創意顧問股份有限公司	刊登「儲能系統關關有保障，安全零死角」廣告圖卡於「今周刊」，讓民眾了解儲能系統建置過程已經過嚴格審核，並通過多重的把關。	今周刊	
經濟部能源署(經濟部能源局)	「綠能來接電」網路響應互動遊戲	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.11.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	35,000	集思創意顧問股份有限公司	設計網頁形式客製化遊戲，民眾須根據題目，接住對應的綠能相關圖示答案，並設有排行機制，促進遊戲挑戰的動機，遊戲結束後，結合臉書宣傳遊戲貼文，民眾留言指定內容，即可參加抽獎活動，也藉此增加粉專曝光度。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	消除性別歧視，尊重性別平等，共創性別友善社會	加油(氣)站查核與輔導	平面媒體	112.11.01-112.11.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	157,500	財團法人台灣產業服務基金會	預期可降低一般民眾對於加油站業性別刻板印象，以鼓勵帶動更多女性投入參與加油站業。	經理人 MANAGER today	
經濟部能源署(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.11.01-112.11.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.11.01-112.11.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	62,005	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過YouTube影音刊登微電腦瓦斯表廣告，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	YouTube	
經濟部能源署(經濟部能源局)	112年度再生能源推廣	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.10.27-112.11.30	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	399,000	財團法人工業技術研究院	因應現下YouTube為認識新知的重要媒介，藉由製作行腳型YouTube科普影片，以生動有趣的內容結合離岸風電政策目標及成果，期吸引民眾目光，提升國人對離岸風電之了解。	YouTube	
經濟部能源署(經濟部能源局)	112年度再生能源廣宣品	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	平面媒體	112.08.31-112.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	200,000	財團法人工業技術研究院	為有效提升展會活動熱度及延續宣傳效益，設計製作貼合生活使用之宣傳品，以期提升大眾認識再生能源之機會，並提高其自主擴散之動機。	2023台灣國際智慧能源週	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源轉型新趨勢？零碳排的潔淨能源—氫能的三大優勢	綠能系統技術布局與推動發展計畫	網路媒體	112.12.08-112.12.22	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	145,000	財團法人台灣綜合研究院	期盼本篇將帶民眾一次看懂零碳排的潔淨能源—氫能的三大優勢，為同步全球落實「2050淨零轉型」，台灣正在積極尋找各種能源轉型路徑，氫能為當前能源轉型的重要課題之一，如何讓民眾了解氫能是當前重要課題。	關鍵評論網	
經濟部能源署(經濟部能源局)	去碳能源系列推廣活動	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	112.10.08	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	透過活動中互動遊戲，說明我國去碳能源的相關政策措施，並與民眾進行溝通交流；以氫能和離岸風電等前瞻去碳能源之國內外發展趨勢為主軸，介紹全球去碳能源趨勢、我國去碳能源相關政策和法制之現況和前景，分析發展去碳能源對我國環境及產業之影響，提升民眾對去碳能源議題之切身感受。	WindTAIWAN雜誌	預計於113年辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	去碳能源系列推廣活動	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.10.11-112.10.20	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	透過活動中互動遊戲，說明我國去碳能源的相關政策措施，並與民眾進行溝通交流；以氫能和離岸風電等前瞻去碳能源之國內外發展趨勢為主軸，介紹全球去碳能源趨勢、我國去碳能源相關政策和法制之現況和前景，分析發展去碳能源對我國環境及產業之影響，提升民眾對去碳能源議題之切身感受。	WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIn、Instagram、LINE官方帳號、eDM	預計於113年辦理經費核銷。
經濟部能源署(經濟部能源局)	氫能產業趨勢及法制建構論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	112.12.03-112.12.05	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	以國內外氫能發展為主軸，介紹全球氫能趨勢，以及我國相關政策與法制之現況、前景等，交流淨零轉型對我國環境及產業之影響，提升各界對去碳能源議題之關注。	WindTAIWAN雜誌	預計於113年辦理經費核銷。
經濟部能源署(經濟部能源局)	氫能產業趨勢及法制建構論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.12.03-112.12.05	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	以國內外氫能發展為主軸，介紹全球氫能趨勢，以及我國相關政策與法制之現況、前景等，交流淨零轉型對我國環境及產業之影響，提升各界對去碳能源議題之關注。	WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIn、Instagram、LINE官方帳號、eDM	預計於113年辦理經費核銷。
經濟部能源署(經濟部能源局)	離岸風電金融實務工作坊	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.14	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	本活動內容規劃涵蓋臺灣離岸風電政策、專案管理、盡職調查及融資實務等重要議題，期協助金融、再生能源相關產業等從業人員掌握離岸風電產業及專案融資相關實務，帶動更多金融機構投入離岸風電融資。	WindTAIWAN官網、facebook、LinkedIn、Instagram、LINE官方帳號、eDM	預計於113年辦理經費核銷。
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠能推動成果、漁電共生、綠領人才、淨零生活等報導	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.04	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	以數位策展之概念規劃去碳能源主題報導，包含淨零生活、綠能推動成果、綠領人才等，提供正確知識予民眾，並提高其自主擴散之動機。	關鍵評論網、facebook	預計於113年辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	抽蓄水力很浪費水？大錯特錯！不僅可以兼具儲能，還能穩定供電	電力設備技術發展及管理制度研析計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人台灣經濟研究院	透過FB宣傳讓民眾認識，設立抽蓄水力電廠，不僅具儲能效益，更可以達到穩定供電！抽蓄水力透過尖離峰的調節，離峰時段抽水，尖峰時段發電，可有效利用水資源。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	奇美實業設置64MW汽電共生廠-高效率燃氣發電機組 能源效率高	電力設備技術發展及管理制度研析計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人台灣經濟研究院	透過FB宣傳讓民眾認識，1.奇美汽電共生廠採用航空引擎等級燃氣渦輪機組，總熱效率最佳可達80%以上。2.全年度發電量逾5億度，每小時蒸汽產量約160噸，預估總減碳效益可達12.4萬噸，實現80%的用電自主供給。3.年減碳效益相當於1033萬棵樹，未來將混摻20%至40%氫氣做為燃料，向減排目標邁進。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	節能標竿案例影片拍攝與製作	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	網路媒體	112.11.30-113.11.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	816,416	財團法人工業技術研究院	製作112年節能標竿獎得獎廠商案例影片並上傳至Youtube，供各領域產業學習仿效，期擴散節能推廣效益。	Youtube	
經濟部能源署(經濟部能源局)	節能標竿獎廣編特輯	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	平面媒體	112.12.01	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	185,000	財團法人工業技術研究院	節能標竿獎金獎單位節能成功案例分享，透過財經專業報紙分享，提供產業節能資訊，期能帶動產業界落實節能進而打造永續淨零環境。	工商時報	
經濟部能源署(經濟部能源局)	節約能源表揚大會廣編特輯	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	平面媒體	112.12.07-112.12.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	345,998	財團法人工業技術研究院	透過財經專業雜誌，分享節約能源標竿獎金獎獲獎單位成功案例，期以提升節能資訊擴散效果。	今周刊	
經濟部能源署(經濟部能源局)	小劇場創作競賽暨頒獎活動精華剪輯、獲獎隊伍影片	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.12.07-112.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	259,150	國立臺灣師範大學	製作多部小劇場獲勝優秀隊伍影片詮釋節能生活概念，藉由Youtube網路媒體行銷發散性、互動性及擴散效應等優勢，期促使大眾重視節電議題營造節電氛圍，亦培養學生節電意識，達成改變用電行為及節電之效益。	Youtube	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	節能標章與能源效率分級標示相關知識傳播	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	112.12.18-113.03.18	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	141,750	財團法人工業技術研究院	期透過季刊宣導設備器具相關節能知識，提高閱讀者對節能標章與能源效率分級標示的了解，並鼓勵民眾購買高效率節能設備器具及教導民眾如何在家庭生活中落實節能減碳的方法，進而改變其購買行為，倡導綠色消費，以助我國淨零目標之達成。	節能標章與能源效率分級標示季刊第四季	
經濟部能源署(經濟部能源局)	金屬中心發表中高溫製程節能成果	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發計畫	平面媒體	112.12.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	47,500	財團法人金屬工業研究發展中心	展示計畫執行成果並宣導計畫執行成效，建立國內中高溫製程能耗優良案例，期能推動國內金屬高耗能業者節能，促進產業符合世界減碳趨勢。	工商時報	
經濟部能源署(經濟部能源局)	高漩流燃燒器組裝及測試	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發計畫	網路媒體	112.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	149,500	財團法人金屬工業研究發展中心	製作112年研發之燃燒系統測試案例影片並上傳至FB及Youtube，期能建立中高溫製程能耗標竿，擴展燃燒節能領域的範疇，協助相關產業投入節能減碳。	youtube	
經濟部能源署(經濟部能源局)	鋁合金熱風加熱爐建置及節能驗證	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發計畫	網路媒體	112.12.32	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	147,000	財團法人金屬工業研究發展中心	製作112年示範場域改建歷程及改建效益案例影片並上傳至FB及Youtube，供相關領域產業節能技術參考，期能擴散計畫成果並推廣節能效益。	youtube	
經濟部能源署(經濟部能源局)	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	112.12.21-113.02.29	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,750	財團法人工業技術研究院	期許透過推廣冰機能效分級標示，提升購買高效率產品，並落實節能減碳之效益。	中華民國冷凍空調技師公會全國聯合會期刊	
經濟部能源署(經濟部能源局)	工研院攜中華車辦企業供應鏈EMS講座	工業能源資訊技術開發與應用推動計畫	平面媒體	112.12.27	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	47,250	財團法人工業技術研究院	透過現場分享及展現節能技術研發成果，讓產業在能源管理領域與節能減碳的實踐有所啟發，並期可應用相關新興技術，提高效率及品質，降低能源使用，共同擴大工業節能效益。	工商時報	
經濟部能源署(經濟部能源局)	112年紡織製程節能技術研發計畫推廣影片	紡織製程節能技術研發計畫	網路媒體	112.09.18-112.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	54,000	財團法人紡織產業綜合研究所	將節能技術以影音方式呈現，讓節能技術生動化與具象化，並利用網路媒體提供大眾閱覽，來擴大推廣成效與延續推廣時效。	YouTube	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	2023節能吸附材料與揮發性有機物處理技術論壇	節綠色吸附材料關鍵元件及設備技術開發計畫	平面媒體	112.09.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	國家原子能科技研究院	透過本次平面媒體宣傳辦理技術論壇相關訊息，與產學研進行技術及意見交流，展示吸附濃縮處理節能技術，使技術更能貼近一般社會大眾與產業界，並增加技轉、技服及業界合作機會。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源局	冷氣適溫運動FB推廣	服務業能源查核與能源管理輔導推廣計畫	網路媒體	112.09.28-112.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	159,200	財團法人台灣綠色生產力基金會	結合EnergyPark節約能源園區臉書粉絲團辦理社群宣導活動，將冷氣適溫議題與日常生活結合，並製作節能宣導圖卡，傳遞「會議冷氣適溫26°C±1」及「用餐冷氣適溫23°C±1」之觀念，並透過互動活動設計，引導民眾尋找並鑑別冷氣適溫運動識別標示，鼓勵民眾支持節能場域，以期帶動綠色消費風潮，建構社會節能環境。	Facebook	
經濟部能源局	節能輪胎淨零篇廣播託播	重型車輛能源效率提升研究與輔導推廣計畫	廣播媒體	112.07.01-112.07.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	90,150	財團法人車輛研究測試中心	透過中廣電台廣播進行節能輪胎標誌推廣，觸及對象為用車族群，期望透過宣導提高國人對於標誌知悉程度與認同，並逐年提高標誌銷售量(50萬條以上)的目標。	中廣新聞網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源局	動力設備購置補助節能省電大躍進FB宣傳	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	112.12.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	51,600	財團法人工業技術研究院	宣傳能源效率基準、補助、節電措施，期促使馬達動力設備用戶配合政策購用符合能源效率基準以上的產品，落實產業節電。	Facebook	
經濟部能源局	溫室氣體減量、產業共創科技未來	製造業能源管理示範輔導計畫	平面媒體	112.11.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	14,007	財團法人台灣綠色生產力基金會	分享製造業溫室氣體減量成果與實務交流，包含能源管理系統建置效益分享，期以多管齊下推動製造業淨零轉型行動，歡迎產業多加利用。	工商時報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	產業落實綠能相關實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹友達光電為全球顯示器製造業，首家承諾2050年全面使用再生能源的企業，節能行動包括改善空調箱機差及調節製程排氣，及以全流程概念推動節電措施等，讓民眾了解企業邁向淨零碳排，對綠能發展所付出的心力與貢獻。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	家電節電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹家庭必備料理神器「電鍋」該如何避免耗電，如勿把剩飯留在電鍋內繼續保溫，不僅容易滋生細菌，長時間保溫也耗電，幫助民眾了解電鍋正確使用方法，避免家中造成耗電的漏洞。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	響應互動遊戲「綠能來接電」得獎名單公告	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	28,000	集思創意顧問股份有限公司	公告響應互動遊戲「綠能來接電」得獎名單，提醒民眾記得私訊小編填寫寄送資料，可獲「棕櫚籽環保消臭炭」，也藉此透過獎品的選擇，宣傳環保節能的重要性。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	政府持續與國內外機構合作，宣傳火力發電的減碳技術，如林口電廠推動混氫發電示範、興達電廠推動混氫發電示範等，讓民眾了解我國仍持續邁向能源永續發展目標，致力降低火力發電的碳排放量。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策更新宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	經濟部於11月公告離岸風電區塊開發3至2期的選商機制，提供風電開發商更多的彈性，宣傳投標時所需具備的文件及相關規定，讓民眾了解政府推動2050淨零碳排目標盡力。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	產業運用綠能相關實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹台南七股日運漁電共生案場，原本是處廢棄魚塢，投入漁電共生養殖模式後，除設置42.9MW的光電板，並養殖烏魚、虱目魚及白蝦等水產，由於太陽能板是用清水清洗，不會影響水質，所以這些水產品都有生產履歷保障，也有跟漁業署申請溯源，也讓民眾了解此舉能一兼二顧，養魚蝦兼發電。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	政策發展影響澄清	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	撤除南部地區因為太陽光電發展，會影響黑面琵鷺來台度冬的謠言，近期台江國家公園與保育團體合作，截至11月11日的統計數據，黑面琵鷺仍以台南2,469隻最多，顯見牠們不會因光電設施而阻礙來台之旅，也藉此消除民眾的疑慮，透過圖卡，另類的正式向外說明爭點。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	花蓮縣偏鄉15所學校在經濟部經費補助下，將老舊燈具汰換為高效能的LED燈具，走廊電燈也改為感應式，節電總計超過6萬度，不但改善照明不足的困境，同時保護學童視力及師生夜間安全，讓民眾了解政府為達到節能減碳與建構低碳校園之決心。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	電器節電撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	因應入冬，介紹電暖器上工前的三步驟，以確保最佳暖房效果，如清理累積的灰塵、棉絮等雜物、檢查電源線外觀是否完整無破損及檢查電源線外觀是否完整無破損等，讓民眾了解如何預防耗電，也能避免危險發生。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	民眾／企業可申請的補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	宣傳明年元旦起至4月底，購買一、二級能效瓦斯爐及熱水器，每台最高可獲3000元補助，讓民眾獲得補助最新資訊及申請辦法外，也藉此宣傳能源政策發展。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	節能減碳方法宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹公寓樓梯間的照明節能方法，如改裝感應式照明燈及採用雙切開關等，讓民眾意識到除了養成自家節能習慣，也能留意公共空間的用電的使用情形，提升全民響應節能意識。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	與綠能相關的產業發展實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹海洋科技產業創新專區最近獲OPITO認證，成為台灣首家獲此殊榮的訓練中心，日後將配合國內離岸風電進程，持續增加其他標準化訓練及客製化課程，成為台灣及亞太地區，風電與海事工程的專業人才訓練中心，也讓民眾了解本國提供予產業的專業人才培訓課程及資源。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	搭配「聖誕節」-減碳節能方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	因應聖誕節介紹選擇聖誕禮物時，從禮品包裝輕量化做起，包裝可參考環境部所推動「一多三少」原則，如產品份量多、包裝材料少、種類少及包裝印刷少，讓民眾了解在過節時，也別忘了可響應減碳生活。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	與能源相關的產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹雲林晁陽綠能休閒農場，為台灣首座寓教於樂的太陽能農場。2022年成功推出「晁陽薑」品牌，不僅以綠養農，更融合能源、環境、食農教育及樂齡學習，讓民眾了解本國產業對綠能發展的貢獻以及成果。	Facebook	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源設施介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹全國首座生質能源廠-台中外埔綠能生態園區，將台中市每日產生的生廚餘，透過厭氧消化技術產生沼氣來發電，而發電剩下的沼渣、沼液則用作肥料，種植在地農作物，讓民眾認識能源設施發展，創造綠色循環經濟。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	民眾/企業可申請的補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	宣傳家電節能補助倒數中，只要汰換能源效率分級標示1級冷氣、冰箱，每台可補助3,000元，且不限汰舊換新台數，讓民眾掌握補助資訊，也藉此留意自身是否符合資格，以把握申請時間。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	搭配節氣「冬至」，減碳妙招分享	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	搭配節氣「冬至」，介紹祭拜神明和祖先時的減碳妙招，如用雙手合十代替捻香、用「平安米(麵)」代替焚燒紙錢，讓民眾了解遵守習俗時，也能愛護地球。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	能源政策發展宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	宣傳政府大力推展再生能源發展，在電力調度上，利用燃氣機組可快速升降的特色，進行供電時的彈性調節，使燃氣成為再生能源發展的重要橋接能源，電力空污排放占比降低六成，讓民眾了解目前政策發展成果。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	家電節電撇步介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	因應時近感冒流行的季節，介紹使用電暖器禦寒保暖時，可優先選擇能源效率較高的產品，以及不要太靠近身體或放在床邊，不用時一定要關閉電源，讓民眾了解使用電暖器兼顧安全及節能。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	搭配「百貨周年慶」，節能撇步分享	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	介紹民眾購物可養成綠色消費習慣，多利用發票載具可減少列印紙本發票，鼓勵民眾一個小小消費行為就能有效達節能減碳之效果。	Facebook	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	綠能成長發展資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	宣傳台灣可望達標聯合國氣候峰會(COP28)倡議,2030年再生能源增加2倍、能源效率年平均改善從2%提升至4%,讓民眾了解本國在再生能源發展上的成長,也漸漸與世界接軌。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	搭配「元旦連假」-能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.12.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,800	集思創意顧問股份有限公司	因應元旦連假將至,介紹台灣首座浮力式太陽能發電系統「高雄燕巢阿公店水庫」,鄰近還有阿公店森林公園、岡山之眼等,是來趟輕旅行的好去處,讓民眾認識國內綠能景點,以實地走訪探索綠能之美。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	漁電共生,數位與能源的雙軸轉型正在養殖業發生	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體	112.12.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	160,685	集思創意顧問股份有限公司	刊登「漁電共生,數位與能源的雙軸轉型正在養殖業發生」廣告圖卡於「財訊」雙周刊700期,讓民眾了解光電及農漁業結合的附加價值及實際實踐作為。	財訊雜誌	
經濟部能源署(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊,提供微電腦瓦斯表相關介紹,讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	62,005	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook影音刊登微電腦瓦斯表廣告,提升民眾對微電腦瓦斯表認知率,鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表,促進居家用氣安全。	Facebook	
經濟部能源署(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.12.01-112.12.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	190,790	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網紅行銷刊登微電腦瓦斯表廣告,提升民眾對微電腦瓦斯表認知率,鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表,促進居家用氣安全。	網紅行銷	
經濟部能源署(經濟部能源局)	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體	112.07.01-112.07.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	2,494,241	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度,提升民眾對微電腦瓦斯表印象,以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台等電視台	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源局(經濟部能源局)	再生能源知識型推廣	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.10.25-112.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	205,000	財團法人工業技術研究院	為因應2050淨零碳排趨勢，針對碳排放的捕獲、再利用與封存(CCUS)技術及發展，製作科普知識型影片，以期提升各界對此議題之關注。	YouTube	
經濟部能源局(經濟部能源局)	再生能源資訊網	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.07.06-112.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	288,000	財團法人工業技術研究院	因應現下Instagram成為社群平台的行銷新趨勢，故於此社群平台進行再生能源線上宣導工作，透過發文的排程規劃，保持社群活躍度與增加曝光度，達到推廣再生能源政策之成效。	Instagram	
經濟部能源局(經濟部能源局)	再生能源資訊網	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	112.07.06-112.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	184,700	財團法人工業技術研究院	持續經營Facebook網路社群，並搭配如原創圖文、新聞、影片等各形式的再生能源宣導媒材，以觸及不同年齡層之受眾族群，擴大更多民眾對再生能源議題之關注及支持度。	Facebook	
經濟部能源局(經濟部能源局)	業界能專計畫 添綠能產業發展動能	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	平面媒體	112.12.11	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	210,000	財團法人中衛發展中心	政府持續鼓勵企業朝向開發能源科技創新應用與提供相關服務，並就能源領域的前瞻技術等面向，提供多元補助，以期加速綠能產業技術發展，強化國際競爭力。	經濟日報	
經濟部能源局(經濟部能源局)	業界能專助攻 引領綠能產業發展	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	平面媒體	112.12.14	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	25,200	財團法人中衛發展中心	經濟部能源局對於業者提出的綠能發展相關研究計畫，提供專業意見引導，大幅提升綠能產業關技術研發能量。	經濟日報	
經濟部能源局(經濟部能源局)	介紹業界能專計畫透過經費，補助提升廠商的研發能量，以達成2050淨零碳排願景	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	網路媒體	112.12.15	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	189,000	財團法人中衛發展中心	將亮點計畫成果拍攝成影片，點出能源使用與民眾生活息息相關，呼應邁向2050淨零碳排願景勢在必行。業界能專計畫所扮演的角色能夠攜手能源廠商邁向能源轉型，期邀請更多有志廠商加入業界能專行列。	YouTube、Facebook、IG、Google	
經濟部能源局(經濟部能源局)	經濟部能源局業界能專計畫專案宣導說明會	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	網路媒體	112.09.15	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	252,000	財團法人中衛發展中心	製作圖卡置放FB並刊登網路新聞，透過關鍵字行銷推廣業界能專計畫。	YouTube、Facebook、IG、Google	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	高效率、智慧型太陽光電產品開發	高效率、智慧型太陽光電產品開發計畫	平面媒體	112.12.12	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	財團法人工業技術研究院	於技術學刊上刊登廣告，展示高效率太陽電池技術及檢測平台與智慧型太陽光電模組測試及評估等技術項目，落實計畫研發技術成果之產業推廣。	太陽能及新能源學刊	
經濟部能源署(經濟部能源局)	辦理第十一屆金能獎國際廣宣，推廣台灣優質太陽光電產品	太陽光電發電設備高值化推廣服務計畫	網路媒體	112.09.07 112.09.11 112.09.13- 112.09.15	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	129,150	財團法人工業技術研究院	有鑑於PV magazine 為PV 領域具代表性之國際專業期刊之一，於全球版11月份之電子雜誌，刊登第十一屆金能獎得獎廠商與產品媒體廣宣。	PV magazine	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署(經濟部能源局)	辦理第十一屆金能獎國際廣宣，廣宣112年度得獎廠商資訊	太陽光電發電設備高值化推廣服務計畫	平面媒體	112.11	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	129,150	財團法人工業技術研究院	有鑑於PV magazine 為PV 領域具代表性之國際專業期刊之一，於全球版11月份之紙本雜誌，刊登第十一屆金能獎得獎廠商與產品媒體廣宣。	PV magazine	
經濟部能源署(經濟部能源局)	透過與知識型YT頻道合作-漁電共生介紹：太陽能板底下能養魚嗎？	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	112.11.30	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	3,180,000	財團法人工業技術研究院	透過與知識型YT頻道合作，以輕鬆日常的環境為背景，深入淺出介紹太陽光電科普知識，並由相關實測或是科學數據，破除社會上的不實謠言，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持。	泛科學YouTube	
經濟部能源署(經濟部能源局)	透過與YT意見領袖頻道合作，以外國人看台灣的角度，介紹光電案場	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	112.12.04	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫		財團法人工業技術研究院	透過第三方國外人士客觀立場介紹實際案場，正向呈現光電政策與成果，破除民眾對太陽光電錯誤資訊與謠言澄清，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持。	吳鳳rifat YouTube	
經濟部能源署(經濟部能源局)	透過與知識型YT頻道合作-屋頂型光電介紹：一片烏雲就能讓太陽能系統崩潰？	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	112.12.14	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫		財團法人工業技術研究院	透過與知識型YT頻道合作，以輕鬆日常的環境為背景，深入淺出介紹太陽光電科普知識，並由相關實測或是科學數據，破除社會上的不實謠言，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持。	泛科學YouTube	
經濟部能源署(經濟部能源局)	太陽光電單一窗口網站改版	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	112.12	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	226,300	財團法人工業技術研究院	為使社會大眾更便於取得所需資訊，進行網站使用者介面優化，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持。	太陽光電單一服務窗口官網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署(經濟部能源局)	漁電互利 共創三贏 微光亮點 串連無限	太陽光電專案設置與系統安全推動計畫	網路媒體	112.12	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	926,000	財團法人工業技術研究院	以地面型光電為關鍵，土地以複合利用推動12GW為主軸，優先推動具社會共識及無環境生態爭議場域，並規劃漁電共生專區，為綠電發展帶來正向循環。 讓社會大眾充分了解認知光電政策推動之重要性，從而認同推動光電政策，俾利政策推動之互利雙贏，以利國家太陽光電設置達標。	太陽光電YouTube	
經濟部能源署(經濟部能源局)	商業服務業節能設備補助宣傳推廣	辦理商業服務業節能設備補助計畫	網路媒體	112.10.02- 112.12.31 112.02.16	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	100,000	財團法人中衛發展中心	宣導商業服務業導入節能概念，宣導「節能績效保證合約與量測驗證方法」將節能方式用影音媒體方式呈現，推廣給有興趣業者閱覽；並透過網路媒體廣編稿發布，擴大補助資訊曝光機會，期鼓勵服務業響應汰舊行動，並申請政府節能補助。	Youtube 經濟日報官網	
經濟部能源署(經濟部能源局)	家電汰舊換新節能補助宣傳推廣	住宅能效提升計畫	網路媒體	112.09.01- 112.11.30	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	315,000	財團法人工業技術研究院	透過廣編稿發布、部落客分享、社群媒體、聯播網廣告等多元化之網路宣傳方式，擴大補助資訊曝光機會，以期鼓勵民眾響應家電汰舊行動，並申請政府節能補助。	1.自由時報電子報、三立新聞網、壹蘋新聞網、聯合新聞網等 2.網路部落格(莊董的生活情報讚) 3.經濟部Facebook、IG 4.網站聯播、Line	
十一、經濟部(核能發電後端營運基金)								1,885,114				
經濟部	低放選址公投宣導	委託東民廣播電台股份有限公司播送中期暫存應變方案宣導廣告	廣播媒體	112.05.01- 112.05.29 、 112.07.24- 112.08.11	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	33,500	東民廣播電台股份有限公司	聽眾觸及人數10,000人。	東民廣播電台	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	低放選址公投宣導	委託台東之聲廣播電台股份有限公司播送中期暫存應變方案宣導廣告	廣播媒體	112.05.01-112.05.29、112.07.24-112.08.11	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	33,500	台東之聲廣播電台股份有限公司	聽眾觸及人數10,000人。	台東之聲廣播電台	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第16期」印製及夾報	平面媒體	112.10.01-112.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	47,880	碩輝印刷有限公司	觸及對象4,000戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區報紙夾報4,000份	
經濟部	低放選址公投宣導	委託正聲廣播股份有限公司播送中期暫存應變方案宣導廣告	廣播媒體	112.05.01-112.05.29、112.07.24-112.08.11	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	46,200	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	聽眾觸及人數10,000人。	台東廣播電臺	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	112年低放、高放、中期暫時貯存、除役及乾貯之文宣與影片製作	網路媒體	111.12.30-112.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	870,450	層次數位空間有限公司	IG追蹤人數、Youtube訂閱人數各增加1千位以上，FB觸及人數達1萬次以上、IG觸及人數達4千次以上。	Instagram、Youtube、Facebook	
經濟部	低放選址公投宣導	台東小組辦理網路行銷(LINE帳號)之相關費用	網路媒體	112.11.01-112.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	58,800	遠景印刷企業有限公司	民眾觸及人數800人。	Line	
經濟部	低放選址公投宣導	委託大寶桑廣播電台股份有限公司播送中期暫存應變方案廣告	廣播媒體	112.05.01-112.05.29、112.07.24-112.08.11	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	34,560	大寶桑廣播電台股份有限公司	聽眾觸及人數10,000人。	大寶桑廣播電台	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	112年除役及低放選址溝通宣導IG廣告投放	網路媒體	112.09.12-112.10.11	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	98,994	佐拉行銷創意有限公司	預期增加「給核廢一個家」IG粉絲追蹤數180人。	給核廢一個家 Instagram	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	低放選址公投宣導	112年給核廢一個家臉書乾式貯存廣告投放	網路媒體	112.05.24-112.10.20	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	99,750	水滴工作室	預期「給核廢一個家」臉書觸及人次達250,000人。	給核廢一個家臉書	
經濟部	低放選址公投宣導	113年給核廢一個家臉書及IG除役溝通宣導龍年紅包贈送活動費用	網路媒體	113.01.01-113.01.20	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	34,650	全勝整合設計行銷有限公司	預期增加「給核廢一個家」臉書及IG粉絲追蹤數200人。	給核廢一個家臉書及Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	112年低放、高放、中期及暫時貯存、除役及乾貯文宣影片製作	網路媒體	111.12.30-112.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	522,270	層次數位空間有限公司	IG追蹤人數、Youtube訂閱人數各增加1,000位以上，FB觸及人數達10,000次以上，IG觸及人數達4,000次以上。	Instagram、Youtube、Facebook	
經濟部	低放選址公投宣導	台東小組辦理網路行銷貼文製作之活動費用	網路媒體	112.11.01-112.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	2,160	台東溝通小組同仁自製	臉書觸及人數20,000人。	給核廢一個家臉書	
經濟部	低放選址公投宣導	辦理社群影片製作之相關費用	網路媒體	113.01.01-113.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	2,400	台東溝通小組同仁自製	臉書觸及人數20,000人。	給核廢一個家臉書	於本季辦理經費核銷。
貳、國營事業機構								37,386,330				
一、台灣中油股份有限公司								12,519,371				
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	112年少年牛頓雜誌廣告案	平面媒體	112.10.02-112.10.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	雅廷有限公司	提升企業形象。	少年牛頓雜誌10月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奉茶篇	旅遊味雜誌雙月刊廣告案	平面媒體	112.09.20-112.11.20	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	捷沛實業有限公司	提升企業形象。	Where旅遊味雜誌9月號	
台灣中油股份有限公司	形象-環境保育：永安廠珊瑚	112年工商時報廣告案	平面媒體	112.09.18-112.09.19-112.09.25-112.09.26	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	336,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	工商日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年理財周刊業務宣導案	網路媒體	112.09.06-112.09.15	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	112年風傳媒業務宣導案	網路媒體	112.09.11-112.09.17	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	142,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	台灣中油「永續海洋油你油我」聯合淨灘活動	2023台灣中油「永續海洋油你油我」聯合淨灘活動採購案	網路媒體	112.09.09	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	26,250	聯合線上股份有限公司	提升企業形象。	聯合新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：天然氣清潔又安全、一分用心百分安心	第45屆海洋工程研討會與111年度國科會海洋及造船工程學門計畫成果發表會會刊	平面媒體	112.10.05-112.10.06	天然氣事業部	國營事業預算	行銷費用	47,619	財團法人台灣海洋工程學會	提升企業形象。	台灣海洋工程學會年刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是最成功的基石	聯合報秋季業務宣導案	平面媒體	112.10.06	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	33,333	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	鮮週報網路廣告案	網路媒體	112.03.15-112.09.15	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	立麒數位文創有限公司	提升企業形象。	鮮週報網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是最成功的基石	好報新聞業務宣導案	平面媒體	112.10.09	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	23,810	好報資訊有限公司	提升企業形象。	好報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：追求永續！努力持續！	石化事業部112年新高度傳媒形象廣告案	網路媒體	112.09.11-112.09.18	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	43,651	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是最成功的基石	112年石化事業部平面形象宣導案	平面媒體	112.09.14	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	84,127	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是最成功的基石	新新聞報秋季廣告案	平面媒體	112.09.15	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	71,429	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	台灣新新聞報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是最成功的基石	岳洋新聞夏季形象廣告案	網路媒體	112.10.02-112.10.04	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	47,619	岳洋新聞媒體傳播社	提升企業形象。	岳洋新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是最成功的基石	今傳媒秋季形象廣告案	網路媒體	112.09.14	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	30,000	今傳媒報社	提升企業形象。	今傳媒電子報	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：能源教育向下扎根	彭蒙惠英語雜誌廣告案	平面媒體	112.11.01-112.12.15	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	42,857	啟示廣告有限公司	提升企業形象。	彭蒙惠英語雜誌11月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奉茶篇	旅奇週刊廣告案	平面媒體	112.10.16-112.10.22	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	旅奇廣告有限公司	提升企業形象。	旅奇週刊NO.775	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奉茶篇	ULTIMATE HOMES財富地產雜誌廣告刊登	平面媒體	112.10.16-112.11.16	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	32,000	英屬維京群島商伊斯特股份有限公司台灣分公司	提升企業形象。	ULTIMATE HOMES財富地產10月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奉茶篇	Travel Plus就醬玩旅行雜誌廣告案	平面媒體	112.11.08-112.12.08	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	38,095	德隆常國際有限公司	提升企業形象。	Travel Plus就醬玩旅行11月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境保護篇	112年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	112.11.08	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境保護篇	112年中華日報業務宣導案	平面媒體	112.11.09	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境保護篇	112年民眾日報業務宣導案	平面媒體	112.11.08	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	42,857	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	影片：112年台灣中油業務簡介	112年台灣中油業務簡介影片更新採購案	網路媒體	112.09.30-113.08.29	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	138,095	億達影音多媒體科技有限公司	提升企業形象。	台灣中油業務簡介影片更新	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：奉茶篇、周年慶篇、慢飛天使篇	112年石油石化專業刊物廣告案	平面媒體	112.03.03-112.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	228,571	免樂娛樂有限公司	提升企業形象。	112年石油石化專業刊物	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：奉茶篇	民誌月刊廣告案	平面媒體	112.02.24-112.10.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊10月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	111-113年瓦斯季刊廣告	平面媒體	112.10.01-112.12.31	天然氣事業部	國營事業預算	行銷費用	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是最成功的基石	臺灣導報冬季廣告案	平面媒體	112.10.26	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	33,333	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是最成功的基石	今日新聞秋季型廣告案	網路媒體	112.10.20-112.10.24	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	33,333	今日傳媒股份有限公司	提升企業形象。	NOWnews今日新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是最成功的基石	石化事業部112年新高度傳媒形象廣告案	網路媒體	112.10.03-112.10.10	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	43,651	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是最成功的基石	石化事業部112年新高度傳媒形象廣告案	網路媒體	112.10.23-112.10.30	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	43,651	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是最成功的基石	非常新聞網路廣告案	網路媒體	112.11.06	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	76,190	非常新聞通訊社	提升企業形象。	非常新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：綠能轉型先鋒國家隊、減碳轉型拚淨零	112年正聲廣播公益演唱會形象廣告案	廣播媒體	112.10.21	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	98,000	正聲廣播股份有限公司高雄廣播電台	提升企業形象。	正聲廣播公司高雄電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奉茶篇	11th國際金旅獎暨1th品保優旅選廣告案	平面媒體	112.12.18-112.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	76,190	十華國際公關有限公司	提升企業形象。	11th國際金旅暨1th品保優旅選手冊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	吾愛吾家雙月刊廣告案	平面媒體	112.11.07-112.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	42,857	國防部青年日報社	提升企業形象。	吾愛吾家雙月刊11月號416期	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	台灣新論雜誌廣告案	平面媒體	112.11.25-112.12.25	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	45,714	星島國際策略有限公司	提升企業形象。	台灣新論雜誌11月號NO.38	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	2024中華日報農民曆廣告案	平面媒體	112.11.30-113.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	2024中華日報農民曆	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	2024年中華民國曆：現代生活指南廣告案	平面媒體	112.12.05-113.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	52,381	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象。	2024年中華民國曆：現代生活指南	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇	113年新新聞農民曆廣告案	平面媒體	112.12.15-113.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	38,095	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	新新聞報農民曆	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	2023年台灣中油業務宣導平面稿設計採購案	網路媒體、平面媒體	112.04.28-112.11.28	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	72,898	唐潮文創設計事業有限公司	提升企業形象。	少年牛頓雜誌10月號 理財周刊網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：奉茶篇、慢飛天使篇	中央社2023台灣中油全方位行銷業務宣導案	平面媒體、網路媒體	112.10.01-112.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	276,190	財團法人中央通訊社	提升企業形象。	「文化+」雙週報網站 全球中央雜誌月刊 2024世界年鑑	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2022杭州亞運行銷案	電視媒體	112.09.12-112.10.08	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	1,333,333	東森電視事業股份有限公司	提升企業形象。	東森新聞台 東森財經台 東森綜合台 東森超視	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2023台灣中油為金鐘加油宣傳案	電視媒體	112.09.13-112.10.24	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	904,762	三立電視股份有限公司	提升企業形象。	三立都會台 三立新聞台	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2023亞洲棒球賽事媒體託播行銷案	電視媒體	112.11.15-112.11.20	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	135,238	緯來電視網股份有限公司	提升企業形象。	緯來體育台 緯來育樂台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境保育：永安廠珊瑚	112年中國時報廣告案	網路媒體	112.11.03-112.11.06	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	228,571	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象。	中時新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境保育：永安廠珊瑚	112年度經濟日報廣告案	平面媒體	112.11.21-112.11.22	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	209,524	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境保育：永安廠珊瑚	112年壹蘋新聞網業務宣導案	網路媒體	112.11.02-112.11.08	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	285,714	龍丞創意股份有限公司	提升企業形象。	壹蘋新聞網	
台灣中油股份有限公司	FB宣傳公司業務	112年度社群媒體行銷案	網路媒體	112.07.31-112.10.29	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	226,190	麗水策略整合行銷有限公司	提升企業形象。	台灣中油Facebook粉絲專頁	
台灣中油股份有限公司	平面廣編稿：元氣小子歐力帶你認識水面下的奇蹟、元氣小子歐力帶你認識天然氣接收站	2023未來少年能源知識漫畫宣導案	平面媒體	112.06.02-112.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	310,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提升企業形象。	未來少年雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：週年慶	112年風傳媒業務宣導案	網路媒體	112.11.15-112.11.21	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	142,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：慢飛天使篇、週年慶	112年東森新聞雲業務宣導案	網路媒體	112.09.20-112.11.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	380,952	東森新媒體控股股份有限公司	提升企業形象。	ETtoday新聞雲網站	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境保護篇	112年理財周刊業務宣導案	網路媒體	112.11.01-112.11.10	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：週年慶	112年理財周刊業務宣導案	網路媒體	112.11.21-112.11.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：週年慶	112年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	112.12.07	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：週年慶	112年中華日報業務宣導案	平面媒體	112.12.07	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境保護篇	112年四季報業務宣導案	平面媒體	112.08.25	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	80,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	四季報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：奉茶篇、週年慶篇、慢飛天使篇	112年石油石化專業刊物廣告案	平面媒體	112.03.03-112.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	228,571	免樂娛樂有限公司	提升企業形象。	112年石油石化專業刊物	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	112年風傳媒業務宣導案	網路媒體	112.12.13-112.12.19	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	142,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等篇	112年東森新聞雲業務宣導案	網路媒體	112.12.15、112.12.18	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	190,476	東森新媒體控股股份有限公司	提升企業形象。	ETtoday新聞雲網站	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2023年台灣中油慢飛天使微電影製作企畫案	網路媒體、電視媒體	112.07.08-112.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	857,143	家源開發股份有限公司	提升企業形象。	華視主頻 華視官網 緯來育樂台	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	「2023MLB美國職棒」行銷案	電視媒體	112.03.28-112.11.02	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	876,190	中華電視股份有限公司	提升企業形象。	華視主頻	
台灣中油股份有限公司	影片：感悟大自然的屏息時刻 平面稿：慢飛天使篇、能源教育向下紮根	2023「生態全紀錄」節目行銷案	網路媒體、電視媒體、平面媒體	112.05.03-112.09.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	857,143	財團法人公共電視文化事業基金會	提升企業形象。	公視主頻 公視3台 公視之友雜誌 公視官網	於本季入帳。
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	第60屆金馬獎頒獎典禮媒體託播案	電視媒體	112.10.19-112.12.03	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	857,143	臺灣電視事業股份有限公司	提升企業形象。	臺灣電視台 台視財經台 台視綜合台 台視新聞台	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2023 亞洲棒球錦標賽行銷案	電視媒體	112.11.29-112.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	138,095	中華電視股份有限公司	提升企業形象。	華視主頻	
台灣中油股份有限公司	平面稿：桃園煉油廠生態圖文 影片：桃園煉油廠生態調查紀錄	桃園煉油廠生態調查影像紀錄製作案	網路媒體	112.10.15-113.01.14	總公司環境保護及生態保育處	國營事業預算	行銷費用	171,429	好男孩影像製作股份有限公司	提升企業形象。	中油影城Youtube 台灣中油Facebook	
台灣中油股份有限公司	能源轉型：邀請產官學三方共同探討環境能源發展現況與未來趨勢。	2023 環境與能源論壇勞務採購案	網路媒體、平面媒體	112.10.13	總公司企研處	國營事業預算	研發費用	157,880	崑山科技大學	提升企業形象。	經濟日報 工商時報 Yahoo奇摩網路新聞	
台灣中油股份有限公司	平面稿：宣導用戶使用氣體燃料之安全	112年瓦斯雙月刊刊登廣告	平面媒體	112.09.01-112.12.31	天然氣事業部	國營事業預算	行銷費用	30,476	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象、宣導用戶使用氣體燃料之安全。	瓦斯雙月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：近求永續 努力持續	112年石化事業部平面形象宣導案	平面媒體	112.11.02	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	84,127	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是成功的基石	真晨報冬季宣導案	網路媒體	112.10.24-112.11.15	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	71,429	真晨報業有限公司	提升企業形象。	真晨報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是成功的基石	台灣好報113年農民曆廣告案	平面媒體	113.01.01-113.12.31	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	50,000	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報農民曆	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是成功的基石	民眾日報113年寺廟巡禮廣告案	平面媒體	112.12.01-112.12.08	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	60,000	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報手冊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是成功的基石	石化事業部112年新高度傳媒形象廣告案	網路媒體	112.11.20-112.11.27	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	43,651	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：近求永續 努力持續	112年石化事業部平面形象宣導案	平面媒體	112.12.10	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	84,127	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是成功的基石	KAOnews焦點新聞廣告案	網路媒體	112.12.18-112.12.22	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	30,000	焦點科技資訊	提升企業形象。	KAOnews焦點新聞網	
台灣中油股份有限公司	112年石化事業部聯合淨灘活動影像：永續海洋 油你油我	鳳信電視形象廣告案	電視媒體	112.12.01-112.12.10	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	85,714	鳳信有線電視股份有限公司	提升企業形象。	鳳信有線電視	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	112年石化事業部聯合淨灘活動影像紀錄	112年石化事業部聯合淨灘活動影像紀錄與廣告剪輯	電視媒體	112.09.09-112.11.03	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	80,952	惑星製作工作室	提升企業形象。	鳳信有線電視	
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全！是成功的基石	石化事業部112年新高度傳媒形象廣告案	網路媒體	112.11.20-112.11.27	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	43,651	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：近求永續 努力持續	臺灣時報113年農民曆廣告案	平面媒體	113.01.01-113.12.31	石化事業部公共關係組	國營事業預算	資本支出	57,143	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報農民曆	於本季辦理經費核銷。
二、台灣電力股份有限公司								22,079,619				
台灣電力股份有限公司	淨零排放、台電女力	111年台電月刊編輯發行服務採購案	網路媒體	112.09.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	68,333	沈氏藝術印刷股份有限公司	提升公司企業形象。	Youtube、Sound On、Spotify、Apple Podcast	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	淨零碳排、再生能源	「112年台電公司電業發展及能源議題宣導」採購案	平面媒體	112.07.27-112.08.20	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	394,000	自由文化事業股份有限公司	提升淨零碳排及能源宣導效益。	自由時報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台電月刊	中華黃頁委刊廣告	網路媒體	112.08.22-112.09.21	公眾服務處	國營事業預算	管理費用	90,476	中華黃頁多媒體整合行銷股份有限公司	有助於推動本公司業務。	Super hiPage中華黃頁網路電話部網站	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	企業形象、節能減碳、再生能源	「主計月刊」年度廣告刊登	平面媒體	112.05.01-112.10.31	會計處	國營事業預算	管理費用	57,600	主計月報社	企業形象、節能減碳及再生能源宣導。	主計月刊	
台灣電力股份有限公司	用電安全及節能宣導	基隆區處廣播採購案	廣播媒體	112.09.29-112.10.01	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	7,500	基隆廣播股份有限公司	宣導節電及用電安全。	基隆廣播電台AM792	
台灣電力股份有限公司	用電安全及節能宣導	基隆區處廣播採購案	廣播媒體	112.10.07-112.10.10	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	16,000	北部調頻廣播股份有限公司	宣導節電及用電安全。	北部調頻廣播電台FM88.9	
台灣電力股份有限公司	用電安全及節能宣導	基隆區處廣播採購案	廣播媒體	112.10.07-112.10.10	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	28,571	觀天下有線電視事業股份有限公司	宣導節電及用電安全。	CH3、CH4頻道	
台灣電力股份有限公司	電子帳單、節約用電、台灣電力APP	媒體政策及業務宣導託播	廣播媒體	112.09.25-112.09.30-112.10.02-112.10.13	台北北區營業處	國營事業預算	業務費用	24,990	華聲廣播股份有限公司	深植節電意識及台灣電力APP相關便民服務。	華聲廣播電台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節能減碳	112年雙十連假電台委播	廣播媒體	112.10.07-112.10.10	台北市區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	蓮花廣播電台	提升公司企業形象。	台北好事989	
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單	有線電視廣告委播	電視媒體	112.08.01-112.08.31	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	永佳樂有線電視股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單。	永佳樂有線電視台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單	有線電視廣告委播	電視媒體	112.09.01-112.09.13	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	安鼎國際廣告有限公司	宣導台電APP、電子帳單。	天外天有線電視台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單	中秋連假宣導委播廣播	廣播媒體	112.09.28-112.10.01	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	23,810	台北流行廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單。	POP radio聯播網	
台灣電力股份有限公司	企業形象	企業形象廣告託播	電視媒體	112.06.03-112.09.09	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	76,190	北桃園有線電視股份有限公司	提升企業形象。	北桃園有線電視、南桃園有線電視	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	企業形象	112年台電7、8月電視宣導	電視媒體	112.07.01-112.08.31	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	38,095	新竹振道有線電視股份有限公司	提升公司企業形象。	新竹振道有線電視	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電、台灣電力APP、電子帳單	112年連續假期節電與台灣電力APP及電子帳單廣播宣導	廣播媒體	112.02.25-112.10.10	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	台灣廣播股份有限公司	提升公司企業形象。	台灣廣播新竹廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單、用電安全	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	廣播媒體	112.09.28-112.10.02 112.10.06-112.10.10	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	中國廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、用電安全。	中廣流行網、中廣鄉親網	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	台灣電力公司雙十連假期節約用電宣導	廣播媒體	112.10.07-112.10.10	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	25,000	中國廣播公司嘉義廣播電台	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	中廣流行網（雲嘉南）、中廣新聞網、中廣鄉親網（雲嘉）	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	112年暑假期間節約能源宣導廣告廣播電台委播	廣播媒體	112.09.01-112.09.30	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	25,000	台南知音廣播股份有限公司	宣導節約用電。	台南知音廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節能減碳	台南知音廣播電台節能減碳委播宣導	廣播媒體	112.09.29-112.10.01	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	4,224	台南知音廣播股份有限公司	節能減碳及提升公司企業形象。	台南知音廣播電台（城市廣播網）	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節電、台灣電力APP	節電託播宣導	廣播媒體	112.09.23-112.09.29	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	台北之音廣播股份有限公司	使民眾了解節能減碳、用電安全及台灣電力APP的實用及便利性。	Hit Fm聯播網	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	有線電視託播案	廣播媒體	112.09.28-112.10.10	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	高屏廣播股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能。	Hit Fm聯播網	
台灣電力股份有限公司	節電	網路媒體託播案	網路媒體	112.10.04-112.10.31	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	29,900	焦點時報社	增進用戶節電知能。	焦點時報官網	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	節能減碳及企業形象宣導影片委託有線電視台播放宣導	電視媒體	112.04.01-112.10.10	南投區營業處	國營事業預算	業務費用	90,476	中投有線電視股份有限公司	提升企業形象及民眾節電意識。	緯來、三立、東森、中天、TVBS等頻道	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.09.29-112.10.01	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	中原廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.09.29-112.10.01	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	東方廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.09.29-112.10.01	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	冬山河廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	冬山河廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.10.07-112.10.10	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	中原廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.10.07-112.10.10	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	東方廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	東方廣播電台	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.10.07-112.10.10	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	冬山河廣播公司	宣導台電APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	冬山河廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP、反詐騙及電子帳單申辦	業務政令宣導廣告音檔託播	廣播媒體	112.09.29-112.10.01 112.10.07-112.10.10	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	9,350	連花廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	連花廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台電企業形象	業務政令宣導廣告影音檔託播	電視媒體	112.01.21-112.10.10	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	原動力企業社	提升企業形象。	洄瀾電視台、東亞電視台	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP、反詐騙及電子帳單申辦	業務政令宣導廣告音檔託播	廣播媒體	112.01.21-112.10.10	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	18,900	中國廣播有限公司	提升企業形象。	中廣新聞網	
台灣電力股份有限公司	用電宣導	大寶桑廣播電台股份有限公司託播案	廣播媒體	112.02.25-112.10.10	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	大寶桑廣播電台股份有限公司	用電宣導。	大寶桑廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電宣導	台東之聲廣播電台股份有限公司託播案	廣播媒體	112.02.25-112.10.10	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	台東之聲廣播電台股份有限公司	用電宣導。	台東之聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電宣導	正聲廣播股份有限公司台東廣播電台託播案	廣播媒體	112.02.25-112.10.10	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	正聲廣播股份有限公司	用電宣導。	正聲廣播台東廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電宣導	東台有線電視事業股份有限公司託播案	電視媒體	112.02.25-112.10.10	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	94,286	東台有線電視事業股份有限公司	用電宣導。	東台有線電視	
台灣電力股份有限公司	節約用電、企業形象	台電業務宣導廣告	電視媒體	112.01.20-112.10.10	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	100,000	澎湖有線電視股份有限公司	節電宣導及提升企業形象。	澎湖有線電視台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	台電業務宣導廣告	廣播媒體	112.01.20-112.10.10	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	35,000	澎湖廣播事業股份有限公司	台電APP、電子帳單及節電宣導。	快樂聯播網澎湖台FM96.7	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	台電業務宣導廣告	廣播媒體	112.01.20-112.10.10	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	財團法人澎湖社區廣播事業基金會	台電APP、電子帳單及節電宣導。	飛碟聯播網澎湖社區電台FM89.7	
台灣電力股份有限公司	時間電價	台電業務宣導廣告	平面媒體	112.09.21	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	8,750	貝傳媒	時間電價業務推廣。	貝傳媒	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	台電業務宣導廣告	平面媒體	112.10.06	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	8,750	澎湖日報社股份有限公司	台電APP推廣。	澎湖日報	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託太武之春、金馬之聲中秋假期託播	廣播媒體	112.09.29-112.10.01	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	太武之春廣播電台股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	太武之春廣播電台、金馬之聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託名城中秋假期託播	電視媒體	112.09.29-112.10.01	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	6,000	名城事業股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	名城有線電視台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託太武之春、金馬之聲國慶假期託播	廣播媒體	112.10.07-112.10.10	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	3,200	太武之春廣播電台股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	太武之春廣播電台、金馬之聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託名城國慶假期託播	電視媒體	112.10.07-112.10.10	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	8,000	名城事業股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	名城有線電視台	
台灣電力股份有限公司	節約用電	馬祖在地媒體託播案	電視媒體	112.06.01-112.10.10	馬祖區營業處	國營事業預算	業務費用	11,000	祥通事業股份有限公司	將節電觀念深植於馬祖四鄉五島地區民眾，預估至少可推播3000戶民眾。	第35頻道（連江縣地方頻道）	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	臺灣時報社股份有限公司燈新聞採購案	平面媒體	112.08.20-112.09.20	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	臺灣時報社股份有限公司	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	大林發電廠為海洋景觀風格、綠色環保生態電廠形象廣告	中國電機工程師學會高雄市分會刊登廣告採購案	平面媒體	112.08.20-112.09.20	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	50,000	中國電機工程師學會高雄市分會	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	中國電機工程師學會第四期電機工程會刊	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	興達電廠燃氣機組更新改建計畫之「效率及環保」蛻變，翻轉你對電廠的印象	刊登電力建設宣導廣告	網路媒體	112.08.21-112.09.01	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	評論新聞報	透過本次宣導使重了解興達電廠燃氣機組更新改建計畫之「效率及環保」蛻變。	評論新聞報官網	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	電網韌性、颱風搶修	111年台電月刊編輯發行服務採購案	網路媒體	112.10.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	68,333	沈氏藝術印刷股份有限公司	提升公司企業形象。	Youtube、Sound On、Spotify、Apple Podcast	
台灣電力股份有限公司	能源轉型、儲能發展、智慧用電等	瓦設計獎 kW Design Award—第23屆創意競賽	網路媒體	111.07.01-112.08.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	556,800	必應創造股份有限公司	提升公司企業形象。	Facebook、Instagram、網路新聞廣編稿、競賽活動網站等	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	颱風搶修	小犬颱風影音製作案	網路媒體	112.10.01-112.11.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	34,286	台灣永續影業股份有限公司	提升公司企業形象。	Youtube、Line社群平台擴散等	
台灣電力股份有限公司	能源議題	「卓越雜誌」廣告案	平面媒體	112.09.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	80,000	卓越全球傳媒股份有限公司	有助於推動本公司業務。	卓越雜誌	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電	「全產總工訊」廣告刊登	平面媒體	112.09.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	100,000	全國產業總工會	有助於政策及業務宣導及提升企業形象。	「全產總工訊」第八十一期	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	穩定供電、淨零碳排放等政府能源政策、公司實際作為及省電宣導等	2023六都電競爭霸賽廣告案	網路媒體	112.07.03-112.10.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	900,500	世代傳媒股份有限公司	電力知識、企業形象。	六都電競爭霸賽活動官網、Twitch	
台灣電力股份有限公司	穩定供電、再生能源政策、公司實際作為、電力知識及省電宣導等	112年Facebook廣告投放代操服務第一期	網路媒體	112.06.16-112.10.15	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	191,509	徽摩立科技股份有限公司	電力知識、企業形象。	Facebook	
台灣電力股份有限公司	淨零碳排放相關主題	「自立晚報電子報」廣告委刊案	網路媒體	112.10.17-112.10.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	30,000	自立多媒體股份有限公司	提升淨零碳排放宣導效益。	自立晚報電子報	
台灣電力股份有限公司	愛護毛小孩的電力守則	中國鑛冶工程學會會刊	平面媒體	112.09.01-112.11.30	燃料處	國營事業預算	火力發電費用	20,000	中國鑛冶工程學會	推廣節電、提升企業形象。	中國鑛冶工程學會會刊	
台灣電力股份有限公司	節能宣導	台電基隆區廣告採購案	電視媒體	112.09.29-112.10.01	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	18,000	吉隆有線電視股份有限公司	宣導節約用電。	CH4頻道中嘉吉隆電視台	
台灣電力股份有限公司	企業形象	企業形象廣告託播	電視媒體	112.01.01-112.10.10	台北南區營業處	國營事業預算	業務費用	94,286	新唐城有線電視事業股份有限公司	提升企業形象。	新唐城有線電視、大新店有線電視	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全、台灣電力APP	節約用電、用電安全、台灣電力APP託播	廣播媒體	112.01.01-112.10.10	台北南區營業處	國營事業預算	業務費用	49,800	寶島新聲廣播電台股份有限公司	公司業務推廣及節約用電。	寶島新聲廣播電台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節能減碳	112台電宣導06-10月竹苗	廣播媒體	112.06.22-112.10.10	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	中國廣播公司	宣導用電安全、節能減碳。	中廣流行網、中廣新聞網	
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單、用電安全	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	廣播媒體	112.06.22-112.06.25 112.09.29-112.10.01 112.10.07-112.10.10	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	全國廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、用電安全。	全國廣播電台FM106	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	業宣廣告託播	廣播媒體	112.06.01-112.10.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	正聲廣播股份有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	正聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	業宣廣告託播	廣播媒體	112.06.01-112.10.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	天天廣播電台股份有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	天天廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台電形象廣告託播(含台灣電力APP、節能宣導、電子帳單等)	中部地區廣播電台聯合託播(城市廣播網)	廣播媒體	112.06.22-112.10.10	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	城市廣播網	宣導台電APP、電子帳單、節電。	城市廣播網(FM92.9)	
台灣電力股份有限公司	台電形象廣告託播(含台灣電力APP、節能宣導、電子帳單等)	關懷廣播股份有限公司託播案	廣播媒體	112.04.01-112.10.10	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	關懷廣播股份有限公司託播案	宣導台電APP、電子帳單、節電。	關懷廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台電形象廣告託播(節能減碳形象廣告、台灣電力啟動台灣之力、夜電英雄)	新彰數位有線電視股份有限公司託播案	電視媒體	112.04.01-112.10.10	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	33,333	新彰數位有線電視股份有限公司	台電形象及節電宣導。	新彰歡樂台	
台灣電力股份有限公司	台電形象廣告託播(節能減碳形象廣告、台灣電力啟動台灣之力、夜電英雄)	新頻道有線電視股份有限公司託播案	電視媒體	112.04.01-112.10.10	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	33,333	新頻道有線電視股份有限公司託	台電形象及節電宣導。	大彰化新聞台	
台灣電力股份有限公司	台電APP、節約用電	佳聯、北港有線電視託播案	電視媒體	112.07.06-112.10.15	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	99,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣導台電APP、節約用電。	佳聯有線電視、北港有線電視	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	112年雙十連假節約能源宣導廣告廣播電台委播	廣播媒體	112.10.07-112.10.10	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	7,040	台南知音廣播股份有限公司	宣導節約用電。	台南知音廣播電台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	提升業務推廣及建立公司形象	平面媒體刊登廣告	平面媒體	112.11.02	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	中華日報社	建立公司形象。	中華日報	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	有線電視託播案	電視媒體	112.09.29-112.10.10	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	鳳信有線電視股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能。	鳳信有線電視台	
台灣電力股份有限公司	台電APP、節電觀念、電子帳單	觀昇有線電視委播案	電視媒體	112.04.01-112.04.05 112.06.22-112.06.25 112.09.29-112.10.01 112.10.07-112.10.10	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	觀昇有線電視股份有限公司	宣導台電APP、節能減碳。	公用頻道、屏東生活台、JET綜合台	
台灣電力股份有限公司	台電APP、節電觀念、電子帳單	屏南有線電視委播案	電視媒體	112.04.01-112.04.05 112.06.22-112.06.25 112.09.29-112.10.01 112.10.07-112.10.10	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	屏南有線電視股份有限公司	宣導台電APP、節能減碳。	公用頻道、屏東生活台、JET綜合台	
台灣電力股份有限公司	台電APP、節電觀念、電子帳單	警察廣播電臺宣導台灣電力APP及節電觀念	廣播媒體	112.09.29-112.10.01	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	宣導台電APP、節能減碳。	警廣高屏電臺	
台灣電力股份有限公司	台電APP、節電觀念、電子帳單	小額-港都電台委播宣導台灣電力APP及節電觀念	廣播媒體	112.10.07-112.10.10	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	13,000	港都廣播電臺股份有限公司	宣導台電APP、節能減碳。	BestRadio港都983電台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節約用電	「節約用電宣導」廣播帶委託廣播電台廣播宣導	廣播媒體	112.06.22-112.10.29	南投區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	提升民眾節能減碳意識。	好事聯播網	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	評論新聞報刊登新聞採購案	網路媒體	112.10.05-112.10.25	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	評論新聞報	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	評論新聞報網站	
台灣電力股份有限公司	台電LOGO、批次生產時間電價	「2023第21屆遠見高峰會」廣宣採購案	網路媒體	112.10.18-112.12.07	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	262,586	遠見天下文化出版股份有限公司	提升公司企業形象。	2023第21屆遠見高峰會網路直播	
台灣電力股份有限公司	珽設計獎	《讀者雜誌》廣告委刊案	平面媒體	112.12.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	28,571	博商傳播事業有限公司	提升公司企業形象。	讀者雜誌	
台灣電力股份有限公司	台電企業形象影片	2023年亞洲棒球錦標賽廣宣合作案	電視媒體	112.12.03-112.12.10	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	943,380	中華電視股份有限公司	提升公司企業形象。	華視電視台	
台灣電力股份有限公司	燃氣橋接、珽設計獎	111年台電月刊編輯發行服務採購案	網路媒體	112.11.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	68,333	沈氏藝術印刷股份有限公司	提升公司企業形象。	Youtube、Sound On、Spotify、Apple Podcast	
台灣電力股份有限公司	台電電力職場青年體驗參訪計畫、鐵塔改建技術分享	111年台電月刊編輯發行服務採購案	網路媒體	112.12.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	68,337	沈氏藝術印刷股份有限公司	提升公司企業形象。	Youtube、Sound On、Spotify、Apple Podcast	
台灣電力股份有限公司	燃氣橋接、穩供、珽設計獎得獎作品	影片網路推播及議題整合行銷廣告案	網路媒體	112.07.01-112.11.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	119,000	方成事股份有限公司	提升公司企業形象。	Youtube	
台灣電力股份有限公司	電幻1號所社群經營與影音製作	112年電幻1號所教育推廣暨營運行銷研究計畫	網路媒體	112.05.01-112.10.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	340,000	台北數位廣告股份有限公司	宣導綠能及永續能源議題。	Facebook、YouTube	
台灣電力股份有限公司	電力淨零、再生能源、生活用電等	珽設計獎 kW Design Award—第24屆創意競賽	網路媒體	112.09.01-112.12.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	224,100	太乙廣告行銷股份有限公司	提升公司企業形象。	Facebook、Instagram、網路廣告、競賽活動網站等	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	推廣能源教育主題活動	2023 臺灣 科 普 環 島 列 車 教 案 活 動 合 作 採 購 案	網路媒體	112.08.01- 112.12.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	57,000	中華民國產業 科技發展協進 會	宣導能源教育科普活動。	Youtube	
台灣電力股份有限公司	環境永續、再生能 源、節電宣導等議題	「112年度財 團法人中央 通訊社廣告 委刊工作」 採購案	平面媒體、 網路媒體	112.07.21- 112.10.26 112.09.01 、 112.11.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	471,000	財團法人中央 通訊社	宣導台電相關議題，提升公司 企業形象。	中央社、 中央社網站	
台灣電力股份有限公司	環境永續、再生能源 議題	112年台視廣 告託播工作 採購案	電視媒體	112.09.26- 112.11.05	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	845,000	臺灣電視事業 股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司 企業形象。	台視	
台灣電力股份有限公司	環境永續	「112年曾虛 白先生新聞 獎項冠名合 作」採購案	平面媒體	112.11.07	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	98,000	財團法人曾虛 白先生新聞獎 基金會	藉由大型頒獎活動，宣導台電 能源議題，提升公司企業形 象。	曾虛白先生新聞獎 (手冊)	
台灣電力股份有限公司	能源相關議題	「金融暨科 技產業刊 物」廣告委 刊案	平面媒體 、	112.08.25 、 112.11.28	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	400,000	工商財經數位 股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司 企業形象。	工商時報四季報	
台灣電力股份有限公司	再生能源、永續發展 等相關議題	112年度能源 轉型永續再 生平面暨數 位媒體宣傳 案	平面媒體、 網路媒體	112.07.23- 112.11.18 112.09.06- 112.11.15	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	900,000	中國時報文化 事業股份有限 公司	宣導台電相關議題，提升公司 企業形象。	中國時報、 中國時報網站	
台灣電力股份有限公司	再生能源、環境永續 等議題	新創網路媒 體企業形象 宣導委刊案	網路媒體	112.04.28- 112.12.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	209,000	品觀點傳媒科 技股份有限公 司	宣導台電相關議題，提升公司 企業形象。	品觀點	
台灣電力股份有限公司	配電相關議題	112年電力設 施形象推廣 廣告委刊案	網路媒體	112.09.28- 112.12.06	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	650,000	今周行銷股份 有限公司	宣導台電相關議題，提升公司 企業形象。	今周刊	
台灣電力股份有限公司	企業永續	「台灣醒 報」廣告委 刊案	平面媒體	112.11.17- 112.11.19	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	台灣醒報股份 有限公司	宣導台電相關議題，提升公司 企業形象。	台灣醒報	
台灣電力股份有限公司	淨零碳排	「新聞大聯 盟」廣告委 刊案	網路媒體	112.10.25- 112.11.25	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	40,000	和泰新有限公 司	宣導台電相關議題，提升公司 企業形象。	新聞大聯盟	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節電、電費詐騙、台電活動、再生能源等議題	「正聲廣播電台」廣告委刊案	廣播媒體	112.08.14-112.12.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	98,000	正聲廣播股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	正聲廣播	
台灣電力股份有限公司	再生能源	112年「卓越新聞獎」頒獎典禮合作行銷	平面媒體	112.11.21	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	57,143	財團法人卓越新聞獎基金會	藉由大型頒獎活動，宣導台電能源議題，提升公司企業形象。	112年「卓越新聞獎」頒獎典禮(手冊)	
台灣電力股份有限公司	環境永續、淨零碳排等議題	卓越新聞獎網路廣告委刊	網路媒體	112.05.15-112.11.17	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	財團法人卓越新聞獎基金會	藉由大型頒獎活動，宣導台電能源議題，提升公司企業形象。	「卓越新聞獎」(網路)	
台灣電力股份有限公司	淨零碳排	「臺灣時報」廣告委刊案	平面媒體	112.12.07	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	45,714	臺灣時報社股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	臺灣時報	
台灣電力股份有限公司	台電APP	2024年金融證券年鑑廣告委刊	平面媒體	112.12.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	95,000	聯合報股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	2024年金融證券年鑑	
台灣電力股份有限公司	再生能源、淨零碳排等議題	「台灣新新聞報」廣告委刊案	平面媒體	112.11.23、112.12.15	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	50,000	臺新傳媒有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	台灣新新聞報	
台灣電力股份有限公司	台電APP	中央社2024世界年鑑廣告委刊案	平面媒體	112.12.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	90,000	財團法人中央通訊社	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	2024世界年鑑	
台灣電力股份有限公司	再生能源、企業社會責任等議題	「中華新聞雲」廣告委刊案	網路媒體	112.11.23、112.12.16	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	50,000	毓華傳播股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	中華新聞雲	
台灣電力股份有限公司	再生能源議題	「自由時報2024年版農民曆」廣告刊登	平面媒體	112.12.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	95,000	自由文化事業股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	自由時報2024年版農民曆	
台灣電力股份有限公司	企業社會責任	「台灣新生報」廣告委刊案	平面媒體	112.12.19	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	40,000	台灣新生報股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	台灣新生報	
台灣電力股份有限公司	淨零碳排	電力能源議題宣導行銷案	網路媒體	112.12.13-112.12.20	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	142,000	鏡電視股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	鏡新聞	
台灣電力股份有限公司	能源永續、淨零碳排等議題	2023能源願景高峰論壇廣告委刊	平面媒體	112.11.21、112.12.07	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	114,990	聯合報股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	經濟日報、2023能源願景高峰論壇活動手冊	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節電宣導、淨零碳排等議題	風傳媒媒體宣傳案	網路媒體	112.12.08-112.12.27	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	446,100	國風傳媒有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	風傳媒	
台灣電力股份有限公司	台電球隊	「工商時報45周年社慶」合作案	平面媒體	112.12.23	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	76,190	工商財經數位股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	工商時報	
台灣電力股份有限公司	淨零碳排、再生能源、節電宣導等議題	112年度財經雙週刊整合宣導委刊案	平面媒體、網路媒體	112.08.31-112.11.23 112.09.04-112.12.10	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	856,800	財信雜誌社股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	財訊雜誌、財訊網站	
台灣電力股份有限公司	節電宣導、再生能源、淨零碳排、企業永續、台電活動宣傳等議題	新興網路媒體企業形象專題廣告委刊案	網路媒體	112.07.12-112.12.22	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	428,600	人誠文創股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	信傳媒	
台灣電力股份有限公司	電費詐騙及用電安全宣導、再生能源議題	112年台電電力議題廣告託播採購案	廣播媒體、網路媒體	112.08.10-112.12.15 112.11.13-112.12.15	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	330,000	寶島新聲廣播電台股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	寶島新聲、寶島新聲臉書粉絲專頁	
台灣電力股份有限公司	企業形象、再生能源、淨零碳排等議題	「112年台電公司電力建設及能源議題宣導」採購案	網路媒體	112.10.26-112.12.25	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	896,000	自由文化事業股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	自由新聞網	
台灣電力股份有限公司	再生能源、淨零碳排、企業形象等議題	112年度工商時報媒體委刊案	平面媒體	112.07.03-112.12.07	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	540,000	工商財經數位股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	工商時報	
台灣電力股份有限公司	節能、淨零碳排議題	「電力能源暨節能減碳議題」影音合作案	網路媒體	112.08.30、112.11.29-112.11.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	900,000	雅虎數位行銷有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	Yahoo TV	
台灣電力股份有限公司	再生能源、企業形象、環境永續等議題	112年民視廣告託播工作採購案	電視媒體、網路媒體	112.07.31-112.11.21 112.08.03-112.11.15	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	886,000	民視文化事業股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	民視新聞台及民視臉書粉絲專頁	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	淨零碳排、智慧用電、環境永續等議題	天下雜誌2024趨勢議題年度企劃	網路媒體	112.12.13-112.12.28	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	758,000	天下雜誌股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	天下雜誌網路	
台灣電力股份有限公司	企業形象、節電宣導、再生能源等議題	112年台電企業形象及電力議題宣導採購案	電視媒體、網路媒體	112.07.24-112.10.29 112.09.23-112.11.16	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	868,000	聯利媒體股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	TVBS新聞台及TVBS臉書粉絲專頁	
台灣電力股份有限公司	企業形象、再生能源、淨零碳排等議題	112年綜合新聞數位平台電力宣導採購案	網路媒體	112.09.25-112.12.07	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	280,000	王道旺台媒體股份有限公司	宣導台電相關議題，提升公司企業形象。	CTwant	
台灣電力股份有限公司	專刊與DM LOGO露出	「2023 南方影展」活動廣宣採購案	平面媒體	112.07.06-112.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	18,668	社團法人台灣南方影像學會	有助於業務宣導及提升企業形象。	專刊於台南的藝文點及展覽現場發送；DM於巡演放映前寄到當地藝文點及放映現場發送	
台灣電力股份有限公司	再生能源、節能	「微笑台灣 創意教案 2023 響應合作計畫」	網路媒體	112.06.14-112.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	454,000	天下雜誌股份有限公司	有助於業務宣導及提升企業形象。	微笑教案官網、親子天下官網	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	112年度「我愛地球媽媽 行動故事教育推廣活動」	網路媒體	112.02.25-112.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	76,553	萬花筒劇團	有助於業務宣導及提升企業形象。	我愛地球媽媽FB粉絲專頁、電子媒體報導	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	112年度「我愛地球媽媽 行動故事教育推廣活動」	網路媒體	112.02.25-112.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	44,160	萬花筒劇團	有助於業務宣導及提升企業形象。	我愛地球媽媽FB粉絲專頁	
台灣電力股份有限公司	能源轉型、生態保育、電網強韌	112年度「電力職場青年體驗參訪計畫」	網路媒體	112.09.28-113.04.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	30,000	奇異旅行社有限公司	有助於業務宣導及提升企業形象。	Accupass、Dcard	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	企業形象、電力產業文化路徑	「新店溪水力X電業文化走讀」活動暨行銷推廣委託專業服務案	網路媒體	112.11.17-112.12.15	秘書處	國營事業預算	業務費用	200,000	島內散步旅行社股份有限公司	落實電業文化資產保存，傳承企業人文及電業歷史。	Facebook	
台灣電力股份有限公司	節電	委外辦理112年節能減碳媒宣及推廣活動	網路媒體、廣播媒體	112.05.01-112.11.30	業務處	國營事業預算	業務費用	2,000,000	東森電視事業股份有限公司	提升民眾節電意識。	警廣全國台、警廣台北台、中廣新聞網、飛碟聯播網、寰宇新聞台、寰宇財經台、Line	
台灣電力股份有限公司	2023球類Fun電營活動粉絲團經營	2023球類Fun電營活動	網路媒體	112.06.02-112.12.15	人力資源處	國營事業預算	管理費用	120,000	東森電視事業股份有限公司	提升公司企業形象。	台電球類Fun電營臉書粉絲專頁	
台灣電力股份有限公司	再生能源	第十八屆全國氫能與燃料電池學術研討會手冊刊登廣告文宣	平面媒體	112.09.21-112.09.22	綜合研究所	國營事業預算	研究發展費用	30,000	台灣氫能與燃料電池學會	提升公司形象。	第十八屆全國氫能與燃料電池學術研討會手冊	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	再生能源	2023台灣風能學術研討會廣宣案	平面媒體	112.12.08	再生能源處	國營事業預算	業務費用	10,000	台灣風能協會	提升公司企業形象。	會員大會手冊	
台灣電力股份有限公司	再生能源	中國鑛冶工程學會會刊	平面媒體	112.12.01-113.02.29	燃料處	國營事業預算	火力發電費用	20,000	中國鑛冶工程學會	提升企業形象。	中國鑛冶工程學會會刊	
台灣電力股份有限公司	台電基隆區處《光影之間》短片	台電基隆區處《社會關懷》2分鐘短片製作案		113年度	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	140,000	吉隆有線電視股份有限公司	提高本處形象及業務對外觸及率。		此為短片製作成本，113年度另尋廠商託播。
台灣電力股份有限公司	台電APP	台電APP廣告刊登	網路媒體	112.11.01-112.11.20	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	愛諦兒廣告社	提升企業形象。	桃園電子報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單、用電安全	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	廣播媒體	112.11.03-112.11.05 112.11.10-112.11.12 112.11.17-112.11.19 112.11.24-112.11.27	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	天聲廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、用電安全。	天聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	業務宣導廣告託播	廣播媒體	112.12.01-112.12.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	好事聯播網	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	業務宣導形象宣導廣告刊登	平面媒體	112.12.01-112.12.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	台灣新生報業股份有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	台灣新生報	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	業務宣導新聞露出	廣播媒體	112.02.01-112.12.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	中國廣播股份有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	中廣新聞網	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力啟動台灣之力、夜電英雄	彰太廣告企業社託播案	電視媒體	112.04.01-112.12.31	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	33,333	彰太廣告企業社	台電形象及節電宣導。	三大有線電視	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	低壓AMI宣導工作計畫	平面媒體	112.12.10-113.12.31	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	台灣新生報業股份有限公司	提升台灣電力APP下載率。	台灣新生報農民曆	
台灣電力股份有限公司	台電APP、節約用電	中部地區廣播聯合託播-警察廣播電台託播案	廣播媒體	112.04.01-112.10.10	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	內政部警政署警察廣播電台	宣導台電APP、節約用電。	警察廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	中華日報2024農民曆刊登節能減碳宣導	平面媒體	112.12.04	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	臺灣中華日報社股份有限公司	節能減碳及提升公司企業形象。	中華日報	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	112年聖誕節暨跨年連假委播	廣播媒體	112.12.25-113.01.01	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	13,000	台南知音廣播股份有限公司	宣導節約用電、用電安全。	台南知音廣播電台	
台灣電力股份有限公司	提升業務推廣及建立公司形象	平面媒體刊登廣告	平面媒體	112.12.31-113.12.31	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	台灣新生報業股份有限公司	建立公司形象。	台灣新生報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	供電穩定	節電託播宣導	平面媒體	112.12.11-113.12.10	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	30,476	中國時報文化事業股份有限公司	讓民眾更了解台電在供電穩定之努力與成果。	中國時報	
台灣電力股份有限公司	供電穩定	節電託播宣導	網路媒體	112.12.04-112.12.10	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	23,810	品觀點傳媒科技股份有限公司	讓民眾更了解台電在供電穩定之努力與成果。	品觀點	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.12.30-113.01.01	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,100	中原廣播公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.12.30-113.01.01	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	東方廣播公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	112.12.30-113.01.01	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,100	冬山河廣播公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	冬山河廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電宣導	東台有線電視事業股份有限公司託播案	電視媒體	112.12.30-113.01.01	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	23,810	東台有線電視事業股份有限公司	用電宣導。	東台有線電視	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導	本處提列節電宣導委託太武之春、金馬之聲、元旦假期託播費用	廣播媒體	112.12.30-113.01.01	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	1,600	太武之春廣播電台股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	太武之春廣播電台、金馬之聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導	本處提列節電宣導委託名城元旦假期託播費用	電視媒體	112.12.30-113.01.01	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	6,000	名城事業股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	名城有線電視台	
台灣電力股份有限公司	綠色環保生態電廠	焦點科技資訊刊登廣告採購案	平面媒體	112.11.25-112.12.25	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	焦點科技資訊	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	焦點科技資訊農民曆	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	今日傳媒採購案	網路媒體	112.10.05-112.10.25	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	今日傳媒股份有限公司	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	NOWnews今日新聞網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
三、台灣糖業股份有限公司								662,716				
台糖股份有限公司	蒜頭糖廠五分車延駛故宮南院站通車典禮活動	蒜頭糖廠五分車延駛故宮南院站通車典禮活動委託規畫執行	網路媒體	112.09.01-112.10.07	雲嘉區處	國營事業預算	管理費用	30,263	漾默科技行銷有限公司	藉由曝光於綠豆嘉義人、嘉義綠豆大小事、我是六腳人、我是新港人、週末好去處，加強宣傳延駛故宮南院站通車典禮活動。每個網站平均可觸及5000人次。	Facebook社團及粉絲專頁(綠豆嘉義人、嘉義綠豆大小事、我是六腳人、我是新港人、週末好去處)	
台糖股份有限公司	台糖實踐循環經濟及綠能轉型，邁向淨零願景	更新台糖公司簡介影片(中、英文)	網路媒體	113年度	秘書處	國營事業預算	管理費用	137,905	方成事股份有限公司	向外界展現台糖配合政策將循環概念落實到製糖、養豬等業務，並發展太陽光電及沼氣發電等綠能，加速臺灣邁向2050淨零排放目標。	網站、Youtube及FB臉書等平臺	影片上架至公司官網及自有社群媒體，無特定宣導期程。
台糖股份有限公司	縱橫古今穿越時空-尋蜜號啟航	於《工商時報》刊登廣告一案	平面媒體	112.11.03	秘書處	國營事業預算	管理費用	90,476	工商財經數位股份有限公司	由本公司新打造之復古列車「尋蜜號」啟航，廣宣蒜頭糖廠五分車已延駛至高鐵嘉義站及故宮南院。預期可觸及至少30萬閱聽人。	工商時報	
台糖股份有限公司	縱橫古今穿越時空-尋蜜號啟航	於《經濟日報》及「2024商務日誌」刊登廣告一案	平面媒體	112.11.28、113.01.01-113.12.30	秘書處	國營事業預算	管理費用	95,000	聯合報股份有限公司	由本公司新打造之復古列車「尋蜜號」啟航，廣宣蒜頭糖廠五分車已延駛至高鐵嘉義站及故宮南院。預期可觸及至少33萬閱聽人。	經濟日報 2024商務日誌	於本季辦理經費核銷。
台糖股份有限公司	縱橫古今穿越時空-尋蜜號啟航	於中華日報113年農民曆刊登廣告一案	平面媒體	113.01.01-113.12.30	秘書處	國營事業預算	管理費用	66,667	臺灣中華日報社股份有限公司	由本公司新打造之復古列車「尋蜜號」啟航，廣宣蒜頭糖廠五分車已延駛至高鐵嘉義站及故宮南院。預期可接觸15萬閱聽眾。	113年中華日報農民曆	於本季辦理經費核銷。
台糖股份有限公司	縱橫古今穿越時空-尋蜜號啟航	於台灣新新聞報113年農民曆刊登廣告一案	平面媒體	113.01.01-113.12.30	秘書處	國營事業預算	管理費用	50,000	臺新傳媒股份有限公司	由本公司新打造之復古列車「尋蜜號」啟航，廣宣蒜頭糖廠五分車已延駛至高鐵嘉義站及故宮南院。預期可接觸20萬閱聽眾。	113年農民曆	於本季辦理經費核銷。
台糖股份有限公司	台糖實踐循環經濟及綠能轉型，邁向淨零願景	更新台糖公司簡介影片(日文、西文)	網路媒體	113年度	秘書處	國營事業預算	管理費用	142,405	方成事股份有限公司	向外界展現台糖配合政策將循環概念落實到製糖、養豬等業務，並發展太陽光電及沼氣發電等綠能，加速臺灣邁向2050淨零排放目標。	網站、Youtube及FB臉書等平臺	影片上架至公司官網及自有社群媒體，無特定宣導期程。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台糖股份有限公司	縱橫古今穿越時空-尋蜜號啟航	於《2024年金融證券年鑑》刊登廣告一案	平面媒體	113.01.01-113.12.30	秘書處	國營事業預算	管理費用	50,000	聯合報股份有限公司	由本公司新打造之復古列車「尋蜜號」啟航，廣宣蒜頭糖廠五分車已延駛至高鐵嘉義站及故宮南院。	2024中華民國113年金融證券年鑑	於本季辦理經費核銷。
四、台灣自來水股份有限公司								2,124,624				
台灣自來水股份有限公司	金質獎參獎影片錄影剪費	金質獎參獎影片錄影剪費	網路媒體	112.04.01-112.08.31	第五區管理處工務處	國營事業預算	業務費用	44,500	三家一整合設計有限公司	希冀榮金質獎殊榮，以提升台水公司企業形象。	台水公司youtube	於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	於大樓電梯播放「高雄的水跟你想的不一樣」水質宣導影片。	於大樓電梯播放水質宣導影片「高雄的水跟你想的不一樣」。	廣播媒體	112.09.01-112.09.07	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	94,920	東森新媒體控股股份有限公司	為使民眾了解台水公司高雄地區水質狀況、澄清硬度高不等於水質差，以及宣導硬度較高之飲用水對人體健康並無影響。	土地銀行高雄博愛大樓等多處大樓電梯內廣播	於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	於高雄捷運沿線各站播放「高雄的水跟你想的不一樣」水質宣導影片。	於高雄捷運沿線各站播放「高雄的水跟你想的不一樣」水質宣導影片。	廣播媒體	112.08.01-112.08.31	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	93,333	前線媒體股份有限公司	為使民眾了解台水公司高雄地區水質狀況、澄清硬度高不等於水質差，以及宣導硬度較高之飲用水對人體健康並無影響。	高雄捷運各站台內廣播	於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	於台灣新生報報紙刊登「囡仔的泡泡派對」廣告。	於台灣新生報報紙刊登「囡仔的泡泡派對」廣告。	平面媒體	112.10.02	第七區管理處總務室	國營事業預算	觀光遊樂費用	10,000	台灣新生報業股份有限公司	宣傳澄清湖活動，增加遊客量以提升澄清湖園區收入。	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	「水你喝品質我顧」宣導廣告	「水你喝品質我顧」宣導廣告	平面媒體	112.10.27	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	8,000	立麟數位文創有限公司	為使民眾了解台水公司高雄地區水質狀況、澄清硬度高不等於水質差，以及宣導硬度較高之飲用水對人體健康並無影響。	鮮週報	
台灣自來水股份有限公司	高雄地區三民區孝順街延管工程完工	高雄地區三民區孝順街延管工程完工	平面媒體	112.10.27	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	8,000	富整合行銷企業社	以提升民眾用水便利性及用品質。	新新聞報	
台灣自來水股份有限公司	「Best tap water」廣告刊登	「Best tap water」廣告刊登	平面媒體	112.10.22-112.10.26	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	4,762	威力顧問公司	提升台水公司企業形象。	第九屆國際水協亞太地區會議及展覽大會手冊	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	112年電子賀卡圖檔(勞動節.母親節.父親節.端午節)及中秋節電子賀卡精進設計案	112年電子賀卡圖檔(勞動節.母親節.父親節.端午節)及中秋節電子賀卡精進設計案	網路媒體	112.04.30-112.10.01	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	28,500	思想力群創(股)公司	提升台水公司正面企業形象。	台水公司臉書粉絲頁	
台灣自來水股份有限公司	50週年平面廣告暨臉書Banner設計費	50週年平面廣告暨臉書Banner設計費	平面媒體、網路媒體	112.12.01-112.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	9,000	丞豐整合設計有限公司	提升台水公司企業形象。	天下雜誌等4家雜誌社、聯合報等13家報社、台水公司臉書	
台灣自來水股份有限公司	為本處湖山淨水場參加公共工程金質獎-設施維護管理獎，拍攝本處設施維護管理作為及創新科技等	「公共工程金質獎-設施維護管理獎」參獎影片	網路媒體	112.04.01-112.08.31	第五區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	44,500	三合一整合設計有限公司	工程會公共工程金質獎-設施維護管理獎得獎，能有效行銷本公司。	台水公司youtube	於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	於臺灣導報刊登「水你喝品質我顧」廣告一則。	於臺灣導報刊登「水你喝品質我顧」廣告一則。	平面媒體	112.10.03	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	8,000	臺灣導報社	為使民眾了解高雄地區水質狀況、澄清硬度高不等於水質差，以及宣導硬度較高之飲用水對人體健康並無影響。	臺灣導報社	
台灣自來水股份有限公司	於民眾日報刊登「水你喝品質我顧」廣告一則。	於民眾日報刊登「水你喝品質我顧」廣告一則。	平面媒體	112.11.11	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	10,000	民眾傳播事業有限公司	為使民眾了解高雄地區水質狀況、澄清硬度高不等於水質差，以及宣導硬度較高之飲用水對人體健康並無影響。	民眾日報	
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.01	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	98,000	遠見天下文化出版股份有限公司	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	遠見雜誌	
台灣自來水股份有限公司	24節氣宣導圖(第2次款)	24節氣宣導圖(第2次款)	網路媒體	112.09.01-112.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	14,400	紀元影像工作室	提升台水公司正面企業形象。	台水公司臉書粉絲頁	
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.27-112.12.28	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	47,619	台灣導報	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	台灣導報	
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.27	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	28,571	臺新傳媒新聞報	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	台灣新新聞報	
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.27-112.12.28	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	47,619	眾聲媒體公共公司	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	眾聲日報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.27	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	85,714	力達廣告公司	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	自由時報	
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.27	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	57,143	工商財經數位(股)公司	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	工商時報	
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.27	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	57,143	經濟日報聯合報(股)公司	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	經濟日報	
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.27	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	85,714	中部中時廣告有限公司	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	中國時報	
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.27-112.12.28	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	47,619	台灣中華日報社(股)公司	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	中華日報刊	
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.27-112.12.28	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	57,143	國軍生產及服務作業基金福利文教作業青年日報社	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	青年日報	
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.27-112.12.28	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	47,619	台灣時報	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	台灣時報刊	
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.27-112.12.28	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	57,143	台灣新生報業股份有限公司	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.27-112.12.28	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	57,143	眾聲媒體公共公司	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	民眾日報	
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.28	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	80,000	聯合報股份有限公司	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	聯合報	
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.28-113.01.03	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	65,000	今周刊文化事業股份有限公司	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	今周刊	於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.27-113.03.06	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	98,000	天下雜誌股份有限公司	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	天下雜誌	於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	刊登台水50週年企業形象廣告	刊登台水50週年企業形象廣告	平面媒體	112.12.01-112.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	80,000	卓越全球傳媒股份有限公司	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	卓越雜誌	
台灣自來水股份有限公司	製作台水50週年企業形象影片廣告	製作台水50週年企業形象影片廣告	網路媒體	112.12.18	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	142,000	黑本艾影像設計有限公司	宣傳並提升台水公司五十週年企業形象。	台水公司臉書粉絲頁及YOUTUBE	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	Best Tap Water水質安全海報翻譯及設計調整費用	Best Tap Water水質安全海報翻譯及設計調整費用	平面媒體	112.10.22-112.10.26	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	6,000	承豐整合設計公司	宣傳台水公司企業形象。	第九屆國際IWA會員手冊	
台灣自來水股份有限公司	製作離島供水大不易-澎湖群島宣導影片	製作離島供水大不易-澎湖群島宣導影片	網路媒體	112.12.01	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	140,000	大俠數位媒體(股)公司	宣傳台水公司企業形象。	台水公司臉書粉絲頁及YOUTUBE	
台灣自來水股份有限公司	節慶電子賀卡(第3次款)	節慶電子賀卡(第3次款)	網路媒體	112.09.01-112.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	32,500	思想力群創(股)公司	宣傳台水公司企業形象。	台水公司臉書粉絲頁	
台灣自來水股份有限公司	24節氣宣導圖(第3次款)	24節氣宣導圖(第3次款)	網路媒體	112.09.01-112.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	14,400	紀元影像工作室	提升台水公司正面企業形象。	台水公司臉書粉絲頁	
台灣自來水股份有限公司	製作台水50週年活動製作「淨水操作流程影片」。	製作台水50週年活動製作「淨水操作流程影片」。	網路媒體	113.01.01-113.03.30	第七區管理處豐原淨水廠	國營事業預算	業務費用	114,286	碩勤數位科技有限公司	宣導淨水流程並導覽解說，帶領民眾探索水流動的軌跡。	台水公司四區臉書及Youtube	於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	台南市政府錄製垃圾車廣播錄音檔	台南市政府錄製垃圾車廣播錄音檔	廣播媒體	112.12.11-112.12.22	第六區管理處業務課	國營事業預算	業務費用	2,000	臺南市政府環境保護局	近期發生詐騙集團常假藉催繳水費名義詐騙，為能更全面宣導以減少民眾受騙上當，委託環保局於垃圾清運期間廣播，呼籲民眾提防類似詐騙訊息。	於垃圾車行進時播放廣播	
台灣自來水股份有限公司	宣導環保愛地球申請E帳單	宣導環保愛地球申請E帳單	平面媒體	112.12.18	第七區管理處業務課	國營事業預算	業務費用	5,000	真晨報業有限公司	宣導提升民眾申請E帳單。	真晨報	
台灣自來水股份有限公司	宣導節約用水珍惜水資源	宣導節約用水珍惜水資源	網路媒體	112.04.01-112.11.30	第八區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	33,333	隆豪多媒體企業社	宣傳節約用水珍惜水資源提升台水公司形象。	新頭條-TheHubNews網站	
台灣自來水股份有限公司	宣導台水公司第九區管理處文史館多媒體影片製作費	宣導台水公司第九區管理處文史館多媒體影片製作費	網路媒體	112.12.01	第九區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	20,000	禪鍵有限公司	宣導台水公司第九區管理處文史館多媒體影片製作。	台水公司第九區臉書	
台灣自來水股份有限公司	宣導台水公司珍惜水資源業務宣導費	宣導台水公司珍惜水資源業務宣導費	廣播媒體	112.11.18	第十區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	10,000	正聲廣播公司	宣導台水公司珍惜水資源業務宣導。	正聲廣播公司台東臺	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	於「板新 24,000 立方公尺清水池工程」啟用典禮撥放形象廣告影片	「板新 24,000 立方公尺清水池工程」啟用典禮形象廣告影片	網路媒體	112.11.29	北區工程處	國營事業預算	業務費用	130,000	凱睿行銷創意有限公司	藉由「板新 24,000 立方公尺清水池工程」啟用典禮，宣導台水公司讓三鶯高地區供水更加穩定並實現雙北共飲翡翠水的目標。	台水公司youtube	
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人								4,016				
一、中小企業信用保證基金								4,016				
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE @ 加值服務費	網路媒體	112.10.01-112.12.31	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	4,016	經緯廣告科技股份有限公司	112年10-12月預計觸及約14,100人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
合計								164,068,884				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。