當前經濟情勢概況



經濟部

統計處 Department of Statistics

中華民國115年9月29日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

壹、國外經濟情勢

A 全球經濟

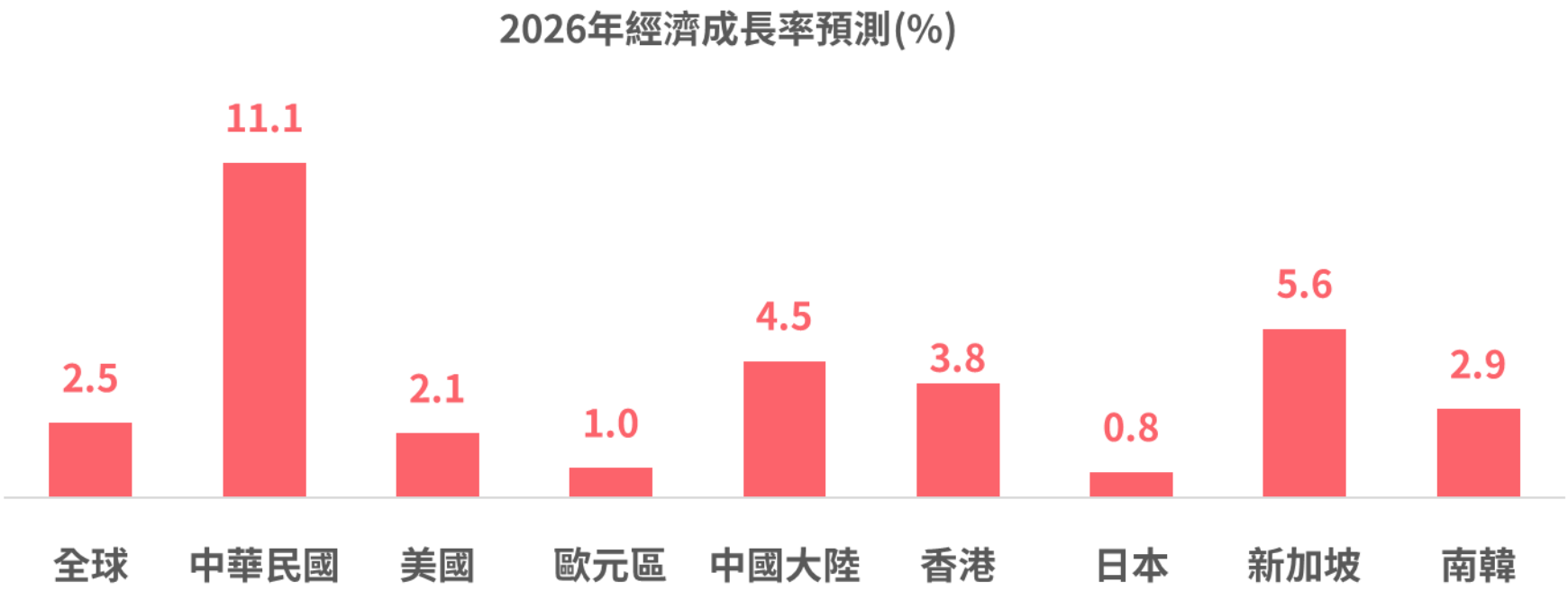
B 主要國家CPI

C 主要國家出口

D 主要國家經濟概況

A-1

全球經濟續展抗壓韌性



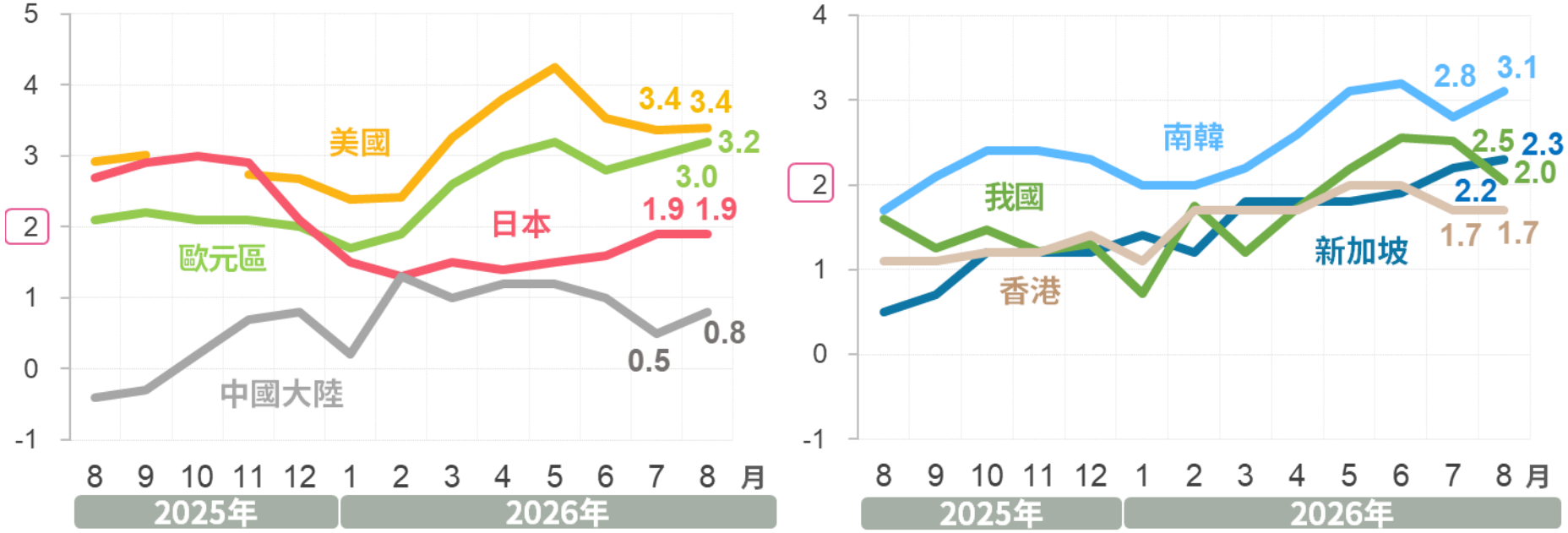
資料來源：我國為行政院主計總處(2026年8月預測)，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 根據國際預測機構 S & P Global 於9月17日預測，全球經濟展現韌性，2026年預估成長2.5%(較上月增加0.1個百分點)，惟地緣政治衝突、國際貿易政策等風險仍高，須持續密切關注 。行政院主計總處2026年8月預測我國今年經濟成長11.05%(較5月預測上修1.41個百分點)。

B-1

8月主要國家CPI年漲幅多較上月升高

主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)

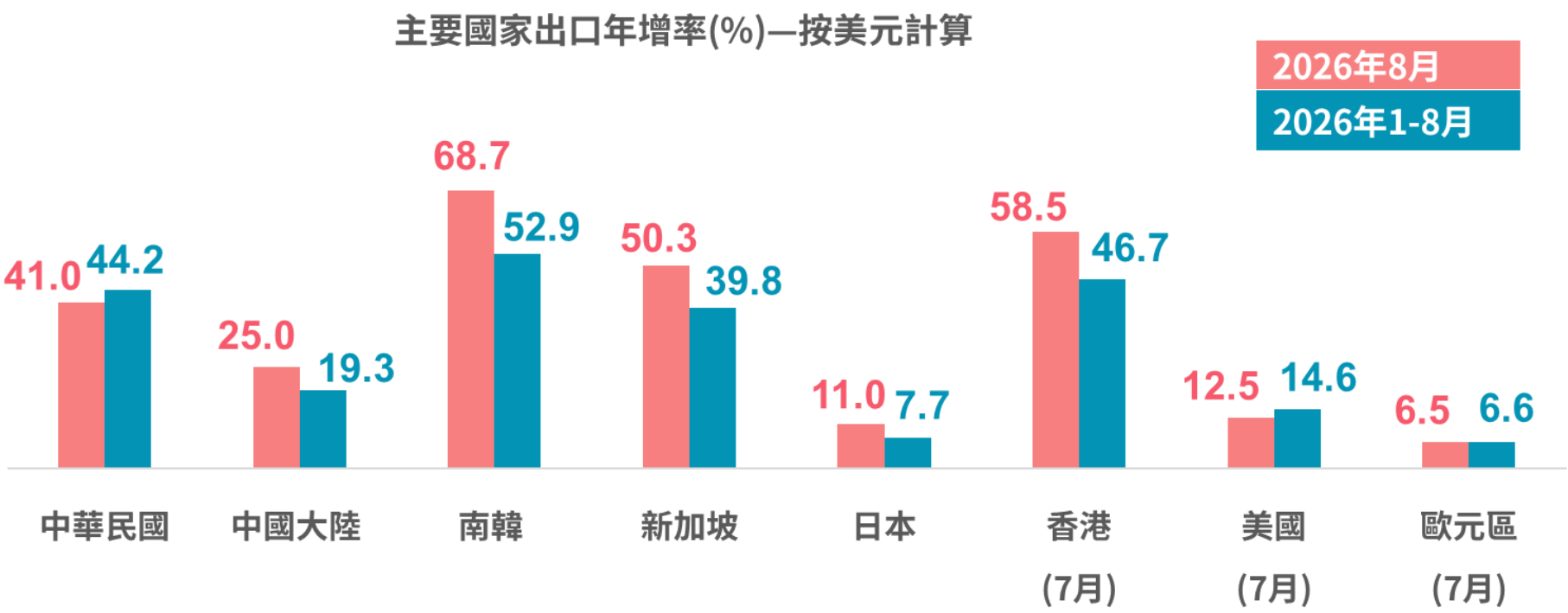


說明：美國2025年10月CPI年增率因受預算中斷影響無相關數據。

- 8月主要國家CPI漲幅多較上月升高，其中歐元區(8月漲3.2%)、南韓(+3.1%)、新加坡(+2.3%)及中國大陸(+0.8%)，年增幅較上月提高0.1~0.3個百分點；美國(+3.4%)、日本(+1.9%)及香港(+1.7%)與上月持平；我國(+2.0%) 則較上月下降0.5個百分點。

C-1

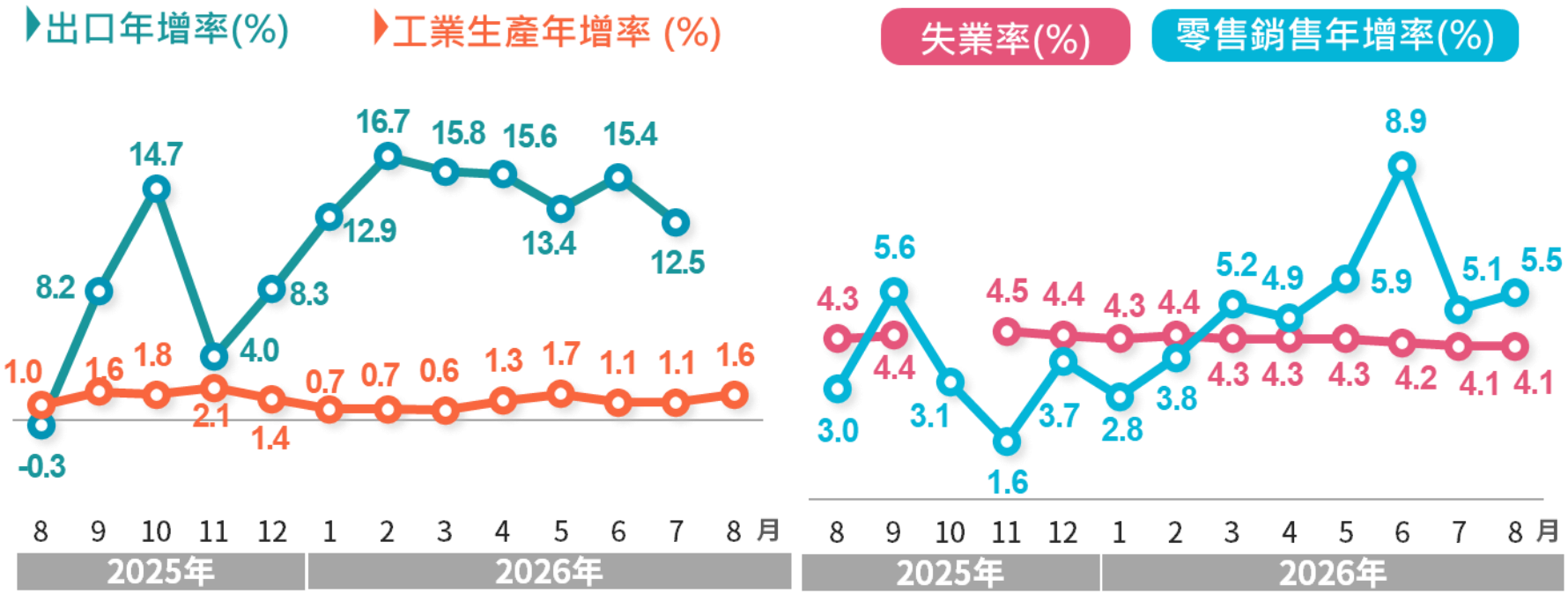
8月主要國家出口皆呈正成長



- 8月主要國家(地區)按美元計算之出口年增率皆呈正成長，南韓、新加坡、我國、中國大陸及日本分別年增68.7%、50.3%、41.0%、25.0%及11.0%。
- 累計1-8月南韓、我國、新加坡、中國大陸及日本出口增幅分別為52.9%、44.2%、39.8%、19.3%及7.7%。

D-1

美國工業生產及零售銷售動能穩定成長

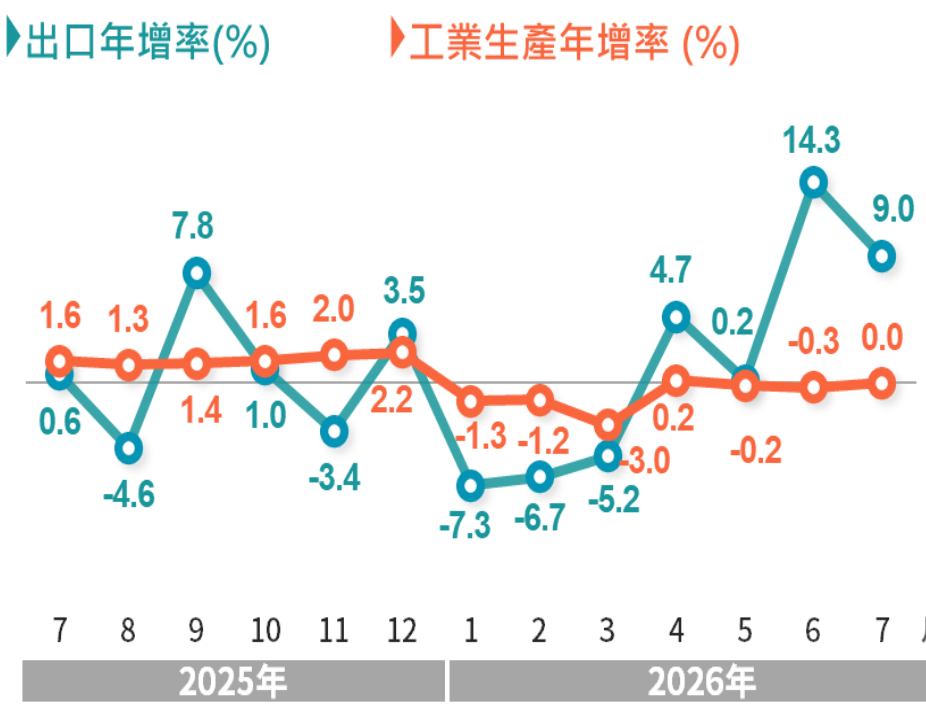


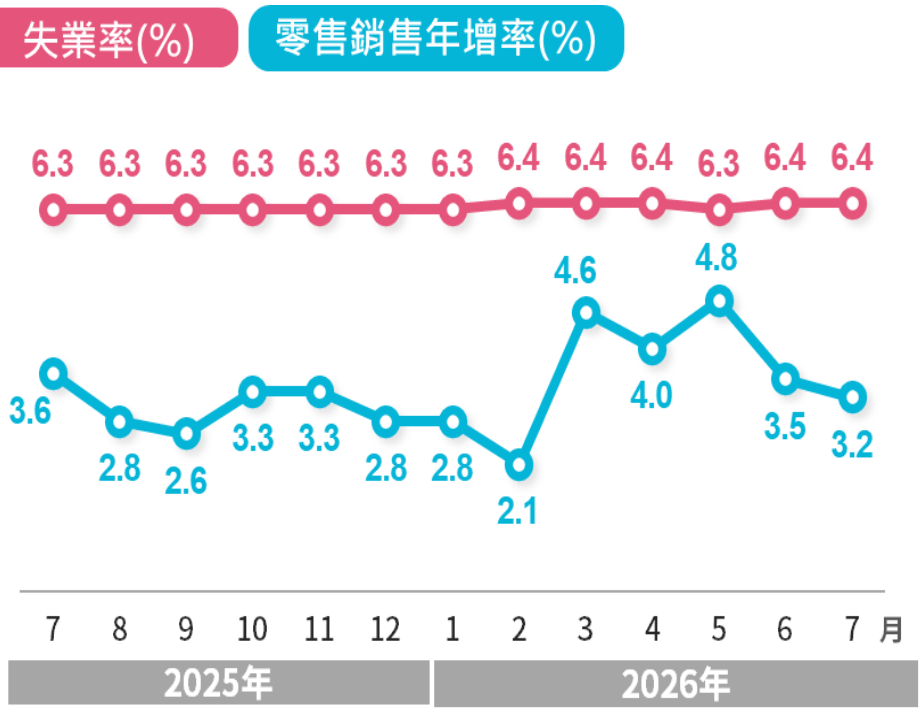
說明：美國2025年10月失業率指標因受預算中斷影響無相關數據。

- 美國7月出口年增12.5%，主因石油產品、運輸設備出口增加所致；8月工業生產年增1.6%，其中製造業年增0.9%，主因電力及天然氣、電腦及電子產品增產較多，惟化學產品減產，抵銷部分增幅。
- 8月零售銷售額年增5.5%，主因網路銷售、燃料銷售增加所致；8月失業率4.1%，與上月持平。

D-2

歐元區工業生產逐步回穩

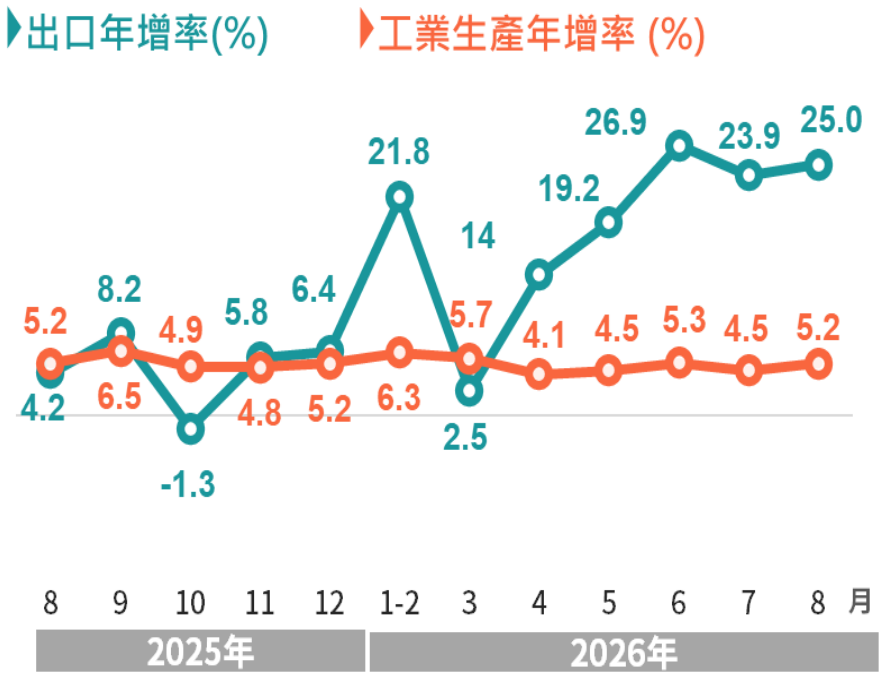


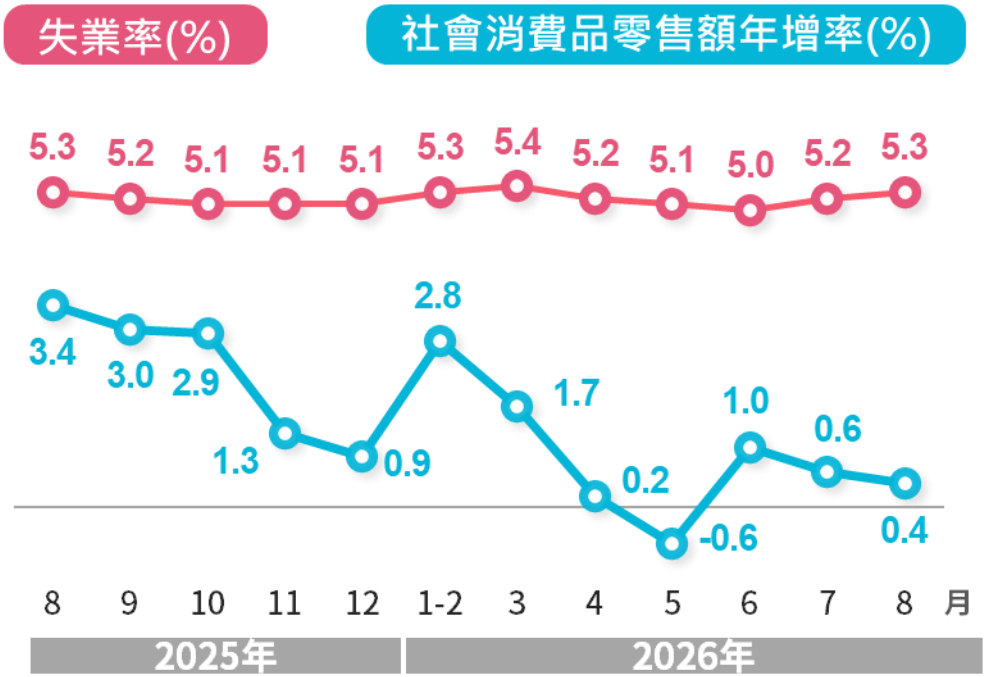


- 歐元區7月出口按歐元計年增9.0%，主因化學及其相關產品、機械及運輸設備出口增加所致；7月工業生產與上年同月持平，主因電腦、電子及光學產品出口增加，惟基礎醫藥產品、機動車等運輸設備出口減少，抵銷部分增幅。
- 7月零售銷售年增3.2%，以汽車燃料銷售成長幅度較大；7月失業率6.4%，與上月持平。

D-3

中國大陸出口動能續強、內需消費平緩

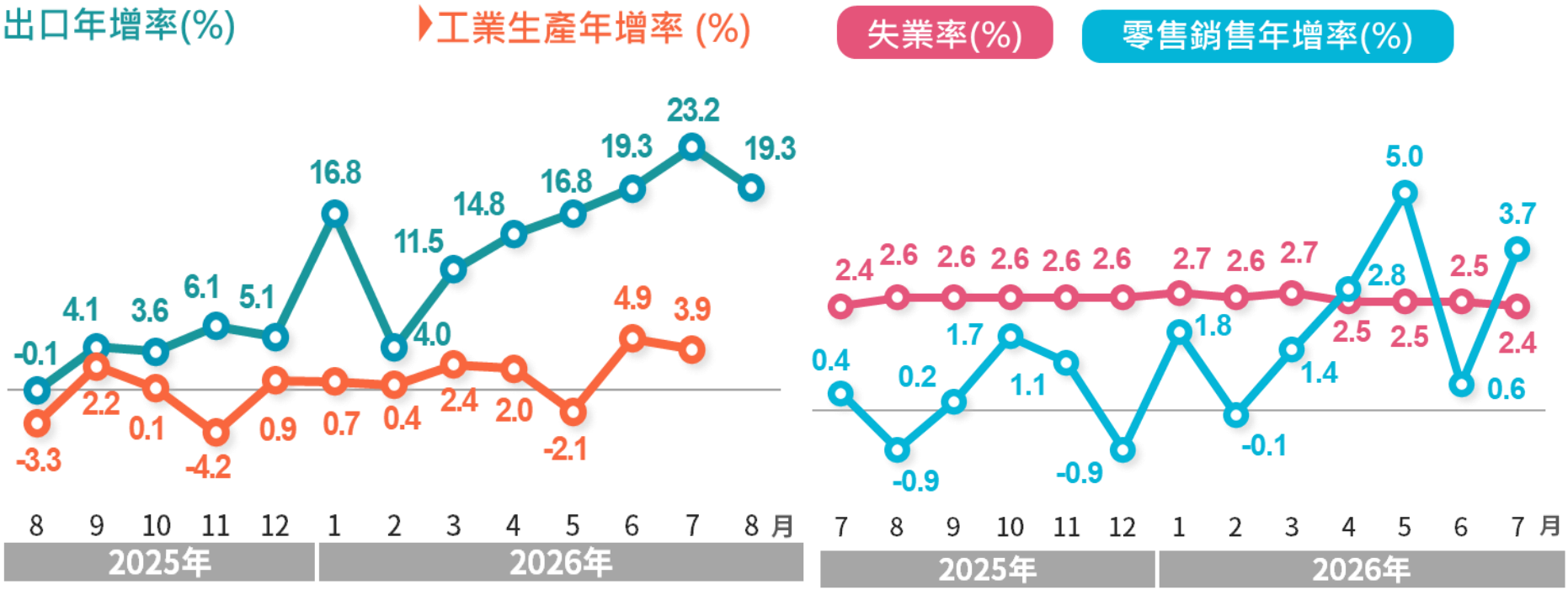




- 中國大陸8月出口按美元計年增25.0%，主因電子元件、自動數據處理設備及其零部件出口增加所致；8月工業生產年增5.2%，以電腦通訊及其他電子設備製造業、鐵路、船舶、航空航太及其他運輸設備製造業增幅較大。
- 8月社會消費品零售額年增0.4%，其中餐飲零售年增1.1%，商品零售年增0.3%，以通訊器材類增加較多，惟汽車類銷售減少，抵銷部分增幅；8月失業率為5.3%，較上月增加0.1個百分點。

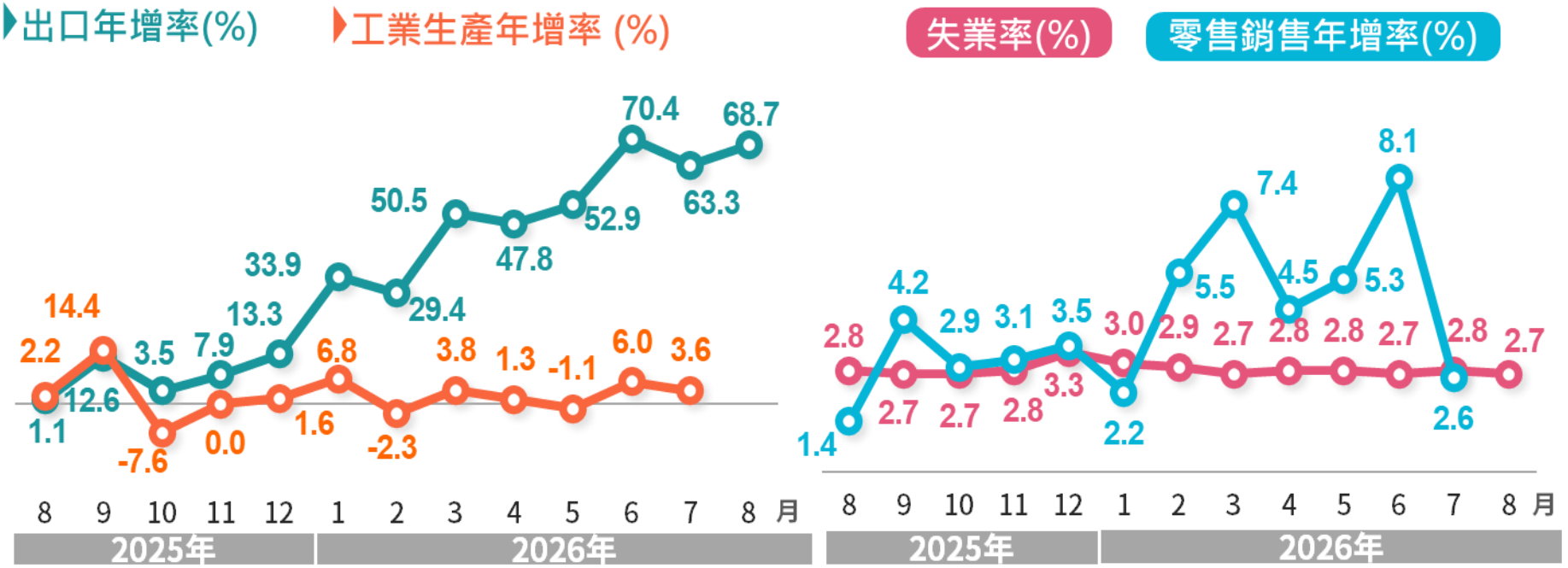
D-4

日本零售動能增溫



- 日本8月出口按日圓計年增19.3%，主因半導體等電子零組件及汽車出口增加所致；7月工業生產年增3.9%，主因運輸機械、生產用機械增產所致。
- 7月零售銷售年增3.7%，主因汽車零售增加所致；7月失業率2.4%，較上月減少0.1個百分點。

南韓出口持續強勁



- 南韓8月出口年增68.7%，主因受惠電腦及半導體需求暢旺，連續15個月正成長；7月工業生產年增3.6%，連續兩個月正成長。
- 7月零售銷售年增2.6%，主因汽車燃料及食物銷售增加所致；8月失業率2.7%，較上月減少0.1個百分點。

貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

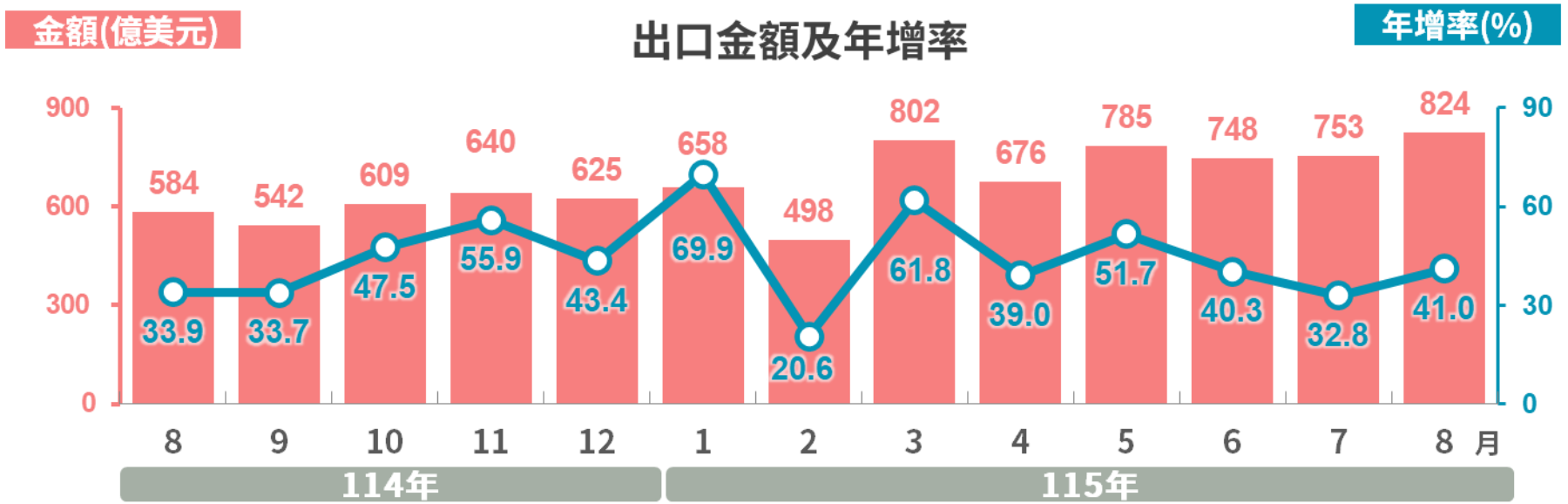
C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

A-1

8月出口值創歷年單月新高

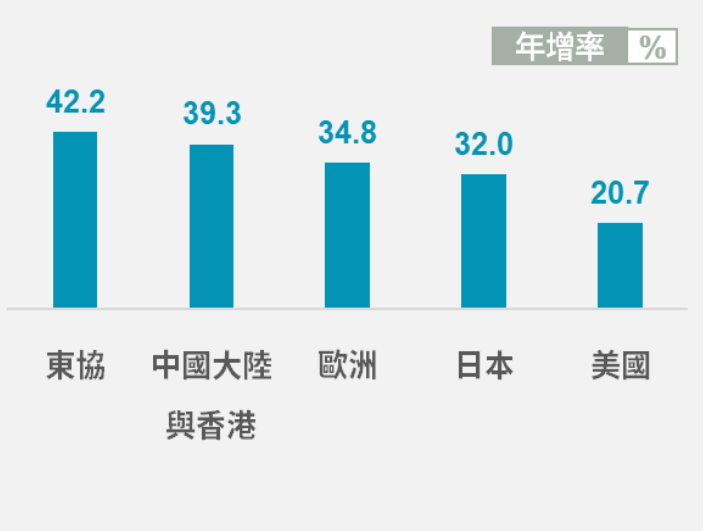


- 得益於人工智慧(AI)、高效能運算及雲端服務等應用需求強勁，加以外銷產品價格攀升，8月出口824億美元，創歷年單月新高，年增41.0%，連續34個月正成長。累計1至8月出口年增44.2%。
- 展望未來，地緣政治衝突及關稅政策變化等不確定因素，持續影響全球經濟成長力道，惟隨人工智慧應用不斷深化，算力需求攀升，國際雲端服務業者加速建置AI基礎設施，加以國內半導體及伺服器等供應鏈具競爭優勢，均有助支撐我國外銷動能，下半年出口可望維持成長態勢。

A-2

我國對主要市場出口均呈雙位數成長

115年8月主要出口市場



115年8月主要出口貨品

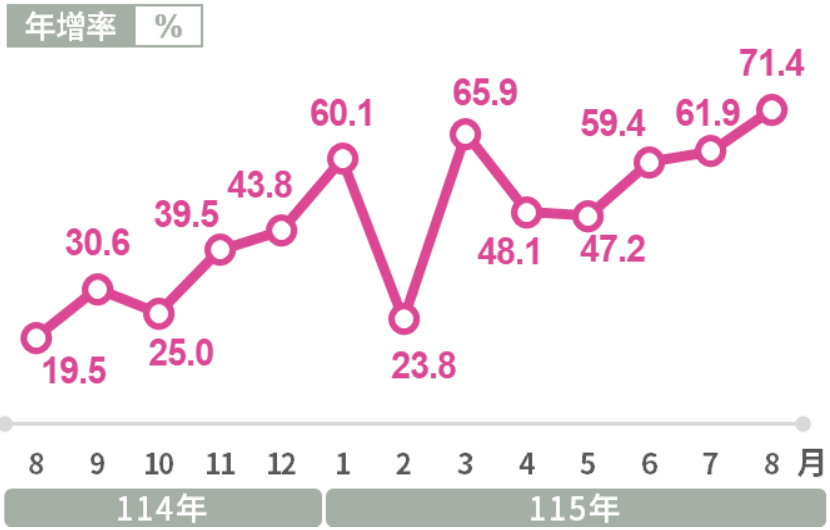


- 8月對主要市場出口同呈雙位數成長，其中對中國大陸與香港、日本受電子零組件外銷強勁推升，出口值同創單月新高，各年增39.3%、32.0%，對東協、歐洲、美國亦分別增42.2%、34.8%、20.7%。
- 8月出口主要貨品以電子零組件、資通與視聽產品貢獻最多，年增率分別為58.0%及41.8%，前者受惠AI商機及記憶體外銷價量齊揚，規模值創單月新高，兩類併計增49.3%，礦產品隨油品售價上漲，年增70.2%，基本金屬及其製品、電機產品各增22.4%、22.3%。

B-1

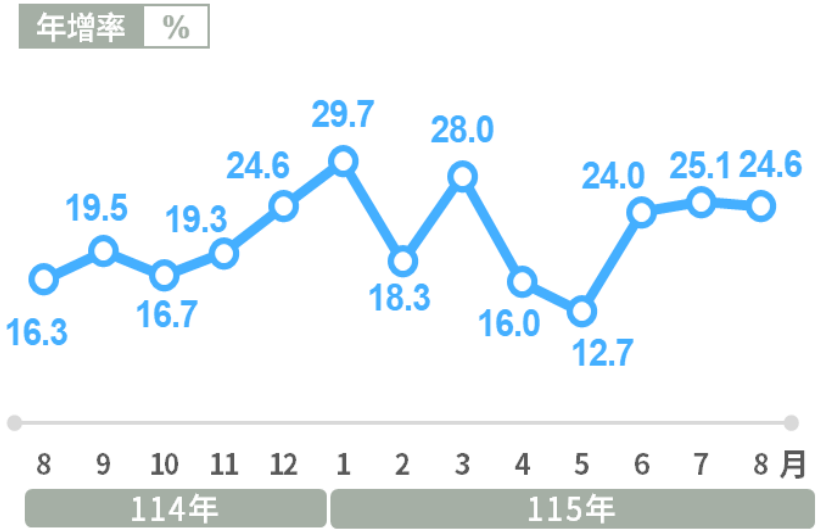
外銷訂單及製造業生產續呈雙位數成長

外銷訂單　8月↑71.4%



- 外銷訂單8月年增71.4%，主因AI、高效能運算及雲端服務等應用迅速擴張，相關供應鏈需求居高不下，加上國際原物料價格上漲，致整體接單續揚。累計1至8月外銷訂單7,049.9億美元，創歷年同期新高，年增55.0%。

製造業生產指數　8月↑24.6%

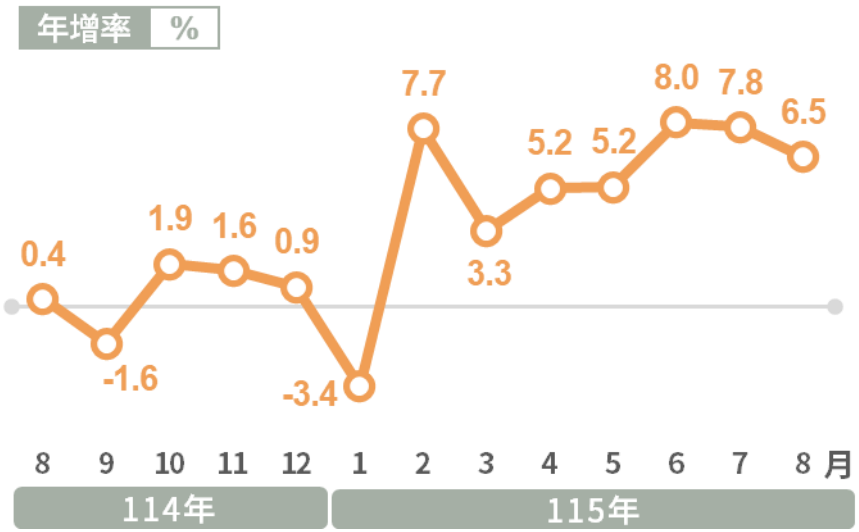


- 製造業生產指數8月年增24.6%，主因受惠人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等需求暢旺，加以消費性電子新品備貨動能挹注，帶動資訊電子產業生產動能續強，以及部分傳統產業同步受惠於資訊電子產業外溢需求而增產所致；累計1至8月年增22.1%。

C-1

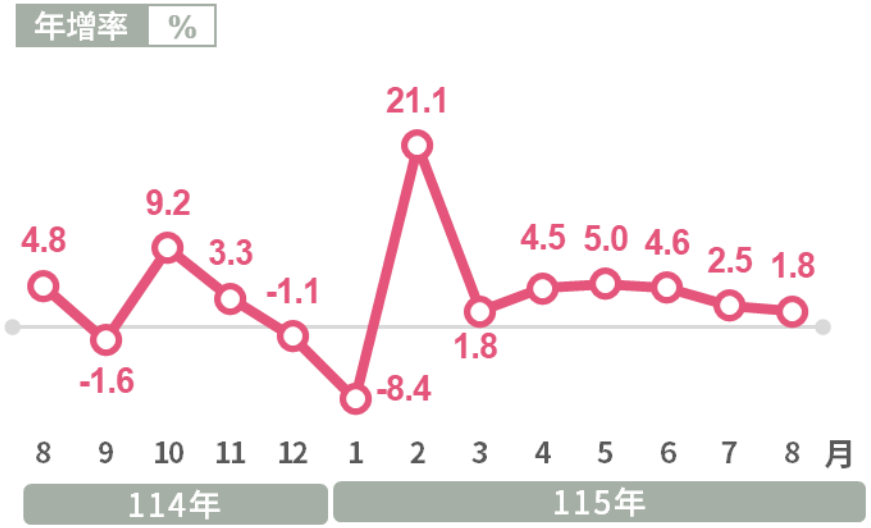
零售及餐飲業營業額續呈增勢

零售業營業額 8月↑6.5%



- 零售業營業額8月年增6.5%，主因受惠車市逐步回溫、中元普渡及中秋禮盒採買商機，加以百貨新商場與新品牌加入、手機新品熱銷所致；綜計1至8月營業額3兆2,983億元，創歷年同期新高，年增4.9%。

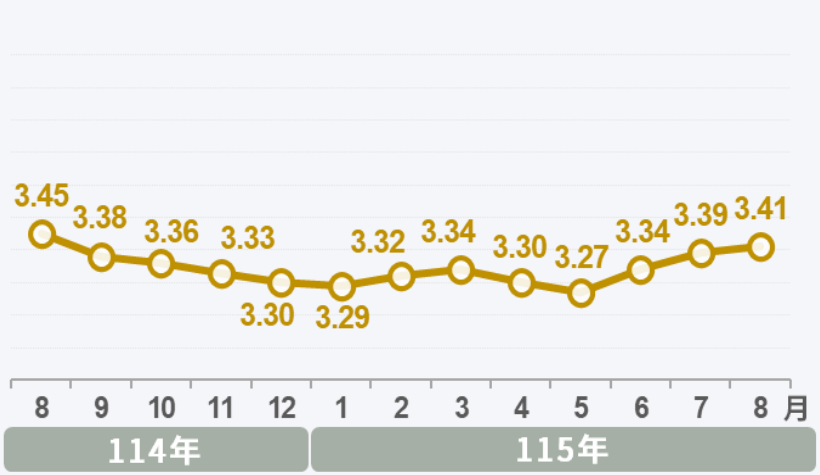
餐飲業營業額 8月↑1.8%



- 餐飲業營業額8月年增1.8%，其中餐館及飲料店受惠暑假及節慶聚餐需求，以及營運規模擴展，分別年增0.3%及7.4%；外燴及團膳承包業因暑期跨境旅遊人次攀升，挹注航餐銷售，年增11.0%；綜計1至8月營業額為7,372億元，創歷年同期新高，年增3.7%。

勞動市場表現仍屬穩健

失業率(%)



實施減班休息人數(人)



註：114年9月~115年8月為月底值。

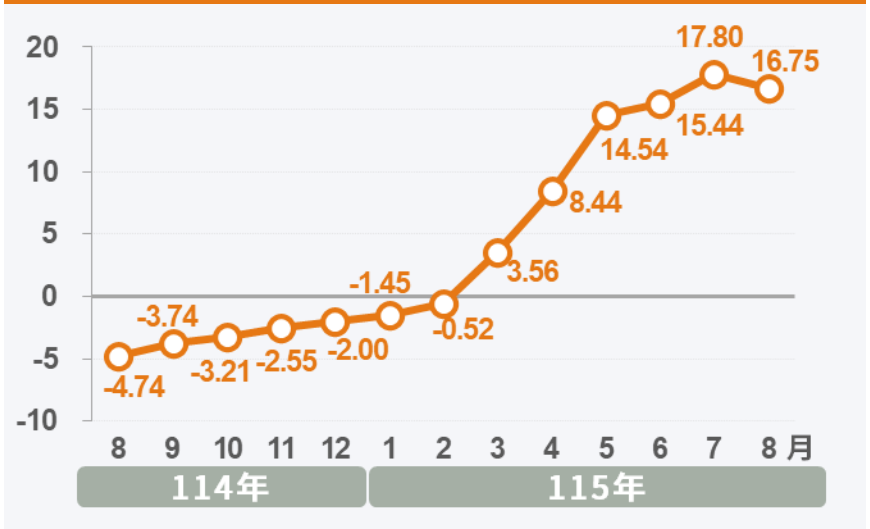
- 8月失業率3.41%，主因應屆畢業生投入尋職行列，致較上月增加0.02個百分點。與上年同月相比，則下降0.04個百分點。

- 9月中實施減班休息人數2,508人，主要集中於金屬機電工業(1,660人)，雖與上月(8月)底相比，整體實施人數微增148人，其中以化學工業增加較多；惟與上年9月底相比，整體無薪假人數減少5,997人。

E-1

8月CPI年增2.04%，漲幅較7月收斂

生產者物價指數年增率(%)



消費者物價指數年增率(%)



- 8月生產者物價指數(PPI)年增16.75%，主因石油及煤製品、電腦、電子產品及光學製品、化學材料及其製品與藥品，與電子零組件等價格上漲所致，惟農產品等價格下跌，抵銷部分漲幅。

- 8月消費者物價指數(CPI)年增2.04%，主因油料費年漲幅約1成，加以國際機票價格、旅遊團費、外食費等價格調高，惟蔬菜受上年高基數影響跌逾2成，加上交通工具等價格下跌，抵銷部分漲幅；另扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲2.30%。

參、結語

一、國外經濟

根據國際預測機構 S & P Global 於9月17日預測，全球經濟展現韌性，2026年預估成長2.5%(較上月增加0.1個百分點)，惟地緣政治衝突、國際貿易政策等風險仍高，須持續密切關注 。行政院主計總處2026年8月預測我國今年經濟成長11.05%(較5月預測上修1.41個百分點)。

二、國內經濟

受惠AI、高效能運算及雲端服務等應用迅速擴張，帶動我國8月外銷訂單、製造業生產分別年增71.4%及24.6%；民間消費方面，零售業8月營業額年增6.5%，主因受惠車市逐步回溫、中元普渡及中秋禮盒採買商機，加以百貨新商場與新品牌加入、手機新品熱銷所致；餐飲業8月營業額年增1.8%，其中餐館及飲料店受惠暑假及節慶聚餐需求，以及營運規模擴展，外燴及團膳承包業則因暑期跨境旅遊人次攀升，挹注航餐銷售。

展望未來，地緣政治風險及貿易政策變數持續影響全球經貿表現，惟AI及新興科技應用蓬勃發展，各國積極推動AI基礎建設、雲端業者提高資本支出，加上我國半導體及伺服器供應鏈位居全球核心地位，有助於維繫我國外銷接單、製造業生產成長動能；零售業及餐飲業逢中秋節及教師節連假採買及聚餐商機，百貨週年慶展開及新商場開幕吸引消費人潮，營業額可望延續成長態勢。